

Số: 84/KHPPH-UBND-BKHCHN

Đồng Nai, ngày 10 tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH PHỐI HỢP

Triển khai thí điểm hỗ trợ cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ chuyển đổi số trên địa bàn thành phố Đồng Nai

Căn cứ Quyết định số 411/QĐ-TTg ngày 31/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 1459/QĐ-BTTTT ngày 28/8/2024 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông (nay là Bộ Khoa học và Công nghệ) phê duyệt Chương trình hỗ trợ cửa hàng bán lẻ chuyển đổi số;

Căn cứ Quyết định số 507/QĐ-BKHCHN ngày 23/01/2026 của Bộ Khoa học và Công nghệ Ban hành “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương giai đoạn 2026-2030”;

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Bộ Khoa học và Công nghệ và Ủy ban nhân dân thành phố Đồng Nai;

Căn cứ vào yêu cầu thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện trong lĩnh vực thương mại - dịch vụ gắn với chiến lược phát triển kinh tế số địa phương;

Bộ Khoa học và Công nghệ và Ủy ban nhân dân thành phố Đồng Nai thống nhất ban hành Kế hoạch phối hợp triển khai thí điểm hỗ trợ cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ chuyển đổi số trên địa bàn thành phố Đồng Nai, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Nhằm tháo gỡ các điểm nghẽn, khó khăn, vướng mắc còn tồn tại trong quá trình triển khai, ứng dụng chuyển đổi số trong khu vực bán buôn, bán lẻ trên địa bàn

thành phố Đồng Nai; xác định mô hình phối hợp “Ba bên” giữa Bộ Khoa học và Công nghệ, Ủy ban nhân dân thành phố và Doanh nghiệp công nghệ số trong quá trình thực hiện Kế hoạch đảm bảo mục tiêu giúp các hộ kinh doanh chuyển đổi số hiệu quả, bền vững.

b) Thay đổi tư duy, nâng cao nhận thức về vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của hoạt động chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh, sản xuất thông qua công tác truyền thông trực quan, lan tỏa câu chuyện thành công và các mô hình điển hình mang lại hiệu quả. Đồng thời, tạo động lực lan tỏa, hình thành điểm nhấn trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ, góp phần thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế số thành phố Đồng Nai.

c) Giảm gánh nặng chi phí và rủi ro đầu tư, thông qua việc huy động doanh nghiệp công nghệ số cung cấp các gói ưu đãi, hỗ trợ dùng thử và dịch vụ tư vấn miễn phí cho các hộ kinh doanh. Đồng thời, bổ sung kỹ năng số thiết yếu thông qua các khóa/lớp tập huấn, đào tạo, hướng dẫn trực tiếp kèm theo bộ công cụ và tài liệu chuẩn để các hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ tiếp cận, ứng dụng và thực hiện.

2. Yêu cầu

a) Hỗ trợ cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ trên địa bàn thành phố Đồng Nai chuyển đổi số thông qua 04 hoạt động:

- Ứng dụng công nghệ số (nền tảng số, phần mềm quản lý, thanh toán, AI, mã QR, chữ ký số,...);

- Phát triển nguồn nhân lực (đào tạo kỹ năng số, kiến thức kinh doanh);

- Xây dựng dữ liệu số để cải thiện trải nghiệm khách hàng và tối ưu hóa vận hành;

- Thiết lập thương hiệu số, danh tính số với tên miền quốc gia “.vn” trên Internet.

b) Bảo đảm tính khả thi, minh bạch, đo lường được kết quả triển khai và có cơ chế giám sát, đánh giá định lượng thường xuyên, rõ ràng.

c) Triển khai theo nguyên tắc Nhà nước và doanh nghiệp cùng đồng hành, chia sẻ, hỗ trợ, lấy hộ kinh doanh làm trung tâm, lấy kết quả thực tế làm thước đo.

d) Tăng cường công tác phối hợp giữa các bên liên quan; phát huy vai trò điều phối, dẫn dắt của cơ quan nhà nước; huy động các nguồn lực xã hội, đặc biệt là doanh nghiệp công nghệ số doanh nghiệp đăng ký tên miền quốc gia Việt Nam trên địa bàn thành phố tham gia đồng hành, hỗ trợ triển khai Kế hoạch.

đ) Kết quả triển khai là cơ sở để đánh giá, phục vụ UBND thành phố triển khai tiếp các chương trình, chính sách mới hỗ trợ cửa hàng và hộ kinh doanh trên địa bàn thành phố trong năm 2027 và Bộ Khoa học và Công nghệ xem xét mở rộng mô hình triển khai trên phạm vi toàn quốc.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

1. 100% cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ trên địa bàn thành phố được tiếp cận thông tin về Chương trình.

2. Hoàn thành việc khảo sát, đánh giá mức độ chuyển đổi số cho 6.000 cửa hàng, hộ kinh doanh thông qua hệ thống trực tuyến do Bộ Khoa học và Công nghệ cung cấp, bảo đảm thu thập thông tin đầy đủ, chính xác, phục vụ công tác tổng hợp, phân tích.

3. 100% các cửa hàng, hộ kinh doanh tham gia khảo sát được tư vấn, hỗ trợ và trải nghiệm các nền tảng số, công cụ số phù hợp với nhu cầu và điều kiện thực tế (phần mềm quản lý bán hàng, hóa đơn điện tử, chữ ký số, ...).

4. Hình thành cơ sở dữ liệu về hiện trạng chuyển đổi số của khu vực kinh doanh bán buôn, bán lẻ tại thành phố Đồng Nai.

5. Mỗi xã/phường tổ chức tối thiểu 01 hội thảo hoặc lớp tập huấn về chuyển đổi số cho các cửa hàng, hộ kinh doanh.

6. 100% cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ trên địa bàn thành phố (có nhu cầu) được hỗ trợ sử dụng các gói sản phẩm, dịch vụ chữ ký số.

7. 100% cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ trên địa bàn thành phố (có nhu cầu) được cấp tên miền để sử dụng, thúc đẩy sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

III. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ LỢI ÍCH ĐỐI VỚI CÁC BÊN THAM GIA

1. Đối tượng

a) Các cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ.

b) Các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số.

2. Phạm vi: Trên địa bàn toàn thành phố.

3. Lợi ích đối với các bên tham gia:

a) Đối với cửa hàng, hộ kinh doanh (đối tượng thụ hưởng trực tiếp):

- Được khảo sát, đánh giá “sức khỏe số” miễn phí, biết rõ mức độ sẵn sàng chuyển đổi số của mình.

- Được chuyên gia tư vấn chuyên sâu giúp xác định đúng nhu cầu và lựa chọn giải pháp phù hợp với mô hình kinh doanh.

- Được trải nghiệm và sử dụng các nền tảng số xuất sắc, với các gói ưu đãi riêng biệt cho Chương trình tại thành phố Đồng Nai.

- Được tích hợp giải pháp thanh toán số và quản lý kinh doanh đa kênh, giúp giảm chi phí vận hành, nâng cao năng suất và hiệu quả kinh doanh.

- Tham gia các lớp tập huấn, đào tạo kỹ năng chuyên đổi số, như bán hàng đa kênh, marketing trực tuyến, quản lý tài chính, giúp nâng cao năng lực cạnh tranh bền vững.

- Mở rộng tệp khách hàng trên môi trường số, nâng cao doanh thu và tối ưu hóa hoạt động quản lý kho, nhân sự, quy trình kinh doanh.

- Được tập huấn, phổ biến pháp luật về chữ ký số và các lợi ích kèm theo như: Phần mềm quản lý bán hàng; phần mềm nghiệp vụ kế toán; đăng ký và xuất hoá đơn điện tử; kê khai và nộp thuế điện tử; thanh toán điện tử (bao gồm: thiết bị thanh toán, ứng dụng trợ thủ tài chính/ví điện tử, giải pháp loa thanh toán); kết nối đa kênh sàn thương mại điện tử; đăng ký và ứng dụng, sử dụng chữ ký số; kê khai và nộp bảo hiểm xã hội,...

- Được miễn phí 2 năm sử dụng với 1 tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email, hosting) đăng ký đầu tiên, áp dụng Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh.

- Được cung cấp các mẫu giao diện website (template) thiết kế chuyên biệt cho các ngành hàng thế mạnh của Đồng Nai để thuận tiện sử dụng ngay.

b) Đối với UBND thành phố Đồng Nai:

- 6.000 cửa hàng, hộ kinh doanh chuyển đổi số thành công sẽ tạo chuyển biến căn bản cho ngành thương mại - dịch vụ, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu phát triển kinh tế số của thành phố.

- Hình thành cơ sở dữ liệu về hiện trạng chuyển đổi số của khu vực kinh doanh bán lẻ, phục vụ công tác hoạch định chính sách, hỗ trợ và quản lý nhà nước hiệu quả.

- Tăng tính minh bạch, chuẩn hóa quy trình quản lý, thúc đẩy sử dụng hóa đơn điện tử và nâng cao hiệu quả quản lý thuế, góp phần chống thất thu ngân sách.

c) Đối với doanh nghiệp công nghệ số, tổ chức cung cấp giải pháp số:

- Mở rộng thị trường, tiếp cận đồng thời số lượng lớn khách hàng tiềm năng trong một địa bàn tập trung, tiết kiệm chi phí bán hàng và marketing.

- Khẳng định uy tín thương hiệu của doanh nghiệp khi được Bộ Khoa học và Công nghệ lựa chọn là đơn vị tham gia thí điểm.

- Tiếp nhận phản hồi thực tế từ người dùng, qua đó hoàn thiện sản phẩm, dịch vụ, phát triển các mô hình hợp tác bền vững với địa phương.

d) Đối với cơ quan Trung ương:

- Bộ Khoa học và Công nghệ:

+ Triển khai thí điểm tại thành phố Đồng Nai là mô hình thực tế, tiêu biểu, cung cấp dữ liệu, tạo sở cứ cho việc hoàn thiện cơ chế, chính sách chung.

+ Xây dựng và kiểm chứng mô hình phối hợp hiệu quả giữa cơ quan trung ương - địa phương - doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số góp phần thúc đẩy chuyển đổi số quốc gia, phát triển kinh tế số.

- Bộ Tài chính:

+ Hỗ trợ triển khai hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền, đồng bộ dữ liệu bán hàng với cơ quan thuế, góp phần hiện đại hóa quản lý thuế bán lẻ.

+ Giúp chuẩn hóa giao dịch, tăng tính minh bạch, giảm giao dịch phi chính thức, hỗ trợ quản lý thuế và chống thất thu ngân sách.

+ Cung cấp thông tin định lượng về “sức khỏe” tài chính và quy mô thực tế của khu vực kinh doanh nhỏ lẻ, phục vụ hoạch định chính sách thuế, tín dụng, hỗ trợ phù hợp với thực tiễn.

- Bộ Công Thương:

+ Góp phần cụ thể hóa chiến lược phát triển thương mại điện tử và kinh tế số tại cấp địa phương.

+ Hỗ trợ chuyển đổi số cho cửa hàng, hộ kinh doanh nhỏ lẻ giúp nâng cao sức cạnh tranh, năng lực thích ứng trước sự phát triển của chuỗi bán lẻ lớn và sàn thương mại điện tử.

+ Hình thành hệ thống bán lẻ hiện đại, kết nối và minh bạch, thúc đẩy lưu thông hàng hóa, kích cầu tiêu dùng, ổn định thị trường nội địa, đồng thời cung cấp dữ liệu đầu vào cho công tác điều tiết, phát triển bền vững thị trường trong nước.

III. NỘI DUNG

1. Giai đoạn chuẩn bị và khởi động

a) Tổ chức Hội nghị triển khai Kế hoạch phối hợp thí điểm hỗ trợ cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ chuyển đổi số tại thành phố Đồng Nai, công bố danh sách các bên tham gia và phân công địa bàn, nhiệm vụ cụ thể.

b) Tổ chức lựa chọn, ký kết Thỏa thuận hợp tác triển khai thí điểm giữa Bộ Khoa học và Công nghệ, Ủy ban nhân dân thành phố Đồng Nai và các doanh nghiệp công nghệ số, tổ chức cung cấp giải pháp số đồng hành.

c) Hoàn thiện và đưa vào vận hành Hệ thống khảo sát, đánh giá mức độ chuyển đổi số trực tuyến phục vụ thống kê, giám sát và tổng hợp dữ liệu trên toàn thành phố.

(Chi tiết tại Phụ lục 01)

2. Công tác truyền thông và tuyên truyền

a) Xây dựng bộ nhận diện, ấn phẩm truyền thông và tài liệu hướng dẫn triển khai Kế hoạch; thực hiện tuyên truyền thường xuyên trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, cổng thông tin điện tử và các nền tảng số của các bên liên quan.

b) Chủ động cung cấp thông tin chính thống cho báo chí; tuyên truyền về các hoạt động của Kế hoạch, các nền tảng số và mô hình chuyển đổi số điển hình.

c) Tổ chức các chiến dịch truyền thông đồng bộ qua kênh báo chí, truyền hình, mạng xã hội và kênh truyền thông nội bộ của các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số đối tác.

d) Tổ chức vinh danh, khen thưởng các doanh nghiệp công nghệ số điển hình, cung cấp các giải pháp chuyển đổi số cho cửa hàng, hộ kinh doanh tại địa bàn thành phố; các cửa hàng, hộ kinh doanh tiêu biểu trong chuyển đổi số; công bố rộng rãi các mô hình thành công để nhân rộng.

(Chi tiết tại Phụ lục 02)

3. Triển khai khảo sát, đánh giá và hỗ trợ chuyển đổi số

a) 03 bước chính của hoạt động hỗ trợ chuyển đổi số cho cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ:

+ Bước 1: Sử dụng hệ thống khảo sát, đánh giá mức độ chuyển đổi số của Bộ Khoa học và Công nghệ: <https://rdx.gov.vn>.

+ Bước 2: Căn cứ kết quả mức độ chuyển đổi số của cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ và khuyến nghị của hệ thống đánh giá, doanh nghiệp công nghệ số thực hiện tư vấn cho cửa hàng, hộ kinh doanh lựa chọn sử dụng nền tảng số phù hợp; đối với ngân hàng, các tổ chức cung cấp giải pháp số sẽ thực hiện hỗ trợ cửa hàng,

hộ kinh doanh tạo tài khoản ngân hàng, tên miền .biz.vn và những dịch vụ khác có liên quan (nếu cửa hàng, hộ kinh doanh có nhu cầu).

+ Bước 3: Thực hiện cài đặt, hướng dẫn sử dụng nền tảng số, tên miền, website cho cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ, đảm bảo quyền lợi của khách hàng theo đúng ưu đãi của chương trình.

b) Các nhiệm vụ cụ thể:

- Ủy ban nhân dân thành phố Đồng Nai (Sở Khoa học và Công nghệ là cơ quan thường trực triển khai) chủ trì, phối hợp với Bộ Khoa học và Công nghệ chỉ đạo các Sở, Ban, ngành, UBND xã, phường liên quan trên địa bàn thành phố tổ chức thực hiện và phân bổ nguồn lực.

- Mỗi xã, phường phải có ít nhất một doanh nghiệp công nghệ số đồng hành, chịu trách nhiệm khảo sát và hỗ trợ chuyển đổi số trên địa bàn. Việc phân công cần đảm bảo cân đối về số lượng hộ kinh doanh và loại hình doanh nghiệp tham gia.

(Chi tiết tại Phụ lục 03)

- Ủy ban nhân dân cấp xã, phường có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với doanh nghiệp được phân công xây dựng kế hoạch chi tiết để triển khai thực hiện trên địa bàn quản lý với các hoạt động, nội dung chính sau đây:

+ Tổ chức tuyên truyền, phổ biến về mục tiêu, quyền lợi và nội dung của Kế hoạch tới từng hộ kinh doanh.

+ Tổ chức hội thảo, khóa tập huấn, đào tạo kỹ năng chuyển đổi số cho các cửa hàng, hộ kinh doanh.

+ Giao Tổ công nghệ số cộng đồng hoặc thành lập tổ công tác, nhóm hỗ trợ gồm cán bộ địa phương, doanh nghiệp công nghệ số, tổ chức cung cấp giải pháp số để khảo sát, đánh giá và tư vấn trực tiếp cho các cửa hàng, hộ kinh doanh.

- Sử dụng Hệ thống khảo sát, đánh giá trực tuyến của Bộ Khoa học và Công nghệ để xác định mức độ chuyển đổi số của từng cửa hàng, hộ kinh doanh.

- Bộ Khoa học và Công nghệ thực hiện kết nối dữ liệu giữa Hệ thống khảo sát đánh giá mức độ chuyển đổi số (RDX) và Hệ thống đăng ký tên miền quốc gia. Đảm bảo hộ kinh doanh sau khi hoàn thành khảo sát, nếu đủ điều kiện, có thể đăng ký ngay tên miền ".biz.vn" và khởi tạo website trên cùng một luồng trải nghiệm, không cần khai báo lại thông tin nhiều lần.

- Trên cơ sở kết quả khảo sát, các Doanh nghiệp công nghệ số có trách nhiệm tư vấn, hỗ trợ giải pháp phù hợp với hiện trạng, quy mô và loại hình của từng cửa hàng, hộ kinh doanh, bảo đảm thiết thực và khả thi.

- Bộ Khoa học và Công nghệ và Ủy ban nhân dân thành phố Đồng Nai thường xuyên theo dõi, đánh giá tiến độ, kịp thời điều chỉnh cơ chế, giải pháp nhằm bảo đảm hoàn thành đúng mục tiêu và tiến độ Kế hoạch. Trên cơ sở đó, tổng hợp và phân tích dữ liệu khảo sát, hình thành Báo cáo hiện trạng chuyển đổi số của các cửa hàng, hộ kinh doanh theo từng địa bàn, từng nhóm ngành hàng, phục vụ công tác hoạch định chính sách và nhân rộng mô hình trong giai đoạn tiếp theo.

Lưu ý: việc thu thập, xử lý và sử dụng dữ liệu của cửa hàng, hộ kinh doanh phải bảo đảm: đúng mục đích phục vụ Chương trình; có sự đồng ý của đối tượng tham gia; tuân thủ quy định pháp luật về bảo vệ dữ liệu cá nhân; không cung cấp cho bên thứ ba khi chưa được phép

(Chi tiết tại Phụ lục 01)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Bộ Khoa học và Công nghệ

a) Chủ trì hướng dẫn, đôn đốc, giám sát quá trình triển khai Kế hoạch này.

b) Phối hợp với Bộ Tài chính, Bộ Công thương và các bên liên quan (nếu có) trong quá trình triển khai nhằm triển khai và hoàn thành kế hoạch mang lại hiệu quả nhất.

c) Vận hành, quản lý Hệ thống Hệ thống khảo sát, đánh giá của Chương trình tại địa chỉ <https://rdx.gov.vn>; lựa chọn các nền tảng số tham gia Kế hoạch.

d) Phối hợp với thành phố Đồng Nai tổ chức tập huấn cho cán bộ UBND xã, phường; cán bộ Sở Khoa học và Công nghệ và các đơn vị có liên quan trước khi triển khai khảo sát; đồng thời cấp tài khoản để UBND xã, phường; cán bộ Sở Khoa học và Công nghệ và các đơn vị có liên quan theo dõi tiến độ khảo sát và giám sát kết quả thực hiện trên địa bàn nhằm kịp thời quan tâm, đôn đốc, nhắc nhở các đơn vị quan tâm thực hiện kế hoạch đạt kết quả và hiệu quả cao.

đ) Chủ trì, phối hợp với các bên liên quan thực hiện công tác sơ kết, tổng kết và đánh giá kết quả triển khai thí điểm.

e) Giao Vụ Kinh tế và Xã hội số là cơ quan thường trực của Bộ Khoa học và Công nghệ tổ chức, điều phối thực hiện Kế hoạch.

g) Giao Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) là đơn vị đầu mối kỹ thuật, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đồng Nai cung cấp nền tảng đăng ký, dữ liệu thống kê và hướng dẫn các Nhà đăng ký tên miền hỗ trợ địa phương.

2. Ủy ban nhân dân thành phố Đồng Nai

a) Chỉ đạo các sở, ngành thành phố và UBND cấp xã, phường tổ chức triển khai Kế hoạch đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

b) Bảo đảm nguồn lực, cơ sở vật chất và nhân sự cho hoạt động khảo sát, tuyên truyền và tập huấn triển khai Kế hoạch.

c) Chỉ đạo các đơn vị có liên quan của thành phố thực hiện công tác truyền thông, phối hợp với các đơn vị Trung ương và doanh nghiệp trong quá trình triển khai Kế hoạch tại thành phố.

3. Sở Khoa học và Công nghệ thành phố Đồng Nai

a) Thực hiện nhiệm vụ đầu mối, là cơ quan thường trực giúp UBND thành phố tổ chức, điều phối, triển khai thực hiện Kế hoạch.

b) Chủ trì điều phối thống nhất giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp công nghệ số, bảo đảm đồng bộ về kế hoạch, tiến độ và phương thức tổ chức thực hiện.

c) Thiết lập cơ chế theo dõi, tổng hợp, báo cáo tiến độ hằng tuần; trong đó phân tách, thống kê rõ số lượng các cửa hàng, hộ kinh doanh theo các mức độ được hỗ trợ: (1) Đã được tiếp cận chương trình hỗ trợ; (2) Đã hoàn thành khảo sát trên hệ thống; (3) Đã được tư vấn chuyển đổi số; (4) Đã được cài đặt, hướng dẫn sử dụng giải pháp, nền tảng số.

d) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan và các doanh nghiệp công nghệ số tổ chức các hoạt động truyền thông, tuyên truyền, tập huấn, hỗ trợ theo Kế hoạch; bảo đảm các hoạt động hỗ trợ tại cơ sở đều gắn với việc hướng dẫn cửa hàng, hộ kinh doanh hoàn thành khảo sát trên hệ thống rdx.gov.vn.

đ) Tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố kịp thời đôn đốc, nhắc nhở các địa phương, đơn vị, doanh nghiệp triển khai chưa bảo đảm tiến độ; đồng thời biểu dương, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả.

4. Sở Công Thương thành phố Đồng Nai

a) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai các nội dung của Kế hoạch gắn với chức năng, nhiệm vụ của ngành Công Thương; lồng ghép với các chương trình, đề án phát triển

thương mại, thương mại điện tử, xúc tiến thương mại và bình ổn thị trường trên địa bàn thành phố.

b) Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Thuế thành phố, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan cung cấp, rà soát dữ liệu cửa hàng, hộ kinh doanh; tổ chức tuyên truyền, vận động các cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ tham gia Kế hoạch; hướng dẫn các hộ kinh doanh ứng dụng nền tảng số, công cụ số trong hoạt động kinh doanh phù hợp với thực tiễn.

5. Sở Tài chính thành phố Đồng Nai

Trên cơ sở đề nghị của các cơ quan, đơn vị, địa phương, Sở Tài chính tổng hợp tham mưu trình cấp có thẩm quyền quyết định kinh phí thực hiện kế hoạch theo phân cấp và khả năng cân đối ngân sách đảm bảo theo quy định pháp luật về ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành khác có liên quan.

6. Thuế thành phố Đồng Nai

a) Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn hộ kinh doanh thực hiện hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền.

b) Hỗ trợ chuyển đổi hộ kinh doanh có điều kiện thành doanh nghiệp theo quy định pháp luật về thuế và đăng ký kinh doanh.

c) Cung cấp cơ sở dữ liệu cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ trên địa bàn thành phố phân theo địa giới hành chính xã/phường để UBND các xã, phường triển khai bổ sung, cập nhật và hoàn thiện cơ sở dữ liệu cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ trên địa bàn quản lý.

7. UBND các xã, phường thành phố Đồng Nai

a) Phân công 01 lãnh đạo Ủy ban nhân dân xã, phường trực tiếp chỉ đạo triển khai Kế hoạch trên địa bàn; giao tối thiểu 01 cán bộ làm đầu mối phụ trách, chịu trách nhiệm quản lý, sử dụng tài khoản quản trị trên hệ thống rdx.gov.vn để theo dõi, đôn đốc tiến độ thực hiện; gửi danh sách đầu mối về Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp chung.

b) Lập danh sách các cửa hàng, hộ kinh doanh thuộc phạm vi triển khai; tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Kế hoạch; vận động hộ kinh doanh tham gia khảo sát, tham gia Kế hoạch.

c) Chủ trì và phối hợp doanh nghiệp công nghệ số, các doanh nghiệp cung cấp, cài đặt, hướng dẫn cửa hàng và hộ kinh doanh sử dụng các nền tảng số và công cụ số.

d) Chỉ đạo Tổ công nghệ số cộng đồng tham gia khảo sát, tư vấn, hỗ trợ chuyển đổi số tại địa bàn và hỗ trợ cập nhật, hoàn thiện cơ sở dữ liệu cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ trên địa bàn quản lý.

8. Doanh nghiệp công nghệ số và các tổ chức cung cấp giải pháp số

a) Phối hợp UBND thành phố, các Sở, Ban, ngành thành phố và UBND xã, phường của thành phố Đồng Nai triển khai khảo sát và hỗ trợ hộ kinh doanh.

b) Thực hiện các quy định và cam kết tham gia Kế hoạch; tuân thủ đầy đủ quy trình 03 bước triển khai hỗ trợ cửa hàng, hộ kinh doanh.

c) Chuẩn bị đầy đủ nhân lực, tài liệu hướng dẫn, công cụ hỗ trợ và các gói hỗ trợ miễn phí đã cam kết; bố trí lực lượng phối hợp trực tiếp với địa phương trong các đợt triển khai.

d) Bảo đảm sự phối hợp, đồng bộ giữa các doanh nghiệp công nghệ số trong việc tiếp cận, hỗ trợ các cửa hàng, hộ kinh doanh chuyển đổi số.

đ) Cung cấp dữ liệu phản hồi định kỳ về tiến độ, khó khăn, vướng mắc của hộ kinh doanh.

9. Hội liên hiệp Phụ nữ thành phố, Thành Đoàn Đồng Nai; các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp, ngành nghề tại thành phố Đồng Nai

a) Triển khai, vận động hội viên tích cực tham gia Kế hoạch.

b) Tổ chức hội thảo, tập huấn, truyền thông giới thiệu kế hoạch (chuyên đề hoặc lồng ghép với chuyên đề khác).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Bùi Hoàng Phương

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Trường Sơn

Nơi nhận:

- Bộ trưởng và các Thứ trưởng Bộ KHCN;
- Thường trực Thành uỷ;
- Thường trực HĐND thành phố;
- Chủ tịch và các PCT UBND thành phố;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp thành phố;
- Thuế thành phố Đồng Nai;
- UBND các xã, phường;
- Lãnh đạo VP UBND thành phố;
- Vụ Kinh tế và Xã hội số;
- Doanh nghiệp công nghệ số tại Phụ lục 3;
- Các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp, ngành nghề tại TP Đồng Nai;
- Lưu VT.

Phụ lục 01
BẢNG PHÂN CÔNG THỰC HIỆN KẾ HOẠCH THÍ ĐIỂM HỖ TRỢ
CỬA HÀNG, HỘ KINH DOANH BÁN BUÔN, BÁN LẺ CHUYỂN ĐỔI SỐ
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ ĐỒNG NAI

(Kèm theo Kế hoạch số **84** /KHPH-UBND-BKHCN ngày **10 / 6 /2026**
 của Bộ Khoa học và Công nghệ và UBND thành phố Đồng Nai)

STT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp/triển khai	Kết quả dự kiến	Thời hạn hoàn thành
GIẢI ĐOẠN 1: KHỞI ĐỘNG VÀ CHUẨN BỊ					
1.1	Hoàn thiện Công thông tin và Hệ thống khảo sát, đánh giá của Chương trình tại địa chỉ https://rdx.gov.vn	Vụ KTXHS		Công thông tin và Hệ thống khảo sát, đánh giá mức độ chuyển đổi số cho cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ.	Tháng 6/2026
1.2	Xây dựng và ban hành bộ tài liệu, ấn phẩm truyền thông cho Chương trình tại địa phương	Vụ KTXHS	Sở KH&CN, Các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số	Bộ nhận diện và tài liệu truyền thông được phát hành.	Tháng 6/2026
1.3	Tổ chức công bố Kế hoạch và chiến dịch truyền thông khởi động Chương trình thí điểm	Sở KH&CN	Vụ KTXHS, Sở Công Thương, các cơ quan báo chí	Hội nghị triển khai Kế hoạch, được tổ chức thành công	Tháng 6/2026
1.4	- Sở KH&CN cung cấp danh sách đầu mối triển khai Kế hoạch của các xã, phường. - Bộ KH&CN cung cấp tài	Sở KH&CN	Vụ KTXHS	Biên bản bàn giao tài khoản quản trị và tài liệu hướng dẫn Hệ thống https://rdx.gov.vn	Tháng 6/2026

STT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp/triển khai	Kết quả dự kiến	Thời hạn hoàn thành
	khoản quản trị và hướng dẫn sử dụng Hệ thống khảo sát, đánh giá trên Cổng https://rdx.gov.vn				
1.5	<ul style="list-style-type: none"> - Rà soát, lập danh sách sơ bộ các cửa hàng bán lẻ trên địa bàn để chuẩn bị cho công tác khảo sát - Phân chia địa bàn cho các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số phụ trách triển khai Kế hoạch 	Sở KH&CN	Thuế cơ sở, UBND các xã, phường	Cơ sở dữ liệu danh sách cửa hàng, hộ kinh doanh trên toàn tỉnh, phân chia theo xã, phường, và gắn với từng Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số.	Tháng 6/2026
GIẢI ĐOẠN 2: TRIỂN KHAI					
2.1	Triển khai chiến dịch khảo sát, đánh giá và hỗ trợ chuyển đổi số cho các cửa hàng, hộ kinh doanh (Đợt 1)	Sở KH&CN	Vụ KTXHS, Sở Công Thương, Sở Tài chính, Thuế thành phố, UBND các xã, phường, các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số	<ul style="list-style-type: none"> - Tối thiểu 30% các cửa hàng, hộ kinh doanh được thực hiện khảo sát, đánh giá trên Hệ thống https://rdx.gov.vn - 50% tổng số cửa hàng, hộ kinh doanh tham gia khảo sát, đánh giá, sử dụng các ứng dụng số, nền tảng số để chuyển đổi số. 	Tháng 6/2026

STT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp/triển khai	Kết quả dự kiến	Thời hạn hoàn thành
2.1.1	Địa phương cung cấp dữ liệu về Hộ kinh doanh gửi về VNNIC để thực hiện xác thực hiện xác thực thông tin phục vụ đăng ký tên miền	Đơn vị phụ trách dữ liệu HKD tại địa phương	UBND các xã, phường, VNNIC	Danh sách các hộ kinh doanh trên địa bàn từng xã, phường	Tháng 6/2026
2.1.2	Tổ chức các hội thảo, khoá tập huấn, đào tạo lực lượng triển khai tại địa phương (tổ công nghệ số cộng đồng, đoàn thanh niên, cán bộ xã phụ trách tham gia chuyên đổi số..), các hộ kinh doanh, để hướng dẫn đánh giá mức độ chuyển đổi số; đăng ký tên miền quốc gia “.biz.vn”, ký điện tử và sử dụng các dịch vụ số. (đợt 1)	UBND các xã, phường,	VNNIC, Sở KHCN, các doanh nghiệp công nghệ số, tổ chức cung cấp giải pháp số	Ít nhất 30% số xã, phường, tổ chức được hội thảo/tập huấn.	Tháng 7/2026
2.1.3	Tổ chức lực lượng triển khai tiếp cận trực tiếp hỗ trợ chuyển đổi số cho các cửa hàng, hộ kinh doanh trên từng địa bàn xã, phường; tập hợp thông tin tên miền mong muốn đăng ký của từng hộ kinh doanh để	UBND xã (lực lượng hỗ trợ tại chỗ của địa phương	VNNIC, Sở KH&CN, các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số	Các đợt ra quân phối hợp của UBND xã, phường, thuế cơ sở với các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số	Tháng 7/2026

STT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp/triển khai	Kết quả dự kiến	Thời hạn hoàn thành
	<i>thực hiện đăng ký và khởi tạo dịch vụ số.</i>				
2.2	Xây dựng và truyền thông các câu chuyện, mô hình chuyển đổi số thành công điển hình để lan tỏa, nhân rộng	Báo và PTTH Đồng Nai	Vụ KTXHS, Sở KH&CN, Sở Công Thương, các cơ quan báo chí, phát thanh - truyền hình	Tối thiểu 05 bài viết và 02 video clip về các mô hình thành công được đăng tải trên Báo và Phát thanh Truyền hình thành phố Đồng Nai.	Tháng 7/2026
2.3	Duy trì các kênh hotline, Zalo, email để tư vấn, giải đáp thắc mắc và hỗ trợ liên tục cho các cửa hàng	UBND xã, phường	Vụ KTXHS, doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số	Tỷ lệ phản hồi các yêu cầu hỗ trợ trong vòng 24 giờ đạt trên 95%	Trong quá trình triển khai Kế hoạch
GIAI ĐOẠN 3: SƠ KẾT					
3.1	Trích xuất và phân tích dữ liệu sơ bộ	Vụ KTXHS	Các đơn vị liên quan	Báo cáo nhanh về dữ liệu khảo sát và kết quả ban đầu.	Tuần 1, tháng 8/2026
3.2	Tổ chức họp sơ kết, đánh giá giai đoạn 1	Sở KH&CN	Vụ KTXHS	Biên bản họp sơ kết, xác định các vấn đề cần điều chỉnh.	Tuần 1, tháng 8/2026
3.3	Xây dựng kế hoạch điều chỉnh cho giai đoạn tiếp theo (nếu có)	Sở KH&CN	Vụ KTXHS, các đơn vị liên quan	Kế hoạch triển khai chi tiết cho giai đoạn tiếp theo (nếu có) được cập nhật.	Tuần 1, tháng 8/2026
GIAI ĐOẠN 4: TĂNG TỐC VÀ MỞ RỘNG					
4.1	Triển khai chiến dịch khảo sát, đánh giá và hỗ trợ	Sở KH&CN	Vụ KTXHS, Sở	- 6.000 cửa hàng, hộ kinh doanh	Từ tháng

STT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp/triển khai	Kết quả dự kiến	Thời hạn hoàn thành
	chuyên đổi số (Đợt 2)		KH&CN, Sở Công Thương, Sở Tài chính, Thuế thành phố, UBND các xã, phường, các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số	được thực hiện khảo sát, đánh giá trên Hệ thống https://rdx.gov.vn - 100% tổng số cửa hàng, hộ kinh doanh tham gia khảo sát, đánh giá, sử dụng các ứng dụng số, nền tảng số để chuyên đổi số.	8/2026 đến tháng 11/2026
4.1.1	Đẩy mạnh tổ chức các hội thảo, khoá tập huấn, đào tạo (đợt 2)	UBND các xã, phường,	VNNIC, Sở KH&CN, các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số	100% số xã, phường, tổ chức được hội thảo/tập huấn (tối thiểu mỗi xã, phường tổ chức 01 hội nghị tập huấn)	
4.1.2	Tổ chức lực lượng triển khai tiếp cận trực tiếp hỗ trợ chuyên đổi số đăng ký tên miền quốc gia ".biz.vn" và sử dụng các dịch vụ số cho các cửa hàng, hộ kinh doanh trên từng địa bàn xã, phường.	UBND xã (lực lượng hỗ trợ tại chỗ của địa phương	VNNIC, Sở KH&CN, các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số	Các đợt ra quân phối hợp của UBND xã, phường, thuế cơ sở với các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số	
4.2	Xây dựng và truyền thông các	Sở KH&CN	Vụ KTXHS,	Ít nhất 06 bài viết và 03 video clip	Từ tháng

STT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp/triển khai	Kết quả dự kiến	Thời hạn hoàn thành
	câu chuyện, mô hình chuyển đổi số thành công điển hình để lan tỏa, nhân rộng		Sở Công Thương, các cơ quan báo chí, phát thanh - truyền hình	về các mô hình thành công được đăng tải	8/2026 đến tháng 11/2026
4.3	Duy trì các kênh hotline, Zalo, email để tư vấn, giải đáp thắc mắc và hỗ trợ liên tục cho các cửa hàng	UBND xã, phường	Vụ KTXHS, Sở KH&CN, các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số	Tỷ lệ phản hồi các yêu cầu hỗ trợ trong vòng 24 giờ đạt trên 95%	Trong thời gian triển khai kế hoạch

GIẢI ĐOẠN 5: TỔNG KẾT VÀ ĐÁNH GIÁ

5.1	Hoàn thành trích xuất, phân tích dữ liệu và xây dựng Báo cáo hiện trạng chuyển đổi số của các cửa hàng bán lẻ trên địa bàn	Vụ KTXHS	Các đơn vị liên quan	Báo cáo phân tích chi tiết về hiện trạng chuyển đổi số bán lẻ tại tỉnh Đồng Nai	Tháng 12/2026
5.2	Hoàn thiện Báo cáo tổng kết toàn diện giai đoạn thí điểm, nêu bật kết quả, bài học kinh nghiệm và các kiến nghị để nhân rộng	Sở KH&CN	Vụ KTXHS, các đơn vị liên quan	Bản dự thảo Báo cáo tổng kết được gửi lấy ý kiến các đơn vị tham gia Kế hoạch	Tháng 12/2026
5.3	Tổ chức Hội nghị Tổng kết Chương trình thí điểm và Vinh danh các cửa hàng, nền	UBND tỉnh	Vụ KTXHS, Văn phòng UBND thành phố,	Hội nghị tổng kết được tổ chức; các kỷ niệm chương và giấy chứng nhận được trao	Tháng 12/2026

STT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp/triển khai	Kết quả dự kiến	Thời hạn hoàn thành
	tăng số có thành tích xuất sắc		Sở KH&CN, Sở Công Thương, Sở Tài chính, Thuế thành phố, UBND các xã, phường		

Phụ lục 02
KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG HỖ TRỢ CỬA HÀNG, HỘ KINH DOANH
BÁN BUÔN, BÁN LẺ CHUYỂN ĐỔI SỐ
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ ĐỒNG NAI

(Kèm theo Kế hoạch số 84 /KHPH-UBND-BKHCCN ngày 10 / 6 /2026
của Bộ Khoa học và Công nghệ và UBND thành phố Đồng Nai)

I. MỤC TIÊU TRUYỀN THÔNG

1. Nâng cao nhận thức: Đảm bảo tối thiểu 6.000 các cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ trên địa bàn tỉnh được tiếp cận thông tin về Chương trình; tạo ra sự nhận biết rộng rãi về mục tiêu, lợi ích và cách thức tham gia.

2. Thúc đẩy tham gia: Kêu gọi, khuyến khích và hướng dẫn đối tượng mục tiêu tích cực tham gia khảo sát với mục tiêu đạt 100% lượt khảo sát thành công.

3. Thúc đẩy tương tác & ứng dụng: Khuyến khích các hộ kinh doanh tham gia các lớp tập huấn, hội thảo và trải nghiệm các nền tảng số xuất sắc được Chương trình giới thiệu.

4. Lan tỏa và xây dựng niềm tin: Xây dựng và lan tỏa các câu chuyện thành công điển hình, tạo động lực và củng cố niềm tin vào hiệu quả của chuyển đổi số.

II. ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU

1. Đối tượng thụ hưởng: Các cửa hàng, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ trên toàn địa bàn tỉnh Đồng Nai

2. Đối tượng hỗ trợ thúc đẩy:

- UBND các xã, phường.
- Các hội, hiệp hội doanh nghiệp, ngành nghề trên địa bàn tỉnh.
- Các doanh nghiệp cung cấp nền tảng số tham gia Chương trình.
- Các cơ quan thông tấn, báo chí địa phương và trung ương.

III. THÔNG ĐIỆP CHỦ ĐẠO

1. Slogan: "**Chuyển đổi số - Đột phá hiệu quả kinh doanh**"

2. Thông điệp chính:

a) Về lợi ích: Chuyển đổi số giúp các cửa hàng, hộ kinh doanh "**tối ưu hoá hoạt động, nâng cao hiệu quả và năng lực cạnh tranh**": Bán hàng đa kênh, quản lý hiệu quả, tiết kiệm chi phí và tiếp cận nhiều khách hàng hơn.

b) Về chương trình: Đây là chương trình thí điểm của thành phố, mang đến cơ hội được khảo sát, đánh giá miễn phí, được tư vấn chuyên sâu và trải nghiệm các nền tảng số xuất sắc với chính sách ưu đãi đặc biệt.

c) Về kêu gọi hành động: "Hãy tham gia khảo sát ngay hôm nay tại Cổng thông tin RDX (<https://rdx.gov.vn>) để hiểu rõ hiện trạng và nhận hỗ trợ từ các chuyên gia." và "Đăng ký tham gia các buổi tập huấn miễn phí để trang bị kỹ năng số."

IV. KÊNH VÀ CÔNG CỤ TRUYỀN THÔNG

1. Báo và Phát thanh, truyền hình Đồng Nai, Cổng Thông tin điện tử thành phố, Trung tâm Giám sát điều hành thông minh thành phố,...; thông qua các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tin bài.

2. Các cơ quan báo chí trung ương có văn phòng đại diện tại địa phương.

3. Truyền thông số (Digital Marketing):

- Mạng xã hội: Fanpage Zalo và Facebook chính thức của Chương trình, các hội nhóm/diễn đàn của cộng đồng kinh doanh tại Đồng Nai.

- Cổng thông tin: Cổng RDX (<https://rdx.gov.vn>) và Cổng thông tin điện tử của thành phố, các sở, ngành, địa phương.

4. Marketing tại điểm bán (Trade Marketing):

- Ấn phẩm: Poster, tờ rơi, cẩm nang chuyển đổi số được đặt tại các trung tâm hành chính công, chợ, trung tâm thương mại và các điểm kinh doanh tập trung.

- Sự kiện: Tổ chức các sự kiện kết nối, hội thảo, tập huấn.

5. Hệ thống truyền thông cơ sở:

- Hệ thống loa truyền thanh tại các xã, phường.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các buổi họp của tổ dân phố, thôn, xóm,...

V. KẾ HOẠCH CHI TIẾT THEO GIAI ĐOẠN

1. Giai đoạn 1: Khởi động và tạo nhận thức

a) Mục tiêu: Tạo "cú hích" thông tin, phủ sóng thông tin về Chương trình trên diện rộng.

b) Hoạt động:

- Tổ chức Họp báo: Công bố chính thức Kế hoạch thí điểm, mời các cơ quan báo chí lớn tham dự. Đặt mục tiêu có ít nhất 20 tin, bài về sự kiện.

- Digital: Kích hoạt Fanpage Zalo, Facebook, chạy chiến dịch quảng cáo "Nhận diện thương hiệu" Chương trình.

- Báo chí - Truyền hình: Đồng loạt đăng tải thông cáo báo chí, phát sóng tin tức về Lễ khởi động.

- Trade Marketing: Phát hành và phân phối bộ tài liệu truyền thông (tờ rơi, poster) tới UBND các cấp và các hiệp hội.

2. Giai đoạn 2: Thúc đẩy tham gia, đào tạo và hỗ trợ chuyển đổi số

a) Mục tiêu: Thúc đẩy mạnh mẽ việc tham gia khảo sát, các khóa đào tạo và ứng dụng các giải pháp số, nền tảng số vào hoạt động kinh doanh của các cửa hàng, hộ kinh doanh.

b) Hoạt động:

- Digital:

+ Chạy chiến dịch quảng cáo "Kêu gọi hành động" hướng người dùng truy cập Cổng RDX để làm khảo sát.

+ Sản xuất các video ngắn, infographic hướng dẫn cách thực hiện khảo sát; các điển hình chuyển đổi số thành công.

+ Livestream các buổi hội thảo, tập huấn trên Fanpage.

- Báo chí, truyền hình:

+ Thực hiện các phóng sự chuyên sâu về lợi ích chuyển đổi số, phỏng vấn các chuyên gia và chủ hộ kinh doanh đầu tiên tham gia.

+ Đưa tin về các buổi tập huấn, hội thảo hỗ trợ chuyển đổi số.

- Content Marketing: Xây dựng và truyền thông các câu chuyện, mô hình chuyển đổi số thành công đầu tiên để lan tỏa.

3. Giai đoạn 3: Truyền thông sơ kết

a) Mục tiêu: Công bố các kết quả ban đầu, duy trì sự quan tâm và tạo động lực cho giai đoạn tiếp theo.

b) Hoạt động:

- Báo chí: Gửi thông cáo báo chí về kết quả sơ bộ, những con số ấn tượng đầu tiên.

- Digital: Chia sẻ các bài học thành công đầu tiên trên fanpage, website của chương trình. Sản xuất infographic tổng kết các số liệu chính.

4. Giai đoạn 4: Tăng tốc và lan tỏa

a) Mục tiêu: Lan tỏa sâu rộng các câu chuyện thành công, thúc đẩy hoàn thành mục tiêu khảo sát.

b) Hoạt động:

- Đẩy mạnh sản xuất các phóng sự, video về các mô hình chuyển đổi số thành công điển hình.

- Tổ chức các mini-event, livestream chia sẻ kinh nghiệm từ các chủ cửa hàng đã tham gia.

5. Giai đoạn 5: Ghi nhận và lan tỏa

a) Mục tiêu: Công bố kết quả, vinh danh các điển hình và khẳng định thành công của giai đoạn thí điểm.

b) Hoạt động:

- PR & Sự kiện:

+ Tổ chức "Hội nghị Tổng kết và Vinh danh" với sự tham gia của lãnh đạo thành phố và các cơ quan báo chí.

+ Gửi thông cáo báo chí công bố các kết quả chính từ báo cáo hiện trạng chuyển đổi số.

- Digital:

+ Sản xuất video tổng kết toàn bộ chương trình.

+ Công bố và vinh danh các cửa hàng, nền tảng số xuất sắc trên các kênh online.

+ Xuất bản "Cẩm nang các mô hình chuyển đổi số thành công tại Đồng Nai" (phiên bản online).

- Báo chí, truyền hình: Thực hiện các bài viết, phóng sự tổng kết về kết quả, bài học kinh nghiệm và các kiến nghị đề nhân rộng chương trình.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ thành phố Đồng Nai chịu trách nhiệm chính về công tác truyền thông.

2. Đơn vị phối hợp:

a) Sở Công Thương, UBND các phường, xã: Phối hợp vận động, cung cấp thông tin đối tượng.

b) UBND các cấp, các hội/hiệp hội: Phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông tại cơ sở.

c) Các cơ quan báo chí, truyền hình: Xây dựng kế hoạch và sản xuất các sản phẩm truyền thông.

d) Các Doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, các tổ chức cung cấp giải pháp số: cung cấp những phóng sự ngắn về các bài học thành công của các cửa hàng, hộ kinh doanh; cung cấp tài liệu hướng dẫn sử dụng nền tảng số.

(Chi tiết tại bảng phân công thực hiện Kế hoạch truyền thông)

VII. ĐO LƯỜNG VÀ ĐÁNH GIÁ (KPIs)

1. Mức độ nhận biết: Khảo sát ngẫu nhiên mức độ nhận diện chương trình của đối tượng mục tiêu (Mục tiêu > 80%).

2. Mức độ phủ sóng: Số lượng tin, bài trên báo chí, truyền hình; lượt tiếp cận và tương tác trên mạng xã hội.

3. Hiệu quả chuyển đổi:

a) Số lượt truy cập Cổng RDX từ các kênh truyền thông.

b) Số lượt đăng ký khảo sát đạt 100%.

c) Số lượng người tham dự các buổi tập huấn, sự kiện.

4. Chất lượng: Phản hồi, bình luận tích cực từ cộng đồng và đối tượng tham gia. (trên 80% đối tượng tham gia khảo sát, đánh giá cảm thấy hài lòng với chương trình)

BẢNG PHÂN CÔNG THỰC HIỆN KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

STT	Hạng mục công việc	Công việc cụ thể	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp/triển khai	Thời gian thực hiện
GIẢI ĐOẠN 1: KHỞI ĐỘNG & TẠO NHẬN THỨC					
1.1	Tổ chức sự kiện và quan hệ báo chí	- Chuẩn bị nội dung, thông cáo báo chí, bộ tài liệu truyền thông. - Tổ chức Họp báo công bố Kế hoạch thí điểm.	Sở KH&CN	Vụ KTXHS, Sở Công Thương, Sở Tài chính, các cơ quan báo chí	Tháng 6/2026
1.2	Truyền thông số	- Thiết lập và vận hành Fanpage Zalo, Facebook chính thức của Chương trình.	Vụ KTXHS	Sở Khoa học và Công nghệ ; các Doanh nghiệp công nghệ số, các Doanh nghiệp công nghệ số, tổ chức cung cấp giải pháp số	Tháng 6/2026

STT	Hạng mục công việc	Công việc cụ thể	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp/triển khai	Thời gian thực hiện
1.3	Marketing tại điểm bán	In ấn và phân phối poster, tờ rơi, cắm nang đến các trung tâm hành chính công, chợ, và các điểm kinh doanh tập trung	Các Doanh nghiệp công nghệ số, tổ chức cung cấp giải pháp số	UBND các xã, phường	Tháng 6/2026 đến 11/2026

GIAI ĐOẠN 2: THÚC ĐẨY THAM GIA VÀ ĐÀO TẠO (THÁNG 6 – 7/2026)

2.1	Sản xuất nội dung truyền thông	<ul style="list-style-type: none"> - Sản xuất các phóng sự, bài viết chuyên sâu, phỏng vấn chuyên gia. - Xây dựng và truyền thông các câu chuyện, mô hình chuyển đổi số thành công điển hình. - Xây dựng thông cáo báo chí, infographic về các kết quả và số liệu ấn tượng 	Sở KH&CN	Các cơ quan báo chí; Báo và Phát thanh, truyền hình Đồng Nai, Vụ KTXHS, các doanh nghiệp công nghệ số, tổ chức cung cấp giải pháp số	Tháng 6 - 7/2026
2.2	Chiến dịch Digital Marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Chạy quảng cáo kêu gọi tham gia khảo sát trên Cổng RDX. - Sản xuất video/ infographic hướng dẫn; mô hình thành công. 	Sở KH&CN	Vụ KTXHS, các doanh nghiệp công nghệ số, tổ chức cung cấp giải pháp số	Tháng 6 - 7/2026

STT	Hạng mục công việc	Công việc cụ thể	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp/triển khai	Thời gian thực hiện
		- Livestream các buổi tập huấn, đào tạo.			
2.3	Truyền thông trực tiếp	- Sử dụng các ấn phẩm truyền thông của chương trình để lan tỏa tới hộ kinh doanh thông qua phát thư mời, phát tờ rơi,... - Tổ chức roadshow, booth gian hàng của các doanh nghiệp công nghệ số, tổ chức cung cấp giải pháp số tại các địa điểm tập trung các cửa hàng, hộ kinh doanh.	các doanh nghiệp công nghệ số, tổ chức cung cấp giải pháp số	Vụ KTXHS, Sở KH&CN, Sở Công Thương, Sở Tài chính, Thuế cơ sở, UBND xã, phường	Bắt đầu từ tháng 6/2026
2.4	Truyền thông cơ sở	Phối hợp với hệ thống loa truyền thanh các xã/phường để phát tin về Chương trình	UBND các xã, phường	các doanh nghiệp công nghệ số, tổ chức cung cấp giải pháp số	Tháng 6 - 7/2026
GIAI ĐOẠN 3: TRUYỀN THÔNG SƠ KẾT					
3.1	Xây dựng nội dung sơ kết	Xây dựng thông cáo báo chí, infographic về các kết quả và số liệu ấn tượng	Sở KH&CN	Vụ KTXHS, các cơ quan báo chí	Tháng 8/2026
3.2	Lan tỏa thông tin sơ kết	Đăng tải thông tin sơ kết trên các kênh báo chí, truyền hình,	Sở KH&CN	Các cơ quan báo chí, Báo và Phát thanh,	Tháng 8/2026

STT	Hạng mục công việc	Công việc cụ thể	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp/triển khai	Thời gian thực hiện
		mạng xã hội để duy trì sự quan tâm và tạo đà cho giai đoạn 2		truyền hình Đồng Nai, các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số	
GIAI ĐOẠN 4: TĂNG TỐC & LAN TỎA					
4.1	Sản xuất nội dung chuyên sâu	Xây dựng và truyền thông các câu chuyện, mô hình chuyển đổi số thành công điển hình để lan tỏa	Sở KH&CN	Các cơ quan báo chí, Báo và Phát thanh, truyền hình Đồng Nai, các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số	Tháng 8 đến tháng 11/2026
4.2	Đẩy mạnh Digital Marketing	Tiếp tục các chiến dịch quảng cáo, tập trung vào các địa bàn/nhóm đối tượng chưa tiếp cận hiệu quả	Sở KH&CN	Vụ KTXHS, các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số	Tháng 8 đến tháng 11/2026
4.3	Truyền thông trực tiếp	- Sử dụng các ấn phẩm truyền thông của chương trình để lan tỏa tới hộ kinh doanh thông qua phát thư mời, phát tờ rơi,...	Các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số	Vụ KTXHS, Sở KH&CN, Sở Công Thương, Sở Tài chính, Thuế thành phố, các doanh nghiệp công	Tháng 8 đến tháng 11/2026

STT	Hạng mục công việc	Công việc cụ thể	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp/triển khai	Thời gian thực hiện
		- Tổ chức roadshow, booth gian hàng của các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số tại các địa điểm tập trung các cửa hàng, hộ kinh doanh.		nghe số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số	
4.4	Truyền thông cơ sở	Phối hợp với hệ thống loa truyền thanh các xã/phường để phát tin về Chương trình.	UBND các xã, phường	Sở KH&CN, Sở VH&TT&DL, Sở Công Thương	Tháng 06 đến tháng 11/2026

GIẢI ĐOẠN 5: GHI NHẬN VÀ TỔNG KẾT (THÁNG 12/2026)

5.1	Truyền thông sự kiện tổng kết	- Gửi thư mời, thông cáo báo chí cho sự kiện Hội nghị Tổng kết và Vinh danh. - Đảm bảo đưa tin rộng rãi về kết quả Chương trình và các đơn vị được vinh danh.	Sở KH&CN	các cơ quan báo chí, các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số	Tuần 1, tháng 12/2026
5.2	Sản phẩm truyền thông tổng kết	- Sản xuất video clip tổng kết toàn bộ quá trình và kết quả thí điểm. - Thiết kế và phát hành "Cẩm nang các mô hình thành công" phiên bản điện tử.	Sở KH&CN	Vụ KTXHS, các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng, tổ chức cung cấp giải pháp số	Tuần 2 đến tuần 3, tháng 12/2026

STT	Hạng mục công việc	Công việc cụ thể	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp/triển khai	Thời gian thực hiện
5.3	Công bố báo cáo	- Đăng tải Báo cáo tổng kết chính thức lên Cổng thông tin điện tử của thành phố và các kênh truyền thông của Chương trình để đảm bảo tính minh bạch và lan tỏa thông tin.	Sở KH&CN	Văn phòng UBND thành phố, Sở KH&CN	Cuối tháng 12/2026

Phụ lục 03

DANH SÁCH

CÁC DOANH NGHIỆP CÔNG NGHỆ SỐ, TỔ CHỨC CUNG CẤP GIẢI PHÁP SỐ THAM GIA PHỐI HỢP TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH THÍ ĐIỂM HỖ TRỢ CỦA HÀNG, HỘ KINH DOANH BÁN BUÔN, BÁN LẺ CHUYÊN ĐỔI SỐ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ ĐỒNG NAI

(Kèm theo Kế hoạch số 84 /KHPH-UBND-BKHCN ngày 10 / 6 / 2026 của Bộ Khoa học và Công nghệ và UBND thành phố Đồng Nai)

1. Danh sách các doanh nghiệp công nghệ số, ngân hàng:

STT	Doanh nghiệp	Nền tảng số	Ghi chú
1	Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam	VNPT HKD	
2	Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội	Tendoo	
3	Công ty Cổ phần MISA	MISA eShop	
4	Công ty Cổ phần Bkav	AIBooks	
5	Công ty Cổ phần Công nghệ Sapo	Sapo 6870	
6	Công ty TNHH P.A Việt Nam	Nhà đăng ký tên miền quốc gia ".vn"	
7	Công ty TNHH Phần mềm Nhân Hòa	Nhà đăng ký tên miền quốc gia ".vn"	
8	Công ty Cổ phần phần mềm Effect	HKDO	
9	Techcombank – Chi nhánh Đồng Nai	Thanh toán không dùng tiền mặt	

2. Giao địa bàn cho doanh nghiệp công nghệ số:

STT	Địa bàn phụ trách	Doanh nghiệp	Tên miền.vn
1	UBND phường Minh Hưng	Viettel	PAVN
2	UBND phường Chơn Thành	Viettel	PAVN
3	UBND xã Nha Bích	Viettel	PAVN
4	UBND xã Tân Quan	Viettel	PAVN
5	UBND xã Tân Hưng	Viettel	PAVN
6	UBND xã Tân Khai	Viettel	PAVN
7	UBND xã Minh Đức	Viettel	PAVN
8	UBND phường Bình Long	Viettel	PAVN

9	UBND phường	An Lộc	Viettel	PAVN
10	UBND xã	Lộc Thành	Viettel	PAVN
11	UBND xã	Lộc Ninh	Viettel	PAVN
12	UBND xã	Lộc Hưng	Viettel	PAVN
13	UBND xã	Lộc Tấn	Viettel	PAVN
14	UBND xã	Lộc Thạnh	Viettel	PAVN
15	UBND xã	Lộc Quang	Viettel	PAVN
16	UBND xã	Tân Tiến	Viettel	PAVN
17	UBND xã	Thiện Hưng	Viettel	PAVN
18	UBND xã	Hưng Phước	Viettel	PAVN
19	UBND xã	Bù Gia Mập	Viettel	PAVN
20	UBND xã	Đăk Ô	Viettel	PAVN
21	UBND phường	Phước Bình	VNPT	PAVN
22	UBND phường	Long Khánh	VNPT	Nhân Hòa
23	UBND xã	Xuân Định	VNPT	Nhân Hòa
24	UBND xã	Thống Nhất	VNPT	Nhân Hòa
25	UBND xã	Dầu Giây	VNPT	Nhân Hòa
26	UBND xã	Trảng Bom	VNPT	Nhân Hòa
27	UBND phường	Long Hưng	VNPT	Nhân Hòa
28	UBND phường	Tam Phước	VNPT	Nhân Hòa
29	UBND xã	Đại Phước	VNPT	Nhân Hòa
30	UBND xã	Nhon Trạch	VNPT	Nhân Hòa
31	UBND phường	Trần Biên	VNPT	Nhân Hòa
32	UBND phường	Tam Hiệp	VNPT	Nhân Hòa
33	UBND phường	Long Bình	VNPT	Nhân Hòa
34	UBND phường	Trảng Dài	VNPT	Nhân Hòa
35	UBND phường	Hố Nai	VNPT	Nhân Hòa
58	UBND xã	Đồng Phú	VNPT	PAVN
37	UBND phường	Bình Phước	VNPT	PAVN
38	UBND xã	Phú Hòa	VNPT	Nhân Hòa
39	UBND xã	Gia Kiệm	VNPT	Nhân Hòa
40	UBND xã	Bình Minh	VNPT	Nhân Hòa
41	UBND xã	Tân Phú	Sapo	Nhân Hòa
42	UBND xã	Phú Lâm	Sapo	Nhân Hòa
43	UBND xã	Đak Lua	Sapo	Nhân Hòa
44	UBND xã	Phú Lý	Sapo	Nhân Hòa
45	UBND xã	Trị An	Sapo	Nhân Hòa
46	UBND xã	Tân An	Sapo	Nhân Hòa
47	UBND phường	Tân Triều	Sapo	Nhân Hòa
36	UBND phường	Đồng Xoài	Sapo	PAVN
65	UBND phường	Biên Hòa	Sapo	PAVN
48	UBND xã	Phú Nghĩa	Sapo	PAVN
49	UBND xã	Đa Kia	Sapo	PAVN
50	UBND phường	Phước Long	MiSa	PAVN

51	UBND xã	Bình Tân	MiSa	PAVN
52	UBND xã	Long Hà	MiSa	PAVN
53	UBND xã	Phú Riêng	MiSa	PAVN
54	UBND xã	Phú Trung	MiSa	PAVN
55	UBND xã	Thuận Lợi	MiSa	PAVN
56	UBND xã	Đồng Tâm	MiSa	PAVN
57	UBND xã	Tân Lợi	MiSa	PAVN
59	UBND xã	Phước Sơn	MiSa	PAVN
60	UBND xã	Nghĩa Trung	MiSa	PAVN
61	UBND xã	Bù Đăng	MiSa	PAVN
62	UBND xã	Thọ Sơn	MiSa	PAVN
63	UBND xã	Đak Nhou	MiSa	PAVN
64	UBND xã	Bom Bo	MiSa	PAVN
66	UBND phường	Phước Tân	MiSa	PAVN
67	UBND xã	Phước An	MiSa	PAVN
68	UBND xã	Phước Thái	MiSa	PAVN
69	UBND xã	Long Phước	MiSa	PAVN
70	UBND xã	Bình An	MiSa	PAVN
71	UBND xã	Long Thành	MiSa	PAVN
72	UBND xã	An Phước	Bkav	PAVN
73	UBND xã	An Viễn	Bkav	PAVN
74	UBND xã	Nam Cát Tiên	Bkav	PAVN
75	UBND xã	Bàu Hàm	Bkav	PAVN
76	UBND xã	Hưng Thịnh	Bkav	PAVN
77	UBND xã	Tà Lài	Bkav	PAVN
78	UBND phường	Bình Lộc	Bkav	PAVN
79	UBND phường	Bảo Vinh	Bkav	PAVN
80	UBND phường	Xuân Lập	Bkav	PAVN
81	UBND phường	Xuân Bắc	Bkav	PAVN
82	UBND phường	Hàng Gòn	Bkav	PAVN
83	UBND xã	Xuân Quế	Bkav	PAVN
84	UBND xã	Xuân Đường	Bkav	PAVN
85	UBND xã	Cẩm Mỹ	EFFECT	Nhân Hòa
86	UBND xã	Sông Ray	EFFECT	Nhân Hòa
87	UBND xã	Xuân Đông	EFFECT	Nhân Hòa
88	UBND xã	Xuân Phú	EFFECT	Nhân Hòa
89	UBND xã	Xuân Lộc	EFFECT	Nhân Hòa
90	UBND xã	Xuân Hòa	EFFECT	Nhân Hòa
91	UBND xã	Xuân Thành	EFFECT	Nhân Hòa
92	UBND xã	La Ngà	EFFECT	Nhân Hòa
93	UBND xã	Định Quán	EFFECT	Nhân Hòa
94	UBND xã	Thanh Sơn	EFFECT	Nhân Hòa
95	UBND xã	Phú Vinh	EFFECT	Nhân Hòa
96	Techcombank – Chi nhánh Đồng Nai (triển khai toàn thành phố)			