UBND TỈNH ĐỒNG NAI **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

 **SỞ CÔNG THƯƠNG Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: *Đồng Nai, ngày tháng năm*

**TỜ TRÌNH**

**Dự thảo Quyết định ban hành Quy chế tổ chức, xây dựng, quản lý và thực hiện**

**Chương trình xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai**

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai

Thực hiện quy định của Luật ban hành văn bản quy phạm pháp Luật năm 2015, Sở Công Thương xin trình Sở Tư pháp dự thảo Quyết định ban hành Quy chế tổ chức, xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai như sau:

**I. SỰ CẦN THIẾT BAN HÀNH VĂN BẢN**

Nhằm thống nhất việc tổ chức, xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh, nâng cao hiệu quả xúc tiến thương mại, đẩy mạnh sự phát triển bền vững kinh-xã hội của tỉnh. Đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nâng cao khả năng cạnh tranh, quảng bá thương hiệu, chiếm lĩnh thị trường trong và ngoài nước.

**II. MỤC ĐÍCH, QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO VIỆC XÂY DỰNG DỰ THẢO VĂN BẢN**

**1. Mục đích**

Nhằm củng cố và hoàn thiện hệ thống chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp nhằm đồng bộ hóa các nhóm giải pháp chung về chính sách trong thời gian qua, hỗ trợ cho doanh nghiệp có cơ hội mở rộng, phát triển thị trường trong và ngoài nước, tạo điều kiện tiêu thụ nông sản của nông dân trong nước. Đồng thời đẩy mạnh tăng trưởng xuất khẩu, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của tỉnh nhà.

**2. Quan điểm chỉ đạo**

Triển khai thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp phát triển công nghiệp, thương mại trên địa bàn tỉnh, góp phần thực hiện thắng lợi kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, phấn đấu hoàn thành mục tiêu, nhiệm vụ trong thời gian tới của tỉnh.

**III. QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG DỰ THẢO VĂN BẢN**

- Sở Công Thương dự thảo Quyết định ban hành quy chế tổ chức, xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai gửi các đơn vị có liên quan lấy ý kiến góp ý.

- Quy chế được xây dựng theo hướng dẫn tại:

+ Căn cứ Nghị định số 28/2018/NĐ-CP ngày 01 tháng 3 năm 2018 của Chính phủ Quy định chi tiết Luật quản lý ngoại thương về một số biện pháp phát triển ngoại thương;

+ Căn cứ Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính Phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

+ Căn cứ Nghị định số 17/2020/NĐ-CP ngày 05 tháng 02 năm 2020 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương;

+ Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;

+ Căn cứ Quyết định số 12/2019/QĐ-TTg ngày 26 tháng 02 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện chương trình xúc tiến thương mại quốc gia bàn hành kèm theo Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg;

+ Căn cứ Quyết định số 920/QĐ-BCT ngày 16 tháng 4 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành tiêu chí điểm giới thiệu và bán sản phẩm thuộc Chương hình Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020;

+ Căn cứ Thông tư 171/2014/TT-BTC ngày 14 tháng 11 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại Quốc gia;

+ Căn cứ Thông tư số 11/2019/TT-BCT ngày 30 tháng 7 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về hướng dẫn thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại.

**IV. BỐ CỤC VÀ NỘI DUNG CƠ BẢN CỦA DỰ THẢO VĂN BẢN**

**1. Bố cục**

- CHƯƠNG I: QUY ĐỊNH CHUNG

+ Điều 1. Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng

+ Điều 2. Giải thích từ ngữ

+ Điều 3. Đơn vị chủ trì thực hiện Chương trình

+ Điều 4. Đơn vị tham gia Chương trình

+ Điều 5. Cơ quan quản lý nhà nước

+ Điều 6. Nguồn kinh phí thực hiện Chương trình

+ Điều 7. Nguyên tắc xây dựng, quản lý và thực hiện chương trình xúc tiến thương mại tỉnh

+ Điều 8. Mục tiêu chung của Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh

+ Điều 9. Quản lý kinh phí xúc tiến thương mại tỉnh

- CHƯƠNG II: NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH VÀ MỨC HỖ TRỢ

+ Điều 10. Nội dung và mức hỗ trợ đối với chương trình xúc tiến thương mại định hướng xuất khẩu

+ Điều 11. Nội dung và mức hỗ trợ đối với chương trình xúc tiến thương mại thị trường trong nước

+ Điều 12. Nội dung và mức hỗ trợ đối với cán bộ của đơn vị chủ trì

+ Điều 13. Thủ tục tham gia chương trình để được hỗ trợ

- CHƯƠNG III: QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG TỔ CHỨC HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH

+ Điều 14. Lựa chọn, công bố địa điểm tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại

+ Điều 15. Về xác định yêu cầu lĩnh vực ưu tiên tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại

+ Điều 16. Về tiêu chí tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại

- CHƯƠNG IV: TRÌNH TỰ, THỦ TỤC SOẠN THẢO, BAN HÀNH CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI CỦA TỈNH HÀNG NĂM

+ Điều 17. Xây dựng Chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh hàng năm.

+ Điều 18. Lập, thông qua chương trình

+ Điều 19. Điều chỉnh chương trình

- CHƯƠNG V: TỔ CHỨC THỰC HIỆN

+ Điều 20. Trách nhiệm của các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân cấp huyện

+ Điều 21. Trách nhiệm của đơn vị chủ trì, đơn vị tham gia chương trình

+ Điều 22. Tổ chức thực hiện

**2. Nội dung cơ bản**

Quyết định ban hành quy chế tổ chức, xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai được xây dựng gồm có một số nội dung cơ bản sau:

- Chương I- Quy định chung gồm có 9 Điều. Đó là các quy định về phạm vi điều chỉnh, giải thích từ ngữ, đơn vị chủ trì, đơn vị tham gia, cơ quan quản lý nhà nước, nguồn kinh phí thực hiện, Nguyên tắc xây dựng, quản lý và thực hiện chương trình, Mục tiêu chung và Quản lý kinh phí.

- Chương II- Nội dung và mức hỗ trợ gồm có 4 Điều, quy định vềNội dung, mức hỗ trợ đối với chương trình xúc tiến thương mại định hướng xuất khẩu, thị trường trong nước, hỗ trợ cán bộ của đơn vị chủ trì và thủ tục tham gia.

- Chương III- Quản lý hoạt động tổ chức hội chợ, triển lãm trên địa bàn tỉnh gồm có 3 Điều quy định quy định về lựa chọn địa điểm, lĩnh vực ưu tiên và tiêu chí tổ chức hội chợ, triển lãm.

- Chương IV- Trình tự, thủ tục soạn thảo, ban hành Chương trình xúc tiến thương mại hàng năm của tỉnh gồm có 3 Điều quy định về xây dựng, lập và điều chỉnh Chương trình.

- Chương V- Tổ chức thực hiện gồm có 3 Điều quy định về trách nhiệm của các đơn vị quản lý nhà nước, đơn vị tổ chức chương trình và tổ chức thực hiện.

Trên đây là Tờ trình về dự thảo Quyết định ban hành Quy chế tổ chức, xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, Sở Công Thương xin kính trình Sở Tư pháp xem xét, quyết định./.

*- Gửi kèm:*

*+ Dự thảo báo cáo đánh giá tác động của Chương trình xúc tiến thương mại năm 2016 - 2020.*

*+ Dự thảo báo cáo kết quả triển khai chương trình Xúc tiến Thương mại qua 05 năm (2016 - 2020) và mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trong thời gian tới.*

*+ Tổng hợp góp ý dự thảo Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Đồng Nai.*

+*Dự thảo Quyết định Ban hành Quy chế tổ chức, xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.*

+*Dự thảo**Quy chế Tổ chức, xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.*

|  |  |
| --- | --- |
|  ***Nơi nhận:***- Như trên;- BGĐ SCT;- BGĐ TTXTTM;- Lưu: VT, XTTM.HAI<> |  **KT.GIÁM ĐỐC** **PHÓ GIÁM ĐỐC****Lê Văn Lộc** |