

Phụ lục V
PHÁT TRIỂN NHÂN LỰC VÀ NĂNG LỰC TRUYỀN THÔNG QUỐC GIA
(Kèm theo Kế hoạch số KH-UBND ngày / /2026 của UBND thành phố Đồng Nai)

TT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả đầu ra
1	Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về truyền thông số, truyền thông đa phương tiện cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu UBND thành phố phối hợp, triển khai trên địa bàn thành phố (sau khi có hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch).	Sở Ngoại vụ; Sở Khoa học và Công nghệ; các Sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên quan.	Hằng năm	Các lớp tập huấn, bồi dưỡng; đội ngũ cán bộ được nâng cao kiến thức, kỹ năng về truyền thông số và truyền thông đối ngoại.
2	Nâng cao năng lực xây dựng nội dung số, quản trị nền tảng số, sản xuất sản phẩm truyền thông đa ngôn ngữ cho các cơ quan, đơn vị liên quan.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu UBND thành phố phối hợp, triển khai trên địa bàn thành phố (sau khi có hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch).	Sở Khoa học và Công nghệ; Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai; các cơ quan, đơn vị liên quan.	2026-2030	Chương trình đào tạo, hướng dẫn nghiệp vụ; các sản phẩm truyền thông số, đa ngôn ngữ được nâng cao chất lượng.
3	Xây dựng và phát triển mạng lưới cộng tác viên, chuyên gia, nhà sáng tạo nội dung, đối tác truyền thông tham gia quảng bá hình ảnh thành phố Đồng Nai.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu UBND thành phố phối hợp, triển khai trên địa bàn thành phố (sau khi có hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch).	Sở Ngoại vụ; Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố; Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai; các đơn vị liên quan.	2026-2030	Mạng lưới cộng tác viên, chuyên gia, đối tác truyền thông được hình thành, duy trì và phát huy hiệu quả trong công tác quảng bá hình ảnh thành phố Đồng Nai./.