

Số: /KH-UBND

Đồng Nai, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Đồng Nai năm 2026

Căn cứ Quyết định số 165/QĐ-TTg ngày 28/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tái cơ cấu ngành Công Thương giai đoạn đến năm 2030; Quyết định số 2326/QĐ-TTg ngày 21/10/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050; Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025 của Bộ Công Thương phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ Quyết định số 72/QĐ-UBND ngày 11/5/2026 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc Ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử thành phố Đồng Nai giai đoạn 2026 - 2030;

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Công văn số 989/SCT-QLTM ngày 01/6/2026; Chủ tịch UBND thành phố ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử (gọi tắt là TMĐT) trên địa bàn thành phố năm 2026 với các nội dung như sau:

I. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Chỉ số thương mại điện tử

Thành phố Đồng Nai tiếp tục duy trì vị thế là một trong những địa phương dẫn đầu cả nước về chỉ số TMĐT. Theo báo cáo Chỉ số TMĐT (EBI) Việt Nam năm 2025 của Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (Vecom) công bố, tỉnh Đồng Nai đạt 13,3 điểm (cao hơn điểm trung bình của cả nước) và đứng thứ 7 cả nước. Đây là năm thứ 9 liên tiếp Đồng Nai duy trì thứ hạng trong top 10.

- Về các chỉ số thành phần: Đồng Nai đứng thứ 13 về chỉ số hạ tầng và nguồn nhân lực, đứng thứ 6 về chỉ số giao dịch B2C (doanh nghiệp với người tiêu dùng) và thứ 7 về chỉ số giao dịch B2B (doanh nghiệp với doanh nghiệp).

2. Hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố

Tính đến ngày 31/12/2025, theo kết quả từ <http://online.gov.vn/> (do Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương quản lý) thì hoạt động TMĐT trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, cụ thể:

- Website cung cấp dịch vụ: 06
- Website thông báo bán hàng: 1002
- Ứng dụng cung cấp dịch vụ: 06

- Ứng dụng bán hàng: 16

3. Một số tồn tại, hạn chế:

- Thành phố xếp hạng thứ 13 về hạ tầng và nhân lực TMĐT, thấp hơn B2C/B2B, cho thấy cần cải thiện chuyên sâu, vẫn còn nhiều tiềm năng để phát triển hơn nữa nhằm hỗ trợ tối đa cho TMĐT.

- Tồn kho tăng cao (khoảng 21% ngành chế biến) có thể gây áp lực giải phóng tồn hàng qua TMĐT.

- Kiểm soát TMĐT xuyên biên giới: Dù có nhiều tiềm năng, việc siết chặt kiểm soát TMĐT xuyên biên giới (như thông tin từ Bộ Công Thương về năm 2025) có thể đặt ra những thách thức mới cho các doanh nghiệp, đặc biệt là các vấn đề liên quan đến thuế và thủ tục hải quan.

- Gian lận thương mại và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ: Cùng với sự phát triển, các vấn đề về hàng giả, hàng nhái và xâm phạm sở hữu trí tuệ trên môi trường TMĐT có thể gia tăng, đòi hỏi công tác quản lý và kiểm soát chặt chẽ hơn.

- Năng lực cạnh tranh của một số doanh nghiệp: Một số doanh nghiệp vừa và nhỏ, cơ sở sản xuất có thể còn gặp khó khăn trong việc tiếp cận công nghệ, tối ưu hóa quy trình bán hàng trực tuyến và cạnh tranh trên các sàn TMĐT lớn.

- Logistics TMĐT: Chi phí logistics, tốc độ giao hàng, và khả năng quản lý kho hàng hiệu quả vẫn là những thách thức đối với các doanh nghiệp TMĐT, đặc biệt là trong bối cảnh khối lượng giao dịch tăng cao.

II. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026 - 2030 được Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025, Kế hoạch của UBND thành phố về phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2026 - 2030.

- Triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng trên địa bàn thành phố; đẩy mạnh giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu.

- Hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm công nghiệp chủ lực; sản phẩm, hàng hóa làng nghề truyền thống; nông sản, thực phẩm; sản phẩm OCOP trên địa bàn thành phố.

- Hỗ trợ đẩy nhanh chuyển đổi số cho doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh; nâng cao năng lực và lợi thế cạnh tranh.

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp; khuyến khích doanh nghiệp khởi nghiệp, ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Nâng cao năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về thương mại điện tử trong công tác thanh tra, kiểm tra, đảm bảo hoạt động kinh doanh thương mại điện tử tuân thủ quy định của pháp luật.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự chỉ đạo thống nhất, phân công rõ nhiệm vụ của các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị thuộc thành phố, UBND phường, xã và các cơ quan, tổ chức liên quan trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Phát huy tinh thần chủ động, tích cực, đổi mới, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm; đảm bảo tính khả thi, linh hoạt, hiệu quả, phù hợp với lợi thế và điều kiện thực tiễn của thành phố.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

- Giữ vững xếp hạng về Chỉ số Thương mại điện tử (EBI) hằng năm.

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) cung cấp dữ liệu thương mại điện tử để hoàn thiện kết nối liên thông cơ sở dữ liệu thương mại điện tử giữa các địa phương với Bộ Công Thương.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Nhóm giải pháp về hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách phát triển TMĐT

Tuyên truyền các chính sách, pháp luật về quản lý và phát triển thương mại điện tử của Trung ương và thành phố, tạo điều kiện cho mọi thành phần kinh tế và các cơ sở sản xuất kinh doanh tiếp cận những mô hình thương mại điện tử mới, tiên tiến; tham gia các hoạt động, sự kiện ứng dụng thương mại điện tử.

2. Nhóm giải pháp phát triển hạ tầng số, dữ liệu và nền tảng TMĐT

- Đẩy mạnh sử dụng các phương tiện, hình thức, công nghệ thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm hàng hóa, dịch vụ tại cơ sở phân phối, bán lẻ hiện đại, cửa hàng xăng dầu, chợ truyền thống, đơn vị cung cấp điện, nước, dịch vụ viễn thông và trong mua sắm trực tuyến trên địa bàn Thành phố; hướng dẫn chuyển đổi số tại các chợ, hộ kinh doanh trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) quản lý theo phân cấp cơ sở dữ liệu tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố. Phối hợp tổ chức các sự kiện, hội thảo, hội nghị nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa; tiếp cận mở gian hàng trên các sàn giao dịch thương mại điện tử lớn trong và ngoài nước.

3. Nhóm giải pháp phát triển logistics TMĐT và hạ tầng phân phối

Phát triển hạ tầng dịch vụ logistics phục vụ hoạt động thương mại điện tử; xây dựng và nâng cao năng lực hệ thống kho bãi, địa điểm lưu giữ hàng hóa tập trung, mạng lưới dịch vụ vận chuyển, giao nhận hàng hóa trên địa bàn thành phố, kết nối với các địa phương khác trong cả nước, khu vực và toàn cầu.

4. Nhóm giải pháp phát triển thị trường và nâng cao năng lực doanh nghiệp

- Triển khai chương trình thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ trên môi trường số bao gồm đưa sản phẩm lên môi trường số; trang bị kỹ năng số cho người dân, cung cấp các tiện ích để người dân giao dịch trên môi trường số, tạo lập niềm tin số.

- Đẩy mạnh ứng dụng các công nghệ mới trong thương mại điện tử, hỗ trợ đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn thành phố- Tổ chức chuỗi cung ứng thương mại điện tử cho các mặt hàng nông sản, sản phẩm OCOP; xây dựng mối liên kết giữa doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp logistics và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thương mại điện tử để tối ưu hóa chi phí và thời gian đưa hàng hóa ra thị trường.

5. Nhóm giải pháp về tuyên truyền, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực TMĐT

- Tổ chức đào tạo, tập huấn ngắn hạn cho các doanh nghiệp, cá nhân về thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố theo các lĩnh vực kinh doanh. Liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử, kết nối giữa các sàn thương mại điện tử, tổ chức đoàn công tác trao đổi kinh nghiệm quản lý và phát triển thương mại điện tử tại các thành phố, thành phố.

- Tăng cường hướng dẫn, tập huấn, đào tạo, hỗ trợ người dân tiếp cận, tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử lớn; đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử xuyên biên giới hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực.

6. Nhóm giải pháp về hợp tác, liên kết vùng và quốc tế

Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại (XTTM), các hội nghị, sự kiện nhằm quảng bá, đẩy mạnh đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử, trang website của doanh nghiệp nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

7. Nhóm giải pháp về quản lý nhà nước và bảo vệ người tiêu dùng

- Triển khai, áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc trên địa bàn thành phố. Tổ chức thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của Nhà nước, tổ chức, cá nhân trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ trên môi trường mạng.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến và quản lý thuế điện tử trong thương mại điện tử; triển khai thực hiện các đề án hiện đại hóa công tác quản lý thuế; Đa dạng hóa các hình thức thu, nộp thuế không dùng tiền mặt, hiện đại hóa công tác truyền nhận dữ liệu thu nộp ngân sách nhà nước.

- Triển khai kế hoạch thanh tra, kiểm tra liên ngành, chuyên ngành, định kỳ, đột xuất đối với hoạt động thương mại điện tử theo quy định; đẩy mạnh xử lý vi phạm pháp luật về thương mại điện tử; xử lý các hành vi xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp trên môi trường mạng.

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các Sở, ngành, đơn vị thực hiện tốt các nội dung UBND thành phố đã chỉ đạo, giao nhiệm vụ tại Kế hoạch của UBND thành phố về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Đồng Nai giai đoạn 2026-2030, đồng thời tập

trung thực hiện các nhiệm vụ sau đây:

1. Sở Công Thương:

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, đơn vị có liên quan triển khai tổ chức thực hiện đạt hiệu quả Kế hoạch. Là đầu mối đôn đốc, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch định kỳ, đột xuất gửi Bộ Công Thương và UBND thành phố theo quy định.

- Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử; tổ chức các hội nghị, hội thảo, sự kiện kết nối về thương mại điện tử cho các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố tiếp cận các sàn giao dịch thương mại điện tử trên thế giới nhằm hỗ trợ đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa; hỗ trợ các hợp tác xã, doanh nghiệp, cá nhân mở gian hàng trên sàn thương mại điện tử mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm: nông nghiệp, làng nghề, thủ công mỹ nghệ, OCOP và sản phẩm tiêu dùng.

- Phát triển nguồn nhân lực cho thương mại điện tử, tổ chức tập huấn cho tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước, sinh viên được tham gia các khóa đào tạo, tập huấn về kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử.

- Thực hiện liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử, kết nối doanh nghiệp tham gia các sàn thương mại điện tử của thành phố và các địa phương khác.

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, các địa phương trong việc rà soát, kiểm tra phát triển các khu logistics với quy mô phù hợp, kết nối các đầu mối gom hàng, các kho tập kết, phân phối hàng. Tiếp tục phối hợp các sở, ngành, đơn vị liên quan tháo gỡ khó khăn vướng mắc, hướng dẫn các chủ đầu tư sớm xây dựng các dự án hạ tầng logistics (giao nhận, vận chuyển) nhằm hỗ trợ, phục vụ hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.

- Tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia chương trình XTTM, tuyên truyền, quảng bá các hình ảnh, hoạt động thuộc lĩnh vực của ngành Công Thương. Thông qua đó đẩy mạnh XTTM, giới thiệu, quảng bá về sản phẩm, hàng hóa dịch vụ, về tiềm năng, thế mạnh của thành phố trên môi trường trực tuyến, trên các trang TMDT đến người tiêu dùng trong và ngoài nước.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan hướng dẫn UBND phường, xã, hộ kinh doanh đẩy mạnh ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt, chuyển đổi số tại các chợ trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp Bộ Công Thương triển khai hiệu quả các sự kiện thúc đẩy phát triển hoạt động thương mại điện tử của Bộ trên địa bàn Thành phố (Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday) và các sự kiện khác theo đề nghị của Bộ Công Thương.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường thành phố:

+ Tăng cường giám sát, nắm bắt tình hình, diễn biến của thị trường hàng hóa; phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương), Chi cục Hải quan khu vực XVIII, Công an thành phố Đồng Nai, Thuế thành phố

Đồng Nai và các lực lượng chức năng có liên quan để kiểm tra, kiểm soát đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn thành phố; Tổ chức giám sát trực tuyến hoạt động thương mại điện tử theo yêu cầu; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

+ Thường xuyên đăng tải tin bài, khuyến cáo, cảnh báo các doanh nghiệp, người tiêu dùng về các sản phẩm, hàng hóa giả, hàng nhái, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm pháp luật trong thương mại điện tử.

+ Chỉ đạo các Đội Quản lý thị trường kiểm tra, xử lý vi phạm có trọng tâm, trọng điểm, đúng quy trình. Phòng ngừa, ngăn chặn, xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động kinh doanh thương mại; tăng cường phối hợp kiểm tra, xử lý hành vi lợi dụng hoạt động TMĐT để kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng cấm, hàng giả, hàng vi phạm an toàn thực phẩm; Phối hợp kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm trong XTTM trong các đợt khuyến mại tập trung, lợi dụng khuyến mại để trà trộn, đưa vào lưu thông hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc. Đặc biệt trong các tháng cao điểm cuối năm như dịp Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán.

+ Gắn trách nhiệm quản lý địa bàn của người đứng đầu, công chức Quản lý thị trường, nhất là vai trò và trách nhiệm của Đội trưởng Đội Quản lý thị trường quản lý địa bàn; phát huy và làm tốt công tác phối hợp với các lực lượng chức năng liên quan, chính quyền địa phương và tổ chức, cá nhân liên quan khác trong công tác phối hợp đấu tranh phòng chống buôn lậu, kinh doanh hàng cấm, gian lận thương mại trong lĩnh vực TMĐT, vi phạm an toàn thực phẩm và chất lượng hàng hóa.

2. Sở Khoa học và Công nghệ

- Triển khai chương trình thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ trên môi trường số bao gồm đưa sản phẩm lên môi trường số; trang bị kỹ năng số cho người dân, cung cấp các tiện ích để người dân giao dịch trên môi trường số, tạo lập niềm tin số.

- Phối hợp Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tổ chức kết nối các doanh nghiệp công nghệ thông tin, doanh nghiệp cung ứng giải pháp phần mềm, nền tảng công nghệ số hỗ trợ hoạt động thương mại điện tử.

- Tăng cường quản lý và hỗ trợ phát triển thị trường nội dung số; quản lý hoạt động quảng cáo trên môi trường mạng và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin trên địa bàn Thành phố.

- Triển khai các nội dung hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

- Tổ chức thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của Nhà nước, tổ chức, cá nhân trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ trên môi trường mạng. Chủ trì, phối hợp các cơ quan chức năng xử lý các hành vi xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp trên môi trường mạng.

- Tổ chức các chương trình đào tạo nhằm phát hiện, đấu tranh phòng, chống các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong hoạt động thương mại điện tử.

- Đẩy mạnh nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực thương mại điện tử; phát triển các sản phẩm, giải pháp để hỗ trợ doanh nghiệp triển khai ứng dụng thương mại điện tử trong từng công đoạn của chu trình kinh doanh.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Triển khai có hiệu quả các nội dung nâng cao ý thức, văn hóa ứng xử của người dân trong hoạt động thương mại điện tử.

- Xây dựng kế hoạch, chương trình xúc tiến du lịch và quảng bá hình ảnh du lịch, sự kiện, hội chợ, hội thảo, triển lãm và các sự kiện du lịch trên môi trường mạng.

- Tập trung chỉ đạo các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong xúc tiến, quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch.

- Phối hợp cung cấp thông tin trong công tác quản lý hoạt động thương mại điện tử đối với các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố.

4. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Triển khai các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch gắn với nhiệm vụ tái cơ cấu ngành nông nghiệp với số hóa công tác quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm nông lâm thủy sản, XTTM, liên kết chuỗi, kết nối, tiêu thụ, đẩy mạnh chuyên đổi số, phát triển thương mại điện tử sản phẩm nông lâm thủy sản.

- Rà soát các cơ chế, chính sách liên quan, trên cơ sở đó tham mưu đề xuất cấp có thẩm quyền điều chỉnh, bổ sung, ban hành mới các cơ chế, chính sách nhằm phát triển truy xuất nguồn gốc điện tử, thương mại điện tử nông sản, đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm nông lâm thủy sản.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông tăng cường truyền thông, quảng bá, nâng cao nhận thức cộng đồng về hoạt động thương mại điện tử sản phẩm nông sản, ứng dụng mã QR trong truy xuất nguồn gốc nông sản.

- Tổ chức tập huấn kiến thức về chất lượng, an toàn thực phẩm nông lâm thủy sản; kỹ năng ứng dụng giao dịch thương mại điện tử, bán hàng trực tuyến, ứng dụng mã QR truy xuất nguồn gốc nông sản, ứng dụng thanh toán điện tử, chữ ký điện tử, các biện pháp an toàn thông tin và vấn đề bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ trong phân phối nông sản.

- Tuyên truyền, khuyến khích các chuỗi cung ứng thương mại điện tử cho các mặt hàng nông sản, xây dựng mối liên kết giữa doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp logistics và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thương mại điện tử để tối ưu hóa chi phí, rút ngắn thời gian đưa hàng hóa ra thị trường.

- Tập trung khảo sát, phát hiện các sản phẩm nông sản an toàn, sản phẩm OCOP nhằm giới thiệu tham gia các sàn thương mại điện tử, biên tập các bài viết, tài liệu, ấn phẩm điện tử tuyên truyền, quảng bá trực tuyến sản phẩm nông sản an toàn, sản phẩm OCOP.

- Kết nối giữa doanh nghiệp thương mại điện tử (online) với doanh nghiệp

phân phối truyền thông (offline), nhà phân phối nhằm tăng cường hợp tác trong cộng đồng doanh nghiệp và củng cố, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng vào giao dịch thương mại điện tử.

- Thực hiện hỗ trợ các sản phẩm nông lâm thủy sản an toàn, sản phẩm OCOP nâng cao chất lượng, an toàn thực phẩm, xây dựng gian hàng, trưng bày, quảng bá trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử.

- Khuyến khích ứng dụng thương mại điện tử cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa trong quảng bá và xây dựng thương hiệu cho hàng nông sản thực phẩm trên địa bàn thành phố, tăng cường giao thương với các tỉnh, thành phố trên cả nước.

- Duy trì, phát triển, tích hợp hệ thống cảnh báo nhanh và phân tích nguy cơ về an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Đồng Nai trên Hệ thống phần mềm ứng dụng nền tảng công nghệ GIS ứng dụng quản lý an toàn thực phẩm nông lâm thủy sản nhằm tăng cường công tác quản lý an toàn thực phẩm ngành nông nghiệp trên địa bàn thành phố (gis.chicucquanlychatluongnsts.hanoi.gov.vn).

- Tổ chức các hoạt động XTTM, quảng bá trên nền tảng thương mại điện tử để tăng cường nhận diện thương hiệu, kết nối tiêu thụ cho sản phẩm nông lâm thủy sản an toàn, chất lượng, sản phẩm OCOP của thành phố.

- Tăng cường phối hợp với các đơn vị có liên quan hướng dẫn, kiểm tra các tổ chức, cá nhân kinh doanh thực phẩm nông lâm thủy sản trên các trang thương mại điện tử tuân thủ quy định đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh sàn TMĐT các giải pháp xanh hóa. Giảm thiểu bao bì nhựa chuyên sang sử dụng vật liệu tái chế, thân thiện với môi trường, giảm số lớp đóng gói không cần thiết. Logistics thông minh sử dụng xe điện giao hàng, tối ưu hóa lộ trình để giảm khí thải.

5. Sở Tài chính

- Phối hợp Sở Công Thương và các sở, ban, ngành tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và phân cấp ngân sách hiện hành.

- Phối hợp Sở Công Thương quản lý doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài trong lĩnh vực thương mại điện tử; hỗ trợ, hướng dẫn các nhà đầu tư/chủ đầu tư dự án xây dựng hạ tầng thương mại điện tử, công trình phục vụ hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố.

6. Sở Tư pháp

- Phối hợp Sở Công Thương thực hiện kế hoạch tuyên truyền văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực thương mại điện tử.

- Phối hợp Sở Công Thương tham mưu cơ quan có thẩm quyền rà soát, hoàn thiện văn bản quy phạm pháp luật về thương mại điện tử.

7. Công an thành phố Đồng Nai.

- Tiếp tục tăng cường công tác nắm tình hình, trao đổi thông tin kịp thời

phát hiện để chủ động đấu tranh với các cá nhân, tổ chức có biểu hiện hoạt động vi phạm, tội phạm trong lĩnh vực thương mại điện tử.

- Tổ chức đấu tranh làm rõ các phương thức, thủ đoạn phạm tội mới và dự báo tình hình vi phạm, tội phạm, chủ động nâng cao hiệu quả công tác phòng chống tội phạm thương mại điện tử.

- Chỉ đạo các phòng nghiệp vụ, Công an các phường, xã tổ chức tuyên truyền phổ biến pháp luật và các phương thức thủ đoạn của tội phạm nhằm chủ động phòng ngừa cũng như tố giác tội phạm trong quần chúng nhân dân.

- Đẩy mạnh công tác nắm tình hình, chủ động phát hiện các hành vi vi phạm pháp luật của các tổ chức, cá nhân lợi dụng việc kinh doanh thương mại điện tử để vi phạm pháp luật; phối hợp với Viện kiểm sát nhân dân, Tòa án nhân dân cùng cấp đề đưa ra truy tố, xét xử, tuyên truyền để đảm bảo tính răn đe, trấn áp với tội phạm, phòng ngừa sâu rộng trong nhân dân.

- Phối hợp với Chi cục Quản lý thị trường thành phố Đồng Nai, Thuế thành phố Đồng Nai, Chi cục Hải quan khu vực XVIII và các đơn vị liên quan kiểm tra các tổ chức, cá nhân kinh doanh trong lĩnh vực thương mại điện tử có biểu hiện vi phạm để kịp thời ngăn chặn tội phạm, xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Kịp thời khen thưởng đề động viên cho các cá nhân, tập thể đạt thành tích tốt trong công tác phòng ngừa, ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm trong lĩnh vực thương mại điện tử. Đồng thời, nghiêm túc phê bình, kiểm điểm và xử lý đối với các đơn vị không hoàn thành nhiệm vụ được phân công trong kế hoạch.

8. Thanh tra thành phố

Thực hiện chức năng quản lý nhà nước đối với công tác thanh tra theo quy định, phối hợp tham gia các đoàn thanh tra theo chỉ đạo của UBND thành phố.

9. Thuế thành phố Đồng Nai

- Triển khai các nhóm giải pháp tăng cường công tác quản lý thuế đối với hoạt động kinh doanh TMĐT theo chỉ đạo của UBND thành phố tại Đề án Quản lý thuế đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Đồng Nai.

- Tuyên truyền về quyền và nghĩa vụ của người nộp thuế theo quy định tại Luật Quản lý thuế số 39/2019/QH14 được sửa đổi, bổ sung tại Luật số 56/2024/QH15; Tuyên truyền về chính sách thuế đối với hoạt động kinh doanh TMĐT (*các loại thuế phải nộp, thuế suất, phương pháp tính thuế, hồ sơ, thủ tục đăng ký thuế, khai thuế, nộp thuế*); Tuyên truyền về việc quản lý, sử dụng hóa đơn điện tử đối với hộ, cá nhân kinh doanh; chương trình lựa chọn hóa đơn may mắn; Tuyên truyền về các phương thức kê khai, nộp thuế điện tử để người nộp thuế có thể tiếp cận, sử dụng như eTax Mobile.

- Tiếp tục triển khai thực hiện các đề án hiện đại hóa của ngành trong công tác quản lý như: khai thuế điện tử, nộp thuế điện tử, hóa đơn điện tử, hoàn thuế điện tử, hóa đơn.

- Tích cực phối hợp với các Sở, ban, ngành và các cơ quan trên địa bàn để đẩy mạnh việc chia sẻ, kết nối dữ liệu phục vụ công tác quản lý thuế đối với hoạt động kinh doanh TMĐT.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra thuế đối với các doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh có hoạt động kinh doanh TMĐT.

10. Chi cục Hải quan khu vực XVIII

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin 4.0 trong các hoạt động quản lý hải quan đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số quốc gia, thực hiện Chính phủ số với mô hình Hải quan số, Hải quan thông minh tạo thuận lợi cho hoạt động thương mại, đảm bảo an ninh, an toàn xã hội và bảo vệ lợi ích quốc gia.

- Tiếp tục cải cách, đơn giản hóa thủ tục hành chính trong quản lý nhà nước về Hải quan gắn với tự động hóa thực hiện các thủ tục hành chính trên Cơ chế một cửa quốc gia, cơ chế một cửa ASEAN và cải cách hoạt động kiểm tra chuyên ngành tại cửa khẩu.

11. Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh khu vực II

- Chủ trì tham mưu, đề xuất Ngân hàng Nhà nước Việt Nam hoàn thiện cơ chế, chính sách thúc đẩy phát triển thanh toán điện tử để hỗ trợ cho giao dịch thương mại điện tử.

- Chỉ đạo các ngân hàng thương mại, chi nhánh ngân hàng nước ngoài và các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng thanh toán điện tử và các dịch vụ thanh toán điện tử phục vụ nhu cầu giao dịch thương mại điện tử của tổ chức, cá nhân.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các ngân hàng thương mại, chi nhánh ngân hàng nước ngoài trên địa bàn thành phố và các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán trên địa bàn thành phố thực hiện tuyên truyền, quảng bá, vận động, hướng dẫn, giới thiệu về các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt và lợi ích của thanh toán không dùng tiền mặt trong thanh toán hàng hóa, dịch vụ.

- Chỉ đạo các tổ chức tín dụng trên địa bàn tăng cường đảm bảo an ninh, an toàn, bảo mật trong giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt. Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công Thương triển khai đẩy mạnh hình thức thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn thành phố.

12. UBND các xã, phường

- Chủ động xây dựng các chương trình, nhiệm vụ công tác cụ thể nhằm phát triển thương mại điện tử, lồng ghép vào Kế hoạch và Chương trình phát triển kinh tế xã hội của địa phương và chủ động bố trí kinh phí để thực hiện.

- Tuyên truyền, vận động, khuyến khích cán bộ, công chức, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại - dịch vụ, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tăng cường sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ.

- Triển khai chuyển đổi số tại các chợ, hộ kinh doanh trên địa bàn.

- Triển khai hỗ trợ các hợp tác xã, doanh nghiệp, cá nhân mở gian hàng trên sàn thương mại điện tử mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu dùng.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương, các cơ quan đơn vị liên quan trong công tác quản lý và phát triển hoạt động thương mại điện tử tại địa phương.

13. Các Hội, Hiệp hội trên địa bàn thành phố

- Tuyên truyền sâu rộng đến các hội viên về chính sách, kế hoạch phát triển thương mại điện tử của UBND thành phố.

- Chủ động, phối hợp với các hội viên đề xuất nhiệm vụ triển khai, thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

14. KINH PHÍ THỰC HIỆN

a) Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch bao gồm: Nguồn vốn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn vốn doanh nghiệp và các nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

b) Đối với nguồn vốn ngân sách nhà nước, các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này và chế độ, định mức chi hiện hành, xây dựng dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp chung trong dự toán chi ngân sách năm 2026 của cơ quan, đơn vị gửi cơ quan tài chính cùng cấp để thẩm định, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt; đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN BÁO CÁO

Các đơn vị được giao nhiệm vụ tại Kế hoạch này báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử định kỳ hằng năm **trước ngày 31 tháng 10** về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo Chủ tịch UBND thành phố.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Đồng Nai năm 2026. Đề nghị các sở, ngành, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm tổ chức triển khai nội dung cụ thể theo nhiệm vụ được giao, chủ động tháo gỡ khó khăn, vướng mắc (nếu có) thuộc thẩm quyền, đảm bảo sự phối hợp kịp thời, linh hoạt, hiệu quả; báo cáo Chủ tịch UBND thành phố xem xét, giải quyết các nội dung vượt thẩm quyền theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND thành phố;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND thành phố;
- Chánh - Phó CVP UBND thành phố;
- Lưu: VT, KTNS.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Kim Long