Số: 136/KH-UBND; 03/07/2026; 15:54:13;

Phụ lục II

XÂY DỰNG NỘI DUNG VÀ THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

(Kèm theo Kế hoạch số KH-UBND ngày / /2026 của UBND thành phố Đồng Nai)

TT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả đầu ra
1	Rà soát, xác định các trụ cột hình ảnh tiêu biểu của thành phố Đồng Nai để xây dựng và định vị hình ảnh địa phương trên môi trường truyền thông trong và ngoài nước.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Sở Ngoại vụ; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố; các Sở, ngành liên quan.	Năm 2026	Bộ tài liệu định vị hình ảnh và các trụ cột hình ảnh tiêu biểu của thành phố Đồng Nai.
2	Xây dựng hệ thống câu chuyện truyền thông gắn với văn hóa, lịch sử, di sản, con người, du lịch, sản phẩm đặc trưng, đổi mới sáng tạo, phát triển xanh và bền vững của thành phố Đồng Nai.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Sở Ngoại vụ; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố; Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai; các đơn vị liên quan.	2026-2030	Bộ nội dung, câu chuyện truyền thông phục vụ công tác quảng bá hình ảnh thành phố.
3	Xây dựng hệ thống thông điệp truyền thông phù hợp với định hướng truyền thông quảng bá hình ảnh quốc gia và điều kiện thực tiễn của thành phố Đồng Nai.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Sở Ngoại vụ; các cơ quan, đơn vị liên quan.	Năm 2026	Bộ thông điệp truyền thông thống nhất phục vụ công tác quảng bá hình ảnh thành phố.
4	Phát triển nội dung truyền thông đa phương tiện, đa nền tảng, đa ngôn ngữ phù hợp với từng thị trường và nhóm công chúng quốc tế.	- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. - Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai.	Sở Ngoại vụ; các đơn vị liên quan.	Hằng năm	Các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, đa ngôn ngữ được xây dựng và phát hành.
5	Rà soát, bảo đảm các hoạt động truyền thông quảng bá hình ảnh thành phố Đồng Nai thống nhất với định hướng, thông điệp và hình ảnh quốc gia theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Sở Ngoại vụ; Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai; các đơn vị liên quan	Hằng năm	Nội dung truyền thông được kiểm tra, rà soát và bảo đảm tính thống nhất với định hướng truyền thông quốc gia./.