

**Phụ lục VI**  
**THIẾT LẬP CƠ CHẾ GIÁM SÁT, ĐÁNH GIÁ VÀ ĐIỀU CHỈNH LINH HOẠT**  
*(Kèm theo Kế hoạch số KH-UBND ngày / /2026 của UBND thành phố Đồng Nai)*

TT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả đầu ra
1	Xây dựng cơ chế theo dõi và đánh giá hiệu quả truyền thông quảng bá hình ảnh thành phố Đồng Nai.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Ngoại vụ; các cơ quan, đơn vị liên quan.	2026-2027	Cơ chế theo dõi, đánh giá hiệu quả truyền thông được xây dựng và triển khai.
2	Ứng dụng dữ liệu số và các công cụ phân tích truyền thông trong theo dõi, đánh giá hiệu quả các hoạt động truyền thông đối ngoại.	Sở Khoa học và Công nghệ.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các đơn vị liên quan.	2026-2030	Hệ thống, công cụ hỗ trợ theo dõi, phân tích và đánh giá truyền thông.
3	Xây dựng và từng bước áp dụng các chỉ số đo lường mức độ nhận diện, mức độ lan tỏa và cảm nhận của công chúng đối với hình ảnh thành phố Đồng Nai.	- Sở Khoa học và Công nghệ - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Sở Ngoại vụ; các đơn vị liên quan.	2026-2030	Bộ chỉ số đánh giá hiệu quả truyền thông được xây dựng và áp dụng.
4	Rà soát, cập nhật nội dung, thông điệp và phương thức truyền thông phù hợp với xu hướng truyền thông mới và nhu cầu của công chúng.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Sở Ngoại vụ; Sở Khoa học và Công nghệ; Báo và Phát thanh, truyền hình Đồng Nai.	Hàng năm	Nội dung, thông điệp và phương thức truyền thông được cập nhật, điều chỉnh kịp thời.
5	Tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch; biểu dương, nhân rộng các mô hình, sáng kiến hiệu quả; đề xuất điều chỉnh nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với tình hình thực tế.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Các Sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên quan.	Hàng năm; sơ kết năm 2028; tổng kết năm 2030	Báo cáo sơ kết, tổng kết; các đề xuất, kiến nghị và giải pháp điều chỉnh./.