

Đồng Nai, ngày tháng năm

**BẢN SO SÁNH, THUẾT MINH DỰ THẢO VĂN BẢN QUY PHẠM  
PHÁP LUẬT SỬA ĐỔI, BỔ SUNG, THAY THẾ QUI ĐỊNH NỘI  
DUNG CHI VÀ MỨC CHI HỖ TRỢ KINH PHÍ THỰC HIỆN HOẠT  
ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI THÀNH PHỐ ĐỒNG NAI VỚI  
VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH QUI ĐỊNH NỘI  
DUNG CHI VÀ MỨC CHI HỖ TRỢ KINH PHÍ THỰC HIỆN HOẠT  
ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH ĐỒNG NAI**

<b>VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH</b>	<b>DỰ THẢO VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT SỬA ĐỔI, BỔ SUNG, THAY THẾ</b>	<b>THUYẾT MINH</b>
<p><b>Điều 1. Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng</b></p> <p>1.b) Nghị quyết này không áp dụng đối với các Chương trình xúc tiến thương mại Quốc gia, các chương trình xúc tiến của các Bộ, ngành Trung ương phối hợp thực hiện trên địa bàn thành phố Đồng Nai .</p> <p>2.b) Đơn vị chủ trì thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại gồm: Sở Công Thương và đơn vị trực thuộc; Sở Nông nghiệp và Môi trường và các đơn vị trực thuộc; Hội Nông dân thành phố; Liên minh Hợp tác xã thành phố; Hiệp hội ngành nghề, thương nhân có yêu cầu xúc tiến thương mại theo chuyên ngành; các tổ chức đóng trên địa bàn thành phố được cấp có thẩm quyền giao nhiệm vụ hoặc ủy quyền thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại.</p>	<p><b>Điều 1. Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng</b></p> <p>1.b) Trường hợp chương trình đã được hỗ trợ từ ngân sách Trung ương hoặc các nguồn kinh phí khác, thì ngân sách thành phố chỉ hỗ trợ trên phần chênh lệch còn lại (nếu có) đảm bảo không chi trùng lặp trên một nội dung.</p> <p>2.b) Đơn vị chủ trì thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại gồm: Sở Công Thương và đơn vị trực thuộc; <b>Đơn vị sự nghiệp công lập hoạt động lĩnh vực xúc tiến thương mại;</b> Sở Nông nghiệp và Môi trường và các đơn vị trực thuộc; Hội Nông dân thành phố; Liên minh Hợp tác xã thành phố; Hiệp hội ngành nghề, thương nhân có yêu cầu xúc tiến thương mại theo chuyên ngành; các tổ chức đóng trên địa bàn thành phố được cấp có thẩm quyền giao nhiệm vụ hoặc ủy quyền thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại.</p>	<p>Mục đích hỗ trợ nhiều hơn cho các doanh nghiệp nhưng vẫn đảm bảo các qui định của pháp luật.</p> <p>Bổ sung đơn vị chủ trì thực hiện là Đơn vị sự nghiệp công lập hoạt động lĩnh vực xúc tiến thương mại nhằm đảm bảo thuận tiện trong quá trình triển khai sau này khi có sự sắp xếp lại đơn vị sự nghiệp công lập</p>

<p><b>Điều 3. Hỗ trợ “Điều tra, khảo sát, nghiên cứu thị trường trong nước; xây dựng cơ sở dữ liệu các mặt hàng quan trọng, thiết yếu; nghiên cứu phát triển hệ thống phân phối, cơ sở hạ tầng thương mại. Các ấn phẩm để phổ biến kết quả điều tra, khảo sát, phổ biến pháp luật, tập quán, thói quen mua sắm”</b></p> <p>Mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là 1 triệu đồng/1 đơn vị đăng ký và nhận thông tin.</p>	<p><b>Điều 3. Điều tra, khảo sát, nghiên cứu thị trường trong nước; xây dựng cơ sở dữ liệu các mặt hàng quan trọng, thiết yếu; nghiên cứu phát triển hệ thống phân phối, cơ sở hạ tầng thương mại. Các ấn phẩm để phổ biến kết quả điều tra, khảo sát, phổ biến pháp luật, tập quán, thói quen mua sắm</b></p> <p>Mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là 1,5 triệu đồng/1 đơn vị đăng ký và nhận thông tin.</p>	<p>Phù hợp với biến động thị trường, đảm bảo tính pháp lý và thực tiễn.</p>
<p><b>Điều 4. Hỗ trợ Tổ chức đào tạo, tập huấn</b></p> <p>2. Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 80 triệu đồng/ lớp học.</p>	<p><b>Điều 4. Tổ chức đào tạo, tập huấn</b></p> <p>2. Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 120 triệu đồng/ lớp học.</p>	<p>Phù hợp với thực tiễn (sau sáp nhập, số lượng doanh nghiệp trên địa bàn tăng lên); biến động thị trường; vẫn đảm bảo tính pháp lý.</p>
<p><b>Điều 5. Hỗ trợ Tổ chức, Hội nghị kết nối giao thương; hội nghị kết nối cung cầu</b></p> <p>1. Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 200 triệu đồng/hội nghị.</p> <p>2. Nội dung hỗ trợ</p> <p>- Đối với đơn vị chủ trì: Thuê hội trường, máy chiếu; trang thiết bị; trang trí hội trường; văn phòng phẩm phục vụ hội nghị; tài liệu, văn phòng phẩm phát cho đại biểu tham dự hội nghị; chi giải khát giữa giờ; chi bồi dưỡng người có báo cáo tham luận trình bày tại hội nghị; tiền ăn cho đại biểu là khách mời trung ương và đại</p>	<p><b>Điều 5. Tổ chức, tham gia Hội nghị kết nối giao thương; hội nghị kết nối cung cầu</b></p> <p>1. Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 400 triệu đồng/hội nghị.</p> <p>2. Nội dung hỗ trợ</p> <p>- Đối với đơn vị chủ trì: Thuê hội trường, máy chiếu; trang thiết bị; trang trí hội trường; văn phòng phẩm phục vụ hội nghị; tài liệu, văn phòng phẩm phát cho đại biểu tham dự hội nghị; chi giải khát giữa giờ; chi bồi dưỡng người có báo cáo tham luận trình bày tại hội nghị; tiền ăn cho đại biểu là khách mời trung ương và đại</p>	<p>- Khi các địa phương khác tổ chức Hội nghị kết nối giao thương; hội nghị kết nối cung cầu, Đồng Nai tổ chức cho các DN tham gia sẽ tiết kiệm chi phí nhiều hơn so với việc tổ chức hội nghị.</p> <p>- Phù hợp với thực tiễn (sau sáp nhập, số lượng doanh nghiệp trên địa bàn tăng lên); biến động thị trường; vẫn đảm bảo tính</p>

<p>biểu ngoài thành phố; công tác phí cho cán bộ của đơn vị chủ trì tổ chức hội nghị, chi làm thêm giờ, hỗ trợ tối đa 02 người của đơn vị chủ trì.</p> <p>- Đối với đơn vị tham gia: Hỗ trợ tiền ăn, tiền thuê phòng nghỉ và tiền phương tiện đi lại cho 1 người/đơn vị tham gia; tối đa không quá 8 triệu đồng/lần.</p>	<p>phí cho cán bộ của đơn vị chủ trì tổ chức hội nghị, <del>chi làm thêm giờ</del>, hỗ trợ tối đa 03 người của đơn vị chủ trì.</p> <p>- Đối với đơn vị tham gia: Hỗ trợ tiền ăn, tiền thuê phòng nghỉ và tiền phương tiện đi lại cho 1 người/đơn vị tham gia; tối đa không quá 12 triệu đồng/lần.</p>	<p>pháp lý.</p>
<p><b>Điều 6. Hỗ trợ Tổ chức, tham gia các hội chợ triển lãm trong và ngoài tỉnh</b></p> <p>1. Tổ chức gian hàng chung tỉnh Đồng Nai tham gia hội chợ, triển lãm</p> <p>a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 350 triệu đồng/ lần tham gia hội chợ, quy mô không quá 10 gian tiêu chuẩn hoặc 180 90m<sup>2</sup> đất trống/ 01 hội chợ.</p> <p>b) Nội dung hỗ trợ: Thuê mặt bằng, thiết kế, dàn dựng, trang trí; vận chuyển; bóc vác, bảo vệ; thuyết minh gian hàng; tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm của thành phố tại hội chợ triển lãm; công tác phí cho cán bộ thực hiện tổ chức chương trình; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: Phí thẩm định giá, đấu thầu, bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm, thuê phương tiện đi lại hoặc nhiên liệu xe công tác, dịch vụ sử dụng đường bộ.</p> <p>2. Doanh nghiệp tham gia tự tổ chức gian hàng</p> <p>a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 70% chi phí, tối đa không quá 20 triệu đồng/lần tham gia hội chợ.</p>	<p><b>Điều 6. Tổ chức, tham gia các hội chợ triển lãm trong và ngoài thành phố</b></p> <p>1. Tổ chức gian hàng chung thành phố Đồng Nai tham gia hội chợ, triển lãm</p> <p>a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 700 triệu đồng/ lần tham gia hội chợ, quy mô không quá 20 gian tiêu chuẩn hoặc 180 m<sup>2</sup> đất trống/ 01 hội chợ.</p> <p>b) Nội dung hỗ trợ: Thuê mặt bằng, thiết kế, dàn dựng, trang trí; vận chuyển; bóc vác, bảo vệ; <b>vệ sinh; phiên dịch</b>; thuyết minh gian hàng; tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm của thành phố tại hội chợ triển lãm; công tác phí cho cán bộ thực hiện tổ chức chương trình; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: Phí thẩm định giá, đấu thầu, bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm, thuê phương tiện đi lại hoặc nhiên liệu xe công tác, dịch vụ sử dụng đường bộ.</p> <p>2. Doanh nghiệp tham gia tự tổ chức gian hàng</p> <p>a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 70% chi phí, tối đa không quá 30 triệu đồng/lần tham gia hội chợ.</p>	<p>- Phù hợp với thực tiễn (sau sáp nhập, số lượng doanh nghiệp trên địa bàn tăng lên); biến động thị trường; vẫn đảm bảo tính pháp lý.</p>

<p>b) Nội dung hỗ trợ: Chi phí thuê gian hàng (kể cả chi phí thuê mặt bằng).</p>	<p>b) Nội dung hỗ trợ: Chi phí thuê gian hàng (kể cả chi phí thuê mặt bằng).</p>	
<p><b>Điều 7. Hỗ trợ Tổ chức các hoạt động bán hàng Việt đến người tiêu dùng</b></p> <p>1. Tổ chức chương trình đưa hàng Việt về nông thôn</p> <p>a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 210 triệu đồng/1 đợt.</p> <p>b) Nội dung hỗ trợ: Thuê mặt bằng, thiết kế, dàn dựng gian hàng; tuyên truyền, quảng bá giới thiệu việc tổ chức hoạt động bán hàng; vận chuyển; ca nhạc - văn nghệ; tổ chức khai mạc, bế mạc; điện, nước, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, bảo vệ; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: phí thẩm định giá, phí đấu thầu, bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm, thuê phương tiện đi lại hoặc nhiên liệu xe công tác, dịch vụ sử dụng đường bộ, nhân công phục vụ.</p> <p>2. Tổ chức phiên chợ hàng Việt phục vụ công nhân</p> <p>a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 150 triệu đồng/1 phiên.</p> <p>b) Nội dung hỗ trợ: Thuê mặt bằng, thiết kế, dàn dựng gian hàng; vận chuyển; tuyên truyền, quảng bá giới thiệu việc tổ chức hoạt động bán hàng; tổ chức khai mạc, bế mạc; ca nhạc - văn nghệ; điện, nước, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, bảo vệ; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: Phí thẩm định</p>	<p><b>Điều 7. Tổ chức các hoạt động bán hàng Việt đến người tiêu dùng</b></p> <p>1. Tổ chức chương trình đưa hàng Việt về nông thôn</p> <p>a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 210 triệu đồng/1 đợt.</p> <p>b) Nội dung hỗ trợ: Thuê mặt bằng, thiết kế, dàn dựng gian hàng; tuyên truyền, quảng bá giới thiệu việc tổ chức hoạt động bán hàng; vận chuyển; ca nhạc - văn nghệ; tổ chức khai mạc, bế mạc; điện, nước, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, bảo vệ; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: phí thẩm định giá, phí đấu thầu, bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm, thuê phương tiện đi lại hoặc nhiên liệu xe công tác, dịch vụ sử dụng đường bộ, nhân công phục vụ; công tác phí cho cán bộ, công chức, viên chức.</p> <p>2. Tổ chức phiên chợ hàng Việt phục vụ công nhân</p> <p>a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 300 triệu đồng/1 phiên.</p> <p>b) Nội dung hỗ trợ: Thuê mặt bằng, thiết kế, dàn dựng gian hàng; vận chuyển; tuyên truyền, quảng bá giới thiệu việc tổ chức hoạt động bán hàng; tổ chức khai mạc, bế mạc; ca nhạc - văn nghệ; điện, nước, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, bảo vệ; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: Phí thẩm định giá, phí đấu thầu, bưu chính, điện</p>	<p>- Phù hợp với thực tiễn (sau sáp nhập, số lượng doanh nghiệp trên địa bàn tăng lên); biến động thị trường; vẫn đảm bảo tính pháp lý.</p>

<p>giá, phí đấu thầu, bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm, thuê phương tiện đi lại hoặc nhiên liệu xe công tác, dịch vụ sử dụng đường bộ, nhân công phục vụ.</p> <p>3. Tổ chức các chuyến xe hàng Việt phục vụ công nhân</p> <p>a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 15 triệu đồng/1 chuyến.</p> <p>b) Nội dung hỗ trợ: Chi phí vận chuyển; tuyên truyền, quảng bá giới thiệu việc tổ chức hoạt động bán hàng; vệ sinh môi trường; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: Phí thẩm định giá, bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm, nhiên liệu xe hoặc thuê xe, dịch vụ sử dụng đường bộ, nhân công phục vụ.</p> <p>4. Tổ chức chương trình Tuần hàng Việt Nam</p> <p>a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 190 triệu đồng/1 đợt.</p> <p>b) Nội dung hỗ trợ: Tuyên truyền, quảng bá giới thiệu việc tổ chức hoạt động bán hàng; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: phí thẩm định giá, phí đấu thầu, bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm, nhiên liệu xe hoặc thuê xe, dịch vụ sử dụng đường bộ, nhân công phục vụ.</p>	<p>thoại, văn phòng phẩm, thuê phương tiện đi lại hoặc nhiên liệu xe công tác, dịch vụ sử dụng đường bộ, nhân công phục vụ; công tác phí cho cán bộ, công chức, viên chức.</p> <p>3. Tổ chức các chuyến xe hàng Việt phục vụ công nhân</p> <p>a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 30 triệu đồng/1 chuyến.</p> <p>b) Nội dung hỗ trợ: Chi phí vận chuyển; tuyên truyền, quảng bá giới thiệu việc tổ chức hoạt động bán hàng; vệ sinh môi trường; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: Phí thẩm định giá, bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm, nhiên liệu xe hoặc thuê xe, dịch vụ sử dụng đường bộ, nhân công phục vụ; công tác phí cho cán bộ, công chức, viên chức.</p> <p>4. Tổ chức chương trình Tuần hàng Việt Nam</p> <p>a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 380 triệu đồng/1 đợt.</p> <p>b) Nội dung hỗ trợ: Tuyên truyền, quảng bá giới thiệu việc tổ chức hoạt động bán hàng; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: phí thẩm định giá, phí đấu thầu, bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm, nhiên liệu xe hoặc thuê xe, dịch vụ sử dụng đường bộ, nhân công phục vụ; công tác phí cho cán bộ, công chức, viên chức.</p>	
<p><b>Điều 8. Hỗ trợ Xây dựng “Điểm bán hàng Việt Nam”</b></p> <p>1. Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa 85 triệu/điểm đối với nội dung: Tư vấn, thiết kế, trang trí; đầu tư xây dựng, cải tạo, tu sửa cửa</p>	<p><b>Điều 8. Xây dựng “Điểm bán hàng Việt Nam”</b></p> <p>1. Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa 127,50 triệu/điểm đối với nội dung: Tư vấn, thiết kế, trang trí; đầu tư xây dựng, cải tạo, tu sửa</p>	<p>- Phù hợp với thực tiễn (sau sáp nhập, số lượng doanh nghiệp trên địa</p>

<p>hàng; kê, tủ, giá trưng bày, biển hiệu; chi phí khảo sát, tuyên truyền, quảng bá, tổ chức khai trương (giấy mời, đón tiếp, trang trí, âm thanh, ánh sáng).</p> <p>2. Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa 10 triệu/điểm đối với nội dung: Thay biển hiệu mới, hỗ trợ một lần sau 3 năm từ ngày khai trương.</p>	<p>cửa hàng; kê, tủ, giá trưng bày, biển hiệu; chi phí khảo sát, tuyên truyền, quảng bá, tổ chức khai trương (giấy mời, đón tiếp, trang trí, âm thanh, ánh sáng).</p> <p>2. Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa 15 triệu/điểm đối với nội dung: Thay biển hiệu mới, hỗ trợ một lần sau 3 năm từ ngày khai trương.</p>	<p>bàn tăng lên); biến động thị trường; vẫn đảm bảo tính pháp lý.</p>
<p><b>Điều 9. Hỗ trợ Xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP</b></p> <p>1. Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa 120 triệu/điểm đối với các nội dung: Tư vấn, thiết kế, trang trí; đầu tư xây dựng, cải tạo, tu sửa cửa hàng; kê, tủ, giá trưng bày, biển hiệu, chi phí khảo sát, tuyên truyền, quảng bá, tổ chức khai trương (giấy mời, đón tiếp, trang trí, âm thanh, ánh sáng).</p> <p>2. Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa 60 triệu/điểm tại các thành phố và 36 triệu/điểm tại các huyện xã đối với các nội dung: Quản lý, duy trì, khai thác, hỗ trợ đều trong 12 tháng của năm kế tiếp sau ngày khai trương.</p>	<p><b>Điều 9. Xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP</b></p> <p>1. Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa 120 triệu/điểm đối với các nội dung: Tư vấn, thiết kế, trang trí; đầu tư xây dựng, cải tạo, tu sửa cửa hàng; kê, tủ, giá trưng bày, biển hiệu, chi phí khảo sát, tuyên truyền, quảng bá, tổ chức khai trương (giấy mời, đón tiếp, trang trí, âm thanh, ánh sáng).</p> <p>2. Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa 72 triệu/điểm tại các phường và 48 triệu/điểm tại các xã đối với các nội dung: Quản lý, duy trì, khai thác, hỗ trợ đều trong 12 tháng của năm kế tiếp sau ngày khai trương.</p>	<p>- Phù hợp với thực tiễn (sau sáp nhập, số lượng doanh nghiệp trên địa bàn tăng lên); biến động thị trường; vẫn đảm bảo tính pháp lý.</p>
<p><b>Điều 10. Tổ chức đoàn giao dịch thương mại tại nước ngoài</b></p>	<p><b>Điều 10. Tổ chức đoàn giao dịch thương mại tại nước ngoài</b></p> <p>Bổ sung nội dung hỗ trợ: d) Tiệc chiêu đãi của thành phố.</p>	<p>- Phù hợp với thực tiễn triển khai trong thời gian qua; vẫn đảm bảo tính pháp lý.</p>
<p><b>Điều 11. Hỗ trợ Tổ chức, tham gia các hội chợ triển lãm tại nước ngoài</b></p> <p>1. Tổ chức gian hàng chung thành phố Đồng Nai tham gia hội chợ</p> <p>a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100%</p>	<p><b>Điều 11. Tổ chức, tham gia các hội chợ triển lãm tại nước ngoài</b></p> <p>1. Tổ chức gian hàng chung thành phố Đồng Nai tham gia hội chợ</p> <p>a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi</p>	<p>- Phù hợp với thực tiễn (sau sáp nhập, số lượng doanh nghiệp trên địa</p>

<p>chi phí, tối đa không quá 450 triệu đồng/01 lần tổ chức hội chợ, quy mô không quá 6 gian tiêu chuẩn hoặc 54 m<sup>2</sup> đất trồng/ 01 hội chợ</p> <p>b) Nội dung hỗ trợ:</p> <p>Thuê mặt bằng và thiết kế, dàn dựng, trang trí gian hàng; chi phí vận chuyển hàng hóa; bốc vác; bảo vệ; thuyết minh gian hàng; tuyên truyền, quảng bá và mời khách đến giao dịch; công tác phí cho cán bộ của đơn vị chủ trì tổ chức chương trình; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: Tiền cước hành lý, tài liệu mang theo phục vụ cho đợt công tác; tiền thuê phương tiện đi làm việc hàng ngày tại nước đến công tác; tiền thuê phương tiện trong trường hợp phải quá cảnh (theo hành trình công tác đã được Thủ trưởng cơ quan, đơn vị phê duyệt); phí thẩm định giá; phí tư vấn đấu thầu; tiền điện thoại, fax, internet; văn phòng phẩm; nhiên liệu xe công tác; dịch vụ sử dụng đường bộ.</p>	<p>phí, tối đa không quá 900 triệu đồng/01 lần tổ chức hội chợ, quy mô không quá 12 gian tiêu chuẩn hoặc 108 m<sup>2</sup> đất trồng/ 01 hội chợ</p> <p>b) Nội dung hỗ trợ:</p> <p>Thuê mặt bằng và thiết kế, dàn dựng, trang trí gian hàng; chi phí vận chuyển hàng hóa; bốc vác; bảo vệ; vệ sinh; phiên dịch; thuyết minh gian hàng; tuyên truyền, quảng bá và mời khách đến giao dịch; công tác phí cho cán bộ của đơn vị chủ trì tổ chức chương trình; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: Tiền cước hành lý, tài liệu mang theo phục vụ cho đợt công tác; tiền thuê phương tiện đi làm việc hàng ngày tại nước đến công tác; tiền thuê phương tiện trong trường hợp phải quá cảnh (theo hành trình công tác đã được Thủ trưởng cơ quan, đơn vị phê duyệt); phí thẩm định giá; phí tư vấn đấu thầu; tiền điện thoại, fax, internet; văn phòng phẩm; nhiên liệu xe công tác; dịch vụ sử dụng đường bộ.</p>	<p>bàn tăng lên); biến động thị trường; vẫn đảm bảo tính pháp lý.</p>
<p><b>Điều 12. Tham gia gian hàng của các hội chợ, triển lãm quốc tế trên môi trường mạng</b></p> <p>1. Tham gia gian hàng chung thành phố Đồng Nai tại hội chợ, triển lãm quốc tế trên môi trường mạng</p> <p>a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 286 triệu đồng/lượt hội chợ, không quá 12 đơn vị tham gia đối với hội chợ, triển lãm đa ngành; 6 đơn vị tham gia đối với hội chợ, triển lãm chuyên ngành.</p> <p>b) Nội dung hỗ trợ: Tuyên</p>	<p><b>Điều 12. Tham gia gian hàng của các hội chợ, triển lãm quốc tế trên môi trường mạng</b></p> <p>1. Tham gia gian hàng chung thành phố Đồng Nai tại hội chợ, triển lãm quốc tế trên môi trường mạng</p> <p>a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 429 triệu đồng/lượt hội chợ, không quá 18 đơn vị tham gia đối với hội chợ, triển lãm đa ngành; 9 đơn vị tham gia đối với hội chợ, triển lãm chuyên ngành.</p> <p>b) Nội dung hỗ trợ: Tuyên</p>	<p>- Phù hợp với thực tiễn (sau sáp nhập, số lượng doanh nghiệp trên địa bàn tăng lên); biến động thị trường; vẫn đảm bảo tính pháp lý.</p>

<p>truyền, quảng bá, tổ chức giới thiệu thông tin về gian hàng chung thành phố Đồng Nai, mời các đơn vị tham gia, giao dịch; thuê gian hàng trực tuyến; thiết kế tổng thể và chi tiết khu gian hàng; xây dựng hình ảnh, video, số hóa các sản phẩm trưng bày; tổ chức, quản lý của đơn vị chủ trì: Công tác phí cho người của đơn vị chủ trì tham gia tổ chức, thuê tư vấn đấu thầu (nếu có), bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm.</p> <p>2 Doanh nghiệp tham gia tự tổ chức gian hàng</p> <p>a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 24 triệu đồng/đơn vị tham gia/lượt hội chợ (không quá 2 gian trực tuyến/lần tham gia hội chợ).</p> <p>b) Nội dung hỗ trợ: Thuê gian hàng trực tuyến.</p>	<p>truyền, quảng bá, tổ chức giới thiệu thông tin về gian hàng chung thành phố Đồng Nai, mời các đơn vị tham gia, giao dịch; thuê gian hàng trực tuyến; thiết kế tổng thể và chi tiết khu gian hàng; xây dựng hình ảnh, video, số hóa các sản phẩm trưng bày; tổ chức, quản lý của đơn vị chủ trì: Công tác phí cho <b>cán bộ, công chức, viên chức</b> tham gia tổ chức, thuê tư vấn đấu thầu (nếu có), bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm.</p> <p>2 Doanh nghiệp tham gia tự tổ chức gian hàng</p> <p>a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá <b>36</b> triệu đồng/đơn vị tham gia/lượt hội chợ (không quá <b>3</b> gian trực tuyến/lần tham gia hội chợ).</p> <p>b) Nội dung hỗ trợ: Thuê gian hàng trực tuyến.</p>	
	<p><b>Điều 13. Tổ chức bán hàng trực tiếp qua mạng (live stream).</b></p> <p>1) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 300 triệu đồng/đợt.</p> <p>2) Nội dung hỗ trợ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thuê thiết bị và kỹ thuật: Máy quay có camera sắc nét, chân đế vững chắc, micro thu âm rõ ràng và đèn chiếu sáng.</li> <li>- Thuê đường truyền internet tốc độ cao và ổn định.</li> <li>- Thuê chuyên gia, người có tầm ảnh hưởng lớn (KOL, KOC) thực hiện live stream.</li> <li>- Dàn dựng bối cảnh: địa điểm, bàn ghế, background, hoa trang trí...</li> <li>- Xây dựng kịch bản live stream.</li> </ul>	<p>- Phù hợp với thực tiễn, biến động thị trường; vẫn đảm bảo tính pháp lý.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thuê xe khảo sát lựa chọn, số hoá sản phẩm, địa điểm để live stream.</li> <li>- Công tác truyền thông trước khi live stream.</li> <li>- Công tác phí cho cán bộ, công chức, viên chức.</li> </ul>	
	<p><b>Điều 14. Tổ chức Đoàn doanh nghiệp nước ngoài vào Việt Nam giao dịch để mua hàng</b></p> <p>1) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí.</p> <p>2) Nội dung hỗ trợ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tuyên truyền, quảng bá: mời các tổ chức, doanh nghiệp nước ngoài và Việt Nam; Tổ chức, giới thiệu, thông tin về đoàn doanh nghiệp nước ngoài và các doanh nghiệp Việt Nam;</li> <li>- Tổ chức hội thảo và giao thương: hội trường, thiết bị, trang trí, phiên dịch, biên dịch, in ấn tài liệu, giải khát giữa giờ;</li> <li>- Tổ chức quản lý của đơn vị chủ trì: công tác phí cho người của đơn vị chủ trì tham gia tổ chức, bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm;</li> <li>- Doanh nghiệp nước ngoài tham gia: ăn ở, đi lại tại Việt Nam (không quá 04 ngày 03 đêm cho 01 người/doanh nghiệp);</li> <li>- Người của đơn vị đối tác tổ chức đưa đoàn vào Việt Nam: vé máy bay khứ hồi; ăn, ở, đi lại tại Việt Nam cho (không quá 04 ngày 03 đêm cho 01 người/ đoàn)</li> <li>- Doanh nghiệp trong nước: hàng hoá, thiết bị trưng bày, vận chuyển, ăn, ở, đi lại; tổ chức đoàn doanh nghiệp nước ngoài tham quan nhà máy, cơ sở sản xuất, vùng nguyên liệu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Phù hợp với thực tiễn, biến động thị trường; vẫn đảm bảo tính pháp lý.</li> <li>- Căn cứ Thông tư số 11/2019/TT-BCT ngày 30/07/2019 v/v hướng dẫn thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại.</li> </ul>

**GIÁM ĐỐC*****Nơi nhận:***

- UBND thành phố;
- Chủ tịch, các Phó CT UBND thành phố;
- Ban KTNS - HĐND thành phố;
- Các sở, ngành, hiệp hội / hội;
- BGD SCT
- Lưu: VT, QLTM.