

Số: 1393/BC-SVHTTDL

Đồng Nai, ngày 12 tháng 9 năm 2025

## BÁO CÁO

**Tổng kết việc thi hành Quyết định số 22/2017/QĐ-UBND ngày 30/6/2017 của UBND tỉnh Đồng Nai (cũ) về Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Đồng Nai và Quyết định số 16/2020/QĐ-UBND ngày 29/6/2020 của UBND tỉnh Bình Phước (cũ) ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bình Phước**

Thực hiện quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tiến hành tổng kết việc thi hành Quyết định số 22/2017/QĐ-UBND ngày 30/6/2017 của UBND tỉnh Đồng Nai (cũ) về Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Đồng Nai và Quyết định số 16/2020/QĐ-UBND ngày 29/6/2020 của UBND tỉnh Bình Phước (cũ) ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bình Phước, kết quả như sau:

### I. BỐI CẢNH THỰC HIỆN TỔNG KẾT

#### 1. Bối cảnh trong nước và quốc tế liên quan đến dự thảo Quyết định

Ngày 30/6/2017, UBND tỉnh Đồng Nai (cũ) đã ban hành Quyết định số 22/2017/QĐ-UBND về Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Đồng Nai; ngày 29/6/2020, UBND tỉnh Bình Phước (cũ) cũng đã ban hành Quyết định số 16/2020/QĐ-UBND về Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bình Phước. Việc ban hành Quy chế hoạt động thông tin đối ngoại đã góp phần nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế của các địa phương.

Ngày 12/6/2025, Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam đã thông qua Nghị quyết số 202/2025/QH15 về việc sắp xếp đơn vị hành chính cấp tỉnh (Có hiệu lực từ ngày 12/6/2025) quy định việc sắp xếp toàn bộ diện tích tự nhiên, quy mô, dân số của tỉnh Bình Phước và tỉnh Đồng Nai để thành lập tỉnh mới có tên gọi là tỉnh Đồng Nai.

Ngày 18/7/2025, UBND tỉnh Đồng Nai đã ban hành Quyết định số 431/QĐ-UBND về áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của UBND tỉnh Đồng Nai và UBND tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch tỉnh Đồng Nai. Trong đó, Quyết định số 16/2020/QĐ-UBND ngày 29/6/2020 ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bình Phước được lựa chọn áp dụng trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

Công tác thông tin đối ngoại của Việt Nam nói chung và của tỉnh Đồng Nai nói riêng trong giai đoạn hiện nay (Đặc biệt là giai đoạn năm 2024 - 2025) diễn

ra trong bối cảnh cả trong nước và quốc tế có nhiều biến động, đan xen cơ hội và thách thức. Hòa bình, hợp tác, liên kết để phát triển vẫn là xu thế lớn, nhưng cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn tiếp tục gia tăng với hình thái đa dạng. Tình hình thế giới có nhiều biến động với nhiều sự kiện chính trị, kinh tế, xã hội và công nghệ quan trọng, đặt ra thách thức và cơ hội cho các quốc gia và người dân trên toàn cầu...

Trong bối cảnh thế giới với những diễn biến sâu rộng hiện nay, công tác thông tin đối ngoại của Việt Nam đang đứng trước nhiều cơ hội để quảng bá hình ảnh, nâng cao vị thế đất nước, nhưng cũng đối mặt với không ít thách thức từ những biến động phức tạp của tình hình quốc tế và sự phát triển của công nghệ thông tin. Do đó, cần có sự đổi mới mạnh mẽ về tư duy và phương thức triển khai để đạt hiệu quả cao nhất. Công tác thông tin đối ngoại của tỉnh Đồng Nai cần có sự chủ động, linh hoạt và sáng tạo hơn nữa trong công tác tham mưu, tổ chức và thực hiện tốt công tác hội nhập quốc tế, đưa mối quan hệ hợp tác giữa tỉnh Đồng Nai với các đối tác, địa phương nước ngoài ngày càng đi vào chiều sâu, thiết thực và hiệu quả; phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội, ổn định thị trường lao động, nâng cao đời sống cho người dân; bảo đảm ổn định chính trị, trật tự, an toàn xã hội; tiếp tục củng cố, tăng cường quốc phòng, an ninh và nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động đối ngoại, hội nhập quốc tế, phát triển và đạt được nhiều thành tựu đáng khích lệ trong thời gian tới. Phát huy ưu điểm, lợi thế của tỉnh, bảo đảm cao nhất lợi ích quốc gia - dân tộc, góp phần tạo lập và giữ vững môi trường hòa bình, ổn định, huy động các nguồn lực bên ngoài để phát triển nâng cao vị thế và uy tín của đất nước nói chung, của tỉnh Đồng Nai nói riêng, thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ mà Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025 đã đề ra.

## **2. Quá trình thực hiện tổng kết**

Việc tổng kết công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh là một hoạt động quan trọng, giúp tỉnh đánh giá đúng thực trạng, phát huy những mặt mạnh, khắc phục những hạn chế để công tác này ngày càng đi vào chiều sâu, góp phần hiệu quả vào sự phát triển kinh tế - xã hội và nâng cao vị thế của Đồng Nai trong hội nhập quốc tế. Quá trình thực hiện tổng kết công tác thông tin đối ngoại được tiến hành theo định kỳ (*Thường là hàng năm, 5 năm hoặc theo giai đoạn cụ thể*) và bao gồm các bước chính sau:

a) *Xác định mục đích, yêu cầu tổng kết*: Trong đó xác định những nội dung trọng tâm: Đánh giá toàn diện các hoạt động thông tin đối ngoại đã triển khai trong quá trình triển khai thực hiện Quyết định số 22/2017/QĐ-UBND ngày 30/6/2017 của UBND tỉnh Đồng Nai (cũ) và Quyết định số 16/2020/QĐ-UBND ngày 29/6/2020 của UBND tỉnh Bình Phước (cũ). Tiến hành phân tích những kết quả đạt được, những hạn chế, tồn tại và nguyên nhân; rút ra bài học

kinh nghiệm; Đề xuất phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong thời gian tới...

b) *Xây dựng Đề cương Báo cáo tổng kết*: Trong đó, triển khai thực hiện: (1) Đánh giá chung về bối cảnh; (2) Kết quả đạt được trong hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh (Công tác chỉ đạo, quán triệt các chủ trương, đường lối về thông tin đối ngoại; Kết quả triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại theo từng lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng; Các hình thức, phương tiện thông tin đối ngoại được sử dụng như báo chí, phát thanh, truyền hình, website, mạng xã hội, xuất bản phẩm, hội nghị, triển lãm...; Các hoạt động quảng bá hình ảnh địa phương, thu hút đầu tư, hợp tác quốc tế; Kết quả đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, tiêu cực). (3) Xác định hạn chế, tồn tại và nguyên nhân trong quá trình triển khai Quy chế. (4) Rút ra bài học kinh nghiệm. (5) Phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong thời gian tới...

c) *Triển khai thực hiện*: Tổ chức thu thập thông tin, số liệu; xây dựng dự thảo báo cáo tổng kết.

d) *Triển khai kết quả tổng kết*: Thông báo rộng rãi đến các cơ quan, đơn vị, địa phương để nắm bắt tình hình và triển khai thực hiện các định hướng mới. Rút ra các bài học kinh nghiệm và phương hướng, giải pháp từ báo cáo tổng kết sẽ được cụ thể hóa trong Kế hoạch công tác đối ngoại hàng năm hoặc giai đoạn của tỉnh. Ngoài ra, dựa trên các đề xuất trong báo cáo tổng kết để nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

## II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

### 1. Công tác chỉ đạo, triển khai và tổ chức thi hành văn bản quy phạm pháp luật

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại, UBND 02 tỉnh đã ban hành các văn bản chỉ đạo làm hành lang pháp lý cho việc triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Cụ thể:

- Quyết định số 22/2017/QĐ-UBND ngày 30/6/2017 của UBND tỉnh Đồng Nai (cũ) về Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Đồng Nai và Quyết định số 16/2020/QĐ-UBND ngày 29/6/2020 của UBND tỉnh Bình Phước (cũ) ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bình Phước. Ngay sau khi 02 Quy chế này được ban hành, UBND 02 tỉnh đã chỉ đạo, triển khai đến các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh đảm bảo công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn mỗi tỉnh được triển khai đồng bộ, hiệu quả.

- Đã ban hành 32 chương trình, kế hoạch để triển khai hoạt động thông tin đối ngoại. *(Có phụ lục đính kèm).*

Ngoài ra, để triển khai đảm bảo tính đồng bộ trong công tác tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh, UBND 02 tỉnh thường xuyên ban hành các văn bản chỉ đạo các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện các chỉ đạo của cấp trên về công tác thông tin đối ngoại: Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/02/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chiến lược thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020; Quyết định số 930/QĐ-TTg ngày 28/7/2018 của Thủ tướng chính phủ về phê duyệt Đề án tuyên truyền bảo vệ chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo Việt Nam giai đoạn 2018 - 2020; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Quyết định số 1079/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam; Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW Hội nghị lần thứ IX Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước...

- Ban hành và triển khai Kế hoạch số 183/KH-UBND ngày 23/5/2024 về triển khai thực hiện kế hoạch số 277/KH-UBND ngày 29/11/2023 của UBND tỉnh thực hiện Chiến lược Truyền thông về tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2023 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030, trong đó, trọng tâm xây dựng hệ thống nhận diện, logo và truyền thông hệ thống nhận diện, slogan tỉnh Đồng Nai. Thực hiện các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, các clip truyền thông kêu gọi thu hút đầu tư, thực hiện sản xuất các video clip để truyền thông về du lịch Đồng Nai; bộ từ khóa truyền thông cho tỉnh nhằm khai thác lợi thế và tiện ích của Internet để tuyên truyền, quảng bá về tỉnh với những từ khóa chuẩn liên quan về PCI, đầu tư...

Trên cơ sở các kế hoạch của UBND tỉnh, các Sở, ban, ngành, địa phương đã triển khai thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, địa phương.

## **2. Kết quả thi hành văn bản quy phạm pháp luật, đánh giá ưu điểm, bất cập, hạn chế của văn bản quy phạm pháp luật**

### *a) Kết quả thi hành văn bản quy phạm pháp luật*

Việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh (*Quyết định số 22/2017/QĐ-UBND ngày 30/6/2017 của UBND tỉnh Đồng Nai (cũ) về Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Đồng Nai và Quyết định số 16/2020/QĐ-UBND ngày 29/6/2020 của UBND tỉnh Bình Phước (cũ) ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bình Phước*) đã tạo ra hành lang pháp lý cụ thể, chi tiết cho các hoạt động thông tin đối ngoại của 02 tỉnh trước đây. Điều này giúp các cơ quan, đơn vị, tổ chức và cá nhân có căn cứ để triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại một cách bài bản, thống nhất.

02 Quy chế này đều đã phân công trách nhiệm rõ ràng cho các Sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các cấp trong công tác thông tin đối ngoại. Điều này góp phần nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của thông tin đối ngoại và khuyến khích sự chủ động, phối hợp giữa các đơn vị.

Các hoạt động thông tin đối ngoại đã được triển khai thông qua nhiều hình thức đa dạng như: Cung cấp thông tin chính thức về 02 tỉnh trên Cổng thông tin điện tử của mỗi tỉnh và các cơ quan nhà nước; Quảng bá hình ảnh Đồng Nai (cũ), Bình Phước (cũ) qua các ấn phẩm, tài liệu, hoạt động đoàn ra, đoàn vào; Cung cấp thông tin về tình hình thế giới đến người dân trong tỉnh; Giải thích, làm rõ, đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của mỗi tỉnh.

Ngoài ra, 02 Quy chế này đã nhấn mạnh vai trò chủ trì của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị liên quan, từ đó góp phần tạo sự đồng bộ, hiệu quả trong công tác thông tin đối ngoại. Đặc biệt, thông qua các hoạt động, hình ảnh Đồng Nai (cũ), Bình Phước (cũ) với tiềm năng phát triển, môi trường đầu tư hấp dẫn, văn hóa đa dạng, con người thân thiện được giới thiệu rộng rãi hơn đến cộng đồng quốc tế và người Việt Nam ở nước ngoài.

#### *b) Ưu điểm*

- Cả 02 Quy chế được ban hành dưới dạng Quyết định của UBND tỉnh, có giá trị pháp lý cao, tạo cơ sở cho việc triển khai đồng bộ các hoạt động thông tin đối ngoại trên toàn tỉnh.

- Việc quy định cụ thể trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị giúp tránh chồng chéo, đùn đẩy trách nhiệm và thúc đẩy sự chủ động của các bên.

- 02 Quy chế đã có bao quát các khía cạnh quan trọng của thông tin đối ngoại, từ cung cấp thông tin, quảng bá hình ảnh đến đấu tranh với thông tin sai lệch, đảm bảo tính toàn diện của công tác.

- Việc khuyến khích đăng tải thông tin trên Cổng thông tin điện tử của 02 tỉnh và các cơ quan nhà nước đã góp phần ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác thông tin đối ngoại, giúp thông tin tiếp cận công chúng nhanh chóng và rộng rãi hơn.

#### *b) Bất cập, hạn chế của văn bản quy phạm pháp luật*

- Công tác thông tin đối ngoại triển khai tại một số địa phương cơ sở còn chậm, đặc biệt là đối với các đối tượng đồng bào dân tộc thiểu số ở vùng sâu, vùng xa; điều kiện triển khai còn nhiều khó khăn nên chưa đạt hiệu quả cao.

- Hoạt động tập huấn, bồi dưỡng nâng cao nghiệp vụ công tác thông tin đối ngoại cho lãnh đạo các sở, ban, ngành, UBND cấp huyện và đội ngũ cán bộ, công chức phụ trách chưa được tổ chức thường xuyên, quy mô còn hạn chế.

- Đội ngũ công chức phụ trách công tác thông tin đối ngoại tại các cơ quan, đơn vị chủ yếu là kiêm nhiệm, chưa được đào tạo, tập huấn bài bản, kinh nghiệm

thực tiễn còn thiếu nên gặp nhiều khó khăn trong công tác tham mưu và tổ chức triển khai.

### **3. Xác định những vấn đề mới phát sinh trong thực tiễn**

Hiện, UBND tỉnh Đồng Nai đã ban hành Quyết định số 431/QĐ-UBND ngày 18/7/2025 về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của UBND tỉnh Đồng Nai và UBND tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch. Trong đó, Quyết định số 16/2020/QĐ-UBND ngày 29/6/2020 của UBND tỉnh Bình Phước về Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại được lựa chọn áp dụng tạm thời trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Tuy nhiên, qua quá trình triển khai thực tiễn đã bộc lộ nhiều vấn đề mới phát sinh, cụ thể:

- *Thứ nhất, tác động của sự thay đổi về đơn vị hành chính:* Sau khi sáp nhập hai tỉnh, hệ thống tổ chức bộ máy hành chính thay đổi. Một số Sở, ngành có trách nhiệm quản lý hoạt động thông tin đối ngoại đã được hợp nhất; đơn vị hành chính cấp huyện, thị xã, thành phố được sắp xếp lại, không còn UBND cấp huyện. Thực tiễn này đòi hỏi phải rà soát, phân định lại trách nhiệm trong công tác thông tin đối ngoại, tránh chồng chéo, bỏ sót nhiệm vụ.

- *Thứ hai, tác động của sự thay đổi về vị trí địa lý và phạm vi quản lý:* Sau khi hợp nhất, tỉnh Đồng Nai có diện tích tự nhiên và dân số tăng đáng kể, đồng thời có đường biên giới quốc tế mới giáp Vương quốc Campuchia (tiếp nhận từ tỉnh Bình Phước cũ). Đây là yếu tố hoàn toàn mới, đòi hỏi công tác thông tin đối ngoại phải quan tâm nhiều hơn đến tuyên truyền biên giới, chủ quyền lãnh thổ, hợp tác hữu nghị với nước láng giềng.

- *Thứ ba, sự đa dạng về dân cư và đặc thù văn hóa - xã hội:* Việc sáp nhập đã mở rộng phạm vi quản lý trên nhiều lĩnh vực, dẫn tới sự đa dạng hơn về dân cư, tôn giáo, phong tục tập quán. Các hoạt động tuyên truyền, truyền thông đối ngoại cần có sự điều chỉnh để phản ánh đúng đặc trưng của cả hai địa phương, đồng thời xây dựng hình ảnh thống nhất, hài hòa về tỉnh Đồng Nai mới.

- *Thứ tư, gây thiếu thống nhất trong áp dụng văn bản quy phạm pháp luật:* Hiện nay tỉnh Đồng Nai đang áp dụng tạm thời Quyết định số 16/2020/QĐ-UBND của tỉnh Bình Phước. Tuy nhiên, do thay đổi về cơ cấu tổ chức, địa bàn quản lý, thẩm quyền của các cơ quan sau sáp nhập, Quyết định này hiện không còn phù hợp.

- *Thứ năm, do nhu cầu tăng cường cơ chế phối hợp liên ngành:* Quá trình sắp xếp, sáp nhập đã làm thay đổi đầu mối một số cơ quan, dẫn tới gián đoạn thông tin và thiếu sự phối hợp đồng bộ trong giai đoạn chuyển tiếp. Do đó, cần thiết xây dựng quy chế mới, rõ ràng, chặt chẽ giữa các Sở, ngành, UBND xã, phường và lực lượng chuyên trách như Bộ đội Biên phòng để nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại.

- *Thứ sáu, tác động của sự thay đổi về đối tượng, phạm vi quản lý:* Việc sáp nhập mở rộng phạm vi quản lý trên nhiều lĩnh vực (văn hóa, thể thao, du lịch,

thông tin đối ngoại) dẫn tới sự đa dạng hơn về dân cư, tôn giáo, phong tục tập quán. Các thông điệp truyền thông đối ngoại cần có sự điều chỉnh phù hợp để phản ánh đặc trưng của cả hai địa phương, tạo dựng hình ảnh chung, thống nhất về tỉnh Đồng Nai mới.

Từ những vấn đề nêu trên Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch nhận thấy việc sớm ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Đồng Nai thay thế Quyết định 16/2020/QĐ-UBND ngày 29/6/2020 của UBND tỉnh Bình Phước (cũ) là yêu cầu cấp thiết, bảo đảm triển khai đồng bộ, nâng cao hiệu quả quản lý Nhà nước, đáp ứng yêu cầu thực tiễn, đảm bảo tính thống nhất và hiệu lực quản lý.

### III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Hoàn thiện văn bản pháp luật về hoạt động thông tin đối ngoại: Thực hiện khảo sát, đánh giá về tính phù hợp, khả thi của Quy chế hiện hành đối với thực tiễn hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh Đồng Nai. Xác định rõ yêu cầu cần xây dựng và ban hành mới Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại.

2. Ban hành các hướng dẫn chi tiết về quy trình phối hợp giữa các Sở, ban, ngành, địa phương trong công tác thông tin đối ngoại; quy định về nội dung, hình thức, tần suất thông tin đối ngoại cho từng loại đối tượng và kênh truyền thông.

3. Nâng cao hiệu quả thi hành văn bản quy phạm pháp luật thông qua việc tổ chức các hội nghị, hội thảo, tập huấn chuyên đề để quán triệt sâu sắc tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại và các quy định pháp luật liên quan đến lãnh đạo các cấp, cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại và các đơn vị liên quan.

4. Phân công, phân cấp trách nhiệm rõ ràng cho từng cơ quan, đơn vị, cá nhân trong việc triển khai thực hiện các quy định về thông tin đối ngoại, gắn trách nhiệm với kết quả thực hiện.

5. Đầu tư nguồn lực đồng bộ và hiệu quả trong đó đầu tư về kinh phí, cơ sở vật chất, kỹ thuật, nguồn nhân lực.

6. Đổi mới nội dung và phương thức thông tin đối ngoại: Tập trung xây dựng các câu chuyện, hình ảnh, video chất lượng cao về văn hóa, du lịch, con người, tiềm năng kinh tế và các thành tựu nổi bật của Đồng Nai. Chú trọng thông tin về lợi thế cạnh tranh, môi trường đầu tư kinh doanh của tỉnh. Đa dạng hóa kênh truyền tải thông tin qua nền tảng truyền thông số (*Website, mạng xã hội, podcast, video ngắn, AR/VR*) để tiếp cận công chúng quốc tế trẻ, năng động. Xây dựng và phát triển các trang thông tin chính thức đa ngôn ngữ. Khuyến khích cộng đồng người Đồng Nai ở nước ngoài, sinh viên, trí thức đóng góp vào công tác thông tin đối ngoại thông qua các hoạt động giao lưu văn hóa, kinh tế...

7. Tăng cường phối hợp và kiểm tra, giám sát: giám sát việc thực hiện các quy định pháp luật về thông tin đối ngoại. Xây dựng bộ chỉ số đánh giá hiệu quả

cho công tác thông tin đối ngoại, bao gồm cả định lượng (*Lượt tiếp cận, tương tác*) và định tính (*Mức độ lan tỏa, sự thay đổi nhận thức*). Tổ chức tổng kết, rút kinh nghiệm định kỳ để điều chỉnh, bổ sung các giải pháp phù hợp.

Trên đây là Báo cáo tổng kết việc thi hành Quyết định số 22/2017/QĐ-UBND ngày 30/6/2017 của UBND tỉnh Đồng Nai (cũ) về Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Đồng Nai và Quyết định số 16/2020/QĐ-UBND ngày 29/6/2020 của UBND tỉnh Bình Phước (cũ) ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bình Phước, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kính báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh

(Đính kèm theo: Phụ lục theo Mẫu số 08 Báo cáo tổng kết việc thi hành pháp luật; Phụ lục các Chương trình, Kế hoạch để triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh).

Trân trọng./. 

**Nơi nhận:**

- UBND tỉnh;
- Sở Tư pháp;
- BGĐ Sở;
- Lưu: VT, VP, QLBCXB(Chính).

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Vũ Xuân Trường**