

Số: /BC-SCT Đồng Nai, ngày tháng năm

## BÁO CÁO

### Đánh giá tác động của chính sách hỗ trợ chương trình xúc tiến thương mại địa bàn thành phố Đồng Nai

#### I. XÁC ĐỊNH VẤN ĐỀ

##### 1. Bối cảnh xây dựng chính sách

###### 1.1. Bối cảnh quốc tế, khu vực liên quan đến chính sách

Xung đột giữa các nước Nga – Ucraina; Mỹ, Israel và Iran ngày càng căng thẳng, tiếp tục làm gián đoạn các tuyến hàng hải trọng điểm, khiến chi phí vận tải và bảo hiểm tăng cao.

Nhiều nền kinh tế lớn gia tăng các biện pháp phòng vệ thương mại, kiểm soát xuất khẩu và áp đặt thuế quan mới. Các thị trường nhập khẩu chủ lực (EU, Mỹ) ngày càng siết chặt các quy định về môi trường, nổi bật là cơ chế điều chỉnh biên giới carbon và các đạo luật chống phá rừng, đòi hỏi doanh nghiệp phải thích ứng.

Lạm phát toàn cầu ở mức cao, khiến sức mua tại nhiều thị trường truyền thống (như EU, Mỹ) phục hồi chậm và không đồng đều.

Thương mại điện tử xuyên biên giới (B2C, B2B) bùng nổ, thay đổi cách thức giao thương truyền thống.

Các hiệp định thế hệ mới (CPTPP, EVFTA, RCEP) tiếp tục là đòn bẩy quan trọng, mang lại lợi thế về thuế quan và mở rộng thị trường xuất khẩu sang các khu vực như Châu Á - Thái Bình Dương và châu Âu.

Thực trạng trên đã ảnh hưởng đến hoạt động xuất nhập khẩu cũng như hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp rất lớn, đòi hỏi tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường xuất khẩu.

###### 1.2. Bối cảnh trong nước liên quan đến chính sách

Việc thực hiện mô hình chính quyền địa phương 2 cấp bước đầu giúp tinh gọn bộ máy và cải cách thủ tục hành chính. Tuy nhiên, quá trình vận hành đang gặp nhiều thách thức như số lượng doanh nghiệp của thành phố mới tăng lên, theo đó nhu cầu của doanh nghiệp cần hỗ trợ các hoạt động xúc tiến thương mại cũng tăng lên tương ứng.

Chính phủ đề ra mục tiêu tăng trưởng 2 con số và để đạt mục tiêu hoạt động xuất nhập khẩu đóng vai trò là động lực cốt lõi. Nó đòi hỏi sự bứt phá mạnh mẽ về kim ngạch xuất nhập khẩu và đa dạng thị trường. Trong khi đó các doanh nghiệp địa phương phần lớn là doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ, rất cần sự dẫn dắt và hỗ trợ các hoạt động xúc tiến thương mại.

## **2. Mục tiêu xây dựng chính sách**

Mục tiêu của các chính sách là nhằm tăng trưởng kinh tế nhanh, bền vững, ổn định và cải thiện đời sống của người dân. Nâng cao hiệu quả và sức cạnh tranh cho doanh nghiệp, mở rộng thị trường, tạo nhiều việc làm cho người lao động. Đồng thời giữ vững ổn định chính trị và trật tự an toàn xã hội, bảo vệ vững chắc độc lập, chủ quyền, toàn vẹn lãnh thổ và an ninh quốc gia.

Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường trong và ngoài nước.

Nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh của cộng đồng thương nhân, cơ sở sản xuất, chủ trang trại và hộ nông dân.

Tăng cường công tác xúc tiến thương mại đối với các thị trường khu vực nông thôn, vùng biên giới, nâng cao giá trị và năng lực cạnh tranh của sản phẩm; thúc đẩy việc tổ chức tiêu thụ sản phẩm vào hệ thống phân phối.

Gắn kết các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm đẩy mạnh các hoạt động giao thương, tạo điều kiện cho hàng Việt Nam từng bước chiếm lĩnh thị trường trong và ngoài nước.

Tăng cường khả năng cạnh tranh, nâng cao lợi thế thương mại các sản phẩm chủ lực của thành phố.

## **II. ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG CỦA CHÍNH SÁCH**

**1. Chính sách 1: Điều tra, khảo sát, nghiên cứu thị trường trong nước; xây dựng cơ sở dữ liệu các mặt hàng quan trọng, thiết yếu; nghiên cứu phát triển hệ thống phân phối, cơ sở hạ tầng thương mại. Các ấn phẩm để phổ biến kết quả điều tra, khảo sát, phổ biến pháp luật, tập quán, thói quen mua sắm**

### **1.1. Đánh giá tác động:**

#### **a) Giải pháp 1:**

Trên cơ sở mức chi được quy định tại Nghị quyết 14/NQ-HĐND ngày 08 tháng 7 năm 2025 của HĐND tỉnh Đồng Nai về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai và Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Theo đó hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục thực hiện theo Nghị quyết 12/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Đồng Nai (cũ)

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa, đưa các nội dung đã triển khai vào dự thảo, cụ thể:

1. Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí.

2. Nội dung hỗ trợ

a) Chi phí mua tư liệu;

b) Chi phí điều tra, khảo sát và tổng hợp tư liệu;

c) Chi phí xuất bản và phát hành;

d) Các khoản chi khác: Đi lại, chụp hình, quay phim sản phẩm.

Mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là 1 triệu đồng/1 đơn vị đăng ký và nhận thông tin.

b) Giải pháp 2:

Trên cơ sở mức chi được quy định tại Nghị quyết 14/NQ-HĐND ngày 08 tháng 7 năm 2025 của HĐND tỉnh Đồng Nai về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai và Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Theo đó hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục thực hiện theo Nghị quyết 12/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Đồng Nai (cũ)

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa, đưa các nội dung đã triển khai vào dự thảo, tuy nhiên đề nghị mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là 1,5 triệu đồng/1 đơn vị đăng ký và nhận thông tin, cụ thể:

1. Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí.

2. Nội dung hỗ trợ

a) Chi phí mua tư liệu;

b) Chi phí điều tra, khảo sát và tổng hợp tư liệu;

c) Chi phí xuất bản và phát hành;

d) Các khoản chi khác: Đi lại, chụp hình, quay phim sản phẩm.

Mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là 1,5 triệu đồng/1 đơn vị đăng ký và nhận thông tin.

**- Tác động đối với hệ thống pháp luật:**

Chính sách đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ và khả thi với các quy định hiện hành, đặc biệt là Thông tư số 140/2025/TT-BTC ngày 30/12/2025 của Bộ Tài chính quy định về chế độ công tác phí cho các chuyến đi công tác ngắn hạn ở nước ngoài do ngân sách nhà nước bảo đảm kinh phí.

Chính sách tuân thủ nghiêm túc cam kết của các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.

Việc ban hành chính sách góp phần cập nhật hệ thống chính sách địa phương theo hướng phù hợp với biến động thị trường, đảm bảo tính pháp lý và thực tiễn cao.

**- Tác động về kinh tế - xã hội:**

Việc hỗ trợ doanh nghiệp thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại đã giúp các đơn vị mở rộng thị trường tiêu thụ và tăng kim ngạch xuất khẩu. Qua đó, doanh nghiệp có điều kiện để mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh, tạo thêm nhiều việc làm ổn định và nâng cao chế độ, quyền lợi cho người lao động.

**1.2. Lựa chọn giải pháp**

Qua phân tích, so sánh các phương án về cơ sở pháp lý, mức chi, tác động kinh tế - xã hội và tính khả thi trong triển khai thực hiện, phương án 2 được xác định là phương án tối ưu. Phương án này bảo đảm cập nhật đầy đủ các quy định pháp luật mới, khắc phục những hạn chế, bất cập của các chính sách cũ; đồng thời thiết lập mức chi phù hợp với điều kiện thực tế.

## **2. Chính sách 2: Tổ chức đào tạo, tập huấn**

### **2.1. Đánh giá tác động:**

#### a) Giải pháp 1:

Trên cơ sở mức chi được qui định tại Nghị quyết 14/NQ-HĐND ngày 08 tháng 7 năm 2025 của HĐND tỉnh Đồng Nai về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai và Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Theo đó hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục thực hiện theo Nghị quyết 12/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Đồng Nai (cũ)

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa, đưa các nội dung đã triển khai vào dự thảo, cụ thể:

#### 1. Nội dung đào tạo, tập huấn được hỗ trợ gồm:

- a) Nâng cao nghiệp vụ xúc tiến thương mại cho doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, chủ trang trại, hộ nông dân, cán bộ, công chức, viên chức.
- b) Kỹ năng kinh doanh, tổ chức mạng lưới bán lẻ, mạng lưới phân phối.
- c) Khóa đào tạo chuyên ngành ngắn hạn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất, chủ trang trại, hộ nông dân hoạt động trong những ngành đặc thù.

2. Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 80 triệu đồng/ lớp học.

3. Nội dung hỗ trợ: Chi phí thuê lớp học, thiết bị giảng dạy, văn phòng phẩm phục vụ lớp học; tài liệu, văn phòng phẩm phát cho đại biểu; chi phí nước uống phục vụ lớp học; chi phí thù lao, tiền ăn, tiền thuê phòng nghỉ và tiền phương tiện đi lại của giảng viên.

#### b) Giải pháp 2:

Trên cơ sở mức chi được qui định tại Nghị quyết 14/NQ-HĐND ngày 08 tháng 7 năm 2025 của HĐND tỉnh Đồng Nai về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai và Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Theo đó hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục thực hiện theo Nghị quyết 12/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Đồng Nai (cũ)

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa, đưa các nội dung đã triển khai vào dự thảo, tuy nhiên đề nghị mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là 120 triệu đồng/ lớp học, cụ thể:

#### 1. Nội dung đào tạo, tập huấn được hỗ trợ gồm:

- a) Nâng cao nghiệp vụ xúc tiến thương mại cho doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, chủ trang trại, hộ nông dân, cán bộ, công chức, viên chức.
- b) Kỹ năng kinh doanh, tổ chức mạng lưới bán lẻ, mạng lưới phân phối.

c) Khóa đào tạo chuyên ngành ngắn hạn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất, chủ trang trại, hộ nông dân hoạt động trong những ngành đặc thù.

2. Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 120 triệu đồng/ lớp học.

3. Nội dung hỗ trợ: Chi phí thuê lớp học, thiết bị giảng dạy, văn phòng phẩm phục vụ lớp học; tài liệu, văn phòng phẩm phát cho đại biểu; chi phí nước uống phục vụ lớp học; chi phí thù lao, tiền ăn, tiền thuê phòng nghỉ và tiền phương tiện đi lại của giảng viên.

### **- Tác động đối với hệ thống pháp luật:**

Chính sách đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ và khả thi với các quy định hiện hành, đặc biệt là Thông tư số 140/2025/TT-BTC ngày 30/12/2025 của Bộ Tài chính quy định về chế độ công tác phí cho các chuyến đi công tác ngắn hạn ở nước ngoài do ngân sách nhà nước bảo đảm kinh phí.

Chính sách tuân thủ nghiêm túc cam kết của các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.

Việc ban hành chính sách góp phần cập nhật hệ thống chính sách địa phương theo hướng phù hợp với biến động thị trường, đảm bảo tính pháp lý và thực tiễn cao.

### **- Tác động về kinh tế - xã hội:**

Việc hỗ trợ doanh nghiệp thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại đã giúp các đơn vị mở rộng thị trường tiêu thụ và tăng kim ngạch xuất khẩu. Qua đó, doanh nghiệp có điều kiện để mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh, tạo thêm nhiều việc làm ổn định và nâng cao chế độ, quyền lợi cho người lao động.

### **2.2. Lựa chọn giải pháp**

Qua phân tích, so sánh các phương án về cơ sở pháp lý, mức chi, tác động kinh tế - xã hội và tính khả thi trong triển khai thực hiện, phương án 2 được xác định là phương án tối ưu. Phương án này bảo đảm cập nhật đầy đủ các quy định pháp luật mới, khắc phục những hạn chế, bất cập của các chính sách cũ; đồng thời thiết lập mức chi phù hợp với điều kiện thực tế.

### **3. Chính sách 3: Tổ chức, tham gia Hội nghị kết nối giao thương; hội nghị kết nối cung cầu**

Trên cơ sở mức chi được qui định tại Nghị quyết 14/NQ-HĐND ngày 08 tháng 7 năm 2025 của HĐND tỉnh Đồng Nai về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai và Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Theo đó hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục thực hiện theo Nghị quyết 12/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Đồng Nai (cũ)

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa, đưa các nội dung đã triển khai vào dự thảo, cụ thể:

1. Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 200 triệu đồng/hội nghị.

## 2. Nội dung hỗ trợ

a) Đối với đơn vị chủ trì: Thuê hội trường, máy chiếu; trang thiết bị; trang trí hội trường; văn phòng phẩm phục vụ hội nghị; tài liệu, văn phòng phẩm phát cho đại biểu tham dự hội nghị; chi giải khát giữa giờ; chi bồi dưỡng người có báo cáo tham luận trình bày tại hội nghị; tiền ăn cho đại biểu là khách mời trung ương và đại biểu ngoài thành phố; công tác phí cho cán bộ của đơn vị chủ trì tổ chức hội nghị, hỗ trợ tối đa 02 người của đơn vị chủ trì.

b) Đối với đơn vị tham gia: Hỗ trợ tiền ăn, tiền thuê phòng nghỉ và tiền phương tiện đi lại cho 01 người/đơn vị tham gia; tối đa không quá 08 triệu đồng/lần.

### b) Giải pháp 2

Trên cơ sở mức chi được quy định tại Nghị quyết 14/NQ-HĐND ngày 08 tháng 7 năm 2025 của HĐND tỉnh Đồng Nai về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai và Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Theo đó hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục thực hiện theo Nghị quyết 12/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Đồng Nai (cũ)

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa, đưa các nội dung đã triển khai vào dự thảo; tuy nhiên nội dung hỗ trợ đề nghị bổ sung nội dung “vệ sinh, phiên dịch” và mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là 400 triệu đồng/ hội nghị, đối với đơn vị chủ trì hỗ trợ tối đa 03 người của đơn vị chủ trì; đối với đơn vị tham gia: hỗ trợ tối đa không quá 12 triệu, cụ thể:

1. Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 400 triệu đồng/hội nghị.

### 2. Nội dung hỗ trợ

- Đối với đơn vị chủ trì: Thuê hội trường, máy chiếu; trang thiết bị; trang trí hội trường; văn phòng phẩm phục vụ hội nghị; tài liệu, văn phòng phẩm phát cho đại biểu tham dự hội nghị; chi giải khát giữa giờ; chi bồi dưỡng người có báo cáo tham luận trình bày tại hội nghị; tiền ăn cho đại biểu là khách mời trung ương và đại biểu ngoài thành phố; công tác phí cho cán bộ của đơn vị chủ trì tổ chức hội nghị, hỗ trợ tối đa 03 người của đơn vị chủ trì.

- Đối với đơn vị tham gia: Hỗ trợ tiền ăn, tiền thuê phòng nghỉ và tiền phương tiện đi lại cho 1 người/đơn vị tham gia; tối đa không quá 12 triệu đồng/lần.

### - Tác động đối với hệ thống pháp luật:

Chính sách đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ và khả thi với các quy định hiện hành, đặc biệt là Thông tư số 140/2025/TT-BTC ngày 30/12/2025 của Bộ Tài chính quy định về chế độ công tác phí cho các chuyến đi công tác ngắn hạn ở nước ngoài do ngân sách nhà nước bảo đảm kinh phí.

Chính sách tuân thủ nghiêm túc cam kết của các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.

Việc ban hành chính sách góp phần cập nhật hệ thống chính sách địa phương theo hướng phù hợp với biến động thị trường, đảm bảo tính pháp lý và thực tiễn cao.

#### **- Tác động về kinh tế - xã hội:**

Việc hỗ trợ doanh nghiệp thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại đã giúp các đơn vị mở rộng thị trường tiêu thụ và tăng kim ngạch xuất khẩu. Qua đó, doanh nghiệp có điều kiện để mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh, tạo thêm nhiều việc làm ổn định và nâng cao chế độ, quyền lợi cho người lao động.

#### **4.2. Lựa chọn giải pháp**

Qua phân tích, so sánh các phương án về cơ sở pháp lý, mức chi, tác động kinh tế - xã hội và tính khả thi trong triển khai thực hiện, phương án 2 được xác định là phương án tối ưu. Phương án này bảo đảm cập nhật đầy đủ các quy định pháp luật mới, khắc phục những hạn chế, bất cập của các chính sách cũ; đồng thời thiết lập mức chi phù hợp với điều kiện thực tế.

### **4. Chính sách 4: Tổ chức, tham gia các hội chợ triển lãm trong và ngoài thành phố**

#### **4.1. Đánh giá tác động:**

##### **a) Giải pháp 1:**

Trên cơ sở mức chi được qui định tại Nghị quyết 14/NQ-HĐND ngày 08 tháng 7 năm 2025 của HĐND tỉnh Đồng Nai về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai và Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Theo đó hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục thực hiện theo Nghị quyết 12/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Đồng Nai (cũ)

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa, đưa các nội dung đã triển khai vào dự thảo, cụ thể:

##### **1. Tổ chức gian hàng chung thành phố Đồng Nai tham gia hội chợ, triển lãm**

a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 700 triệu đồng/ lần tham gia hội chợ, quy mô không quá 20 gian tiêu chuẩn hoặc 180m<sup>2</sup> đất trống/ 01 hội chợ.

b) Nội dung hỗ trợ: Thuê mặt bằng, thiết kế, dàn dựng, trang trí; vận chuyển; bốc vác, bảo vệ; thuyết minh gian hàng; tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm của thành phố tại hội chợ triển lãm; công tác phí cho cán bộ thực hiện tổ chức chương trình; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: Phí thẩm định giá, đấu thầu, bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm, thuê phương tiện đi lại hoặc nhiên liệu xe công tác, dịch vụ sử dụng đường bộ.

##### **2. Doanh nghiệp tham gia tự tổ chức gian hàng**

a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 70% chi phí, tối đa không quá 20 triệu đồng/lần tham gia hội chợ.

b) Nội dung hỗ trợ: Chi phí thuê gian hàng (kể cả chi phí thuê mặt bằng).

##### **b) Giải pháp 2:**

Trên cơ sở mức chi được qui định tại Nghị quyết 14/NQ-HĐND ngày 08 tháng 7 năm 2025 của HĐND tỉnh Đồng Nai về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai và Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Theo đó hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục thực hiện theo Nghị quyết 12/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Đồng Nai (cũ)

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa, đưa các nội dung đã triển khai vào dự thảo; tuy nhiên nội dung hỗ trợ đề nghị bổ sung nội dung “vệ sinh, phiên dịch” và mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là 700 triệu đồng/ lần và qui mô hội chợ cũng tăng lên gấp đôi, cụ thể:

1. Tổ chức gian hàng chung thành phố Đồng Nai tham gia hội chợ, triển lãm

a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 700 triệu đồng/ lần tham gia hội chợ, quy mô không quá 20 gian tiêu chuẩn hoặc 180 m<sup>2</sup> đất trống/ 01 hội chợ.

b) Nội dung hỗ trợ: Thuê mặt bằng, thiết kế, dàn dựng, trang trí; vận chuyển; bốc vác, bảo vệ; vệ sinh; phiên dịch; thuyết minh gian hàng; tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm của thành phố tại hội chợ triển lãm; công tác phí cho cán bộ thực hiện tổ chức chương trình; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: Phí thẩm định giá, đấu thầu, bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm, thuê phương tiện đi lại hoặc nhiên liệu xe công tác, dịch vụ sử dụng đường bộ.

2. Doanh nghiệp tham gia tự tổ chức gian hàng

a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 70% chi phí, tối đa không quá 30 triệu đồng/lần tham gia hội chợ.

b) Nội dung hỗ trợ: Chi phí thuê gian hàng (kể cả chi phí thuê mặt bằng).

#### **- Tác động đối với hệ thống pháp luật:**

Chính sách đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ và khả thi với các quy định hiện hành, đặc biệt là Thông tư số 140/2025/TT-BTC ngày 30/12/2025 của Bộ Tài chính quy định về chế độ công tác phí cho các chuyến đi công tác ngắn hạn ở nước ngoài do ngân sách nhà nước bảo đảm kinh phí.

Chính sách tuân thủ nghiêm túc cam kết của các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.

Việc ban hành chính sách góp phần cập nhật hệ thống chính sách địa phương theo hướng phù hợp với biến động thị trường, đảm bảo tính pháp lý và thực tiễn cao.

#### **- Tác động về kinh tế - xã hội:**

Việc hỗ trợ doanh nghiệp thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại đã giúp các đơn vị mở rộng thị trường tiêu thụ và tăng kim ngạch xuất khẩu. Qua đó, doanh nghiệp có điều kiện để mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh, tạo thêm nhiều việc làm ổn định và nâng cao chế độ, quyền lợi cho người lao động.

#### **4.2. Lựa chọn giải pháp**

Qua phân tích, so sánh các phương án về cơ sở pháp lý, mức chi, tác động kinh tế - xã hội và tính khả thi trong triển khai thực hiện, phương án 2 được xác định là phương án tối ưu. Phương án này bảo đảm cập nhật đầy đủ các quy định

pháp luật mới, khắc phục những hạn chế, bất cập của các chính sách cũ; đồng thời thiết lập mức chi phù hợp với điều kiện thực tế.

## **5. Chính sách 5: Tổ chức các hoạt động bán hàng Việt đến người tiêu dùng**

### **5.1. Đánh giá tác động:**

#### a) Giải pháp 1:

Trên cơ sở mức chi được quy định tại Nghị quyết 14/NQ-HĐND ngày 08 tháng 7 năm 2025 của HĐND tỉnh Đồng Nai về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai và Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Theo đó hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục thực hiện theo Nghị quyết 12/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Đồng Nai (cũ)

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa, đưa các nội dung đã triển khai vào dự thảo, cụ thể:

#### 1. Tổ chức chương trình đưa hàng Việt về nông thôn

a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 105 triệu đồng/1 đợt.

b) Nội dung hỗ trợ: Thuê mặt bằng, thiết kế, dàn dựng gian hàng; tuyên truyền, quảng bá giới thiệu việc tổ chức hoạt động bán hàng; vận chuyển; ca nhạc - văn nghệ; tổ chức khai mạc, bế mạc; điện, nước, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, bảo vệ; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: phí thẩm định giá, phí đấu thầu, buro chính, điện thoại, văn phòng phẩm, thuê phương tiện đi lại hoặc nhiên liệu xe công tác, dịch vụ sử dụng đường bộ, nhân công phục vụ.

#### 2. Tổ chức phiên chợ hàng Việt phục vụ công nhân

a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 150 triệu đồng/1 phiên.

b) Nội dung hỗ trợ: Thuê mặt bằng, thiết kế, dàn dựng gian hàng; vận chuyển; tuyên truyền, quảng bá giới thiệu việc tổ chức hoạt động bán hàng; tổ chức khai mạc, bế mạc; ca nhạc - văn nghệ; điện, nước, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, bảo vệ; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: Phí thẩm định giá, phí đấu thầu, buro chính, điện thoại, văn phòng phẩm, thuê phương tiện đi lại hoặc nhiên liệu xe công tác, dịch vụ sử dụng đường bộ, nhân công phục vụ.

#### 3. Tổ chức các chuyến xe hàng Việt phục vụ công nhân

a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 15 triệu đồng/1 chuyến.

b) Nội dung hỗ trợ: Chi phí vận chuyển; tuyên truyền, quảng bá giới thiệu việc tổ chức hoạt động bán hàng; vệ sinh môi trường; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: Phí thẩm định giá, buro chính, điện thoại, văn phòng phẩm, nhiên liệu xe hoặc thuê xe, dịch vụ sử dụng đường bộ, nhân công phục vụ.

#### 4. Tổ chức chương trình Tuần hàng Việt Nam

a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 190 triệu đồng/1 đợt.

b) Nội dung hỗ trợ: Tuyên truyền, quảng bá giới thiệu việc tổ chức hoạt động bán hàng; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: phí thẩm định giá, phí đấu thầu, bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm, nhiên liệu xe hoặc thuê xe, dịch vụ sử dụng đường bộ, nhân công phục vụ.

b) Giải pháp 2:

Trên cơ sở mức chi được qui định tại Nghị quyết 14/NQ-HĐND ngày 08 tháng 7 năm 2025 của HĐND tỉnh Đồng Nai về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai và Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Theo đó hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục thực hiện theo Nghị quyết 12/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Đồng Nai (cũ)

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa, đưa các nội dung đã triển khai vào dự thảo; tuy nhiên nội dung hỗ trợ đề nghị bổ sung nội dung “công tác phí cho cán bộ, công chức, viên chức” và mức hỗ trợ tối đa với nội dung này tăng lên gấp đôi, cụ thể:

1. Tổ chức chương trình đưa hàng Việt về nông thôn

a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 210 triệu đồng/1 đợt.

b) Nội dung hỗ trợ: Thuê mặt bằng, thiết kế, dàn dựng gian hàng; tuyên truyền, quảng bá giới thiệu việc tổ chức hoạt động bán hàng; vận chuyển; ca nhạc - văn nghệ; tổ chức khai mạc, bế mạc; điện, nước, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, bảo vệ; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: phí thẩm định giá, phí đấu thầu, bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm, thuê phương tiện đi lại hoặc nhiên liệu xe công tác, dịch vụ sử dụng đường bộ, nhân công phục vụ; công tác phí cho cán bộ, công chức, viên chức.

2. Tổ chức phiên chợ hàng Việt phục vụ công nhân

a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 300 triệu đồng/1 phiên.

b) Nội dung hỗ trợ: Thuê mặt bằng, thiết kế, dàn dựng gian hàng; vận chuyển; tuyên truyền, quảng bá giới thiệu việc tổ chức hoạt động bán hàng; tổ chức khai mạc, bế mạc; ca nhạc - văn nghệ; điện, nước, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, bảo vệ; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: Phí thẩm định giá, phí đấu thầu, bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm, thuê phương tiện đi lại hoặc nhiên liệu xe công tác, dịch vụ sử dụng đường bộ, nhân công phục vụ; công tác phí cho cán bộ, công chức, viên chức.

3. Tổ chức các chuyến xe hàng Việt phục vụ công nhân

a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 30 triệu đồng/1 chuyến.

b) Nội dung hỗ trợ: Chi phí vận chuyển; tuyên truyền, quảng bá giới thiệu việc tổ chức hoạt động bán hàng; vệ sinh môi trường; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: Phí thẩm định giá, bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm, nhiên liệu xe hoặc thuê xe, dịch vụ sử dụng đường bộ, nhân công phục vụ; công tác phí cho cán bộ, công chức, viên chức.

4. Tổ chức chương trình Tuần hàng Việt Nam

a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 380 triệu đồng/1 đợt.

b) Nội dung hỗ trợ: Tuyên truyền, quảng bá giới thiệu việc tổ chức hoạt động bán hàng; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: phí thẩm định giá, phí đấu thầu, bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm, nhiên liệu xe hoặc thuê xe, dịch vụ sử dụng đường bộ, nhân công phục vụ; công tác phí cho cán bộ, công chức, viên chức.

### **- Tác động đối với hệ thống pháp luật:**

Chính sách đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ và khả thi với các quy định hiện hành, đặc biệt là Thông tư số 140/2025/TT-BTC ngày 30/12/2025 của Bộ Tài chính quy định về chế độ công tác phí cho các chuyến đi công tác ngắn hạn ở nước ngoài do ngân sách nhà nước bảo đảm kinh phí.

Chính sách tuân thủ nghiêm túc cam kết của các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.

Việc ban hành chính sách góp phần cập nhật hệ thống chính sách địa phương theo hướng phù hợp với biến động thị trường, đảm bảo tính pháp lý và thực tiễn cao.

### **- Tác động về kinh tế - xã hội:**

Việc hỗ trợ doanh nghiệp thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại đã giúp các đơn vị mở rộng thị trường tiêu thụ và tăng kim ngạch xuất khẩu. Qua đó, doanh nghiệp có điều kiện để mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh, tạo thêm nhiều việc làm ổn định và nâng cao chế độ, quyền lợi cho người lao động.

### **5.2. Lựa chọn giải pháp**

Qua phân tích, so sánh các phương án về cơ sở pháp lý, mức chi, tác động kinh tế - xã hội và tính khả thi trong triển khai thực hiện, phương án 2 được xác định là phương án tối ưu. Phương án này bảo đảm cập nhật đầy đủ các quy định pháp luật mới, khắc phục những hạn chế, bất cập của các chính sách cũ; đồng thời thiết lập mức chi phù hợp với điều kiện thực tế.

## **6. Chính sách 6: Xây dựng “Điểm bán hàng Việt Nam”**

### **6.1. Đánh giá tác động:**

a) Giải pháp 1:

Trên cơ sở mức chi được qui định tại Nghị quyết 14/NQ-HĐND ngày 08 tháng 7 năm 2025 của HĐND tỉnh Đồng Nai về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai và Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Theo đó hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục thực hiện theo Nghị quyết 12/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Đồng Nai (cũ)

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa, đưa các nội dung đã triển khai vào dự thảo, cụ thể:

1. Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa 85 triệu/điểm đối với nội dung: Tư vấn, thiết kế, trang trí; đầu tư xây dựng, cải tạo, tu sửa cửa hàng; kệ, tủ, giá trưng bày, biển hiệu; chi phí khảo sát, tuyên truyền, quảng bá, tổ chức khai trương (giấy mời, đón tiếp, trang trí, âm thanh, ánh sáng).

2. Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa 10 triệu/điểm đối với nội dung: Thay biển hiệu mới, hỗ trợ một lần sau 3 năm từ ngày khai trương.

b) Giải pháp 2:

Trên cơ sở mức chi được qui định tại Nghị quyết 14/NQ-HĐND ngày 08 tháng 7 năm 2025 của HĐND tỉnh Đồng Nai về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai và Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Theo đó hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục thực hiện theo Nghị quyết 12/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Đồng Nai (cũ)

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa, đưa các nội dung đã triển khai vào dự thảo; tuy nhiên đề nghị mức hỗ trợ tối đa với nội dung này tăng lên 150%, cụ thể:

1. Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa 127,5 triệu/điểm đối với nội dung: Tư vấn, thiết kế, trang trí; đầu tư xây dựng, cải tạo, tu sửa cửa hàng; kệ, tủ, giá trưng bày, biển hiệu; chi phí khảo sát, tuyên truyền, quảng bá, tổ chức khai trương (giấy mời, đón tiếp, trang trí, âm thanh, ánh sáng).

2. Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa 15 triệu/điểm đối với nội dung: Thay biển hiệu mới, hỗ trợ một lần sau 3 năm từ ngày khai trương.

**- Tác động đối với hệ thống pháp luật:**

Chính sách đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ và khả thi với các quy định hiện hành, đặc biệt là Thông tư số 140/2025/TT-BTC ngày 30/12/2025 của Bộ Tài chính quy định về chế độ công tác phí cho các chuyến đi công tác ngắn hạn ở nước ngoài do ngân sách nhà nước bảo đảm kinh phí.

Chính sách tuân thủ nghiêm túc cam kết của các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.

Việc ban hành chính sách góp phần cập nhật hệ thống chính sách địa phương theo hướng phù hợp với biến động thị trường, đảm bảo tính pháp lý và thực tiễn cao.

**- Tác động về kinh tế - xã hội:**

Việc hỗ trợ doanh nghiệp thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại đã giúp các đơn vị mở rộng thị trường tiêu thụ và tăng kim ngạch xuất khẩu. Qua đó, doanh nghiệp có điều kiện để mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh, tạo thêm nhiều việc làm ổn định và nâng cao chế độ, quyền lợi cho người lao động.

**6.2. Lựa chọn giải pháp**

Qua phân tích, so sánh các phương án về cơ sở pháp lý, mức chi, tác động kinh tế - xã hội và tính khả thi trong triển khai thực hiện, phương án 2 được xác định là phương án tối ưu. Phương án này bảo đảm cập nhật đầy đủ các quy định pháp luật mới, khắc phục những hạn chế, bất cập của các chính sách cũ; đồng thời thiết lập mức chi phù hợp với điều kiện thực tế.

**7. Chính sách 7: Xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP**

**7.1. Đánh giá tác động:**

a) Giải pháp 1:

Trên cơ sở mức chi được qui định tại Nghị quyết 14/NQ-HĐND ngày 08 tháng 7 năm 2025 của HĐND tỉnh Đồng Nai về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai và Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Theo đó hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục thực hiện theo Nghị quyết 12/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Đồng Nai (cũ)

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa, đưa các nội dung đã triển khai vào dự thảo, cụ thể:

1. Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa 85 triệu/điểm đối với các nội dung: Tư vấn, thiết kế, trang trí; đầu tư xây dựng, cải tạo, tu sửa cửa hàng; kệ, tủ, giá trưng bày, biển hiệu, chi phí khảo sát, tuyên truyền, quảng bá, tổ chức khai trương (giấy mời, đón tiếp, trang trí, âm thanh, ánh sáng).

2. Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa 60 triệu/điểm tại các phường và 36 triệu/điểm tại các xã đối với các nội dung: Quản lý, duy trì, khai thác, hỗ trợ đều trong 12 tháng của năm kế tiếp sau ngày khai trương.

b) Giải pháp 2:

Trên cơ sở mức chi được qui định tại Nghị quyết 14/NQ-HĐND ngày 08 tháng 7 năm 2025 của HĐND tỉnh Đồng Nai về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai và Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Theo đó hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục thực hiện theo Nghị quyết 12/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Đồng Nai (cũ)

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa, đưa các nội dung đã triển khai vào dự thảo; tuy nhiên đề nghị mức hỗ trợ tối đa với nội dung này tăng lên 150%, cụ thể:

1. Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa 127,50 triệu/điểm đối với các nội dung: Tư vấn, thiết kế, trang trí; đầu tư xây dựng, cải tạo, tu sửa cửa hàng; kệ, tủ, giá trưng bày, biển hiệu, chi phí khảo sát, tuyên truyền, quảng bá, tổ chức khai trương (giấy mời, đón tiếp, trang trí, âm thanh, ánh sáng).

2. Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa 90 triệu/điểm tại các phường và 48 triệu/điểm tại các xã đối với các nội dung: Quản lý, duy trì, khai thác, hỗ trợ đều trong 12 tháng của năm kế tiếp sau ngày khai trương.

**- Tác động đối với hệ thống pháp luật:**

Chính sách đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ và khả thi với các quy định hiện hành, đặc biệt là Thông tư số 140/2025/TT-BTC ngày 30/12/2025 của Bộ Tài chính quy định về chế độ công tác phí cho các chuyến đi công tác ngắn hạn ở nước ngoài do ngân sách nhà nước bảo đảm kinh phí.

Chính sách tuân thủ nghiêm túc cam kết của các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.

Việc ban hành chính sách góp phần cập nhật hệ thống chính sách địa phương theo hướng phù hợp với biến động thị trường, đảm bảo tính pháp lý và thực tiễn cao.

### **- Tác động về kinh tế - xã hội:**

Việc hỗ trợ doanh nghiệp thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại đã giúp các đơn vị mở rộng thị trường tiêu thụ và tăng kim ngạch xuất khẩu. Qua đó, doanh nghiệp có điều kiện để mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh, tạo thêm nhiều việc làm ổn định và nâng cao chế độ, quyền lợi cho người lao động.

### **7.2. Lựa chọn giải pháp**

Qua phân tích, so sánh các phương án về cơ sở pháp lý, mức chi, tác động kinh tế - xã hội và tính khả thi trong triển khai thực hiện, phương án 2 được xác định là phương án tối ưu. Phương án này bảo đảm cập nhật đầy đủ các quy định pháp luật mới, khắc phục những hạn chế, bất cập của các chính sách cũ; đồng thời thiết lập mức chi phù hợp với điều kiện thực tế.

## **8. Chính sách 8: Tổ chức đoàn giao dịch thương mại tại nước ngoài**

### **8.1. Đánh giá tác động:**

#### a) Giải pháp 1:

Trên cơ sở mức chi được qui định tại Nghị quyết 14/NQ-HĐND ngày 08 tháng 7 năm 2025 của HĐND tỉnh Đồng Nai về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai và Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Theo đó hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục thực hiện theo Nghị quyết 12/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Đồng Nai (cũ)

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa, đưa các nội dung đã triển khai vào dự thảo, cụ thể:

1. Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa 40 triệu đồng/01 đơn vị tham gia giao dịch thương mại tại khu vực Châu Á; 60 triệu đồng/01 đơn vị tham gia giao dịch thương mại tại khu vực: Châu Âu, Châu Phi, Châu Úc, Bắc Mỹ, Tây Á; 100 triệu đồng/01 đơn vị tham gia giao dịch thương mại tại khu vực Trung Mỹ, Mỹ La Tinh.

#### 2. Nội dung hỗ trợ:

- a) 01 vé máy bay khứ hồi/ 01 đơn vị tham gia.
- b) Tổ chức hội thảo giao thương: Thuê hội trường, thiết bị, giấy mời, phiên dịch, tài liệu.
- c) Tuyên truyền quảng bá, mời khách đến tham dự, giao dịch.
- d) Các khoản chi khác (nếu có).
- đ) Công tác phí cho cán bộ tổ chức chương trình (hỗ trợ cho 01 người của đơn vị chủ trì đi theo đoàn thực hiện công tác tổ chức đối với đoàn có dưới 08 doanh nghiệp, hỗ trợ 02 người cho đoàn có từ 08 đến 15 doanh nghiệp, hỗ trợ 03 người cho đoàn có từ 16 doanh nghiệp trở lên.

#### b) Giải pháp 2:

Trên cơ sở mức chi được qui định tại Nghị quyết 14/NQ-HĐND ngày 08 tháng 7 năm 2025 của HĐND tỉnh Đồng Nai về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai và Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Theo đó hoạt

động xúc tiến thương mại tiếp tục thực hiện theo Nghị quyết 12/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Đồng Nai (cũ)

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa, đưa các nội dung đã triển khai vào dự thảo; tuy nhiên nội dung hỗ trợ, đề nghị bổ sung nội dung “Tiệc chiêu đãi của thành phố”, cụ thể:

1. Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa 40 triệu đồng/01 đơn vị tham gia giao dịch thương mại tại khu vực Châu Á; 60 triệu đồng/01 đơn vị tham gia giao dịch thương mại tại khu vực: Châu Âu, Châu Phi, Châu Úc, Bắc Mỹ, Tây Á; 100 triệu đồng/01 đơn vị tham gia giao dịch thương mại tại khu vực Trung Mỹ, Mỹ La Tinh.

2. Nội dung hỗ trợ:

a) 01 vé máy bay khứ hồi/ 01 đơn vị tham gia.

b) Tổ chức hội thảo giao thương: Thuê hội trường, thiết bị, giấy mời, phiên dịch, tài liệu.

c) Tuyên truyền quảng bá, mời khách đến tham dự, giao dịch.

d) Tiệc chiêu đãi của thành phố.

đ) Các khoản chi khác (nếu có).

e) Công tác phí cho cán bộ tổ chức chương trình (hỗ trợ cho 01 người của đơn vị chủ trì đi theo đoàn thực hiện công tác tổ chức đối với đoàn có dưới 08 doanh nghiệp, hỗ trợ 02 người cho đoàn có từ 08 đến 15 doanh nghiệp, hỗ trợ 03 người cho đoàn có từ 16 doanh nghiệp trở lên.

### **- Tác động đối với hệ thống pháp luật:**

Chính sách đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ và khả thi với các quy định hiện hành, đặc biệt là Thông tư số 140/2025/TT-BTC ngày 30/12/2025 của Bộ Tài chính quy định về chế độ công tác phí cho các chuyến đi công tác ngắn hạn ở nước ngoài do ngân sách nhà nước bảo đảm kinh phí.

Chính sách tuân thủ nghiêm túc cam kết của các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.

Việc ban hành chính sách góp phần cập nhật hệ thống chính sách địa phương theo hướng phù hợp với biến động thị trường, đảm bảo tính pháp lý và thực tiễn cao.

### **- Tác động về kinh tế - xã hội:**

Việc hỗ trợ doanh nghiệp thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại đã giúp các đơn vị mở rộng thị trường tiêu thụ và tăng kim ngạch xuất khẩu. Qua đó, doanh nghiệp có điều kiện để mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh, tạo thêm nhiều việc làm ổn định và nâng cao chế độ, quyền lợi cho người lao động.

## **8.2. Lựa chọn giải pháp**

Qua phân tích, so sánh các phương án về cơ sở pháp lý, mức chi, tác động kinh tế - xã hội và tính khả thi trong triển khai thực hiện, phương án 2 được xác định là phương án tối ưu. Phương án này bảo đảm cập nhật đầy đủ các quy định pháp luật mới, khắc phục những hạn chế, bất cập của các chính sách cũ; đồng thời thiết lập mức chi phù hợp với điều kiện thực tế.

## **9. Chính sách 9: Tổ chức, tham gia các hội chợ triển lãm tại nước ngoài**

### **9.1. Đánh giá tác động:**

#### **a) Giải pháp 1:**

Trên cơ sở mức chi được quy định tại Nghị quyết 14/NQ-HĐND ngày 08 tháng 7 năm 2025 của HĐND tỉnh Đồng Nai về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai và Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Theo đó hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục thực hiện theo Nghị quyết 12/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Đồng Nai (cũ)

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa, đưa các nội dung đã triển khai vào dự thảo, cụ thể:

#### **1. Tổ chức gian hàng chung thành phố Đồng Nai tham gia hội chợ**

a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 450 triệu đồng/01 lần tổ chức hội chợ, quy mô không quá 6 gian tiêu chuẩn hoặc 54 m<sup>2</sup> đất trống/ 01 hội chợ

#### **b) Nội dung hỗ trợ:**

Thuê mặt bằng và thiết kế, dàn dựng, trang trí gian hàng; chi phí vận chuyển hàng hóa; bốc vác; bảo vệ; thuyết minh gian hàng; tuyên truyền, quảng bá và mời khách đến giao dịch; công tác phí cho cán bộ của đơn vị chủ trì tổ chức chương trình; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: Tiền cước hành lý, tài liệu mang theo phục vụ cho đợt công tác; tiền thuê phương tiện đi làm việc hàng ngày tại nước đến công tác; tiền thuê phương tiện trong trường hợp phải quá cảnh (theo hành trình công tác đã được Thủ trưởng cơ quan, đơn vị phê duyệt); phí thẩm định giá; phí tư vấn đấu thầu; tiền điện thoại, fax, internet; văn phòng phẩm; nhiên liệu xe công tác; dịch vụ sử dụng đường bộ.

#### **2. Đơn vị tham gia tự tổ chức gian hàng**

a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 70% chi phí, tối đa không quá 200 triệu đồng/lần đơn vị tham gia hội chợ.

b) Nội dung hỗ trợ: Chi phí cấu thành gian hàng, kể cả chi phí thuê mặt bằng.

#### **b) Giải pháp 2:**

Trên cơ sở mức chi được quy định tại Nghị quyết 14/NQ-HĐND ngày 08 tháng 7 năm 2025 của HĐND tỉnh Đồng Nai về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai và Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Theo đó hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục thực hiện theo Nghị quyết 12/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Đồng Nai (cũ)

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa, đưa các nội dung đã triển khai vào dự thảo; tuy nhiên nội dung hỗ trợ đề nghị bổ sung nội dung “vệ sinh, phiên dịch” và mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là 900 triệu đồng/ lần và qui mô hội chợ cũng tăng lên gấp đôi, cụ thể:

#### **1. Tổ chức gian hàng chung thành phố Đồng Nai tham gia hội chợ**

a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 900 triệu đồng/01 lần tổ chức hội chợ, quy mô không quá 12 gian tiêu chuẩn hoặc 108 m<sup>2</sup> đất trống/ 01 hội chợ

b) Nội dung hỗ trợ:

Thuê mặt bằng và thiết kế, dàn dựng, trang trí gian hàng; chi phí vận chuyển hàng hóa; bốc vác; bảo vệ; vệ sinh; phiên dịch; thuyết minh gian hàng; tuyên truyền, quảng bá và mời khách đến giao dịch; công tác phí cho cán bộ của đơn vị chủ trì tổ chức chương trình; chi phí quản lý của đơn vị tổ chức gồm: Tiền cước hành lý, tài liệu mang theo phục vụ cho đợt công tác; tiền thuê phương tiện đi làm việc hàng ngày tại nước đến công tác; tiền thuê phương tiện trong trường hợp phải quá cảnh (theo hành trình công tác đã được Thủ trưởng cơ quan, đơn vị phê duyệt); phí thăm định giá; phí tư vấn đầu thầu; tiền điện thoại, fax, internet; văn phòng phẩm; nhiên liệu xe công tác; dịch vụ sử dụng đường bộ.

2. Đơn vị tham gia tự tổ chức gian hàng

a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 70% chi phí, tối đa không quá 200 triệu đồng/lần đơn vị tham gia hội chợ.

b) Nội dung hỗ trợ: Chi phí cấu thành gian hàng, kể cả chi phí thuê mặt bằng.

#### **- Tác động đối với hệ thống pháp luật:**

Chính sách đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ và khả thi với các quy định hiện hành, đặc biệt là Thông tư số 140/2025/TT-BTC ngày 30/12/2025 của Bộ Tài chính quy định về chế độ công tác phí cho các chuyến đi công tác ngắn hạn ở nước ngoài do ngân sách nhà nước bảo đảm kinh phí.

Chính sách tuân thủ nghiêm túc cam kết của các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.

Việc ban hành chính sách góp phần cập nhật hệ thống chính sách địa phương theo hướng phù hợp với biến động thị trường, đảm bảo tính pháp lý và thực tiễn cao.

#### **- Tác động về kinh tế - xã hội:**

Việc hỗ trợ doanh nghiệp thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại đã giúp các đơn vị mở rộng thị trường tiêu thụ và tăng kim ngạch xuất khẩu. Qua đó, doanh nghiệp có điều kiện để mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh, tạo thêm nhiều việc làm ổn định và nâng cao chế độ, quyền lợi cho người lao động.

### **9.2. Lựa chọn giải pháp**

Qua phân tích, so sánh các phương án về cơ sở pháp lý, mức chi, tác động kinh tế - xã hội và tính khả thi trong triển khai thực hiện, phương án 2 được xác định là phương án tối ưu. Phương án này bảo đảm cập nhật đầy đủ các quy định pháp luật mới, khắc phục những hạn chế, bất cập của các chính sách cũ; đồng thời thiết lập mức chi phù hợp với điều kiện thực tế.

**10. Chính sách 10: Tham gia gian hàng của các hội chợ, triển lãm quốc tế trên môi trường mạng**

### **10.1. Đánh giá tác động:**

#### **a) Giải pháp 1:**

Trên cơ sở mức chi được qui định tại Nghị quyết 14/NQ-HĐND ngày 08 tháng 7 năm 2025 của HĐND tỉnh Đồng Nai về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai và Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Theo đó hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục thực hiện theo Nghị quyết 12/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Đồng Nai (cũ)

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa, đưa các nội dung đã triển khai vào dự thảo, cụ thể:

1. Tham gia gian hàng chung thành phố Đồng Nai tại hội chợ, triển lãm quốc tế trên môi trường mạng

a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 286 triệu đồng/lượt hội chợ, không quá 12 đơn vị tham gia đối với hội chợ, triển lãm đa ngành; 6 đơn vị tham gia đối với hội chợ, triển lãm chuyên ngành.

b) Nội dung hỗ trợ: Tuyên truyền, quảng bá, tổ chức giới thiệu thông tin về gian hàng chung thành phố Đồng Nai, mời các đơn vị tham gia, giao dịch; thuê gian hàng trực tuyến; thiết kế tổng thể và chi tiết khu gian hàng; xây dựng hình ảnh, video, số hóa các sản phẩm trưng bày; tổ chức, quản lý của đơn vị chủ trì: Công tác phí cho cán bộ, công chức, viên chức tham gia tổ chức, thuê tư vấn đấu thầu (nếu có), bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm.

2. Doanh nghiệp tham gia tự tổ chức gian hàng

a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 24 triệu đồng/đơn vị tham gia/lượt hội chợ (không quá 2 gian trực tuyến/lần tham gia hội chợ).

b) Nội dung hỗ trợ: Thuê gian hàng trực tuyến.

#### **b) Giải pháp 2:**

Trên cơ sở mức chi được qui định tại Nghị quyết 14/NQ-HĐND ngày 08 tháng 7 năm 2025 của HĐND tỉnh Đồng Nai về việc áp dụng văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai và Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Phước thuộc lĩnh vực công thương trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Theo đó hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục thực hiện theo Nghị quyết 12/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Đồng Nai (cũ)

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa, đưa các nội dung đã triển khai vào dự thảo; tuy nhiên đề nghị mức hỗ trợ tối đa và qui mô hội chợ tăng lên 150%, cụ thể:

1. Tham gia gian hàng chung thành phố Đồng Nai tại hội chợ, triển lãm quốc tế trên môi trường mạng

a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 429 triệu đồng/lượt hội chợ, không quá 18 đơn vị tham gia đối với hội chợ, triển lãm đa ngành; 9 đơn vị tham gia đối với hội chợ, triển lãm chuyên ngành.

b) Nội dung hỗ trợ: Tuyên truyền, quảng bá, tổ chức giới thiệu thông tin về gian hàng chung thành phố Đồng Nai, mời các đơn vị tham gia, giao dịch; thuê gian hàng trực tuyến; thiết kế tổng thể và chi tiết khu gian hàng; xây dựng hình

ảnh, video, số hóa các sản phẩm trưng bày; tổ chức, quản lý của đơn vị chủ trì; Công tác phí cho cán bộ, công chức, viên chức tham gia tổ chức, thuê tư vấn đấu thầu (nếu có), bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm.

## 2. Doanh nghiệp tham gia tự tổ chức gian hàng

a) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 36 triệu đồng/đơn vị tham gia/lượt hội chợ (không quá 3 gian trực tuyến/lần tham gia hội chợ).

b) Nội dung hỗ trợ: Thuê gian hàng trực tuyến.

### - Tác động đối với hệ thống pháp luật:

Chính sách đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ và khả thi với các quy định hiện hành, đặc biệt là Thông tư số 140/2025/TT-BTC ngày 30/12/2025 của Bộ Tài chính quy định về chế độ công tác phí cho các chuyến đi công tác ngắn hạn ở nước ngoài do ngân sách nhà nước bảo đảm kinh phí.

Chính sách tuân thủ nghiêm túc cam kết của các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.

Việc ban hành chính sách góp phần cập nhật hệ thống chính sách địa phương theo hướng phù hợp với biến động thị trường, đảm bảo tính pháp lý và thực tiễn cao.

### - Tác động về kinh tế - xã hội:

Việc hỗ trợ doanh nghiệp thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại đã giúp các đơn vị mở rộng thị trường tiêu thụ và tăng kim ngạch xuất khẩu. Qua đó, doanh nghiệp có điều kiện để mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh, tạo thêm nhiều việc làm ổn định và nâng cao chế độ, quyền lợi cho người lao động.

## 10.2. Lựa chọn giải pháp

Qua phân tích, so sánh các phương án về cơ sở pháp lý, mức chi, tác động kinh tế - xã hội và tính khả thi trong triển khai thực hiện, phương án 2 được xác định là phương án tối ưu. Phương án này bảo đảm cập nhật đầy đủ các quy định pháp luật mới, khắc phục những hạn chế, bất cập của các chính sách cũ; đồng thời thiết lập mức chi phù hợp với điều kiện thực tế.

## 11. Chính sách 11: Tổ chức bán hàng trực tiếp qua mạng (live stream)

### 11.1. Đánh giá tác động:

#### a) Giải pháp 1:

Hiện nay thương mại điện tử đã và đang phát triển rất nhanh chóng, làm thay đổi hoàn toàn quy trình bán hàng, chuyển từ mô hình trực tiếp, truyền thống sang không gian trực tuyến không biên giới, phá vỡ rào cản địa lý và thời gian, cho phép doanh nghiệp bán hàng 24/7 trên các nền tảng, tiếp cận lượng lớn khách hàng tiềm năng, giảm thiểu chi phí thuê mặt bằng, nhân viên bán hàng trực tiếp. Trong quá trình triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, Sở Công Thương nhận thấy hầu hết các doanh nghiệp còn gặp khó khăn khi tổ chức bán hàng trực tiếp qua mạng, vì vậy việc hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức bán hàng trực tiếp qua mạng là thực sự cần thiết và hiệu quả.

Sở Công Thương đề xuất đưa vào dự thảo các nội dung cần triển khai đối với nội dung này như sau:

1) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 200 triệu đồng/đợt.

2) Nội dung hỗ trợ:

- Thuê thiết bị và kỹ thuật: Máy quay có camera sắc nét, chân đế vững chắc, micro thu âm rõ ràng và đèn chiếu sáng.
- Thuê đường truyền internet tốc độ cao và ổn định.
- Thuê chuyên gia, người có tầm ảnh hưởng lớn (KOL, KOC) thực hiện live stream.
- Dàn dựng bối cảnh: địa điểm, bàn ghế, background, hoa trang trí...
- Xây dựng kịch bản live stream.
- Thuê xe khảo sát lựa chọn, số hoá sản phẩm, địa điểm để live stream.
- Công tác truyền thông trước khi live stream.
- Công tác phí cho cán bộ, công chức, viên chức.

b) Giải pháp 2:

Hiện nay thương mại điện tử đã và đang phát triển rất nhanh chóng, làm thay đổi hoàn toàn quy trình bán hàng, chuyển từ mô hình trực tiếp, truyền thống sang không gian trực tuyến không biên giới, phá vỡ rào cản địa lý và thời gian, cho phép doanh nghiệp bán hàng 24/7 trên các nền tảng, tiếp cận lượng lớn khách hàng tiềm năng, giảm thiểu chi phí thuê mặt bằng, nhân viên bán hàng trực tiếp. Trong quá trình triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, Sở Công Thương nhận thấy hầu hết các doanh nghiệp còn gặp khó khăn khi tổ chức bán hàng trực tiếp qua mạng, vì vậy việc hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức bán hàng trực tiếp qua mạng là thực sự cần thiết và hiệu quả.

Sở Công Thương đề xuất đưa vào dự thảo các nội dung cần triển khai đối với nội dung này như sau:

1) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí, tối đa không quá 400 triệu đồng/đợt.

2) Nội dung hỗ trợ:

- Thuê thiết bị và kỹ thuật: Máy quay có camera sắc nét, chân đế vững chắc, micro thu âm rõ ràng và đèn chiếu sáng.
- Thuê đường truyền internet tốc độ cao và ổn định.
- Thuê chuyên gia, người có tầm ảnh hưởng lớn (KOL, KOC) thực hiện live stream.
- Dàn dựng bối cảnh: địa điểm, bàn ghế, background, hoa trang trí...
- Xây dựng kịch bản live stream.
- Thuê xe khảo sát lựa chọn, số hoá sản phẩm, địa điểm để live stream.
- Công tác truyền thông trước khi live stream.
- Công tác phí cho cán bộ, công chức, viên chức.

**- Tác động đối với hệ thống pháp luật:**

Chính sách đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ và khả thi với các quy định hiện hành, đặc biệt là Thông tư số 140/2025/TT-BTC ngày 30/12/2025 của Bộ Tài chính quy định về chế độ công tác phí cho các chuyến đi công tác ngắn hạn ở nước ngoài do ngân sách nhà nước bảo đảm kinh phí.

Chính sách tuân thủ nghiêm túc cam kết của các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.

Việc ban hành chính sách góp phần cập nhật hệ thống chính sách địa phương theo hướng phù hợp với biến động thị trường, đảm bảo tính pháp lý và thực tiễn cao.

### **- Tác động về kinh tế - xã hội:**

Việc hỗ trợ doanh nghiệp thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại đã giúp các đơn vị mở rộng thị trường tiêu thụ và tăng kim ngạch xuất khẩu. Qua đó, doanh nghiệp có điều kiện để mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh, tạo thêm nhiều việc làm ổn định và nâng cao chế độ, quyền lợi cho người lao động.

### **11.2. Lựa chọn giải pháp**

Qua phân tích, so sánh các phương án về cơ sở pháp lý, mức chi, tác động kinh tế - xã hội và tính khả thi trong triển khai thực hiện, phương án 2 được xác định là phương án tối ưu. Phương án này bảo đảm cập nhật đầy đủ các quy định pháp luật mới, khắc phục những hạn chế, bất cập của các chính sách cũ; đồng thời thiết lập mức chi phù hợp với điều kiện thực tế.

## **12. Chính sách 12: Tổ chức Đoàn doanh nghiệp nước ngoài vào Việt Nam giao dịch để mua hàng**

### **12.1. Đánh giá tác động:**

#### **a) Giải pháp 1:**

Trong quá trình triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, Sở Công Thương nhận thấy việc hỗ trợ các doanh nghiệp mở rộng thị trường thông qua các hội nghị giao thương với doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam là rất thiết thực và hiệu quả.

Căn cứ Thông tư số 11/2019/TT-BCT ngày 30/07/2019 v/v hướng dẫn thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại, Sở Công Thương đề xuất đưa vào dự thảo các nội dung cần triển khai đối với nội dung này như sau:

1) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí.

2) Nội dung hỗ trợ:

- Tuyên truyền, quảng bá: mời các tổ chức, doanh nghiệp nước ngoài và Việt Nam; Tổ chức, giới thiệu, thông tin về đoàn doanh nghiệp nước ngoài và các doanh nghiệp Việt Nam;

- Tổ chức hội thảo và giao thương: hội trường, thiết bị, trang trí, phiên dịch, biên dịch, in ấn tài liệu, giải khát giữa giờ;

- Tổ chức quản lý của đơn vị chủ trì: công tác phí cho người của đơn vị chủ trì tham gia tổ chức, bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm;

- Doanh nghiệp nước ngoài tham gia: ăn ở, đi lại tại Việt Nam (không quá 04 ngày 03 đêm cho 01 người/doanh nghiệp);

- Người của đơn vị đối tác tổ chức đưa đoàn vào Việt Nam: vé máy bay khứ hồi; ăn, ở, đi lại tại Việt Nam cho (không quá 04 ngày 03 đêm cho 01 người/đoàn)

- Doanh nghiệp trong nước: hàng hoá, thiết bị trưng bày, vận chuyển, ăn, ở, đi lại; tổ chức đoàn doanh nghiệp nước ngoài tham quan nhà máy, cơ sở sản xuất, vùng nguyên liệu.

b) Giải pháp 2:

Trong quá trình triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, Sở Công Thương nhận thấy việc hỗ trợ các doanh nghiệp mở rộng thị trường thông qua các hội nghị giao thương với doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam là rất thiết thực và hiệu quả.

Căn cứ Thông tư số 11/2019/TT-BCT ngày 30/07/2019 v/v hướng dẫn thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại,

Sở Công Thương lựa chọn phương án kế thừa các nội dung của Thông tư trên; tuy nhiên đối với nội dung “Người của đơn vị đối tác tổ chức đưa đoàn vào Việt Nam” đề nghị tăng lên thành 02 người / đoàn, cụ thể:

1) Mức hỗ trợ: Hỗ trợ 100% chi phí.

2) Nội dung hỗ trợ:

- Tuyên truyền, quảng bá: mời các tổ chức, doanh nghiệp nước ngoài và Việt Nam; Tổ chức, giới thiệu, thông tin về đoàn doanh nghiệp nước ngoài và các doanh nghiệp Việt Nam;

- Tổ chức hội thảo và giao thương: hội trường, thiết bị, trang trí, phiên dịch, biên dịch, in ấn tài liệu, giải khát giữa giờ;

- Tổ chức quản lý của đơn vị chủ trì: công tác phí cho người của đơn vị chủ trì tham gia tổ chức, bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm;

- Doanh nghiệp nước ngoài tham gia: ăn ở, đi lại tại Việt Nam (không quá 04 ngày 03 đêm cho 01 người/doanh nghiệp);

- Người của đơn vị đối tác tổ chức đưa đoàn vào Việt Nam: vé máy bay khứ hồi; ăn, ở, đi lại tại Việt Nam cho (không quá 04 ngày 03 đêm cho 02 người/đoàn)

- Doanh nghiệp trong nước: hàng hoá, thiết bị trưng bày, vận chuyển, ăn, ở, đi lại; tổ chức đoàn doanh nghiệp nước ngoài tham quan nhà máy, cơ sở sản xuất, vùng nguyên liệu.

**- Tác động đối với hệ thống pháp luật:**

Chính sách đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ và khả thi với các quy định hiện hành, đặc biệt là Thông tư số 140/2025/TT-BTC ngày 30/12/2025 của Bộ Tài chính quy định về chế độ công tác phí cho các chuyến đi công tác ngắn hạn ở nước ngoài do ngân sách nhà nước bảo đảm kinh phí.

Chính sách tuân thủ nghiêm túc cam kết của các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.

Việc ban hành chính sách góp phần cập nhật hệ thống chính sách địa phương theo hướng phù hợp với biến động thị trường, đảm bảo tính pháp lý và thực tiễn cao.

**- Tác động về kinh tế - xã hội:**

Việc hỗ trợ doanh nghiệp thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại đã giúp các đơn vị mở rộng thị trường tiêu thụ và tăng kim ngạch xuất khẩu. Qua đó, doanh nghiệp có điều kiện để mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh, tạo thêm nhiều việc làm ổn định và nâng cao chế độ, quyền lợi cho người lao động.

## **12.2. Lựa chọn giải pháp**

Qua phân tích, so sánh các phương án về cơ sở pháp lý, mức chi, tác động kinh tế - xã hội và tính khả thi trong triển khai thực hiện, phương án 2 được xác định là phương án tối ưu. Phương án này bảo đảm cập nhật đầy đủ các quy định pháp luật mới, khắc phục những hạn chế, bất cập của các chính sách cũ; đồng thời thiết lập mức chi phù hợp với điều kiện thực tế.

## **III. Ý KIẾN THAM VẤN**

- Sở Công Thương xây dựng dự thảo báo cáo đánh giá tác động của các chính sách hỗ trợ kinh phí tổ chức chương trình xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố Đồng Nai gửi lấy ý kiến của các cơ quan; các sở, ban, ngành, hiệp hội, hội, Liên đoàn doanh nghiệp và các đơn vị có liên quan góp ý bằng văn bản.

- Nghiên cứu ý kiến, đóng góp của các đơn vị; tiếp thu, giải trình và đề xuất sửa đổi, bổ sung các nội dung trên.

## **IV. GIÁM SÁT VÀ ĐÁNH GIÁ**

**1. Cơ quan chịu trách nhiệm thi hành chính sách:** Sở Công Thương là cơ quan được Ủy ban nhân dân thành phố giao chủ trì tổ chức và triển khai thực hiện chính sách.

**2. Cơ quan trực tiếp thực hiện chính sách:** Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; Liên minh các HTX thành phố; Hội Nông dân thành phố; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch – Văn phòng UBND thành phố; Chi cục Phát triển nông thôn - Sở Nông nghiệp & Môi trường, các Hội, Hiệp hội ngành nghề và các doanh nghiệp, HTX, các hộ sản xuất kinh doanh đóng trên địa bàn thành phố.

**3. Cơ quan giám sát, đánh giá thực hiện chính sách:** Hội đồng nhân dân, Ủy ban Mặt trận Tổ Quốc và đoàn thể, chính trị xã hội các cấp.

Trên đây là báo cáo đánh giá tác động của chính sách hỗ trợ kinh phí tổ chức chương trình xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố Đồng Nai./.

## **GIÁM ĐỐC**

### **Nơi nhận:**

- UBND thành phố;
- Chủ tịch, các Phó CT UBND thành phố;
- Ban KTNS - HĐND thành phố;
- Các sở, ngành, hiệp hội / hội;
- BGĐ SCT
- Lưu: VT, QLTM.