

Số -KH/B&PTTH

## KẾ HOẠCH

**Triển khai Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 01/5/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ Thành phố về phát động thi đua đặc biệt 500 ngày đêm “Đoàn kết - Kỷ cương - Hiệu quả - Bứt phá, xây dựng Đồng Nai phát triển văn minh, hiện đại”, tiếp tục duy trì, nâng cao chất lượng thực hiện đến năm 2030**

Triển khai kế hoạch, chương trình thực hiện Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 01/5/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ Thành phố về phát động đợt thi đua đặc biệt 500 ngày đêm “Đoàn kết - Kỷ cương - Hiệu quả - Bứt phá, xây dựng Đồng Nai phát triển văn minh, hiện đại”, tiếp tục duy trì, nâng cao chất lượng thực hiện đến năm 2030, Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai xây dựng kế hoạch thực hiện đợt thi đua như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Quán triệt sâu sắc và tổ chức thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 05-NQ/TU trong toàn thể viên chức, người lao động, cộng tác viên của cơ quan.
- Nhằm cụ thể hóa và tổ chức triển khai hiệu quả Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 01/5/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ Thành phố về phát động đợt thi đua đặc biệt 500 ngày đêm, tạo chuyển biến rõ nét, thực chất về kỷ luật, kỷ cương hành chính, tác phong làm việc, chất lượng sản phẩm báo chí, hiệu quả hoạt động quản trị cơ quan và phục vụ Nhân dân.
- Gắn phong trào thi đua với nhiệm vụ chính trị, công tác xây dựng Đảng, chuyển đổi số báo chí, nâng cao chất lượng nội dung trên cả 4 loại hình báo chí và các nền tảng số.
- Phát huy vai trò cơ quan báo chí chủ lực của thành phố trong công tác tuyên truyền, định hướng dư luận xã hội, tạo khí thế thi đua sôi nổi, lan tỏa tinh thần đổi mới, sáng tạo, trách nhiệm vì sự phát triển của Đồng Nai. Qua đó góp phần nâng cao nhận thức trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về ý nghĩa chiến lược, tầm vóc lịch sử của việc xây dựng Đồng Nai phát triển văn minh, hiện đại tầm nhìn đến hết nhiệm kỳ 2025-2030. Tạo sự đồng thuận, thống nhất cao về ý chí và hành động; củng cố niềm tin, khơi dậy quyết tâm chính trị trong toàn hệ thống chính trị; huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, tạo động lực mạnh mẽ thực hiện thắng lợi mục tiêu xây dựng Đồng Nai trở thành đô thị phát triển xanh, hiện đại, văn minh.
- Phát hiện, tôn vinh kịp thời các nhân tố mới, cách làm sáng tạo; lấy cái đẹp dẹp cái xấu, lấy tích cực đẩy lùi tiêu cực, tạo không khí thi đua sôi nổi.

#### 2. Yêu cầu

- Việc triển khai kế hoạch phải được thực hiện một cách nghiêm túc, đồng bộ, quyết liệt, xuyên suốt, có trọng tâm, trọng điểm, đảm bảo bám sát mục tiêu,

nhiệm vụ của Nghị quyết và phù hợp với tình hình thực tiễn của cơ quan, xác định rõ trách nhiệm của từng tập thể, cá nhân.

- Gắn phong trào thi đua với học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

- Nội dung thi đua phải đo đếm được bằng sản phẩm, chỉ tiêu cụ thể.

- Kết hợp chặt chẽ giữa công tác tuyên truyền với việc tự đổi mới, nâng cao chất lượng hoạt động của cơ quan. Trong đó, đồng bộ 4 loại hình báo chí: phát thanh, truyền hình, báo in, báo điện tử và các nền tảng số. Đảm bảo sự phối hợp nhịp nhàng, thống nhất giữa các phòng chuyên môn, tạo thành một chiến dịch truyền thông đồng bộ, xuyên suốt. Nội dung tuyên truyền phải bám sát các nghị quyết của Đảng, Quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 và các văn bản hướng dẫn của Trung ương; thông tin phải được cập nhật thường xuyên theo từng giai đoạn thực hiện đảm bảo tính chính xác và kịp thời.

- Định kỳ kiểm tra, đánh giá, sơ kết, tổng kết và khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân tiêu biểu.

## **II. CHỦ ĐỀ THI ĐUA**

**500 ngày đêm Đồng Nai “Đoàn kết - Kỷ cương - Hiệu quả - Bứt phá”**

## **III. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu tổng quát**

Nâng cao chất lượng toàn diện hoạt động báo chí, truyền thông; xây dựng cơ quan báo chí chuyên nghiệp, hiện đại, đa nền tảng; góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị của thành phố Đồng Nai giai đoạn 2026-2030.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

#### **2.1. Về công tác tuyên truyền**

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền thường xuyên về thực hiện Nghị quyết số 05-NQ/TU.

- Tổ chức các tuyến bài, phóng sự, tọa đàm, chương trình truyền hình, phát thanh phản ánh kết quả thực hiện phong trào thi đua trên địa bàn thành phố.

- Tuyên truyền gương người tốt, việc tốt, mô hình hay, cách làm sáng tạo trong các cơ quan, đơn vị, địa phương.

#### **2.2. Về chuyển đổi số**

- 100% quy trình điều hành, xử lý văn bản nội bộ thực hiện trên môi trường điện tử theo quy định. 100% chế độ báo cáo định kỳ được thực hiện trên môi trường điện tử; bảo đảm kịp thời, đầy đủ, chính xác, phục vụ hiệu quả công tác chỉ đạo, điều hành.

- 100% viên chức, người lao động, cộng tác viên chuyên trách sử dụng thành thạo các nền tảng tác nghiệp số.

- Phát triển mạnh các nền tảng truyền thông số, mạng xã hội, báo điện tử đa phương tiện.

#### **2.3. Về chất lượng báo chí**

- Tăng số lượng tác phẩm báo chí chất lượng cao tham dự các giải báo chí Trung ương và địa phương.

- Mỗi phòng chuyên môn xây dựng ít nhất một mô hình đổi mới hoặc sáng kiến cải tiến công việc hàng năm.

## **2.4. Về kỷ luật, kỷ cương**

- Tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính, đảm bảo mọi hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành được thực hiện nghiêm túc, đúng quy định, có kiểm soát và đánh giá rõ ràng. Thực hiện giao việc theo nguyên tắc 6 rõ (rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ kết quả); đảm bảo 100% đơn vị cấp phòng áp dụng thống nhất, đồng bộ.

- 100% đơn vị cấp phòng thuộc cơ quan xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện; cụ thể hóa đầy đủ nhiệm vụ, chỉ tiêu, tiến độ, sản phẩm đầu ra theo nguyên tắc 6 rõ.

- 100% người đứng đầu cơ quan, lãnh đạo cấp phòng xây dựng danh mục nhiệm vụ trọng tâm, nhiệm vụ tồn đọng, những điểm nghẽn cần tháo gỡ trong thời gian thực hiện phong trào thi đua. 100% đảng viên, viên chức, người lao động, cộng tác viên chuyên trách cam kết thực hiện chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp và văn hóa công vụ. Phần đầu tối thiểu 98% nhiệm vụ được giao hoàn thành đúng hạn hoặc trước hạn; giảm thiểu 70% số lượng nhiệm vụ trễ hạn so với trước thời điểm triển khai phong trào.

- 100% nhiệm vụ trọng tâm được theo dõi, giám sát, đánh giá bằng dữ liệu trên môi trường số; bảo đảm cập nhật tiến độ theo thời gian thực phục vụ công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành. Thiết lập cơ chế cảnh báo tiến độ, kịp thời xử lý hoặc báo cáo lãnh đạo, cấp trên chỉ đạo xử lý.

- Không để xảy ra vi phạm nghiêm trọng về đạo đức nghề nghiệp, quy trình tác nghiệp báo chí hoặc quy định của cơ quan.

## **2.5. Về xây dựng đội ngũ cán bộ**

- 100% viên chức, người lao động, cộng tác viên chuyên trách của cơ quan được quán triệt đầy đủ nội dung Nghị quyết 05.

- 100% đơn vị cấp phòng của cơ quan thực hiện gắn kết quả thực hiện nhiệm vụ với đánh giá, xếp loại viên chức, người lao động và người đứng đầu.

- Kịp thời xem xét, xử lý trách nhiệm đối với tập thể, cá nhân thiếu tinh thần trách nhiệm, né tránh, đùn đẩy, làm chậm tiến độ hoặc không hoàn thành nhiệm vụ được giao.

- Phần đầu ít nhất 20% viên chức, người lao động, cộng tác viên chuyên trách có sáng kiến, giải pháp, cách làm mới, hiệu quả được áp dụng trong thực tiễn công tác của cơ quan.

## **IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 05-NQ/TU trên các nền tảng báo chí của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai**

+ Tuyên truyền làm rõ các chỉ số thành phố Đồng Nai đã đạt được (về quy mô dân số, diện tích tự nhiên, trình độ phát triển kinh tế - xã hội) để xây dựng Đồng Nai phát triển văn minh, hiện đại tầm nhìn đến hết nhiệm kỳ 2025-2030.

+ Tuyên truyền về vị thế chiến lược của Đồng Nai khi sở hữu các siêu dự án quốc gia (Sân bay Long Thành, các tuyến đường cao tốc). Khẳng định quyết tâm của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố: Không để lãng phí thời cơ vàng để đưa Đồng Nai trở thành cực tăng trưởng quan trọng của cả nước.

+ Tuyên truyền phản ánh tinh thần làm việc không kể ngày nghỉ cuối tuần, lễ, Tết tại các công trường và bộ phận tiếp nhận hồ sơ; việc cắt giảm thủ

tục hành chính, thực hiện dịch vụ công trực tuyến mức độ toàn trình để tiết kiệm thời gian cho người dân; đăng tải định kỳ bảng xếp hạng chỉ số cải cách hành chính, chỉ số hài lòng của người dân đối với các sở, ban, ngành và địa phương.

+ Tuyên truyền các hộ dân gương mẫu đi đầu trong việc di dời, nhường đất cho các công trình dự án trọng điểm; giới thiệu các bản thiết kế, phối cảnh 3D về các đô thị ven sông Đồng Nai, các khu tái định cư mẫu kiểu mới hiện đại, xanh, sạch, đẹp; thực hiện các clip ngắn cập nhật hàng tuần về những "mét đường cuối cùng" được thông suốt hoặc những nhịp cầu vừa nối lại.

+ Tuyên truyền về các dòng vốn FDI chất lượng cao đổ vào Đồng Nai nhờ môi trường đầu tư thông thoáng; các dự án nhà ở xã hội dành cho công nhân, việc nâng cấp các bệnh viện, trường học đạt chuẩn quốc tế trong lộ trình 500 ngày; phát động phong trào "Khu phố xanh - Tuyến đường hoa - Ngõ hẻm sạch", phê phán các hành vi xả rác, lấn chiếm vỉa hè.

+ Vinh danh những kỹ sư, công nhân bám trụ công trường; những công chức có sáng kiến rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ; giới thiệu các doanh nghiệp có đóng góp lớn cho ngân sách và có trách nhiệm xã hội cao tại địa phương; đăng tải những ý tưởng hay của người dân đóng góp cho sự phát triển của thành phố thông qua các diễn đàn số.

Nội dung trọng tâm: Ý nghĩa, mục tiêu (theo 6 mục tiêu cụ thể của Nghị quyết 05: Về kỷ luật, kỷ cương; cải cách hành chính; chuyển đổi số, quản trị; đội ngũ cán bộ; tăng trưởng kinh tế - xã hội; sự hài lòng của Nhân dân và doanh nghiệp), yêu cầu của đợt thi đua 500 ngày đêm; tinh thần “Đoàn kết - Kỷ cương - Hiệu quả - Bứt phá”; thực hiện “6 dám”, “6 rõ” trong đội ngũ cán bộ; cập nhật tiến độ, kết quả thực hiện nhiệm vụ tại các địa phương, đơn vị (thành tựu nổi bật trong cải cách hành chính, chuyển đổi số, đầu tư công, phát triển kinh tế - xã hội...); nhận diện các “điểm nghẽn”, tồn tại, hạn chế và giải pháp tháo gỡ; gương điển hình của cán bộ dám nghĩ, dám làm; gương học tập và làm theo Bác trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; các mô hình hiệu quả; lắng nghe ý kiến: phản ánh ý kiến, kiến nghị của người dân và doanh nghiệp; phỏng vấn ý kiến của các chuyên gia hiến kế, góp ý cho Đồng Nai; ghi nhận sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp.

Số lượng sản phẩm báo chí dự kiến thực hiện khoảng 5.000 sản phẩm.

### **Nhiệm vụ cụ thể:**

#### ***1.1. Trên sóng phát thanh, truyền hình***

##### *a) Trong chương trình thời sự:*

*Nội dung tuyên truyền trọng tâm:* Ý nghĩa, mục tiêu, yêu cầu của đợt thi đua 500 ngày đêm; tinh thần “Đoàn kết - Kỷ cương - Hiệu quả - Bứt phá”; thực hiện “6 dám”, “6 rõ” trong đội ngũ cán bộ; cập nhật tiến độ, kết quả thực hiện nhiệm vụ tại các địa phương, đơn vị (thành tựu nổi bật trong cải cách hành chính, chuyển đổi số, đầu tư công, phát triển kinh tế - xã hội...); nhận diện các “điểm nghẽn”, tồn tại, hạn chế và giải pháp tháo gỡ; gương điển hình của cán bộ dám nghĩ, dám làm; gương học tập và làm theo Bác trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; các mô hình hiệu quả; lắng nghe ý kiến: phản ánh ý kiến, kiến nghị của người dân và doanh nghiệp; phỏng vấn ý kiến của các chuyên gia hiến kế, góp ý cho Đồng Nai; ghi nhận sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp.

Phòng Thời sự lên sóng tiết mục phát sóng trong các chương trình thời sự: **“500 NGÀY ĐÊM - ĐỒNG NAI ĐOÀN KẾT, KỶ CƯƠNG, HIỆU QUẢ, BÚT PHÁ”**.

- Các nội dung tuyên truyền trọng tâm (theo 6 mục tiêu cụ thể của Nghị quyết):

- + Về kỷ luật, kỷ cương
- + Về cải cách hành chính
- + Về chuyển đổi số, quản trị
- + Về đội ngũ cán bộ
- + Về tăng trưởng kinh tế - xã hội
- + Về sự hài lòng của Nhân dân và doanh nghiệp
- Các chủ đề tuyên truyền chính:
  - + Ý nghĩa, mục tiêu, yêu cầu của đợt thi đua 500 ngày đêm
  - + Tinh thần “Đoàn kết - Kỷ cương - Hiệu quả - Bút phá”
  - + Thực hiện “6 dám”, “6 rõ” trong đội ngũ cán bộ
  - + Cập nhật tiến độ, kết quả thực hiện nhiệm vụ tại các địa phương, đơn vị (thành tựu nổi bật trong cải cách hành chính, chuyển đổi số, đầu tư công, phát triển kinh tế xã hội...).
  - + Nhận diện các điểm nghẽn, tồn tại hạn chế và giải pháp tháo gỡ.
  - + Gương điển hình của cán bộ dám nghĩ, dám làm; gương học tập làm theo Bác trong cán bộ, đảng viên và nhân dân; các mô hình hiệu quả.
  - + Lắng nghe ý kiến: phản ánh ý kiến, kiến nghị của người dân và doanh nghiệp; phỏng vấn ý kiến của các chuyên gia hiến kế, góp ý cho Đồng Nai; ghi nhận sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp.

*b) Các chương trình, chuyên mục, chuyên đề:*

- Mở chuyên mục “500 ngày đêm - Đồng Nai đoàn kết - kỷ cương - hiệu quả - bút phá” trên sóng truyền hình (*chuyển thể lại trên sóng phát thanh, cộng tác với báo in, báo điện tử*), thời lượng 15 phút/chương trình (Phòng Chuyên đề thực hiện).

- Thực hiện chương trình "Chuyện xóm, chuyện làng" trên sóng phát thanh: Kể về những thay đổi tích cực tại các địa phương nhờ hưởng ứng phong trào thi đua.

- Tuyên truyền thường xuyên nội dung của Đợt thi đua đặc biệt trong các chương trình, chuyên mục. Trong đó, tập trung ở các chương trình: **Cuộc sống tươi đẹp, Đảng trong cuộc sống, Góc nhìn thẳng, Sắc màu dân tộc, Pháp luật và Đời sống, Niềm vui tuổi hạc, Đưa pháp luật về thôn bản, Sắc màu Văn hóa, Sức sống mới...**; các chương trình tọa đàm: **Tiêu điểm trong tuần, Rạng danh Đồng Nai, Đưa pháp luật vào cuộc sống...**; các chương trình tiếng dân tộc (Choro, S'tiêng, Khmer, Hoa).

**1.2. Trên báo in**

- Xây dựng chuyên trang: “500 ngày đêm - Đồng Nai đoàn kết - kỷ cương - hiệu quả - bút phá” xuất hiện định kỳ trên các số báo mỗi ngày.

- Thực hiện các bài viết chuyên luận phân tích về ý nghĩa của "Kỷ cương" và "Hiệu quả" trong cải cách hành chính.

- Định kỳ mỗi tháng có 01 trang ảnh khổ lớn phản ánh không khí lao động tại các công trường, nhà máy và khu dân cư văn minh.

### 1.3. Trên báo điện tử và Cổng thông tin điện tử

#### 1.3.1 Thiết kế giao diện

- Thiết lập chuyên mục riêng nổi bật trên trang chủ Báo điện tử Đồng Nai Online, Cổng thông tin điện tử UBND thành phố và Cổng thông tin điện tử Thành ủy, sử dụng tone màu đỏ, với nội dung: **“500 NGÀY ĐÊM ĐỒNG NAI ĐOÀN KẾT - KỶ CƯƠNG - HIỆU QUẢ - BỨT PHÁ”**.

- Thiết kế Banner Hero (kích thước lớn đầu trang). Tích hợp **Đồng hồ đếm ngược (Countdown)** "Còn ... ngày" để tạo sự kịch tính, thúc giục, bám sát tinh thần "trách nhiệm trong từng phút".

- Thiết kế khung ảnh (Avatar Frame/Campaign Frame) cho nhân dân hưởng ứng.

#### 1.3.2 Xây dựng các chuyên mục nhỏ phù hợp cho từng thể loại truyền thông đa phương tiện.

STT	Thể loại	Tên chuyên mục nhỏ	Nội dung
1.	Infographic và Shortvideo	<b>Một phút tìm hiểu Nghị quyết 05-NQ/TU ngày 1-5-26</b>	Đồ họa trực quan, dễ hiểu những nội dung cốt lõi của Nghị quyết 05-NQ/TU ngày 1-5-26 (Ví dụ: 6 rõ là gì? Chính quyền số vận hành ra sao? Tăng trưởng 2 con số có ý nghĩa gì với người dân? Hệ thống hóa toàn bộ lộ trình các giai đoạn của đợt thi đua...) Loạt bài này tập trung tuyên truyền cho giai đoạn 1.
2.	Infographic và Shortvideo	<b>500 ngày đêm Đồng Nai - Tiến độ đở</b>	Cập nhật có định kỳ về tiến độ số liệu, tỷ lệ hồ sơ, giải ngân, tăng trưởng... về các mục tiêu 98% nhiệm vụ đúng hạn, giảm 70% hồ sơ trễ, 100% thủ tục số hóa, hài lòng trên 95%... Đồng thời, cập nhật timeline, tiến độ công trình, dự án động lực... Các tuyến bài qua mỗi giai đoạn sẽ có số liệu so sánh cụ thể cho từng chỉ tiêu, từ đó nhìn nhận, đánh giá kết quả thi đua qua 5 giai đoạn. Đặc biệt, giai đoạn 5 sẽ có loạt bài số liệu trực quan tổng kết đợt thi đua.
3.	Megastory, Video, và Podcast	<b>500 ngày đêm Đồng Nai - Người đứng đầu</b>	Loạt bài chuyên sâu viết về bí thư xã/phường; lãnh đạo sở, ngành; quản lý các đơn vị, cán bộ một cửa... - những cán bộ đi đầu trong đăng ký

		<b>hành động</b>	việc khó, cam kết trách nhiệm, xử lý tồn đọng và có cách làm hay trong đợt thi đua đặc biệt này.
4.	Megastory, Video, và Podcast	<b>500 ngày đêm Đồng Nai - Nhật ký hành trình thi đua đặc biệt</b>	Loạt bài chuyên sâu ghi nhận về sự đổi thay của thành phố Đồng Nai sau đợt phát động thi đua đặc biệt, cũng như ghi nhận từng điểm nghẽn được khai thông qua từng giai đoạn; giới thiệu những cách làm hay, hiệu quả; ghi nhận tinh thần thực hiện theo nguyên tắc 6 rõ tại các địa phương.
	Shortvideo Và các trang mạng xã hội	<b>Check-in cùng công trình mới</b>	Phát động thử thách (Challenge) trên các trang mạng xã hội, mời người dân cùng tham gia gửi trải nghiệm thú vị về các công trình mới của thành phố Đồng Nai hoặc giới thiệu vẻ đẹp mới được khám phá tại địa phương.
5.	Minitalkshow (Tọa đàm trực tuyến) - 15 phút	<b>500 ngày đêm Đồng Nai - Trách nhiệm trong từng phút</b>	Chương trình đối thoại với lãnh đạo các sở, ban, ngành, địa phương để giải đáp và xử lý các vấn đề mà người dân và doanh nghiệp quan tâm; các vấn đề tồn đọng trên các lĩnh vực cần được tháo gỡ.
6.	Chuyên mục riêng trên Cổng thông tin điện tử thành phố và Báo điện tử	<b>Hòm thư số "Hiến kế xây dựng Đồng Nai"</b>	Xây dựng giao diện biểu mẫu (Form) trực tuyến để bạn đọc, chuyên gia dễ dàng gửi ý tưởng, giải pháp trực tiếp về Cổng thông tin điện tử thành phố. Biên tập viên sẽ thống kê, gửi thông tin tổng hợp đăng trên Báo điện tử, 2 Cổng thông tin điện tử UBND thành phố và Thành ủy.
7.	Chuyên mục riêng trên Cổng thông tin điện tử thành phố và Thành ủy	Bản tin " <b>Đồng Nai - Chuyển động 500 ngày đêm</b> "	Cập nhật liên tục các quyết định tháo gỡ khó khăn về nguồn lực, chính sách cho các dự án; cập nhật nhanh tiến độ, thông tin từ 95 xã phường. Mỗi ngày 1 bản tin nhanh.

### ***1.3.3 Tối ưu hóa tuyên truyền trên các trang mạng xã hội***

- + Phát động thử thách (Challenge): **Check-in cùng công trình mới**
- + Thông tin cụ thể về **Hòm thư số "Hiến kế xây dựng Đồng Nai"**
- + Đăng tải kịp thời tất cả dòng tin, bài liên quan đến đợt thi đua đặc biệt Đồng Nai 500 ngày đêm.
- + Để chiến dịch đạt Top tìm kiếm và tiếp cận tối đa trên môi trường số, bộ giải pháp SEO và Hashtag được quy hoạch như sau:

\* Từ khóa (Keyword): Đồng Nai, Thành phố Đồng Nai, thi đua 500 ngày đêm, Đoàn kết, Kỷ cương, Hiệu quả, Bút phá.

\* Hashtag (Đông bộ trên mạng xã hội): #DongNai #ThanhphoDongNai #Thidua500ngaydem #DoanketKycuong #Hieucuabutpha #500ngaydem\_Butpha #Nhatky500ngay

- Tối ưu URL: Thân thiện, chứa từ khóa chính (Ví dụ: baodientu.vn/chinhtri/thi-dua-500-ngay-dem).

- Tạo cod JSON-LD chuẩn khai báo schema Event hoặc Series cho chuyên mục 500 ngày đêm để Google dễ nhận diện và phân phối trên Google News.

- Ngoài ra, trong từng giai đoạn cao điểm và đột xuất, Ban Giám đốc sẽ chỉ đạo, định hướng các phòng chuyên môn nội dung cụ thể.

## **2. Đổi mới mạnh mẽ công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành theo nguyên tắc 6 rõ**

- Tổ chức thực hiện nhiệm vụ theo phương thức quản trị hiện đại, lấy kết quả, sản phẩm cụ thể làm trung tâm; bảo đảm mọi nhiệm vụ đều được xác định rõ nội dung công việc, thời gian hoàn thành, cơ quan chủ trì, phối hợp và trách nhiệm của người đứng đầu.

- Các đơn vị cấp phòng thực hiện giao việc theo danh mục nhiệm vụ cụ thể; định kỳ rà soát, cập nhật tiến độ; kịp thời điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ phù hợp đối với yêu cầu thực tiễn. Tăng cường vai trò chỉ đạo trực tiếp của người đứng đầu; gắn trách nhiệm cá nhân với kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao.

- Yêu cầu về kết quả, sản phẩm: Danh mục nhiệm vụ, bảng giao việc theo nguyên tắc 6 rõ; hệ thống theo dõi tiến độ; báo cáo định kỳ theo sản phẩm.

## **3. Xây dựng và phát triển đội ngũ viên chức, người lao động đáp ứng nhu cầu nhiệm vụ**

- Nâng cao chất lượng đội ngũ viên chức, người lao động, công tác viên chuyên trách; phát huy tinh thần chủ động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung.

- Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực chuyên môn, kỹ năng thực thi nhiệm vụ; xây dựng đội ngũ viên chức, người lao động, công tác viên chuyên trách có phẩm chất, năng lực, uy tín, đáp ứng nhu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.

- Yêu cầu về kết quả, sản phẩm: Kết quả đánh giá, xếp loại viên chức, người lao động, công tác viên chuyên trách; kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng; đội ngũ viên chức, người lao động, công tác viên chuyên trách đáp ứng nhu cầu vị trí việc làm.

## **4. Siết chặt kỷ luật, kỷ cương hành chính; nâng cao trách nhiệm thực hiện nhiệm vụ**

- Thực hiện nghiêm quy chế, quy định, nội quy làm việc của cơ quan.

- Nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu.

- Đổi mới phương thức quản trị theo hướng hiện đại, lấy hiệu quả công việc làm thước đo đánh giá, xếp loại viên chức, người lao động; coi đây là tiêu chí quan trọng để xem xét thi đua, khen thưởng, bổ nhiệm...

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện nhiệm vụ của các phòng chuyên môn, đội ngũ viên chức, người lao động, công tác viên chuyên trách; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh, xử lý nghiêm các biểu hiện trì trệ, né tránh, đùn đẩy trách nhiệm, thiếu quyết liệt trong thực thi nhiệm vụ.

### **5. Nâng cao hiệu quả về ứng dụng kỹ thuật - công nghệ và đẩy mạnh chuyển đổi số**

5.1. Trong công tác kỹ thuật - công nghệ:

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ hiện đại; khai thác, sử dụng an toàn, hiệu quả thiết bị kỹ thuật trong sản xuất chương trình và thực hiện tác phẩm báo chí.

5.2. Trong công tác chuyển đổi số

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong chỉ đạo, điều hành và giải quyết công việc; ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong sản xuất, biên tập, lưu trữ và phân phối nội dung.

- Xây dựng tòa soạn hội tụ hiện đại; hoàn thiện hệ sinh thái báo chí số.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu số dùng chung của cơ quan.

- Triển khai hiệu quả hệ thống theo dõi, quản lý tiến độ thực hiện nhiệm vụ; bảo đảm cập nhật kịp thời, đầy đủ, phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo cơ quan, lãnh đạo thành phố.

### **6. Xây dựng môi trường văn hóa trong cơ quan**

- Xây dựng đội ngũ người làm báo chuyên nghiệp, nhân văn, trách nhiệm.

- Thực hiện văn hóa công sở, văn hóa báo chí.

- Xây dựng cơ quan xanh - sạch - đẹp - an toàn.

## **V. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN**

### **Giai đoạn 1: Từ khi ban hành kế hoạch đến ngày 31/5/2026**

- Quán triệt Nghị quyết số 05.

- Xây dựng chương trình hành động.

- Đăng ký nội dung thi đua của từng đơn vị

### **Giai đoạn 2: Từ ngày 01/6/2026 đến ngày 31/12/2026**

- Cao điểm tuyên truyền.

- Chấn chỉnh kỷ luật, kỷ cương.

- Triển khai các mô hình đổi mới sáng tạo, cách làm hay trong cơ quan.

- Tạo sản phẩm, kết quả cụ thể theo từng lĩnh vực.

### **Giai đoạn 3: Từ ngày 01/01/2027 đến ngày 31/3/2027**

- Rà soát, đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch.

- Khắc phục những tồn tại, hạn chế

- Đẩy mạnh chuyển đổi số

### **Giai đoạn 4: Từ ngày 01/04/2027 đến ngày 30/9/2027**

- Tăng tốc, bứt phá.

- Hoàn thành các chỉ tiêu đăng ký.

- Tổ chức tổng kết đợt thi đua 500 ngày đêm

### **Giai đoạn 5: Từ ngày 01/10/2027 đến năm 2030**

- Duy trì và nâng cao chất lượng các mô hình hiệu quả; cách làm hay, sáng tạo.

- Tiếp tục thực hiện gắn với Nghị quyết Đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025-2030.

## VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Ban Giám đốc:

- Lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện việc triển khai thực hiện kế hoạch.
- Định kỳ giao ban, kiểm tra tiến độ thực hiện.

### 2. Văn phòng

- Phối hợp bố trí nhân sự, phương tiện, thiết bị và các nhiệm vụ liên quan khác để thực hiện theo kế hoạch. Theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện kế hoạch.
- Tham mưu công tác khen thưởng, sơ kết, tổng kết.

### 3. Các phòng chuyên môn

- Xây dựng kế hoạch cụ thể theo chức năng, nhiệm vụ và phân công nhân sự phối hợp thực hiện các nhiệm vụ nêu trên. Các đơn vị phải xem đây là nhiệm vụ chính trị trọng tâm phải thực hiện mỗi ngày, thường xuyên.

- Phòng Thư ký biên tập tham mưu tạo chủ điểm tuyên truyền (đưa vào định hướng tuyên truyền hằng kỳ của cơ quan) nhằm đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 05-NQ/TU trên các nền tảng báo chí của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai.

- Phòng Kỹ thuật - Công nghệ chủ trì, phối hợp với các phòng chuyên môn tham mưu đẩy mạnh thực hiện công tác chuyển đổi số ở cơ quan.

### 4. Công đoàn, Đoàn Thanh niên, Ban Thư ký Chi hội nhà báo

- Tổ chức các phong trào thi đua chuyên đề.
- Phát hiện, bồi dưỡng, nhân rộng điển hình tiên tiến.
- Định kỳ và đột xuất, cung cấp kết quả thực hiện để Văn phòng hoàn thiện các báo cáo.

## VII. CHẾ ĐỘ KIỂM TRA, ĐÁNH GIÁ, KHEN THƯỞNG

- Kiểm tra việc thực hiện kế hoạch định kỳ hằng quý.
- Sơ kết 6 tháng, 1 năm và từng giai đoạn thực hiện.
- Khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc.
- Kết quả thực hiện kế hoạch là tiêu chí quan trọng trong đánh giá, xếp loại viên chức, người lao động, cộng tác viên chuyên trách hằng năm.

Trên đây là kế hoạch thực hiện Đợt thi đua đặc biệt **500 ngày đêm “Đoàn kết - Kỷ cương - Hiệu quả - Bứt phá, xây dựng Đồng Nai phát triển văn minh, hiện đại”**, tiếp tục duy trì, nâng cao chất lượng thực hiện đến năm **2030** của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai. Các phòng xây dựng chương trình hành động cụ thể, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết số 05 và mục tiêu xây dựng Đồng Nai phát triển văn minh, hiện đại đến năm 2030./.

### Nơi nhận:

- Thành ủy,
- UBND thành phố,
- Ban TG&DV Thành ủy,
- Ban Giám đốc,
- Các phòng thuộc Báo và PT, TH Đồng Nai,
- Lưu: VT, VP (PT).

**PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Cao Quốc Sang**

