

Đồng Nai, ngày tháng năm 2026

BẢN SO SÁNH, THUYẾT MINH

**Nội dung dự thảo văn bản quy phạm pháp luật Nghị quyết của Hội đồng nhân dân thành phố
quy định về một số cơ chế quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Đồng Nai**

1. Đối với văn bản sửa đổi, bổ sung, thay thế: không.

2. Đối với văn bản ban hành mới

Nghị quyết ban hành Quy định nhằm cụ thể hóa các quy định tại điểm đ khoản 1 Điều 26 Luật Phát triển đô thị số 18/2026/QH16

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	THUYẾT MINH
điểm đ khoản 1 Điều 26 Luật Phát triển đô thị số 18/2026/QH16: <i>“đ. Quy định cơ chế quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo”</i>	Điều 1. Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng 1. Phạm vi điều chỉnh: Nghị quyết này quy định một số cơ chế về quản lý và khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Đồng Nai, bao gồm: nguyên tắc quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo; xác định và công bố danh mục vị trí, công trình quảng cáo; phương thức khai thác; quản lý, kiểm tra, giám sát việc khai thác vị trí, công trình quảng cáo; cơ chế huy động nguồn lực xã hội hóa trong hoạt động quảng	Quy định cụ thể hóa về phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng theo nội dung tại điểm đ khoản 1 Điều 26 Luật Phát triển đô thị số 18/2026/QH16

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	THUYẾT MINH
	cáo và trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan. 2. Đối tượng áp dụng: a) Tổ chức, cá nhân Việt Nam và tổ chức, cá nhân nước ngoài tham gia hoạt động quảng cáo hoặc khai thác vị trí, công trình quảng cáo trên địa bàn thành phố Đồng Nai; b) Các sở, ban, ngành thuộc Ủy ban nhân dân thành phố; Ủy ban nhân dân cấp xã và các cơ quan, đơn vị có liên quan trong quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Đồng Nai; c) Các tổ chức, cá nhân khác có liên quan đến việc quản lý, khai thác vị trí, công trình quảng cáo thuộc phạm vi quản lý của Nhà nước.	
	Điều 2. Giải thích từ ngữ 1. Vị trí, công trình quảng cáo thuộc phạm vi quản lý của Nhà nước được đưa vào khai thác bao gồm các vị trí, công trình trên đất công, công trình công cộng, công trình hạ tầng kỹ thuật, công trình hạ tầng giao thông, công trình văn hóa, thể thao, công trình chỉnh trang đô thị, trang trí mỹ thuật đô thị và các vị trí, công trình khác thuộc phạm vi quản lý của Nhà nước theo quy định của pháp luật được Ủy ban nhân dân thành phố xác định để khai thác	Nội dung cơ bản của Điều khoản: Quy định và làm rõ nghĩa của các thuật ngữ, khái niệm được sử dụng xuyên suốt trong văn bản bao gồm: Vị trí, công trình quảng cáo; Danh mục vị trí quảng cáo; khai thác vị trí, công trình quảng cáo. Lý do và sự cần thiết quy định: Tạo sự thống nhất trong cách hiểu và áp

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	THUYẾT MINH
	hoạt động quảng cáo. 2. Danh mục vị trí quảng cáo là tập hợp các vị trí, công trình quảng cáo được Ủy ban nhân dân thành phố công bố để tổ chức khai thác theo quy định của pháp luật. 3. Khai thác vị trí, công trình quảng cáo là việc sử dụng, quản lý và khai thác giá trị của vị trí, công trình thuộc Danh mục vị trí quảng cáo được phê duyệt để thực hiện hoạt động quảng cáo.	dụng pháp luật, giúp cơ quan quản lý và tổ chức, cá nhân liên quan có căn cứ để đối chiếu, hiểu chính xác nội dung của Nghị quyết
Luật Quảng cáo, Luật Đường bộ số, Luật Xây dựng, Luật Đất đai, Luật Quản lý	Điều 3. Nguyên tắc quản lý và khai thác 1. Bảo đảm tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật về quảng cáo, đất đai, tài sản công, xây dựng, giao thông và các quy định pháp luật có liên quan. 2. Bảo đảm công khai, minh bạch, bình đẳng trong quản lý và khai thác hoạt động quảng cáo; phân định rõ trách nhiệm của cơ quan, đơn vị được giao quản lý tài sản và tổ chức, cá nhân thực hiện khai thác; hài hòa lợi ích giữa Nhà nước, doanh nghiệp và cộng đồng xã hội. 3. Phát triển hoạt động quảng cáo gắn với phát triển công nghiệp văn hóa, khai thác hợp lý, hiệu quả nguồn lực công; tăng nguồn thu cho ngân sách Nhà nước và nâng cao giá trị, sức hấp dẫn của không gian đô thị. 4. Hoạt động quản lý, khai thác và sử dụng vị trí,	Nội dung cơ bản của điều, khoản: Quy định 06 nguyên tắc cơ bản của việc quản lý và khai thác hoạt động quảng cáo gồm: tuân thủ các quy định của pháp luật liên quan hiện hành; bảo đảm sự công khai minh bạch trong quản lý và khai thác; gắn với phát triển công nghiệp văn hóa; đảm bảo giữ gìn cảnh quan kiến trúc đô thị, bảo tồn và phát huy giá trị lịch sử - văn hóa; trách nhiệm của cá tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo. Lý do, sự cần thiết của quy định: - Bảo đảm tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành - Bảo đảm hài hòa giữa yêu cầu quản lý nhà

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	THUYẾT MINH
	công trình quảng cáo phải bảo đảm giữ gìn cảnh quan kiến trúc đô thị, bảo tồn và phát huy giá trị di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh; việc triển khai quảng cáo tại khu vực trung tâm chính trị, khu vực bảo tồn, di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh phải tuân thủ các quy định của pháp luật có liên quan; bảo đảm an toàn giao thông, an toàn công trình, quốc phòng, an ninh, lưới điện quốc gia, bảo vệ môi trường. 5. Tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo có trách nhiệm bảo đảm chất lượng công trình quảng cáo, mỹ quan đô thị và thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ theo quy định của pháp luật, phương án khai thác, hợp đồng hoặc văn bản có liên quan.	nước và phát triển kinh tế quảng cáo; tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp đầu tư, khai thác, phát triển thị trường quảng cáo hợp pháp, ổn định và bền vững

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	THUYẾT MINH
Khoản 2 Điều 30 của Nghị định số 324/2025/NĐ-CP ngày 26/12/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo; cụ thể, quy định trách nhiệm của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh “... chỉ đạo tổ chức thực hiện khai thác, đầu tư vị trí quảng cáo ngoài trời theo quy định của pháp luật...”	Điều 4. Vị trí, công trình quảng cáo thuộc phạm vi quản lý của Nhà nước 1. Các vị trí, công trình quảng cáo thuộc phạm vi quản lý của Nhà nước được đưa vào khai thác quảng cáo phải được cấp có thẩm quyền phê duyệt và đáp ứng các điều kiện theo quy định của pháp luật. 2. Việc khai thác hoạt động quảng cáo tại các vị trí, công trình quy định tại khoản 1 Điều này được thực hiện thông qua đấu giá quyền khai thác, trừ trường hợp pháp luật có quy định khác. 3. Vị trí, công trình quảng cáo thuộc phạm vi quản lý của Nhà nước được đưa vào khai thác bao gồm các vị trí, công trình trên đất do Nhà nước quản lý; tại công trình công cộng, công trình hạ tầng kỹ thuật, công trình hạ tầng giao thông, công trình văn hóa, thể thao, công trình khai thác nhiệm vụ chính trị, công trình chỉnh trang đô thị, trang trí mỹ thuật đô thị và các vị trí, công trình khác thuộc phạm vi quản lý của Nhà nước theo quy định của pháp luật.	Nội dung cơ bản của điều, khoản: -Xác định vị trí, công trình quảng cáo thuộc phạm vi quản lý của nhà nước trước khi khai thác phải được cấp có thẩm quyền phê duyệt. Quy định điều kiện được khai thác hoạt động quảng cáo. Xác định phạm vi vị trí, công trình quảng cáo. Lý do, sự cần thiết của quy định: Việc xác định vị trí, công trình quảng cáo thuộc phạm vi Nhà nước quản lý là cần thiết nhằm làm rõ đối tượng, phạm vi và nguồn lực có thể quản lý, khai thác; làm cơ sở phân định trách nhiệm của cơ quan, đơn vị quản lý, xác định phương thức khai thác, tổ chức đấu giá quyền khai thác trong trường hợp pháp luật quy định, xác định nghĩa vụ tài chính và quản lý nguồn thu. Đồng thời, việc xác định cụ thể các vị trí, công trình giúp bảo đảm khai thác công khai, minh bạch, phù hợp quy hoạch, cảnh quan, an toàn giao thông, an toàn công trình và phục vụ nhiệm vụ chính trị, công ích của thành phố.
	Điều 5. Xác định danh mục vị trí, công trình quảng cáo 1. Vị trí, công trình quảng cáo thuộc phạm vi Nhà	Nội dung cơ bản của điều, khoản: Chỉ ra nguyên tắc xác định danh mục vị trí,

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	THUYẾT MINH
	nước quản lý được đưa vào khai thác phải được rà soát, xác định về nguồn gốc, hiện trạng, cơ sở pháp lý, điều kiện khai thác theo quy định của pháp luật và được cấp có thẩm quyền phê duyệt. 2. Danh mục vị trí quảng cáo phải thể hiện được các thông tin: tên, địa điểm, cơ quan, đơn vị quản lý; loại tài sản hoặc công trình; hiện trạng; hình thức, phạm vi và thời hạn dự kiến khai thác; các điều kiện, yêu cầu khác có liên quan. 3. Ủy ban nhân dân thành phố xác lập danh mục vị trí, công trình phục vụ việc khai thác hoạt động quảng cáo; công bố danh mục vị trí, công trình quảng cáo.	công trình quảng cáo trước khi công bố, đưa vào khai thác Lý do, sự cần thiết của quy định: Việc xác định Danh mục là cần thiết để rà soát, làm rõ nguồn gốc, hiện trạng, cơ sở pháp lý, điều kiện khai thác và đơn vị quản lý đối với các vị trí, công trình quảng cáo thuộc phạm vi Nhà nước quản lý; từ đó xác định các vị trí, công trình đủ điều kiện, có khả năng đưa vào khai thác. Danh mục được lập, phê duyệt và công bố là cơ sở để quản lý thống nhất, công khai, minh bạch, lựa chọn phương thức khai thác phù hợp, tổ chức đấu giá quyền khai thác trong trường hợp pháp luật quy định và quản lý nguồn thu theo quy định.
Luật Quảng cáo,; Nghị định số 342/2025/NĐ-CP ngày 26/12/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số	Điều 6. Quản lý, kiểm tra và giám sát việc khai thác các vị trí, công trình quảng cáo 1. Cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền thực hiện kiểm tra, giám sát việc khai thác vị trí, công trình quảng cáo nhằm bảo đảm việc thực hiện đúng quy định pháp luật, phương án khai thác và các nội dung đã được phê duyệt. 2. Trường hợp phát hiện vi phạm, cơ quan có thẩm quyền xử lý hoặc kiến nghị xử lý theo quy định	Nội dung cơ bản của điều, khoản: Quy định các nội dung về kiểm tra, giám sát việc khai thác các vị trí, công trình quảng cáo; các trường hợp thu hồi hoặc chấm dứt quyền khai thác các công trình quảng cáo Lý do, sự cần thiết của quy định: Việc quy định cơ chế quản lý, kiểm tra và giám sát nhằm bảo đảm các vị trí, công trình

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	THUYẾT MINH
	của pháp luật; trong trường hợp cần thiết có thể thực hiện chấm dứt quyền khai thác vị trí, công trình quảng cáo. 3. Việc chấm dứt quyền khai thác, thu hồi hoặc xử lý vị trí, công trình quảng cáo được thực hiện trong các trường hợp sau: a) Không đưa vị trí, công trình quảng cáo vào khai thác sau 01 năm kể từ thời điểm được phê duyệt trúng đấu giá quyền khai thác hoặc quyết định giao quyền khai thác của cơ quan có thẩm quyền; b) Không thực hiện hoặc thực hiện không đầy đủ nghĩa vụ tài chính theo quy định; c) Sử dụng vị trí, công trình không đúng mục đích hoặc không đúng nội dung được phép khai thác; d) Vi phạm quy định về an toàn công trình, an toàn giao thông, bảo vệ môi trường hoặc các quy định pháp luật có liên quan; đ) Theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền trong trường hợp cần thiết để phục vụ quốc phòng, an ninh, lợi ích quốc gia, lợi ích công cộng hoặc để thực hiện nhiệm vụ chính trị, công ích.	quảng cáo được khai thác đúng mục đích, đúng phương án và quy định pháp luật; kịp thời xử lý vi phạm, bảo vệ tài sản Nhà nước, an toàn công trình, an toàn giao thông, môi trường và lợi ích công cộng. Đồng thời, làm rõ các trường hợp chấm dứt quyền khai thác, thu hồi hoặc xử lý vị trí, công trình và trách nhiệm báo cáo, giám sát, đánh giá hiệu quả khai thác.
	Điều 7. Sử dụng vị trí, công trình quảng cáo khai thác phục vụ nhiệm vụ chính trị, công ích	Nội dung cơ bản của điều, khoản: Yêu cầu sử dụng vị trí, công trình quảng

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	THUYẾT MINH
	1. Việc khai thác các vị trí, công trình quảng cáo thuộc phạm vi điều chỉnh của Nghị quyết này phải bảo đảm yêu cầu khai thác phục vụ nhiệm vụ chính trị, nhiệm vụ công ích của thành phố theo hợp đồng khai thác hoặc các văn bản có liên quan. 2. Tổ chức, cá nhân khai thác vị trí, công trình quảng cáo có trách nhiệm thực hiện yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền về sử dụng vị trí, công trình quảng cáo để khai thác nhiệm vụ chính trị, nhiệm vụ công ích theo quy định của Ủy ban nhân dân thành phố. 3. Trường hợp tổ chức, cá nhân được quyền khai thác vị trí, công trình quảng cáo đang trong thời gian thực hiện hợp đồng khai thác thương mại mà cơ quan nhà nước có thẩm quyền yêu cầu sử dụng các vị trí, công trình quảng cáo để khai thác nhiệm vụ chính trị, nhiệm vụ công ích (trừ các trường hợp tuyên truyền cố định đã được xác định trước trong phương án đấu giá hoặc phương án khai thác) thì được gia hạn thời gian khai thác vị trí, công trình quảng cáo tương ứng với khoảng thời gian thực hiện khai thác nhiệm vụ chính trị, công ích. 4. Ủy ban nhân dân thành phố quy định cụ thể phạm vi áp dụng, hình thức thực hiện, thời gian sử dụng và trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, cá nhân	cáo; trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong việc khai thác vị trí, công trình quảng cáo Lý do, sự cần thiết của quy định: Việc quy định cơ chế sử dụng các vị trí, công trình quảng cáo để phục vụ nhiệm vụ chính trị, công ích là cần thiết nhằm bảo đảm hài hòa giữa khai thác quảng cáo thương mại và yêu cầu thực hiện nhiệm vụ chính trị, công ích của Thành phố; đồng thời xác định rõ trách nhiệm của tổ chức, cá nhân khai thác và cơ chế xử lý, gia hạn thời gian khai thác khi vị trí, công trình được sử dụng cho nhiệm vụ chính trị, công ích phát sinh ngoài phương án khai thác.

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	THUYẾT MINH
	có liên quan; hướng dẫn chi tiết phương pháp tính toán, thẩm quyền và trình tự quy định tại khoản 3 Điều này. 5. Việc sử dụng vị trí, công trình quảng cáo khai thác nhiệm vụ chính trị, công ích phải được xác định trước trong phương án khai thác đối với các nhiệm vụ thường xuyên; trường hợp phát sinh nhiệm vụ đột xuất, cấp bách theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền thì tổ chức, cá nhân khai thác quảng cáo được gia hạn thời gian khai thác tương ứng với thời gian khai thác nhiệm vụ chính trị, công ích.	
Luật Quảng cáo; Nghị định số 342/2025/NĐ-CP ngày 26/12/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo	Điều 8. Áp dụng các tiêu chí trong hoạt động quảng cáo 1. Căn cứ đặc thù đô thị của thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố quy định cụ thể các tiêu chí trong hoạt động quảng cáo. 2. Việc áp dụng các tiêu chí quy định tại khoản 1 Điều này phải bảo đảm yêu cầu về mỹ quan đô thị, kiến trúc cảnh quan, an toàn công trình, an toàn giao thông, bảo vệ môi trường, bảo tồn di sản văn hóa và phù hợp với điều kiện thực tiễn của thành phố.	Nội dung cơ bản của điều, khoản: Quy định cụ thể các tiêu chí trong hoạt động quảng cáo phù hợp với đặc thù đô thị; yêu cầu áp dụng các tiêu chí phải bảo đảm mỹ quan đô thị, kiến trúc cảnh quan, an toàn công trình, an toàn giao thông, bảo vệ môi trường, bảo tồn di sản văn hóa và phù hợp với điều kiện thực tiễn của thành phố Lý do, sự cần thiết của quy định: Việc quy định tiêu chí trong hoạt động quảng cáo là cần thiết nhằm cụ thể hóa yêu cầu quản lý phù hợp với đặc thù đô thị của

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	THUYẾT MINH
		Thành phố, bảo đảm quảng cáo hài hòa với mỹ quan, kiến trúc cảnh quan, an toàn công trình, an toàn giao thông, môi trường và bảo tồn di sản văn hóa. Đồng thời, tạo cơ sở áp dụng thống nhất các tiêu chí quản lý phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương.
Luật Quảng cáo,; Nghị định số 342/2025/NĐ-CP ngày 26/12/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo	Điều 9. Tổ chức không gian quảng cáo trên địa bàn thành phố 1. Không gian quảng cáo trên địa bàn thành phố được tổ chức phù hợp với Quy hoạch Đô thị, quy định về quảng cáo, các quy định liên quan và định hướng phát triển công nghiệp văn hóa. 2. Thành phố phân định các khu vực quản lý quảng cáo gồm: a) Khu vực ưu tiên phát triển quảng cáo hiện đại, ứng dụng công nghệ cao; b) Khu vực hạn chế quảng cáo; c) Khu vực quản lý đặc biệt đối với hoạt động quảng cáo. 3. Khu vực quản lý đặc biệt bao gồm: a) Khu vực trung tâm về chính trị - hành chính, ngoại giao;	Nội dung cơ bản của điều, khoản: Quy định việc tổ chức không gian quảng cáo trên địa bàn thành phố phù hợp với quy hoạch đô thị, quy định về quảng cáo và định hướng phát triển công nghiệp văn hóa; phân định các khu vực quản lý quảng cáo gồm khu vực ưu tiên phát triển quảng cáo hiện đại, ứng dụng công nghệ cao, khu vực hạn chế quảng cáo và khu vực quản lý đặc biệt. Quy định các khu vực quản lý đặc biệt và giao Ủy ban nhân dân thành phố quy định chi tiết tiêu chí quản lý đối với từng khu vực. Lý do, sự cần thiết của quy định: Việc tổ chức và phân định các khu vực quản lý quảng cáo là cần thiết để xác định mức độ quản lý phù hợp đối với từng khu vực trên

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	THUYẾT MINH
	b) Khu vực có giá trị lịch sử, di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh; c) Công trình kiến trúc có giá trị đặc biệt; d) Không gian ven sông Đồng Nai, không gian văn hóa công cộng và các khu vực khác do Ủy ban nhân dân thành phố xác định. 4. Ủy ban nhân dân thành phố quy định chi tiết tiêu chí quản lý đối với từng khu vực bảo đảm hài hòa giữa phát triển quảng cáo, bảo tồn di sản, cảnh quan và mỹ quan đô thị.	địa bàn thành phố, trong đó có khu vực ưu tiên phát triển, khu vực hạn chế và khu vực cần quản lý đặc biệt; đồng thời làm cơ sở quy định tiêu chí quản lý phù hợp, bảo đảm hài hòa giữa phát triển quảng cáo, bảo tồn di sản, cảnh quan và mỹ quan đô thị.
Luật Quảng cáo; Nghị định số 342/2025/NĐ-CP ngày 26/12/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo; Luật Quản lý, sử dụng tài sản công	Điều 10. Giám sát, đánh giá hiệu quả hoạt động quảng cáo 1. Cơ quan quản lý nhà nước về quảng cáo có trách nhiệm tổ chức theo dõi, tổng hợp, đánh giá định kỳ tình hình quản lý và khai thác hoạt động quảng cáo thuộc phạm vi điều chỉnh của Nghị quyết. 2. Nội dung đánh giá bao gồm: a) Tình hình khai thác vị trí, công trình quảng cáo; b) Việc thực hiện nghĩa vụ tài chính; c) Hiệu quả sử dụng nguồn thu từ hoạt động quảng cáo và các tác động đối với phát triển kinh tế - xã hội, công nghiệp văn hóa, chỉnh trang đô thị.	Nội dung cơ bản của điều, khoản: Quy định trách nhiệm của cơ quan quản lý nhà nước về quảng cáo trong việc theo dõi, tổng hợp, đánh giá định kỳ tình hình quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo; xác định các nội dung đánh giá gồm tình hình khai thác vị trí, công trình quảng cáo, thực hiện nghĩa vụ tài chính, hiệu quả sử dụng nguồn thu, tác động đối với phát triển kinh tế - xã hội, công nghiệp văn hóa, chỉnh trang đô thị và hiệu quả huy động nguồn lực xã hội hóa phục vụ nhiệm vụ chính trị, công ích. Quy định việc sử dụng kết quả đánh giá để hoàn thiện cơ chế quản lý, tổ chức khai thác, điều chỉnh chính sách; việc công khai thông tin,

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	THUYẾT MINH
	d) Hiệu quả huy động nguồn lực xã hội hóa trong thực hiện nhiệm vụ chính trị, công ích. 3. Kết quả đánh giá được sử dụng làm cơ sở để hoàn thiện cơ chế quản lý, tổ chức khai thác, điều chỉnh chính sách và nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo. 4. Việc công khai thông tin, báo cáo và kết quả đánh giá được thực hiện theo quy định của pháp luật hoặc theo yêu cầu của Ủy ban nhân dân thành phố.	báo cáo và kết quả đánh giá thực hiện theo quy định. Lý do, sự cần thiết của quy định: Việc quy định cơ chế giám sát, đánh giá là cần thiết để theo dõi, tổng hợp và đánh giá tình hình quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo, việc thực hiện nghĩa vụ tài chính, hiệu quả sử dụng nguồn thu và huy động nguồn lực xã hội hóa; qua đó làm cơ sở hoàn thiện cơ chế quản lý, tổ chức khai thác, điều chỉnh chính sách và nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về quảng cáo.
Luật Quảng cáo; Luật Quản lý, sử dụng tài sản công; quy định pháp luật về đấu giá tài sản	Điều 11. Phương thức khai thác vị trí, công trình quảng cáo 1. Việc khai thác các vị trí, công trình quảng cáo do Nhà nước quản lý được thực hiện thông qua đấu giá quyền khai thác. Trường hợp pháp luật về quản lý, sử dụng tài sản công hoặc pháp luật chuyên ngành có quy định phương thức khai thác khác thì thực hiện theo quy định của pháp luật đó. 2. Việc khai thác quảng cáo không được làm thay đổi quyền sở hữu tài sản, quyền quản lý, sử dụng tài sản của Nhà nước và không làm phát sinh quyền sử dụng đất cho tổ chức, cá nhân khai thác. 3. Việc đấu giá quyền khai thác vị trí, công trình	Nội dung cơ bản của điều, khoản: Quy định việc khai thác vị trí, công trình quảng cáo do Nhà nước quản lý thông qua đấu giá quyền khai thác, trừ trường hợp pháp luật quy định phương thức khác; việc khai thác không làm thay đổi quyền sở hữu, quyền quản lý, sử dụng tài sản của Nhà nước và không làm phát sinh quyền sử dụng đất. Quy định các trường hợp không đấu giá, thời hạn khai thác và nguyên tắc xác định thời hạn, nhưng không quá 10 năm. Lý do, sự cần thiết của quy định: Để xác định phương thức khai thác thống

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	THUYẾT MINH
	quảng cáo thực hiện theo quy định của pháp luật về đấu giá tài sản. 4. Không thực hiện đấu giá, quyền khai thác đối với các vị trí, công trình quảng cáo đối với các vị trí sau: a) Vị trí, công trình có liên quan đến quốc phòng, an ninh quốc gia; b) Vị trí, công trình được thu phí sử dụng theo quy định của pháp luật; c) Vị trí, công trình mà trong quy định của Chính phủ về quản lý, sử dụng và khai thác đối với vị trí, công trình đó không có phương thức đấu giá quyền khai thác tài sản. 4. Thời hạn khai thác vị trí, công trình quảng cáo được Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt. Việc chấm dứt trước thời hạn Hợp đồng khai thác đồng thời chấm dứt thời hạn khai thác. Thời hạn khai thác được xác định trong phương án đấu giá căn cứ tính chất vị trí, quy mô đầu tư, khả năng thu hồi vốn và hiệu quả khai thác, nhưng không quá 10 năm từ thời điểm phê duyệt trúng đấu giá.	nhất, công khai, minh bạch đối với vị trí, công trình quảng cáo do Nhà nước quản lý; đồng thời bảo đảm việc khai thác không làm thay đổi quyền sở hữu, quyền quản lý, sử dụng tài sản của Nhà nước và xác định rõ các trường hợp không đấu giá, thời hạn khai thác phù hợp với quy định pháp luật
Luật Quản lý, sử dụng tài sản công; Pháp luật về giá; Pháp luật về đấu giá	Điều 12. Xác định giá trị khai thác vị trí, công trình quảng cáo	Nội dung cơ bản của điều, khoản: Quy định giá khởi điểm đấu giá quyền khai

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	THUYẾT MINH
tài sản; Pháp luật về đất đai có liên quan	1. Giá khởi điểm để đấu giá quyền khai thác vị trí, công trình quảng cáo được thực hiện theo quy định của pháp luật về giá; việc xác định giá khởi điểm để đấu giá quyền khai thác vị trí, công trình quảng cáo được áp dụng theo bảng giá đất tại thời điểm đấu giá. 2. Việc thẩm định, quyết định giá khởi điểm thực hiện theo quy định của pháp luật.	thác vị trí, công trình quảng cáo được xác định theo pháp luật về giá; việc xác định giá khởi điểm áp dụng bảng giá đất tại thời điểm đấu giá. Việc thẩm định, quyết định giá khởi điểm thực hiện theo quy định pháp luật. Lý do, sự cần thiết của quy định: Bảo đảm việc đấu giá quyền khai thác vị trí, công trình quảng cáo được thực hiện theo quy định pháp luật; đồng thời quy định rõ việc thẩm định, quyết định giá khởi điểm.
Luật Quản lý, sử dụng tài sản công; Luật Ngân sách nhà nước	Điều 13. Tổ chức đấu giá quyền khai thác vị trí, công trình quảng cáo 1. Việc đấu giá quyền khai thác vị trí, công trình quảng cáo được thực hiện đối với từng vị trí, công trình quảng cáo hoặc nhóm vị trí quảng cáo thuộc Danh mục vị trí quảng cáo được công bố. 2. Cơ quan được Ủy ban nhân dân thành phố giao nhiệm vụ tổ chức đấu giá có trách nhiệm xây dựng phương án đấu giá, xác định giá khởi điểm, tổ chức thực hiện theo quy định của pháp luật. 3. Kết quả đấu giá quyền khai thác vị trí, công trình quảng cáo là căn cứ để xác lập quyền khai thác và thực hiện hợp đồng khai thác theo quy	Nội dung cơ bản của điều, khoản: Quy định việc đấu giá quyền khai thác theo từng vị trí, công trình hoặc nhóm vị trí thuộc Danh mục đã công bố; trách nhiệm của cơ quan được giao tổ chức đấu giá trong xây dựng phương án, xác định giá khởi điểm và tổ chức đấu giá; kết quả đấu giá làm căn cứ xác lập quyền khai thác và thực hiện hợp đồng; nguồn thu từ đấu giá được quản lý, sử dụng theo quy định pháp luật. Lý do, sự cần thiết của quy định: Để quy định rõ hình thức, trách nhiệm tổ chức đấu giá, căn cứ xác lập quyền khai thác và quản lý nguồn thu; bảo đảm việc khai

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	THUYẾT MINH
	định của pháp luật. 4. Nguồn thu từ đấu giá quyền khai thác vị trí, công trình quảng cáo được quản lý, sử dụng theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và pháp luật có liên quan.	thác các vị trí, công trình quảng cáo được thực hiện công khai, minh bạch và đúng quy định pháp luật
Luật Quảng cáo; Luật Quản lý, sử dụng tài sản công; Luật Ngân sách nhà nước	Điều 14. Quyền và nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân khai thác vị trí, công trình quảng cáo 1. Tổ chức, cá nhân được lựa chọn khai thác vị trí, công trình quảng cáo có các quyền sau đây: a) Được khai thác vị trí, công trình quảng cáo theo nội dung, phạm vi, thời hạn được xác định trong kết quả đấu giá và văn bản có liên quan của cơ quan nhà nước có thẩm quyền; b) Được thực hiện hoạt động quảng cáo tại vị trí, công trình được giao khai thác theo quy định của pháp luật; c) Được hưởng các quyền và lợi ích hợp pháp phát sinh từ hoạt động khai thác vị trí, công trình quảng cáo được giao theo quy định của pháp luật; d) Các quyền khác theo quy định của pháp luật. 2. Tổ chức, cá nhân khai thác vị trí, công trình quảng cáo có các nghĩa vụ sau đây: a) Thực hiện đúng và đầy đủ nghĩa vụ tài chính	Nội dung cơ bản của điều, khoản: Quy định quyền và nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân được lựa chọn khai thác vị trí, công trình quảng cáo. Lý do, sự cần thiết của quy định: Để xác định rõ quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của tổ chức, cá nhân khai thác; bảo đảm việc khai thác đúng mục đích, thời hạn, tuân thủ nghĩa vụ tài chính, các yêu cầu về an toàn và quy định pháp luật, đồng thời bảo đảm việc bàn giao, xử lý vị trí, công trình khi kết thúc quyền khai thác.

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	THUYẾT MINH
	theo quy định của pháp luật; b) Sử dụng vị trí, công trình đúng mục đích, phạm vi, hình thức, thời gian khai thác đã được phê duyệt; c) Quản lý, vận hành, duy tu, bảo trì công trình quảng cáo trong thời gian khai thác; d) Bảo đảm an toàn công trình, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy, bảo vệ môi trường, mỹ quan đô thị và các điều kiện khác theo quy định của pháp luật; đ) Thực hiện khai thác nhiệm vụ chính trị, công ích theo Điều 7 của Nghị quyết này; e) Chấp hành việc kiểm tra, thanh tra, giám sát của cơ quan nhà nước có thẩm quyền; g) Thực hiện chế độ báo cáo theo quy định; h) Bàn giao vị trí, công trình, tháo dỡ hoặc xử lý công trình quảng cáo khi kết thúc thời hạn khai thác; i) Các nghĩa vụ khác theo quy định của pháp luật. 3. Tổ chức, cá nhân bị chấm dứt quyền khai thác có trách nhiệm chấm dứt hoạt động khai thác, tháo dỡ công trình (nếu thuộc trách nhiệm phải tháo dỡ), bàn giao mặt bằng, các công trình và thực hiện các nghĩa vụ có liên quan theo quy định.	

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	THUYẾT MINH
Luật Quảng cáo; Nghị quyết về phát triển công nghiệp văn hóa	Điều 15. Khai thác hoạt động quảng cáo gắn với phát triển văn hóa, đô thị và khoa học công nghệ 1. Khuyến khích đầu tư, khai thác vị trí, công trình quảng cáo theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại và có giá trị văn hóa, phù hợp với định hướng phát triển không gian đô thị hiện đại; phát triển các hình thức quảng cáo sáng tạo, quảng cáo ứng dụng công nghệ cao, quảng cáo số. 2. Khuyến khích các hình thức quảng cáo nhằm quảng bá các hoạt động văn hóa, du lịch, lễ hội, sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội quan trọng của thành phố, của đất nước. 3. Việc khai thác hoạt động quảng cáo phải gắn với mục tiêu phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng hình ảnh, thương hiệu và quảng bá hình ảnh Đồng Nai văn minh - hiện đại - hạnh phúc.	Nội dung cơ bản của điều, khoản: Khuyến khích đầu tư, khai thác quảng cáo theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, có giá trị văn hóa; phát triển quảng cáo sáng tạo, ứng dụng công nghệ cao, quảng cáo số; khuyến khích quảng cáo phục vụ quảng bá văn hóa, du lịch, lễ hội và các sự kiện quan trọng; gắn hoạt động quảng cáo với phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng thương hiệu và quảng bá hình ảnh Đồng Nai. Lý do, sự cần thiết của quy định: Giúp định hướng hoạt động quảng cáo theo hướng hiện đại, sáng tạo, ứng dụng công nghệ và gắn với phát triển văn hóa, du lịch, công nghiệp văn hóa, góp phần quảng bá hình ảnh và xây dựng không gian đô thị hiện đại của thành phố.
Luật Quảng cáo; Pháp luật về đầu tư, quản lý, sử dụng tài sản công	Điều 16. Huy động nguồn lực xã hội hóa trong khai thác hoạt động quảng cáo 1. Khuyến khích tổ chức, cá nhân thực hiện hoạt động quảng cáo gắn với huy động nguồn lực để đầu tư, cải tạo, nâng cấp, duy tu công trình công cộng, công trình hạ tầng kỹ thuật, nhà chờ xe buýt, hệ thống chiếu sáng, chỉnh trang đô thị và các hoạt	Nội dung cơ bản của điều, khoản: Khuyến khích tổ chức, cá nhân huy động nguồn lực để đầu tư, cải tạo, nâng cấp, duy tu công trình công cộng, hạ tầng kỹ thuật, tiện ích công cộng và chỉnh trang đô thị gắn với hoạt động quảng cáo; khuyến khích đầu tư, đổi mới công nghệ và ứng dụng các giải pháp, phương thức quảng cáo hiện đại. Ưu

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	THUYẾT MINH
	động phục vụ cộng đồng khác. 2. Khuyến khích tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, đổi mới công nghệ, ứng dụng giải pháp kỹ thuật, thiết bị và phương thức quảng cáo hiện đại, phù hợp với định hướng phát triển đô thị, chuyển đổi số và yêu cầu quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố. 3. Ưu tiên huy động nguồn lực xã hội đối với các vị trí, công trình và hạng mục cải thiện cảnh quan, chỉnh trang đô thị, nâng cao chất lượng hạ tầng, tiện ích công cộng phục vụ công tác tuyên truyền, cổ động chính trị, chính sách, pháp luật của Nhà nước. 4. Việc huy động, thực hiện các dự án xã hội hóa trong khai thác hoạt động quảng cáo phải bảo đảm công khai, minh bạch, hiệu quả và được cơ quan có thẩm quyền chấp thuận.	tiên huy động nguồn lực cho các vị trí, công trình, hạng mục phục vụ cảnh quan, hạ tầng, tiện ích công cộng và tuyên truyền, cổ động chính trị. Việc thực hiện phải bảo đảm công khai, minh bạch, hiệu quả và được cơ quan có thẩm quyền chấp thuận. Lý do, sự cần thiết của quy định: Nhằm huy động nguồn lực xã hội đầu tư, cải thiện hạ tầng, tiện ích công cộng và chỉnh trang đô thị gắn với hoạt động quảng cáo; đồng thời thúc đẩy đổi mới công nghệ, ứng dụng các hình thức quảng cáo hiện đại và giảm áp lực nguồn lực từ ngân sách nhà nước, bảo đảm công khai, minh bạch và hiệu quả.
Luật Tổ chức chính quyền địa phương; Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật; Luật Quảng cáo	Điều 17. Tổ chức thực hiện 1. Giao Ủy ban nhân dân thành phố tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết này. 2. Giao Thường trực Hội đồng nhân dân, các Ban của Hội đồng nhân dân, các Tổ đại biểu Hội đồng nhân dân và đại biểu Hội đồng nhân dân thành phố giám sát việc thực hiện Nghị quyết này theo quy định.	Nội dung cơ bản của điều, khoản: Quy định trách nhiệm của UBND thành phố trong tổ chức triển khai, hướng dẫn thực hiện Nghị quyết; trách nhiệm giám sát của Thường trực HĐND, các Ban, Tổ đại biểu và đại biểu HĐND thành phố; đồng thời đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố giám sát và vận động Nhân dân tham gia

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	THUYẾT MINH
	3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố giám sát và vận động Nhân dân cùng tham gia giám sát việc thực hiện Nghị quyết này.	giám sát. Lý do, sự cần thiết của quy định: Xác định rõ trách nhiệm của UBND thành phố và các cơ quan có liên quan trong tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát và đánh giá việc thi hành Nghị quyết; đồng thời bảo đảm cơ chế giám sát của HĐND, Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố và Nhân dân, góp phần nâng cao hiệu quả tổ chức thực hiện Nghị quyết.
	Điều 19. Hiệu lực thi hành 1. Nghị quyết này có hiệu lực thi hành kể từ ngày tháng năm 2026. 2. Trường hợp các văn bản dẫn chiếu tại các quy định nêu trên được sửa đổi, bổ sung, thay thế bằng các văn bản khác của cấp có thẩm quyền thì áp dụng quy định tại văn bản sửa đổi, bổ sung hoặc thay thế.	Nội dung cơ bản của điều, khoản: Quy định thời điểm Nghị quyết có hiệu lực thi hành và nguyên tắc áp dụng các văn bản được dẫn chiếu khi các văn bản đó được sửa đổi, bổ sung hoặc thay thế. Lý do, sự cần thiết của quy định: Xác định thời điểm Nghị quyết bắt đầu có hiệu lực và bảo đảm việc áp dụng các quy định dẫn chiếu được cập nhật, thống nhất khi văn bản pháp luật có liên quan được sửa đổi, bổ sung hoặc thay thế.
	Điều 20. Điều khoản chuyển tiếp 1. Đối với các vị trí, công trình quảng cáo thuộc phạm vi quản lý của Nhà nước đang được tổ chức,	Nội dung cơ bản của điều, khoản: Quy định việc xử lý đối với các vị trí, công trình quảng cáo đang được khai thác hợp

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	THUYẾT MINH
	cá nhân khai thác hợp pháp trước ngày Nghị quyết này có hiệu lực nhưng không có thời hạn quy định cụ thể, khi rà soát, đưa vào Danh mục vị trí quảng cáo thực hiện theo phương thức xã hội hóa, Ủy ban nhân dân thành phố xem xét áp dụng cơ chế kế thừa theo hướng cho phép tổ chức, cá nhân đang khai thác được tiếp tục khai thác tối đa 12 tháng, sau đó thực hiện bàn giao để tổ chức đấu giá. 2. Các trường hợp khác đang khai thác hợp pháp được tiếp tục thực hiện đến khi hết thời hạn của hợp đồng hoặc văn bản chấp thuận đã được cơ quan có thẩm quyền ban hành; trường hợp cần thiết phải tổ chức đấu giá lại theo Nghị quyết thì Ủy ban nhân dân thành phố quy định phương án xử lý bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân. 3. Trường hợp các văn bản dẫn chiếu tại các quy định nêu trên được sửa đổi, bổ sung, thay thế bằng các văn bản khác của cấp có thẩm quyền để thực hiện Luật Phát triển đô thị thì xem xét áp dụng quy định tại văn bản sửa đổi, bổ sung hoặc thay thế.	pháp trước khi Nghị quyết có hiệu lực: trường hợp không xác định thời hạn thì được xem xét tiếp tục khai thác tối đa 12 tháng trước khi bàn giao để tổ chức đấu giá; các trường hợp đang khai thác hợp pháp có thời hạn được tiếp tục thực hiện đến hết thời hạn hợp đồng hoặc văn bản chấp thuận. Trường hợp cần đấu giá lại, UBND thành phố quy định phương án xử lý. Lý do, sự cần thiết của quy định: Xử lý thống nhất các trường hợp đang khai thác hợp pháp trước thời điểm Nghị quyết có hiệu lực, bảo đảm tính liên tục trong hoạt động khai thác, đồng thời có thời gian chuyển sang phương thức khai thác theo Nghị quyết và bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân có liên quan.