

Số: /TTr-UBND
DỰ THẢO

Đồng Nai, ngày tháng năm 2026

TỜ TRÌNH
Dự thảo Nghị quyết của Hội đồng nhân dân thành phố
quy định về một số cơ chế quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo
trên địa bàn thành phố Đồng Nai

Kính gửi: Hội đồng nhân dân thành phố.

Thực hiện quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ngày 19 tháng 02 năm 2025, được sửa đổi, bổ sung một số điều theo Luật số 87/2025/QH15 ngày 25 tháng 6 năm 2025; Nghị định số 78/2025/NĐ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2025 của Chính phủ về quy định chi tiết một số điều và biện pháp để tổ chức, hướng dẫn thi hành Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật, được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 187/2025/NĐ-CP ngày 01 tháng 7 năm 2025;

Căn cứ Nghị quyết số 11/NQ-TTHĐND ngày 11 tháng 9 năm 2026 của Hội đồng nhân dân thành phố Đồng Nai về việc phê duyệt Danh mục Nghị quyết quy phạm pháp luật dự kiến ban hành triển khai Luật Phát triển đô thị số 18/2026/QH16.

Ủy ban nhân dân thành phố kính trình Thường trực Hội đồng nhân dân thành phố dự thảo Nghị quyết quy định về một số cơ chế quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Đồng Nai, với những nội dung cụ thể như sau:

I. SỰ CẦN THIẾT BAN HÀNH NGHỊ QUYẾT

1. Cơ sở chính trị, pháp lý

a) Cơ sở chính trị

Nghị quyết số 16-NQ/TW ngày 21 tháng 7 năm 2026 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Đồng Nai đến năm 2035, tầm nhìn đến năm 2065, trong đó đặt ra quan điểm về xây dựng và phát triển thành phố Đồng Nai “Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc”; theo nhiệm vụ phát triển thể chế đột phá và chính sách huy động nguồn lực phát triển thành phố Đồng Nai, xác định xây dựng cơ chế, chính sách để thành phố Đồng Nai quyết định sử dụng theo thẩm quyền các nguồn lực đầu tư công, chính sách đặc thù, vượt trội để quản lý, khai thác, sử dụng nguồn lực đất đai, tài nguyên, tài sản công... cho phát triển. Nghị quyết số 16-NQ/TW cũng quy định nhiều nội dung đột phá trên các lĩnh vực, là cơ sở để thể chế hóa thành các quy định cụ thể tại Luật Phát triển đô thị.

b) Cơ sở pháp lý

Tại điểm đ khoản 1 Điều 26 của Luật Phát triển đô thị quy định Hội đồng nhân dân thành phố được giao thẩm quyền quy định cơ chế quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo; Hội đồng nhân dân thành phố cũng đã ban hành Căn cứ Nghị quyết số 11/NQ-TTHĐND ngày 11 tháng 9 năm 2026 của Hội đồng nhân dân thành phố Đồng Nai về việc phê duyệt Danh mục Nghị quyết quy phạm pháp luật dự kiến ban hành triển khai Luật Phát triển đô thị số 18/2026/QH16, đây là cơ sở pháp lý quan trọng để thành phố xây dựng cơ chế đặc thù phù hợp với điều kiện thực tiễn, yêu cầu phát triển đô thị và phát huy hiệu quả nguồn lực từ các vị trí quảng cáo, không gian quảng cáo thuộc phạm vi quản lý của thành phố.

Luật Quảng cáo năm 2025 và các văn bản hướng dẫn thi hành đã hoàn thiện cơ chế quản lý quảng cáo phù hợp với quy định pháp luật mới đồng thời bổ sung nhiều nội dung mới liên quan đến quản lý quy hoạch quảng cáo ngoài trời; phân cấp trách nhiệm quản lý nhà nước; quản lý quảng cáo trên môi trường số; trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh quảng cáo; ứng dụng công nghệ trong quản lý quảng cáo; tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm.

Do đó, thành phố cần ban hành Nghị quyết để cụ thể hóa các quy định của Trung ương, đồng thời xây dựng cơ chế quản lý và khai thác hoạt động quảng cáo thống nhất, đồng bộ và phù hợp với đặc thù của Đồng Nai.

2. Cơ sở thực tiễn

a) Sau khi thực hiện sáp nhập các đơn vị hành chính và thực hiện quản lý nhà nước theo chính quyền địa phương 02 cấp, hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố diễn ra với quy mô lớn hơn và phức tạp hơn; không gian phát triển rộng, có sự đan xen giữa các khu vực đô thị, khu công nghiệp, khu dân cư, thương mại - dịch vụ và hệ thống công trình hạ tầng kỹ thuật, giao thông. Điều này đặt ra yêu cầu cần có cơ chế quản lý hoạt động quảng cáo thống nhất, phù hợp với đặc điểm từng khu vực và định hướng phát triển chung của thành phố.

b) Hiện nay, việc quản lý các vị trí quảng cáo trên đất, công trình do Nhà nước quản lý giữa các xã, phường trên địa bàn thành phố không thống nhất; do đó, giá trị kinh tế từ các vị trí quảng cáo, đặc biệt là giá trị phát sinh từ lợi thế vị trí và khả năng khai thác thương mại, chưa được quản lý và khai thác hiệu quả để phục vụ mục tiêu phát triển chung của thành phố.

c) Trên địa bàn thành phố có các vị trí, công trình thuộc phạm vi Nhà nước quản lý có khả năng khai thác phục vụ hoạt động quảng cáo như công trình công cộng, công trình hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng giao thông, văn hóa, thể thao, cảnh quan đô thị và các vị trí khác theo quy định. Việc rà soát, xác định và khai thác hợp lý các vị trí này sẽ góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực công và tạo thêm nguồn thu cho ngân sách nhà nước.

d) Việc khai thác các vị trí, công trình quảng cáo thuộc phạm vi Nhà nước quản lý cần được thực hiện theo cơ chế công khai, minh bạch, bình đẳng, hiệu quả;

xác định rõ phương thức khai thác, trách nhiệm của cơ quan quản lý và nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân khai thác, nhất là đối với các trường hợp thực hiện đấu giá quyền khai thác theo quy định của pháp luật.

đ) Hoạt động quảng cáo tại các vị trí, công trình thuộc phạm vi Nhà nước quản lý ngoài mục đích khai thác thương mại còn có thể phục vụ tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, nhiệm vụ công ích và các hoạt động phục vụ cộng đồng. Vì vậy, cần có cơ chế bảo đảm hài hòa giữa quyền, lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân khai thác với yêu cầu thực hiện nhiệm vụ chính trị, công ích của thành phố.

g) Việc huy động nguồn lực xã hội tham gia đầu tư, cải tạo, nâng cấp, duy tu các công trình công cộng, hạ tầng kỹ thuật và tiện ích đô thị gắn với khai thác quảng cáo có khả năng góp phần giảm áp lực đầu tư từ ngân sách, nâng cao chất lượng không gian đô thị và phát huy hiệu quả nguồn lực xã hội.

h) Do phạm vi quản lý và khai thác các vị trí quảng cáo liên quan đến nhiều loại tài sản, nhiều chủ thể quản lý và các loại hình quảng cáo mới đang tiếp tục được hoàn thiện khung pháp lý, Nghị quyết tập trung quy định cơ chế quản lý và khai thác đối với các vị trí quảng cáo ngoài trời thuộc phạm vi quản lý của Nhà nước trên địa bàn thành phố. Đây là nhóm vị trí mà thành phố có quyền quản lý và đủ điều kiện để tổ chức khai thác tập trung, bảo đảm tính khả thi trong tổ chức thực hiện, đồng thời tạo cơ sở thực tiễn cho việc nghiên cứu, hoàn thiện các cơ chế quản lý, khai thác đối với các nhóm vị trí quảng cáo khác trong thời gian tới. Mặt khác, Nghị quyết quy định cơ chế quản lý, khai thác các vị trí quảng cáo thuộc phạm vi quản lý của thành phố; không quy định về điều kiện kinh doanh quảng cáo, trình tự thủ tục quảng cáo hoặc các cơ chế tài chính thuộc thẩm quyền của cơ quan nhà nước ở Trung ương. Các cơ chế khai thác được xây dựng theo hướng thực hiện đấu giá quyền khai thác vị trí quảng cáo đối với các vị trí thuộc Danh mục vị trí quảng cáo được công bố theo quy định của pháp luật; đối tượng đưa ra đấu giá là quyền khai thác vị trí quảng cáo trong thời hạn nhất định, không làm phát sinh việc chuyển quyền sở hữu tài sản, quyền sử dụng đất hoặc quyền quản lý đối với vị trí quảng cáo bảo đảm phù hợp với điều kiện phát triển của thành phố, góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng tài sản công, không gian công cộng, thu hút nguồn lực xã hội tham gia đầu tư, chỉnh trang đô thị và phát triển công nghiệp văn hóa; đồng thời bảo đảm tính khả thi trong tổ chức thực hiện

Từ những cơ sở nêu trên, việc xây dựng và ban hành Nghị quyết của Hội đồng nhân dân thành phố Đồng Nai quy định một số cơ chế quản lý và khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Đồng Nai là cần thiết, phù hợp với yêu cầu thực tiễn, bảo đảm cơ sở pháp lý cho công tác quản lý nhà nước và khai thác hiệu quả nguồn lực từ hoạt động quảng cáo trong giai đoạn phát triển mới của thành phố.

II. MỤC ĐÍCH, QUAN ĐIỂM XÂY DỰNG VĂN BẢN

1. Mục đích

a) Cụ thể hóa các quy định tại điểm đ khoản 1 Điều 26 Luật Phát triển đô thị số 18/2026/QH16 về việc Hội đồng nhân dân thành phố quy định cơ chế quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo; tạo cơ sở pháp lý để tổ chức quản lý, khai thác hiệu quả các vị trí quảng cáo thuộc phạm vi quản lý của thành phố.

b) Quy định cơ chế quản lý, khai thác các vị trí, công trình quảng cáo thuộc phạm vi Nhà nước quản lý trên địa bàn thành phố Đồng Nai nhằm xây dựng cơ chế quản lý, khai thác thống nhất đối với các vị trí quảng cáo thuộc phạm vi quản lý của thành phố, bảo đảm công khai, minh bạch, hiệu quả và phù hợp với yêu cầu quản lý đô thị; khai thác hiệu quả nguồn lực từ các vị trí quảng cáo thuộc phạm vi quản lý của thành phố; huy động nguồn lực xã hội tham gia đầu tư, chỉnh trang đô thị, phát triển hạ tầng quảng cáo hiện đại phục vụ nhiệm vụ chính trị, công ích của thành phố, góp phần phát triển công nghiệp văn hóa, nâng cao chất lượng không gian công cộng của thành phố; bảo đảm phù hợp với quy hoạch, cảnh quan kiến trúc và yêu cầu phát triển đô thị văn minh, hiện đại.

2. Quan điểm xây dựng văn bản

a) Xây dựng Nghị quyết đảm bảo tuân thủ đúng quy định của pháp luật về trình tự, thủ tục ban hành văn bản quy phạm pháp luật theo Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật năm 2025; bảo đảm phù hợp với chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và đúng thẩm quyền, trình tự, thủ tục theo quy định.

b) Nghị quyết quy định cơ chế quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo theo thẩm quyền được giao tại Luật Phát triển đô thị; không thay thế các quy định của pháp luật chuyên ngành về quảng cáo, giao thông, xây dựng, đất đai và các lĩnh vực có liên quan; bảo đảm hài hòa lợi ích của Nhà nước, tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, khai thác tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp đầu tư, khai thác, phát triển thị trường quảng cáo hợp pháp, ổn định và bền vững.

c) Nâng cao hiệu quả sử dụng vị trí khai thác quảng cáo và các nguồn lực phục vụ phát triển thành phố; tạo cơ chế thuận lợi nhằm khuyến khích xã hội hóa đầu tư hạ tầng quảng cáo và huy động nguồn lực ngoài ngân sách cho phát triển hệ thống quảng cáo hiện đại trên địa bàn thành phố.

III. PHẠM VI ĐIỀU CHỈNH, ĐỐI TƯỢNG ÁP DỤNG

1. Phạm vi điều chỉnh

Nghị quyết này quy định một số cơ chế quản lý và khai thác các vị trí, công trình quảng cáo thuộc phạm vi Nhà nước quản lý trên địa bàn thành phố Đồng Nai, gồm: nguyên tắc quản lý, khai thác; xác định, quản lý và sử dụng các vị trí, công trình quảng cáo; phương thức khai thác và đấu giá quyền khai thác; sử dụng vị trí, công trình quảng cáo phục vụ nhiệm vụ chính trị, nhiệm vụ công ích; huy động nguồn lực xã hội hóa và trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan.

2. Đối tượng áp dụng

Nghị quyết này áp dụng cho các sở, ban, ngành thuộc Ủy ban nhân dân thành phố, Ủy ban nhân dân các xã, phường, các cơ quan, đơn vị có liên quan trong công tác phối hợp quản lý và khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố; tổ chức, cá nhân có liên quan tham gia khai thác các vị trí, công trình quảng cáo thuộc phạm vi Nhà nước quản lý trên địa bàn thành phố Đồng Nai.

IV. QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG DỰ THẢO NGHỊ QUYẾT

1. Thực hiện theo điểm đ khoản 1 Điều 26 Luật Phát triển đô thị số 18/2026/QH16; Nghị quyết số 11/NQ-TTHĐND ngày 11 tháng 9 năm 2026 của Hội đồng nhân dân thành phố Đồng Nai về việc phê duyệt Danh mục Nghị quyết quy phạm pháp luật dự kiến ban hành triển khai Luật Phát triển đô thị số 18/2026/QH16, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch là cơ quan được giao chủ trì, nghiên cứu, rà soát các quy định của pháp luật có liên quan, đánh giá thực trạng công tác quản lý, khai thác các vị trí quảng cáo trên địa bàn thành phố, xây dựng dự thảo Nghị quyết quy định về cơ chế quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo.

2. Trong quá trình xây dựng dự thảo, cơ quan chủ trì soạn thảo đã tổ chức rà soát các quy định của Luật Quảng cáo, Luật Phát triển đô thị và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan về quản lý hoạt động quảng cáo, quản lý tài sản công, quản lý đô thị, quy hoạch, xây dựng, văn hóa, giao thông, chuyển đổi số và các quy định về xã hội hóa đầu tư, khai thác hạ tầng quảng cáo ngoài trời. Đồng thời, cơ quan được giao chủ trì đã tiến hành khảo sát, đánh giá thực trạng hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố.

3. Dự thảo Nghị quyết được xây dựng trên cơ sở đánh giá thực trạng, đánh giá tác động chính sách, sự cần thiết ban hành Nghị quyết; đồng thời thực hiện đầy đủ các bước theo quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật, gồm: lấy ý kiến các sở, ban, ngành thuộc UBND thành phố, UBND cấp xã; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố; ý kiến Nhân dân trên Cổng Thông tin điện tử thành phố và Cổng Thông tin điện tử của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Các ý kiến tham gia góp ý đã được tổng hợp, nghiên cứu, tiếp thu và giải trình đầy đủ trong quá trình hoàn thiện dự thảo Nghị quyết.

V. BỐ CỤC VÀ NỘI DUNG CƠ BẢN CỦA DỰ THẢO VĂN BẢN

1. Tên Nghị quyết

Nghị quyết quy định về một số cơ chế quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Đồng Nai (thực hiện theo điểm đ khoản 1 Điều 26 Luật Phát triển đô thị số 18/2026/QH16).

2. Bố cục và nội dung cơ bản của dự thảo Nghị quyết

a) Bố cục

Dự thảo Nghị quyết quy định về cơ chế quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Đồng Nai, gồm 4 Chương, 19 Điều, cụ thể:

- Chương I quy định những nội dung chung, gồm phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng và nguyên tắc quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố.

- Chương II quy định cơ chế quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo.

- Chương III quy định điều khoản chuyển tiếp đối với các mô hình quảng cáo đang triển khai trước thời điểm Nghị quyết có hiệu lực.

- Chương IV quy định trách nhiệm tổ chức thực hiện và hiệu lực thi hành của Nghị quyết.

b) Các nội dung cơ bản của dự thảo tập trung vào: nguyên tắc quản lý hoạt động quảng cáo; xây dựng, công bố và quản lý Danh mục vị trí quảng cáo; cơ chế khai thác các vị trí quảng cáo thuộc phạm vi quản lý của Nhà nước; đấu giá quyền khai thác vị trí quảng cáo; sử dụng vị trí quảng cáo phục vụ nhiệm vụ chính trị; trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, cá nhân trong quản lý, cơ chế chuyển tiếp và tổ chức thực hiện Nghị quyết.

VI. NHỮNG NỘI DUNG BỔ SUNG MỚI SO VỚI DỰ THẢO VĂN BẢN GỬI THẨM ĐỊNH

So với dự thảo gửi thẩm định, dự thảo Nghị quyết đã được rà soát, chỉnh lý về căn cứ pháp lý, phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng, kỹ thuật trình bày văn bản và một số nội dung giải thích nhằm bảo đảm tính rõ ràng, khả thi trong quá trình tổ chức thực hiện.

Các nội dung chỉnh lý tập trung vào.... Các nội dung chỉnh lý không làm thay đổi bản chất chính sách đã được đánh giá tác động và lấy ý kiến theo quy định.

VII. DỰ KIẾN NGUỒN LỰC, ĐIỀU KIỆN BẢO ĐẢM CHO VIỆC THI HÀNH VĂN BẢN SAU KHI ĐƯỢC THÔNG QUA VÀ THỜI GIAN TRÌNH THÔNG QUA HOẶC BAN HÀNH

1. Dự kiến nguồn lực, điều kiện bảo đảm cho việc thi hành văn bản

Nguồn lực thực hiện Nghị quyết gồm: nguồn ngân sách nhà nước bố trí cho công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo, quản lý đô thị, tuyên truyền cổ động trực quan và chỉnh trang đô thị theo phân cấp ngân sách; nguồn lực xã hội hóa từ tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, khai thác hoạt động quảng cáo; nguồn thu từ hoạt động khai thác quảng cáo theo quy định của pháp luật; nguồn lực của các tổ chức, cá nhân tham gia thực hiện hoạt động quảng cáo để đầu tư, vận hành, duy trì công trình, hệ thống quảng cáo và hạ tầng kỹ thuật có liên quan; các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Về điều kiện tổ chức thực hiện, sau khi Nghị quyết được ban hành

Ủy ban nhân dân thành phố sẽ chỉ đạo các sở, ngành, địa phương tổ chức rà soát, xác lập và cập nhật Danh mục vị trí quảng cáo phục vụ quản lý và khai thác; hướng dẫn tổ chức, cá nhân thực hiện các nội dung của Nghị quyết; tổ chức công

khai thông tin phục vụ quản lý và khai thác hoạt động quảng cáo; tăng cường công tác tuyên truyền, kiểm tra, thanh tra, giám sát việc thực hiện; tổ chức đánh giá hiệu quả khai thác hoạt động quảng cáo và hiệu quả xã hội hóa theo quy định.

3. Dự kiến thời gian trình thông qua hoặc ban hành

Ủy ban nhân dân thành phố kính trình Hội đồng nhân dân thành phố xem xét, thông qua Nghị quyết tại kỳ họp thứ năm 2026 của Hội đồng nhân dân thành phố.

Trên đây là Tờ trình dự thảo Nghị quyết của Hội đồng nhân dân thành phố quy định về một số cơ chế quản lý, khai thác hoạt động quảng cáo trên địa bàn thành phố Đồng Nai, Ủy ban nhân dân thành phố kính trình Hội đồng nhân dân thành phố xem xét, ban hành Nghị quyết./.

(Xin gửi kèm:

- (1) *Dự thảo Nghị quyết;*
- (2) *Báo cáo thẩm định của Sở Tư pháp;*
- (3) *Báo cáo giải trình ý kiến thẩm định, ý kiến góp ý;*
- (4) *Bảng tổng hợp ý kiến góp ý của các đơn vị;*
- (5) *Các tài liệu có liên quan khác).*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch và các Phó Chủ tịch UBND TP;
- Các Ban HĐND thành phố;
- Văn phòng Đoàn ĐBQH và HĐND thành phố;
- Văn phòng UBND thành phố;
- VPUB: CVP, PCVP; Phòng KGVX, TH, NC;
- Các sở, ban, ngành thành phố;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH