ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ ĐỒNG NAI	CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 362 /KH-UBND	*Đồng Nai, ngày 30 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Tháng hành động vì Bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn thành phố Đồng Nai năm 2026

Căn cứ Công văn số 11151/BNV-CTTN&BĐG ngày 05/10/2026 của Bộ Nội vụ về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì Bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026;

Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Tháng hành động vì Bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn thành phố Đồng Nai năm 2026 (gọi tắt là Tháng hành động), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tháng hành động là điểm nhấn, tạo nên một chiến dịch truyền thông về Bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên phạm vi toàn thành phố. Nâng cao vai trò, trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các cấp, các ngành từ cấp thành phố đến cơ sở, qua đó huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia thực hiện Luật Bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái, đảm bảo an sinh xã hội vì mục tiêu phát triển bền vững.

b) Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về Bình đẳng giới gắn với việc phát huy tiềm năng, vai trò của các giới trong lao động, sản xuất, phát triển kinh tế và bảo đảm an sinh xã hội; bảo đảm cơ hội bình đẳng trong cống hiến và thụ hưởng thành quả phát triển kinh tế - xã hội, không để ai bị bỏ lại phía sau.

c) Vận động nguồn lực xã hội, thúc đẩy hành động thực chất nhằm giảm thiểu, tiến tới chấm dứt bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em; xây dựng môi trường sống, làm việc an toàn, bình đẳng, văn minh và hạnh phúc.

2. Yêu cầu

a) Các hoạt động trong Tháng hành động cần được tổ chức hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức; nội dung hoạt động bám sát chủ đề năm 2026, phù hợp với đặc điểm, tình hình thực tiễn của từng cơ quan, đơn vị và địa phương.

b) Kết hợp chặt chẽ giữa truyền thông trực tiếp và truyền thông đại chúng, truyền thông số trên mạng xã hội, nền tảng số được thiết lập hợp pháp; phát huy vai trò tiên phong của nam giới và cán bộ, công chức, viên chức lãnh đạo, quản lý các cấp trong thực hiện Bình đẳng giới.

II. CHỦ ĐỀ, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG THÁNG HÀNH ĐỘNG NĂM 2026

1. Chủ đề: *"Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội"*.

2. Bộ nhận diện và thông điệp truyền thông

- Về bộ nhận diện: Các đơn vị, địa phương tiếp tục sử dụng biểu trưng (logo) chính thức của Tháng hành động vì Bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; màu cam là màu nhận diện chủ đạo tượng trưng cho năng lượng, sự tươi sáng và một tương lai an toàn, bình đẳng, không bạo lực. *(Chi tiết tại Phụ lục 1 kèm theo Kế hoạch).*

- Về khẩu hiệu, thông điệp truyền thông: các đơn vị, địa phương lựa chọn các khẩu hiệu, thông điệp để truyền thông *(Chi tiết tại phụ lục 2 kèm theo Kế hoạch).*

3. Thời gian thực hiện: Từ ngày 15/11/2026 đến ngày 15/12/2026. Các hoạt động cao điểm truyền thông và Lễ phát động được triển khai từ đầu tháng 11/2026.

III. HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

1. Công tác chỉ đạo, điều hành

Xây dựng và ban hành văn bản hướng dẫn các đơn vị, địa phương triển khai Tháng hành động tại cơ quan và địa phương.

2. Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động năm 2026

a) Cấp thành phố: giao Sở Nội vụ phối hợp với UBND phường Trấn Biên và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu UBND thành phố tổ chức Lễ phát động Tháng hành động năm 2026 cấp thành phố dự kiến thực hiện **vào ngày 11/11/2026 (thứ Tư)**, tại phường Trấn Biên.

b) Đối với các xã, phường chủ động tổ chức Lễ phát động Tháng hành động năm 2026 (trong đó có nội dung tuyên truyền lưu động), khuyến khích tổ chức đồng loạt **từ ngày 12/11/2026 đến ngày 14/11/2026**, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

Khuyến khích lồng ghép Lễ phát động với các hoạt động cụ thể như: mít tinh hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ (25/11); tuần hành/đi bộ cổ động; biểu dương điển hình tiên tiến; trao quà hỗ trợ cho phụ nữ và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; tuyên dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, có đóng góp tích cực trong thúc đẩy Bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ,...

3. Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức

a) Đa dạng hóa hình thức truyền thông: Kết hợp giữa hệ thống báo chí, phát thanh, truyền hình với các trang thông tin điện tử, bảng điện tử, màn hình Led ở nơi công cộng, nền tảng số, mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok, YouTube...).

b) Tuyên truyền cổ động trực quan: Treo pano, áp phích, cờ phướn, băng rôn mang thông điệp của Tháng hành động tại trụ sở cơ quan, đơn vị, trường học, khu công nghiệp, khu chế xuất, trung tâm thương mại và các trục đường giao thông chính.

c) Tăng cường thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tọa đàm phản ánh các mô hình hay, cách làm sáng tạo; tôn vinh những tấm gương phụ nữ và nam giới vượt khó, sáng tạo, điển hình trong lao động sản xuất, khởi nghiệp, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và đóng góp cho an sinh xã hội.

d) Kiên quyết phê phán, đấu tranh bài trừ các định kiến giới, hủ tục, hành vi phân biệt đối xử về giới và bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em, bao

gồm bạo lực trên không gian mạng.

4. Tổ chức các sự kiện chuyên đề, diễn đàn, tập huấn

a) Tổ chức các hội thảo, tọa đàm, diễn đàn đối thoại về chính sách lao động, việc làm, tiền lương, an sinh xã hội và bảo đảm Bình đẳng giới cho người lao động; giải pháp nâng cao quyền năng kinh tế cho phụ nữ, tạo điều kiện thuận lợi để lao động nữ tiếp cận đào tạo nghề, chuyển đổi việc làm thích ứng với kỷ nguyên kinh tế số.

b) Tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng nhận diện, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục tại nơi làm việc, nơi công cộng và trong gia đình; đảm bảo Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất, quản trị doanh nghiệp; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác Bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp.

c) Tổ chức các hội thi tìm hiểu pháp luật, sân khấu hóa, sáng tác clip ngắn, giao lưu văn nghệ, thể thao,… tạo sân chơi gắn kết, lan tỏa thông điệp Bình đẳng giới đến đông đảo cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân.

5. Đẩy mạnh thực hiện các chính sách hỗ trợ và vận động nguồn lực

a) Rà soát, nắm bắt và hỗ trợ kịp thời các đối tượng phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, người yếu thế, nạn nhân bị bạo lực, buôn bán, xâm hại.

b) Vận động các nguồn lực xã hội hóa để tổ chức các hoạt động thăm hỏi, tặng quà, trao học bổng, hỗ trợ sinh kế, nhà tình nghĩa cho phụ nữ nghèo, trẻ em mồ côi, đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số.

c) Vận hành hiệu quả các đường dây nóng, địa chỉ tin cậy, nơi tạm lánh và các dịch vụ hỗ trợ y tế, tư vấn tâm lý, trợ giúp pháp lý cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới; tăng cường thông tin, tuyên truyền để người dân biết và tiếp cận các dịch vụ hỗ trợ khi cần thiết.

6. Tăng cường công tác kiểm tra

a) Tổ chức các đoàn kiểm tra, khảo sát tình hình thực hiện chủ trương, chính sách pháp luật về Bình đẳng giới, triển khai công tác liên ngành vì sự tiến bộ của phụ nữ, công tác truyền thông về Bình đẳng giới,…

b) Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp chủ động tham mưu thành lập các đoàn làm việc liên ngành về việc triển khai công tác Bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tại cơ quan, đơn vị, địa phương và các doanh nghiệp sử dụng nhiều lao động nữ.

c) Kịp thời phát hiện, ngăn chặn và kiến nghị xử lý nghiêm minh các vi phạm pháp luật về Bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, nhất là bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Tháng hành động của các cơ quan, đơn vị, địa phương được bố trí trong dự toán chi ngân sách nhà nước hằng năm theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép trong các chương trình mục tiêu quốc gia, đề án liên quan (nếu có) và huy động từ các nguồn xã hội hóa, tài trợ hợp pháp khác.

2. Kinh phí tổ chức Tháng hành động cấp thành phố được sử dụng từ nguồn kinh phí Bình đẳng giới giao cho Sở Nội vụ năm 2026, nguồn kinh phí sự nghiệp giao cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong năm 2026 và nguồn kinh phí đối ứng của UBND

phường Trấn Biên bố trí cho công tác Bình đẳng giới năm 2026 theo phân cấp ngân sách trong việc phối hợp thực hiện Lễ phát động điểm của thành phố.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nội vụ

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể và UBND phường Trấn Biên tham mưu UBND thành phố Lễ phát động Tháng hành động cấp thành phố năm 2026.

b) Phối hợp với các Sở, ban, ngành, các xã, phường tổ chức thực hiện Kế hoạch Tháng hành động. Đồng thời phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động truyền thông tại thành phố trong Tháng hành động phù hợp với tình hình thực tế.

c) Ban hành văn bản hướng dẫn các xã, phường thực hiện Tháng hành động vì Bình đẳng giới năm 2026.

d) Thực hiện in ấn các sản phẩm truyền thông cấp phát tại Lễ phát động; phối hợp với Báo và Đài Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai thực hiện đưa tin Lễ phát động.

đ) Đôn đốc, theo dõi việc triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp kết quả Tháng hành động, tham mưu UBND thành phố báo cáo Bộ Nội vụ trước ngày 25/12/2026 theo quy định.

2. Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch

a) Tổ chức tuyên truyền trực quan trên các tuyến đường chính, khu vực trung tâm thành phố theo Bộ thông điệp truyền thông Tháng hành động vì Bình đẳng giới năm 2026 do Bộ Nội vụ ban hành.

b) Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy định hướng và theo dõi các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn thành phố đẩy mạnh tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, nhất là bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em; trong đó, tập trung tăng cường tuyên truyền trên các nền tảng số nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận, đặc biệt đối với thanh niên, học sinh, sinh viên.

c) Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động xuất bản, quảng cáo đối với nội dung về Bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới theo quy định của pháp luật.

d) Phối hợp với Sở Nội vụ tham mưu UBND thành phố tổ chức Lễ phát động Tháng hành động vì Bình đẳng giới năm 2026.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

a) Ban hành văn bản hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan, đơn vị thuộc thẩm quyền quản lý tổ chức thực hiện các hoạt động nhân Tháng hành động như: hoạt động tuyên truyền phòng ngừa và ứng phó với bạo lực học đường, bạo lực đối với trẻ em gái, phòng chống xâm hại trẻ em trong các cấp học; tiếp tục đưa các nội dung về Bình đẳng giới lồng ghép trong các tiết học Giáo dục công dân, các hoạt động giáo dục ngoài giờ lên lớp, chào cờ đầu tuần. Tổ chức truyền thông cho học sinh, sinh viên tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp đóng trên địa bàn thành phố.

b) Phối hợp với Sở Nội vụ tham mưu UBND thành phố tổ chức Lễ phát động Tháng hành động vì Bình đẳng giới năm 2026.

4. Sở Y tế

Tăng cường thực hiện các hoạt động đảm bảo an sinh xã hội cho các đối tượng yếu thế, đặc biệt là phụ nữ khuyết tật và trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn; thực hiện các hoạt động truyền thông giảm thiểu tình trạng xâm hại trẻ em, bạo lực học đường tại các trường học; tăng cường các hoạt động phòng ngừa mua bán người, hỗ trợ nạn nhân bị mua bán tái hòa nhập cộng đồng.

5. Ban Quản lý các Khu Công nghiệp, Khu Kinh tế

a) Tăng cường tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về Bình đẳng giới trong lao động, việc làm; vận động doanh nghiệp bảo đảm cơ hội bình đẳng giữa lao động nam và lao động nữ, phòng ngừa phân biệt đối xử về giới, quấy rối tình dục tại nơi làm việc và bạo lực trên cơ sở giới.

b) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, nâng cao nhận thức về quyền của lao động nữ, tạo điều kiện để lao động nữ tiếp cận cơ hội đào tạo, việc làm và phát triển nghề nghiệp bình đẳng; tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai Tháng hành động theo quy định.

6. Công an thành phố

a) Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan hướng dẫn thực hiện, tổ chức các hoạt động truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của nhân dân về các vấn đề có liên quan đến buôn bán người (đặc biệt là buôn bán phụ nữ và trẻ em) và kỹ năng tự bảo vệ tránh nguy cơ bị buôn bán.

b) Phối hợp với Sở Nội vụ tham mưu UBND thành phố tổ chức Lễ phát động Tháng hành động vì Bình đẳng giới năm 2026.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức thành viên của mặt trận

a) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên các cấp tích cực hưởng ứng Tháng hành động; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với việc thực thi chính sách Bình đẳng giới.

b) Chỉ đạo Thành đoàn xây dựng kế hoạch, tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới cho đối tượng đoàn viên, thanh niên trên địa bàn thành phố nhân dịp Tháng hành động năm 2026.

c) Chỉ đạo Hội Liên hiệp phụ nữ thành phố triển khai Kế hoạch Tháng hành động đến Hội Liên Hiệp phụ nữ các xã, phường; chỉ đạo các cấp hội phối hợp, tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động tại địa phương; tổ chức các hoạt động truyền thông, tọa đàm, đối thoại… về Bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới phù hợp với nguồn lực của đơn vị gắn với chủ đề *"Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội"*; tạo điều kiện để phụ nữ có cơ hội tiếp cận các nguồn vốn, cơ hội khởi nghiệp và tạo việc làm.

d) Chỉ đạo Liên đoàn Lao động thành phố tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện chính sách cho lao động nữ tại các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố, đặc biệt là các doanh nghiệp sử dụng nhiều lao động nữ.

8. Các sở, ban, ngành, đoàn thể khác

a) Trên cơ sở các hoạt động trọng tâm của Tháng hành động năm 2026 của thành phố, ban hành kế hoạch của cơ quan, đơn vị và chỉ đạo các phòng, ban, ngành, đoàn thể tổ chức thực hiện Kế hoạch Tháng hành động.

b) Bố trí nguồn lực triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động năm 2026 phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị.

c) Gửi các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị để đăng tải trên trang thông tin điện tử của đơn vị mình, Sở Nội vụ và các cơ quan thông tấn báo chí khác.

9. UBND các xã, phường

a) Xây dựng, ban hành kế hoạch tổ chức triển khai Tháng hành động vì Bình đẳng giới 2026 tại địa phương.

b) Đồng loạt thực hiện treo băng rôn, áp phích, khẩu hiệu tuyên truyền trên các tuyến đường trong Tháng hành động.

c) Hướng dẫn, chỉ đạo các ấp, khu phố tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động người dân thực hiện Bình đẳng giới, tăng cường hoạt động hệ thống loa truyền thanh xã, phường, bố trí thời lượng, phát thanh, tập trung nội dung về chủ đề *"Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội"*.

d) Bố trí kinh phí, nguồn lực tổ chức hiệu quả các hoạt động Tháng hành động vì Bình đẳng giới năm 2026 và báo cáo theo quy định.

đ) Đối với UBND phường Trấn Biên: ngoài việc thực hiện các nội dung trên theo Kế hoạch, phối hợp với Sở Nội vụ tổ chức Lễ phát động Tháng hành động điểm của thành phố năm 2026.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Tháng hành động vì Bình đẳng giới và phòng, ngừa ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn thành phố Đồng Nai năm 2026. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện và báo cáo UBND thành phố kết quả thực hiện theo đề cương kèm theo Kế hoạch trước ngày **18/12/2026** thông qua Sở Nội vụ để tổng hợp báo cáo Bộ Nội vụ theo quy định./.

Nơi nhận:
- Bộ Nội vụ;
- Chủ tịch, các PCT UBND thành phố;
- Các sở, ban ngành, đoàn thể thành phố;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai;
- UBND các xã, phường;
- Chánh, các PCVP UBND thành phố;
- Lưu: VT, KGVX.

<MinhHang>

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ ĐỒNG NAI

Nguyễn Thị Hoàng

Phụ lục 1

BỘ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG CỦA THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA, ỨNG PHÓ BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI

(Kèm theo Kế hoạch số: 362/KH-UBND ngày 30 /10/2026 của UBND thành phố)

1. HÌNH ẢNH:



C0 M70 Y100 K0

R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.

- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.

- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.

- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng – là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy Bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

Phụ lục 2

KHẨU HIỆU, THÔNG DIỆP TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG THÁNG HÀNH ĐỘNG VI BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA, ỨNG PHÓ VỚI BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI NĂM 2026

(Kèm theo Kế hoạch số:362/KH-UBND ngày 30 /10/2026 của UBND thành phố)

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì Bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026.

2. Hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2026!

3. Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất- động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội!

4. Không ai bị bỏ lại phía sau trong thụ hưởng thành quả lao động và phát triển!

5. Bình đẳng giới: Chung sức phát triển, chia sẻ thành công!

6. Bình đẳng giới: Cùng lao động, cùng sáng tạo, cùng phát triển!

7. Nam giới tiên phong thúc đẩy Bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới!

8. Thúc đẩy Bình đẳng giới và nâng cao năng lực, quyền năng kinh tế cho phụ nữ!

9. Đảm bảo an sinh xã hội là nền tảng thúc đẩy Bình đẳng giới và phát triển bền vững đất nước!

10. Hành động ngay hôm nay, Bình đẳng giới trong tầm tay!

11. Chấm dứt bạo lực, vun đắp và lan tỏa yêu thương!

12. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em!

13. Kiên quyết đấu tranh với các hành vi phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng!

14. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực!

15. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc!

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì Bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn thành phố Đồng Nai năm 2026

(Kèm theo Kế hoạch số: 362/KH-UBND ngày 30 /10/2026 của UBND thành phố)

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

1. Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn

- Việc ban hành Kế hoạch/văn bản chỉ đạo tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động năm 2026 của đơn vị, địa phương. *(Nêu rõ số, ký hiệu văn bản kế hoạch, văn bản triển khai thực hiện Tháng hành động)*.

- Việc chỉ đạo, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học trực thuộc (đặc biệt là Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ).

2. Bố trí và huy động nguồn lực thực hiện

- Kinh phí bố trí cho công tác truyền thông Tháng hành động năm 2026, trong đó báo cáo rõ tổng số kinh phí thực hiện, cụ thể:

+ Tổng kinh phí ngân sách nhà nước cấp;

+ Kinh phí lồng ghép các Chương trình mục tiêu quốc gia, đề án liên quan).

- Kinh phí huy động nguồn lực xã hội hóa nếu có: (tài trợ của doanh nghiệp, nguồn lực hợp pháp khác).

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG NĂM 2026

1. Tổ chức Lễ phát động và các sự kiện truyền thông cao điểm

- Tổ chức Lễ phát động cấp cơ quan/địa phương: Hình thức (trực tiếp/trực tuyến), quy mô, số lượng đại biểu tham dự (lãnh đạo các cấp, đại diện nam giới, người lao động, học sinh- sinh viên).

- Các hoạt động điểm nhấn hưởng ứng Tháng hành động: *(báo cáo nêu rõ hoạt động được tổ chức tại cơ quan, đơn vị, địa phương)*.

2. Công tác truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội

a) Báo chí, phát thanh, truyền hình:

- Xây dựng và phát sóng các phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, tọa đàm về Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất, nâng cao quyền năng kinh tế xã hội cho phụ nữ thích ứng với chuyển đổi số,...

- Số lượng tin, bài, phóng sự được đăng tải, phát sóng.

b) Hệ thống truyền thanh cơ sở (loa truyền thanh xã, phường, thôn, tổ dân phố): Tiếp âm, biên soạn bản tin ngắn phát thanh định kỳ trong đợt cao điểm từ đầu tháng 11/2026 đến ngày 15/12/2026.

c) Truyền thông số, mạng xã hội và trên nền tảng số

3. Tình hình truyền thông trực quan và truyền thông lưu động

4. Tình hình tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, hội thảo, tập huấn và hội thi chuyên đề

5. Truyền thông gắn liền với thực hiện chính sách an sinh xã hội và vận động nguồn lực

- Hoạt động biểu dương, tôn vinh các gương điển hình tiên tiến: người lao động tiêu biểu, phụ nữ vượt khó làm kinh tế giỏi; nam giới tiên phong chia sẻ công việc gia đình và tích cực hành động vì Bình đẳng giới.

- Truyền thông vận động các gói hỗ trợ an sinh xã hội: Thăm hỏi, tặng quà Mẹ Việt Nam Anh hùng, hỗ trợ phụ nữ nghèo, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, hỗ trợ sinh kế, trao học bổng, nhà tình nghĩa.

- Truyền thông, quảng bá công khai về đường dây nóng hỗ trợ người bị bạo lực trên cơ sở giới.

- Khen thưởng các mô hình vận hành hiệu quả các dịch vụ trợ giúp pháp lý, y tế, tâm lý cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới.

6. Công tác kiểm tra liên ngành

- Việc thành lập các đoàn kiểm tra của chính quyền và Đoàn làm việc của Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ về việc thực thi chính sách pháp luật về Bình đẳng giới và tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động tại các đơn vị, địa phương, doanh nghiệp có đông lao động nữ.

- Kết quả kiểm tra, chấn chỉnh và phát hiện các hành vi vi phạm (nếu có).

*(Kèm theo Báo cáo số liệu thống kê chi tiết tại Phụ lục đính kèm)***.**

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm và kết quả nổi bật

2. Khó khăn, tồn tại, hạn chế

3. Bài học kinh nghiệm

IV. KIẾN NGHỊ VÀ ĐỀ XUẤT

1. Kiến nghị đối với Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương (hoàn thiện văn bản chỉ đạo, bổ sung định mức kinh phí, xây dựng tài liệu mẫu chuẩn hóa...).

2. Đề xuất đối với Bộ Nội vụ (hướng dẫn nghiệp vụ, tài liệu truyền thông số, phối hợp tổ chức các chiến dịch truyền thông đa phương tiện...).

3. Đề xuất đối với Ủy ban nhân dân thành phố trong triển khai các nội dung liên quan Tháng hành động vì Bình đẳng giới.

THỦ TRƯỞNG CƠ QUAN, ĐƠN VỊ
(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

Phụ lục kèm Đề cương báo cáo

SỐ LIỆU TỔNG HỢP KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG THÁNG HÀNH ĐỘNG NĂM 2026

(Kèm theo Báo cáo số...../BC-..... ngày... tháng ..... năm .....của....)

STT	Nội dung	Số văn bản/ cuộc	Cấp ban hành/ tổ chức	Lượt người		Ghi chú
				Nam	Nữ	
I	**CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, NGUỒN LỰC**					
1	Số văn bản chỉ đạo, kế hoạch truyền thông ban hành					
2	Tổng kinh phí chi cho hoạt động truyền thông - Trong đó: Ngân sách nhà nước bố trí: - Nguồn huy động xã hội hóa, tài trợ hợp pháp:					
II	**SỰ KIỆN TRUYỀN THÔNG**					
	Các sự kiện truyền thông (Lễ phát động, tọa đàm, hội thảo, tập huấn…)					Trực tiếp/ trực tuyến
III	**TRUYỀN THÔNG TRỰC QUAN (PANO, ÁP-PHÍCH, BĂNG RÔN…)**					
IV	**TRUYỀN THÔNG TRÊN BÁO CHÍ, TRUYỀN HÌNH, MẠNG XÃ HỘI, NỀN TẢNG SỐ**					
V	**CÁC NỘI DUNG KHÁC (NẾU CÓ)**					