

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /BVHTTDL-BTQG
V/v hướng dẫn xây dựng kịch bản
tăng trưởng các ngành công nghiệp văn hóa
nhằm bảo đảm kết quả tăng trưởng hai con số

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố

Thực hiện Công điện số 41/CĐ-TTg ngày 21/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc giao chỉ tiêu tăng trưởng cho các địa phương, doanh nghiệp nhà nước để thực hiện Kết luận số 18-KL/TW của Trung ương và Nghị quyết số 109/NQ-CP của Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố triển khai thực hiện các nội dung sau:

1. Chủ động xây dựng kịch bản tăng trưởng các ngành công nghiệp văn hóa của địa phương nhằm bảo đảm mục tiêu phấn đấu tăng trưởng bình quân ngành công nghiệp văn hóa đạt 10% trở lên, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế hai con số trong năm 2026 và giai đoạn từ 2027 - 2030, theo đó nội dung kịch bản tập trung:

- Đánh giá đầy đủ hiện trạng, tiềm năng, lợi thế, dư địa tăng trưởng và những khó khăn, vướng mắc trong phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn.

- Xác định các ngành, lĩnh vực công nghiệp văn hóa có tiềm năng, lợi thế và khả năng tạo động lực tăng trưởng, đóng góp trực tiếp vào GRDP của địa phương.

- Xây dựng mục tiêu, chỉ tiêu, kịch bản tăng trưởng năm 2026 và giai đoạn 2027 - 2030, trong đó kịch bản cơ sở được xây dựng trên cơ sở xu hướng tăng trưởng thông thường, bám sát các mục tiêu của Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, các chiến lược, quy hoạch, chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và các quy hoạch ngành, lĩnh vực có liên quan; kịch bản thấp tính đến các yếu tố bất lợi từ môi trường quốc tế và trong nước; kịch bản cao được xây dựng trên cơ sở triển khai hiệu quả các giải pháp đột phá, tận dụng tốt các cơ hội và điều kiện thuận lợi của thị trường (Phụ lục 1. Tổng hợp số liệu liên quan kịch bản tăng trưởng các ngành công nghiệp văn hóa của các tỉnh, thành phố).

- Xác định rõ giá trị tăng thêm, giá trị sản xuất, doanh thu, xuất khẩu, việc làm và các chỉ tiêu kinh tế chủ yếu của từng ngành công nghiệp văn hóa; đồng thời đề xuất phương pháp thu thập, tổng hợp và tính toán số liệu để theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện.

- Đề xuất các nhiệm vụ, giải pháp và cơ chế, chính sách cụ thể nhằm huy động nguồn lực xã hội, thu hút đầu tư, phát triển doanh nghiệp, thị trường, sản phẩm, nguồn nhân lực, hạ tầng và ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong các ngành công nghiệp văn hóa.

- Phân công rõ cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp, tiến độ thực hiện và trách nhiệm tổ chức theo dõi, tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kịch bản.

2. Nhằm tạo thuận lợi cho các địa phương trong việc xác định mục tiêu, chỉ tiêu tăng trưởng các ngành công nghiệp văn hóa, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các địa phương nghiên cứu phương pháp tính và các hướng dẫn theo Phụ lục 2 gửi kèm theo.

3. Kịch bản tăng trưởng các ngành công nghiệp văn hóa của địa phương đề nghị hoàn thiện và gửi về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*qua Cục Bản quyền tác giả*) **trước ngày 30/6/2026** để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Chính phủ. Thông tin chi tiết, xin liên hệ: đồng chí Hoàng Long Huy, Trưởng phòng Phòng Quản lý công nghiệp văn hóa, số điện thoại: 0915 088 188.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng cảm ơn sự quan tâm, phối hợp thực hiện của Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (*để báo cáo*);
- Thứ trưởng Hồ An Phong;
- Vụ Kế hoạch, Tài chính;
- Lưu: VT, BQTG, PH (5).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Hồ An Phong