

**Phụ lục I**  
**ĐỔI MỚI NHẬN THỨC VÀ TƯ DUY TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ**  
**HÌNH ẢNH THÀNH PHỐ ĐỒNG NAI RA NƯỚC NGOÀI**  
*(Kèm theo Kế hoạch số KH-UBND ngày / /2026 của UBND thành phố Đồng Nai)*

TT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả đầu ra
1	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các Sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan báo chí, doanh nghiệp và Nhân dân về vai trò, ý nghĩa của công tác truyền thông quảng bá hình ảnh thành phố Đồng Nai trong tổng thể truyền thông quảng bá hình ảnh quốc gia Việt Nam.	- Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy định hướng nội dung tuyên truyền. - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, ban, ngành; Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai; UBND các xã, phường.	Hàng năm	Các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, quán triệt được tổ chức; nhận thức về công tác truyền thông quảng bá hình ảnh Đồng Nai được nâng cao.
2	Đổi mới tư duy từ tuyên truyền đơn lẻ sang truyền thông chiến lược, chủ động, hiện đại, lấy công chúng quốc tế làm trung tâm; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong công tác truyền thông quảng bá.	- Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai. - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Ngoại vụ; các cơ quan, đơn vị liên quan.	2026-2030	Các chương trình, hoạt động truyền thông được triển khai theo định hướng truyền thông chiến lược và ứng dụng công nghệ số.
3	Tăng cường tuyên truyền về giá trị văn hóa, lịch sử, truyền thống cách mạng, con người Đồng Nai; thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, môi trường đầu tư, tiềm năng du lịch và khát vọng phát triển của thành phố gắn với hình ảnh Việt Nam năng động, sáng tạo, thân thiện và hội nhập.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Sở Ngoại vụ; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố; Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai; các đơn vị liên quan.	Hàng năm	Tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, sản phẩm truyền thông quảng bá hình ảnh thành phố Đồng Nai.
4	Tổ chức hoặc tham gia các hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ về truyền thông đối ngoại, truyền thông quốc tế và truyền thông số do các Bộ, ngành Trung ương tổ chức.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Sở Ngoại vụ; Sở Khoa học và Công nghệ; các cơ quan, đơn vị liên quan.	Hàng năm	Hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn được tổ chức hoặc tham gia; đội ngũ cán bộ được nâng cao năng lực chuyên môn.