

Phụ lục IV
NÂNG CAO HIỆU QUẢ PHỐI HỢP LIÊN NGÀNH VÀ HUY ĐỘNG NGUỒN LỰC XÃ HỘI
(Kèm theo Kế hoạch số KH-UBND ngày / /2026 của UBND thành phố Đồng Nai)

TT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả đầu ra
1	Xây dựng và duy trì cơ chế phối hợp giữa các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan báo chí, doanh nghiệp, hiệp hội và các tổ chức liên quan trong triển khai công tác truyền thông quảng bá hình ảnh thành phố Đồng Nai.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Các Sở, ban, ngành, địa phương; Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai; các cơ quan, đơn vị liên quan.	Hàng năm	Kế hoạch, chương trình, hoạt động phối hợp được triển khai.
2	Lồng ghép công tác truyền thông quảng bá hình ảnh thành phố Đồng Nai trong các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa, thể thao và đối ngoại nhân dân.	- Sở Ngoại vụ; - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; - Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố.	Các đơn vị liên quan	Hàng năm	Các chương trình, sự kiện xúc tiến có nội dung quảng bá hình ảnh thành phố.
3	Phát huy vai trò của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, chuyên gia, nhà khoa học, văn nghệ sĩ, người có ảnh hưởng và các đối tác quốc tế trong quảng bá hình ảnh thành phố Đồng Nai.	Sở Ngoại vụ.	Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các đơn vị liên quan.	Hàng năm	Hoạt động kết nối, quảng bá; mạng lưới hỗ trợ truyền thông đối ngoại.
4	Huy động nguồn lực xã hội hóa, thúc đẩy hợp tác công - tư trong xây dựng, sản xuất và lan tỏa các sản phẩm truyền thông quảng bá hình ảnh thành phố Đồng Nai.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Sở Tài chính; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Đồng Nai; các doanh nghiệp, tổ chức liên quan.	Hàng năm	Các chương trình hợp tác, sản phẩm truyền thông được xã hội hóa./.