

Số: /SVHTTDL-QLBCXB
V/v thực hiện công tác tuyên truyền

Đồng Nai, ngày tháng năm 2026

Kính gửi:

- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai;
- Các cơ quan, đơn vị có hoạt động Công/trang thông tin điện tử;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường.

Thực hiện Kế hoạch số 180-KH/TU ngày 30/8/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 16-NQ/TW ngày 21/7/2026 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Đồng Nai đến năm 2035, tầm nhìn đến năm 2065 và Luật Phát triển đô thị; Kế hoạch số 177-KH/TU ngày 27/8/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW ngày 20/7/2026 của Bộ Chính trị về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và phát huy vai trò của các hội quần chúng trong giai đoạn phát triển mới; Kế hoạch số 243/KH-UBND ngày 03/9/2026 của UBND thành phố về triển khai thực hiện Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2026 - 2030; Công văn số 5324/SYT-DS ngày 24/8/2026 của Sở Y tế về việc triển khai chủ đề, thông điệp và các hoạt động truyền thông hưởng ứng các sự kiện về dân số trong những tháng cuối năm 2026; Công văn số 5534/SYT-NV ngày 27/8/2026 của Sở Y tế về triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Thế giới phòng, chống bệnh Đại năm 2026; Công văn số 5532/SYT-NV ngày 27/8/2026 của Sở Y tế về tăng cường công tác truyền thông phòng, chống sốt xuất huyết; Công văn số 104/BDD.HĐQT ngày 28/8/2026 của Hội đồng quản trị Ngân hàng Chính sách xã hội thành phố về phát động Chương trình “Mở tài khoản thanh toán và gửi tiết kiệm tại Ngân hàng Chính sách xã hội, chung tay vì người nghèo năm 2026”; Công văn số 8359/UBND-KGVX ngày 27/8/2026 của UBND thành phố về triển khai công tác thông tin, tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày xử lý các điểm nghẽn về chuyển đổi số trên địa bàn thành phố,

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị tăng cường tuyên truyền các nội dung sau:

1. Tuyên truyền sâu rộng về Nghị quyết số 16-NQ/TW của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Đồng Nai đến năm 2035, tầm nhìn đến năm 2065 và Luật Phát triển đô thị 2026, trong đó tập trung vào những nội dung sau:

1.1. Tuyên truyền về sự cần thiết, ý nghĩa, tầm quan trọng của Nghị quyết số 16-NQ/TW của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Đồng Nai đến năm 2035, tầm nhìn đến năm 2065; khẳng định đây là định hướng chiến lược, quyết tâm chính trị nhằm tháo gỡ điểm nghẽn, phát huy tiềm năng, lợi thế, tạo không gian và động lực phát triển mới cho thành phố Đồng Nai.

Thông tin, tuyên truyền các quan điểm, mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu của Nghị quyết; nhất là định hướng xây dựng thành phố Đồng Nai trở

thành đô thị sân bay, đô thị ven sông, đô thị đa trung tâm, xanh, thông minh; có trung tâm công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp hàng không, vũ trụ và kinh tế hàng không tiêu chuẩn quốc tế.

Tập trung tuyên truyền các nhiệm vụ về xây dựng Đảng và hệ thống chính trị; quy hoạch và phát triển đô thị; hoàn thiện thể chế, huy động nguồn lực; phát triển hệ sinh thái hàng không và kết cấu hạ tầng chiến lược; khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số; phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, giáo dục, y tế, con người; bảo đảm quốc phòng, an ninh và đối ngoại.

Tuyên truyền quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết; phản ánh những kết quả, chuyển biến thực chất, mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương điển hình; đồng thời nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và Nhân dân trong việc đưa Nghị quyết vào cuộc sống.

1.2. Tuyên truyền về ý nghĩa, vai trò của Luật Phát triển đô thị 2026 trong hoàn thiện thể chế, tạo hành lang pháp lý cho phát triển đô thị hiện đại, đồng bộ, bền vững; góp phần cụ thể hóa các chủ trương, định hướng của Đảng về phát triển đô thị, trong đó có Nghị quyết số 16-NQ/TW.

Tập trung thông tin những nội dung mới, cơ chế, chính sách quan trọng của Luật, nhất là về phân cấp, phân quyền; tổ chức chính quyền và quản trị đô thị; quy hoạch, xây dựng và phát triển đô thị; quản lý, khai thác không gian đô thị; phát triển hạ tầng giao thông, logistics, nhà ở và bảo vệ môi trường; cơ chế thử nghiệm các mô hình, chính sách mới và phát triển khu kinh tế đặc biệt.

Tăng cường tuyên truyền, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân, doanh nghiệp đối với các chương trình, dự án phát triển đô thị của thành phố; đồng thời đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc về Nghị quyết số 16-NQ/TW, Luật Phát triển đô thị và các chủ trương phát triển thành phố Đồng Nai.

2. Tuyên truyền nội dung của Chỉ thị số 11-CT/TW và các chủ trương, nhiệm vụ về đổi mới tổ chức, hoạt động của các hội quần chúng trong giai đoạn phát triển mới; nâng cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan, đơn vị, hội viên và Nhân dân về vị trí, vai trò, đóng góp của các hội đối với xây dựng Đảng, xây dựng chính quyền và phát triển thành phố Đồng Nai.

Tuyên truyền về việc đổi mới phương thức lãnh đạo, nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước, đồng thời phát huy tính tự nguyện, tự chủ, tự quản, tự chịu trách nhiệm của các hội; khuyến khích các hội đổi mới nội dung, phương thức hoạt động, ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số, phát huy trí tuệ, chuyên môn, kinh nghiệm và nguồn lực xã hội của hội viên.

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động hội viên và Nhân dân đồng thuận thực hiện các chương trình, dự án trọng điểm của thành phố, nhất là công tác giải phóng mặt bằng, bồi thường, tái định cư phục vụ các công trình hạ tầng chiến lược; phát huy vai trò các tổ chức hội trong công tác dân vận, xây dựng mô hình “Dân vận khéo”, tư vấn, hỗ trợ và giải đáp những vấn đề chính đáng của người dân.

Tuyên truyền, vận động các hội tham gia các hoạt động an sinh xã hội, chăm lo đối tượng yếu thế, hỗ trợ nhà ở, y tế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, hỗ trợ sinh kế, góp phần nâng cao đời sống và chỉ số hạnh phúc của Nhân dân; đồng thời giới thiệu, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả, những tập thể, cá nhân tiêu biểu

trong hoạt động hội, góp phần củng cố khối đại đoàn kết toàn dân và tạo đồng thuận xã hội.

3. Tuyên truyền, phổ biến Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố Đồng Nai. Tập trung tuyên truyền những lợi ích của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” để xây dựng website, email, quảng bá sản phẩm, phát triển thương hiệu số, kinh doanh trên môi trường trực tuyến và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu các mô hình doanh nghiệp, hộ kinh doanh và người dân ứng dụng hiệu quả website, email và các dịch vụ số gắn với tên miền “.vn”, qua đó lan tỏa, nhân rộng những cách làm hiệu quả trên địa bàn thành phố. Đối với học sinh, sinh viên, tuyên truyền nâng cao kỹ năng công dân số, khuyến khích sử dụng tên miền “.vn”, đặc biệt là “.id.vn”, để xây dựng hồ sơ năng lực số, CV trực tuyến, phục vụ học tập, tìm kiếm việc làm, khởi nghiệp và xây dựng thương hiệu cá nhân.

Tuyên truyền, vận động hợp tác xã, hộ kinh doanh và người dân chủ động tham gia Chương trình; ứng dụng thương mại điện tử, quảng bá sản phẩm và xây dựng hiện diện trực tuyến an toàn, tin cậy. Phát huy vai trò của Đoàn Thanh niên, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Nông dân, Tổ Công nghệ số cộng đồng và các cơ sở giáo dục trong tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ người dân, đoàn viên, hội viên, học sinh, sinh viên và các cơ sở sản xuất, kinh doanh đăng ký, sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số phù hợp.

Tuyên truyền các chính sách hỗ trợ, đối tượng thụ hưởng, cách thức đăng ký và sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, giúp người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và hợp tác xã dễ dàng tiếp cận, chủ động tham gia và khai thác hiệu quả các dịch vụ số (*có Kế hoạch của UBND thành phố kèm theo*).

4. Tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên và Nhân dân nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của công tác dân số đối với sự phát triển bền vững của thành phố; tập trung tuyên truyền các chính sách dân số trong tình hình mới, trọng tâm là phấn đấu đạt mức sinh thay thế; giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; thích ứng với già hóa dân số; chăm sóc, phát huy vai trò người cao tuổi và nâng cao chất lượng dân số.

Tăng cường tuyên truyền hưởng ứng các sự kiện về dân số trong những tháng cuối năm 2026, gồm: Ngày Tránh thai Thế giới (26/9); Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10) và Tháng hành động vì người cao tuổi Việt Nam; Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10); Ngày Dân số Việt Nam (26/12) và Tháng hành động Quốc gia về Dân số. Nội dung tuyên truyền cần được triển khai phù hợp với chủ đề, thông điệp của từng sự kiện và tình hình thực tế của địa phương; cung cấp, lan tỏa kịp thời các thông tin, thông điệp về dân số đến người dân; đa dạng hóa hình thức truyền thông, tăng cường ứng dụng công nghệ số và truyền thông trên môi trường internet nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền.

5. Tuyên truyền các nội dung liên quan đến phòng, chống bệnh Đại và phòng, chống sốt xuất huyết:

Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân về sự nguy hiểm của bệnh Đại và các biện pháp phòng, chống bệnh. Khuyến cáo người dân không

chủ quan khi bị chó, mèo cắn hoặc cào; phải rửa ngay vết thương và đến cơ sở y tế để được tư vấn, xử trí kịp thời.

Tuyên truyền người dân thực hiện tốt các biện pháp phòng bệnh Đại, nâng cao trách nhiệm trong việc nuôi và quản lý chó, mèo; không tự điều trị bằng thuốc nam hoặc các biện pháp chưa được khoa học chứng minh. Đẩy mạnh truyền thông tại cộng đồng, trường học và các địa bàn có nguy cơ cao, góp phần phòng ngừa, phát hiện sớm và hạn chế thấp nhất các trường hợp tử vong do bệnh Đại.

Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của người dân trong phòng, chống sốt xuất huyết, nhất là tại các khu vực có nguy cơ cao. Hướng dẫn người dân thường xuyên diệt lăng quăng/bọ gậy, loại bỏ các dụng cụ chứa nước đọng, vệ sinh môi trường, phòng tránh muỗi đốt, duy trì thực hiện các biện pháp phòng bệnh hằng tuần.

Tuyên truyền để người dân chủ động nhận biết sớm các dấu hiệu nghi mắc và dấu hiệu trở nặng của bệnh sốt xuất huyết; đến ngay cơ sở y tế để được khám, tư vấn và điều trị kịp thời, không tự ý điều trị tại nhà. Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông gắn với chiến dịch diệt lăng quăng/bọ gậy, vệ sinh môi trường và xử lý ổ dịch, huy động sự tham gia của cộng đồng nhằm chủ động ngăn ngừa và kiểm soát dịch bệnh.

6. Tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên, các tổ chức, doanh nghiệp và Nhân dân tích cực hưởng ứng Chương trình “Mở tài khoản thanh toán và gửi tiết kiệm tại Ngân hàng Chính sách xã hội, chung tay vì người nghèo năm 2026”, nhằm huy động các nguồn lực bổ sung nguồn vốn tín dụng chính sách xã hội, đáp ứng tốt hơn nhu cầu vay vốn của hộ nghèo, hộ cận nghèo và các đối tượng chính sách khác.

Thông tin về thời gian triển khai Chương trình từ tháng 9 đến tháng 12/2026 trên địa bàn thành phố; khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia mở và sử dụng tài khoản thanh toán, gửi tiền tiết kiệm có kỳ hạn hoặc không kỳ hạn tại Ngân hàng Chính sách xã hội bằng hình thức trực tiếp hoặc trực tuyến thông qua ứng dụng VBSP SmartBanking.

Đẩy mạnh tuyên truyền về ý nghĩa nhân văn của Chương trình, phát huy tinh thần tương thân, tương ái, chung tay vì người nghèo, góp phần tạo thêm nguồn lực thực hiện hiệu quả tín dụng chính sách xã hội, bảo đảm an sinh xã hội và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn thành phố.

7. Tuyên truyền việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày của thành phố về xử lý các điểm nghẽn trong chuyển đổi số góp phần thúc đẩy khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; tập trung thông tin thực chất, có số liệu, sản phẩm, mô hình và kết quả cụ thể, hạn chế thông tin thuần túy về hội nghị, lễ phát động hoặc kết quả chung chung.

Việc cung cấp, khai thác thông tin tuyên truyền phải bảo đảm chính xác, có nguồn kiểm chứng, rõ số liệu, sản phẩm và minh chứng; không công khai thông tin chưa được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt, nhất là thông tin liên quan bí mật nhà nước, an ninh mạng, an toàn thông tin và dữ liệu cá nhân.

Đẩy mạnh giới thiệu những mô hình, giải pháp, sản phẩm và cách làm hiệu quả về chuyển đổi số, nhất là các tiện ích mang lại lợi ích thiết thực cho người dân, doanh nghiệp và cán bộ; ưu tiên thông tin có thể lượng hóa kết quả trước và sau, khả năng nhân rộng và tác động thực tế. Tăng cường khai thác dữ liệu, hình ảnh, video và các sản

phẩm đã được cơ quan có thẩm quyền kiểm chứng để xây dựng tin, bài, infographic, video và các hình thức truyền thông phù hợp.

Tuyên truyền nâng cao nhận thức về an ninh mạng, an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân, kỹ năng nhận diện, phòng tránh lừa đảo trực tuyến, tấn công mạng, chiếm đoạt tài khoản và các hành vi vi phạm pháp luật trên không gian mạng. Thông tin về các hoạt động, sự kiện tiêu biểu trong quá trình chuyển đổi số của thành phố.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD, các PGD Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, P.QLBCXB_(Dinh).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Vũ Thanh Ngữ