

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ ĐỒNG NAI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 301 /KH-UBND

Đồng Nai, ngày 02 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử

Căn cứ Luật Thương mại điện tử số 122/2025/QH15;

Căn cứ Quyết định số 776/QĐ-TTg ngày 29/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử;

Ủy ban nhân dân thành phố Đồng Nai ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa đầy đủ các nhiệm vụ, tiến độ hoàn thành và phân công trách nhiệm rõ ràng cho các sở, ban, ngành, đơn vị chức năng, Ủy ban nhân dân các xã, phường trong việc tổ chức triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử, bảo đảm tính kịp thời, đồng bộ, thống nhất và hiệu quả tối đa theo đúng chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Quyết định số 776/QĐ-TTg ngày 29/4/2026.

- Thiết lập cơ chế phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cơ quan quản lý nhà nước chuyên ngành và chính quyền địa phương hai cấp nhằm tạo sự thông suốt, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động thương mại điện tử (sau đây viết tắt là TMDT) trên toàn địa bàn thành phố Đồng Nai.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và ý thức chấp hành pháp luật của cán bộ, công chức, viên chức trong hệ thống hành chính công; đồng thời tuyên truyền rộng rãi, định hướng nâng cao tính tự giác tuân thủ pháp luật của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và người tiêu dùng khi tham gia giao dịch trên môi trường mạng trực tuyến.

- Khai thác và khẳng định vị thế kinh tế chiến lược của thành phố Đồng Nai, một trung tâm công nghiệp lớn và đầu mối logistics trọng điểm của cả nước, để định hướng, thúc đẩy hạ tầng công nghệ số, hỗ trợ tích hợp logistics thông minh với thương mại điện tử, tạo động lực mới đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa công nghiệp và nông sản thế mạnh ra thị trường thế giới thông qua thương mại điện tử xuyên biên giới.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự chỉ đạo tập trung, thống nhất của Ủy ban nhân dân thành phố; sự phối hợp thường xuyên, chặt chẽ, hiệu quả giữa các cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp và các tổ chức chính trị - xã hội trong việc thực hiện Kế hoạch; tránh tình trạng chồng chéo hoặc bỏ sót nhiệm vụ quản lý.

- Nhiệm vụ triển khai phải được phân công gắn liền với trách nhiệm và vai trò của người đứng đầu các sở, ngành, địa phương. Các cơ quan được giao nhiệm vụ phải phát huy tinh thần chủ động, tích cực, sáng tạo, thực hiện đúng lộ trình, đảm bảo chất lượng, hiệu quả thực tế và tiết kiệm ngân sách, tránh phô trương, hình thức.

- Thiết lập lộ trình cụ thể, khoa học nhằm đảm bảo kể từ ngày Luật Thương mại điện tử số 122/2025/QH15 có hiệu lực thi hành, các quy định pháp lý được áp dụng thông suốt, đồng bộ, tháo gỡ kịp thời các rào cản hành chính và hỗ trợ tối đa cho doanh nghiệp, người dân.

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá tình hình thi hành Luật, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện tại cơ sở, đặc biệt là các vấn đề liên quan đến chống thất thu thuế, kiểm soát hàng giả, bảo vệ dữ liệu cá nhân của người tiêu dùng và hoạt động logistics gắn với hoạt động TMĐT tại các Khu công nghiệp, Khu kinh tế.

II. NỘI DUNG

1. Tổ chức phổ biến, quán triệt Luật Thương mại điện tử bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, bảo đảm thiết thực, phù hợp với từng nhóm đối tượng trên địa bàn thành phố Đồng Nai. Tập trung tuyên truyền sâu rộng cho các doanh nghiệp FDI, doanh nghiệp trong các Khu công nghiệp, Khu kinh tế, các hợp tác xã và hộ kinh doanh sản xuất các mặt hàng chủ lực. Sở Tư pháp chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương đăng tải toàn văn Luật và các tài liệu hướng dẫn trên Trang thông tin phổ biến giáo dục pháp luật của thành phố. Đồng thời, chỉ đạo Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai xây dựng các phóng sự chuyên đề, tin bài truyền thông số hóa thương mại.

2. Bồi dưỡng nghiệp vụ chuyên sâu cho lực lượng cán bộ, công chức làm công tác quản lý nhà nước và thực thi pháp luật. Xây dựng các chương trình đào tạo kỹ năng bán hàng trực tuyến toàn cầu cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, Hợp tác xã, làng nghề truyền thống, sản xuất đồ gỗ mỹ nghệ và chế biến nông sản xuất khẩu của thành phố. Hỗ trợ kết nối, đưa sản phẩm của thành phố lên các sàn giao dịch TMĐT lớn của quốc tế và phát triển các gian hàng nông sản, sản phẩm OCOP Đồng Nai trên các sàn trong nước.

3. Rà soát nghiêm túc các văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân thành phố đã ban hành liên quan đến lĩnh vực TMĐT. Kịp thời phát hiện các quy định chồng chéo, không còn phù hợp với Luật mới để tham mưu sửa đổi, bổ sung hoặc bãi bỏ. Đồng thời, tích cực tham gia đóng góp ý kiến bằng văn bản chất lượng đối với các dự thảo văn bản pháp luật quy định chi tiết do Bộ Công Thương và các cơ quan Trung ương chủ trì soạn thảo theo đúng tinh thần và tiến độ chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ.

4. Khai thác vị trí địa kinh tế kết nối chiến lược và mạng lưới hạ tầng giao thông kết nối lớn của thành phố, tập trung phát triển hạ tầng logistics số hóa và kho vận thông minh phục vụ riêng cho thương mại điện tử. Khuyến khích các tập đoàn logistics lớn đầu tư xây dựng các trung tâm hoàn tất đơn hàng, hệ thống kho lạnh, kho mát phục vụ bảo quản nông sản giao dịch trực tuyến, và phát triển các

giải pháp vận chuyển chặng cuối ứng dụng công nghệ xanh nhằm giảm chi phí, tăng tính cạnh tranh cho các sản phẩm hàng hóa của địa phương.

5. Xây dựng Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về đảm bảo an ninh và phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố. Nhằm thiết lập cơ chế chia sẻ cơ sở dữ liệu về thương nhân, tổ chức, cá nhân hoạt động TMĐT; ứng dụng công nghệ để quản lý thuế, chống thất thu thuế đối với giao dịch số; phối hợp giám sát, thanh tra và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về buôn lậu, trốn thuế, bán hàng giả, hàng kém chất lượng và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trực tuyến, đồng thời bảo vệ toàn diện quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường mạng.

6. Thiết lập cơ chế kiểm tra thường xuyên, liên ngành do Sở Công Thương làm đầu mối theo dõi, tổng hợp và báo cáo tiến độ thực hiện Kế hoạch. Định kỳ tổ chức các đoàn thanh tra, kiểm tra chuyên đề đối với hoạt động TMĐT trên địa bàn thành phố; kịp thời tổng hợp tình hình thực thi và các khó khăn vướng mắc phát sinh từ cơ sở, tham mưu báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố và Bộ Công Thương để có hướng chỉ đạo, tháo gỡ kịp thời.

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

Nhiệm vụ cụ thể của các sở, ban, ngành, địa phương chi tiết tại Phụ lục đính kèm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được bảo đảm từ nguồn ngân sách nhà nước cấp hàng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành của địa phương; lồng ghép trong các chương trình, đề án, nghị quyết, kế hoạch chuyên ngành khác đang thực hiện trên địa bàn thành phố; từ các nguồn kinh phí tài trợ, xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc thành phố và Ủy ban nhân dân cấp xã chủ động xây dựng dự toán kinh phí triển khai và tổng hợp vào dự toán ngân sách hàng năm gửi cơ quan tài chính cùng cấp để tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, phê duyệt theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

3. Đối với các nhiệm vụ triển khai thực hiện trong năm 2026, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động tự cân đối, bố trí và sắp xếp trong phạm vi nguồn kinh phí hoạt động thường xuyên đã được giao đầu năm để tổ chức thực hiện kịp thời, bảo đảm tiến độ, hiệu quả và đúng quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường và các đơn vị có liên quan trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch bảo đảm đúng tiến độ, chất lượng, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.

2. Sở Công Thương có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị tổ chức thực hiện Kế hoạch; tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố kết quả thực hiện.

3. Trong quá trình thực hiện, nếu có nội dung cần điều chỉnh, bổ sung hoặc vướng mắc phát sinh, các cơ quan, đơn vị kịp thời có văn bản báo cáo và đề xuất phương án gửi Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, chỉ đạo. /.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để báo cáo);
- Chủ tịch, các Phó CT UBND thành phố;
- Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam thành phố;
- Các Sở, ban, ngành thành phố;
- Chánh, Phó CVP UBND thành phố;
- UBND các, xã, phường;
- Báo và Phát thanh, truyền hình Đồng Nai;
- Lưu: VT, KTNS.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Kim Long

PHỤ LỤC

PHẦN CÔNG NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI THI HÀNH LƯẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ

(Kèm theo Kế hoạch số 301 /KH-UBND ngày 02 tháng 10 năm 2026 của UBND thành phố)



STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm đầu ra
I	Tuyên truyền, phổ biến và tập huấn Luật Thương mại điện tử				
1	Tổ chức Hội nghị quán triệt, phổ biến Luật Thương mại điện tử cho cán bộ, công chức, viên chức các sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các xã, phường.	Sở Công Thương	Sở Tư pháp, UBND các xã, phường	Quý IV/2026	Hội nghị được tổ chức; tài liệu hướng dẫn được biên soạn và cấp phát.
2	Tuyên truyền, phổ biến các quy định của Luật Thương mại điện tử bằng các hình thức phù hợp đến doanh nghiệp, hộ kinh doanh và người dân.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Công Thương, Bảo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai, Ủy ban nhân dân các xã, phường	Thường xuyên, liên tục	Chuyên mục, bài viết, phóng sự tuyên truyền được đăng tải.
3	Đăng tải toàn văn Luật Thương mại điện tử số 122/2025/QH15, các Nghị định quy định chi tiết và các văn bản hướng dẫn thi hành trên Trang thông tin phổ biến giáo dục pháp luật của thành phố	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Công Thương, Sở khoa học và Công nghệ, Sở Tư pháp	Năm 2026 (ngay sau khi văn bản được ban hành)	Văn bản pháp luật và các tài liệu tuyên truyền được đăng tải trực tuyến.
II	Rà soát, hoàn thiện văn bản quy phạm pháp luật và hệ thống cơ chế, chính sách địa phương				
4	Rà soát các văn bản quy phạm pháp luật của thành phố liên quan đến thương mại điện tử để đề xuất sửa đổi, bổ sung, thay thế hoặc bãi bỏ phù hợp với Luật mới.	Sở Công Thương	Sở Tư pháp, các sở, ngành liên quan	Hoàn thành trong Quý IV/2026	Báo cáo kết quả rà soát văn bản QPPL.
5	Nghiên cứu, tham gia góp ý bằng văn bản đối với các dự thảo Nghị định quy định chi tiết một số điều của Luật Thương mại điện tử và các văn bản quy phạm pháp luật khác theo yêu cầu của Bộ Công Thương.	Sở Công Thương	Sở Tư pháp, các sở, ngành liên quan, UBND cấp xã	Thường xuyên, và theo tiến độ yêu cầu của Chính phủ, Bộ Công Thương, UBND thành phố	Văn bản góp ý chính thức của Ủy ban nhân dân thành phố Đồng Nai gửi các bộ, ngành Trung ương.

III					
Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm					
6	Xây dựng Quy chế phối hợp liên ngành về quản lý hoạt động thương mại điện tử, chống gian lận thương mại, hàng giả và thất thu thuế mạng.	Sở Công Thương	Sở Tư pháp; Sở Y tế; Sở Tài chính; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công an thành phố; Thuế thành phố; Chi cục Hải quan Khu vực XVIII; Bảo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai; Ngân hàng Nhà nước khu vực 2; Thống kê thành phố Đồng Nai; UBND các xã, phường.	Quyết định số Quyết định số 70/2026/QĐ-UBND ngày 21 tháng 8 năm 2026 của UBND thành phố.	
7	Tăng cường thanh tra, kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về thương mại điện tử.	Sở Công Thương	Công an thành phố, Thuế thành phố	Thường xuyên	Các đợt kiểm tra liên ngành; biên bản xử lý vi phạm (nếu có).
IV					
Bồi dưỡng nghiệp vụ và đào tạo kỹ năng					
8	Tổ chức tập huấn chuyên sâu nghiệp vụ quản lý nhà nước, thanh tra, kiểm tra và thực thi pháp luật về thương mại điện tử cho cán bộ, công chức làm công tác quản lý chuyên ngành.	Sở Công Thương	Sở Tư pháp, các sở, ngành liên quan, UBND cấp xã	Hàng năm (bắt đầu từ năm 2026)	Các lớp tập huấn chuyên sâu được tổ chức; danh sách cán bộ, công chức được đào tạo bồi dưỡng.
9	Đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng ứng dụng chuyển đổi số và phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp làng nghề xuất khẩu đồ gỗ, gốm sứ...	Sở Công Thương	Các sở, ngành, đơn vị có liên quan; Ban Quản lý các KCN, KKT; UBND các xã, phường; các Hiệp hội DN	Hàng năm (bắt đầu từ năm 2026)	Hội thảo được tổ chức; đưa sản phẩm lên các sàn TMDT quốc tế; mở rộng kênh xuất khẩu trực tuyến.