

## KẾ HOẠCH

### Triển khai Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn thành phố Đồng Nai

Thực hiện Quyết định số 2486/QĐ-TTg ngày 14/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (sau đây viết tắt là Quyết định số 2486/QĐ-TTg);

Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch triển khai Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn thành phố Đồng Nai, như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

a) Khai thác tối đa tiềm năng về văn hóa, du lịch, nguồn nhân lực, doanh nghiệp của thành phố, đưa công nghiệp văn hóa trở thành ngành kinh tế quan trọng, góp phần tăng GRDP và phát triển đô thị thông minh - sáng tạo. Tạo môi trường thuận lợi để thu hút đầu tư vào các ngành công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí; thúc đẩy ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong văn hóa.

b) Hình thành các sản phẩm văn hóa - giải trí có chất lượng, đậm bản sắc Đồng Nai; nâng cao đời sống tinh thần của người dân và quảng bá hình ảnh thành phố Đồng Nai.

c) Phát triển doanh nghiệp sáng tạo, hình thành hệ sinh thái sản xuất, kinh doanh và phân phối sản phẩm văn hóa hiện đại, cạnh tranh.

##### 2. Yêu cầu

a) Bám sát nội dung Quyết định 2486/QĐ-TTg; phù hợp với quy hoạch thành phố, điều kiện kinh tế - xã hội và định hướng phát triển của Đồng Nai.

b) Tăng cường phân cấp, trách nhiệm người đứng đầu, bảo đảm sự thống nhất trong công tác chỉ đạo, điều hành từ cấp thành phố đến các địa phương; đồng thời hình thành khuôn khổ pháp lý và môi trường thuận lợi để các doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân tham gia phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

c) Phát huy hiệu quả các nguồn lực xã hội, thúc đẩy quá trình chuyển đổi số và từng bước hiện đại hóa hệ thống hạ tầng văn hóa của thành phố.

d) Chú trọng phát huy các yếu tố công nghệ, đổi mới sáng tạo và giá trị bản sắc văn hóa; đồng thời thúc đẩy chuyên đổi số, phát triển thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh của các sản phẩm, dịch vụ văn hóa của thành phố.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu chung**

a) Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn thành phố Đồng Nai theo hướng bền vững, hiện đại, có trọng tâm, trọng điểm, gắn với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, bản sắc địa phương; từng bước hình thành môi trường thuận lợi cho các hoạt động sáng tạo, sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực văn hóa, giải trí.

b) Thông qua việc triển khai Quyết định số 2486/QĐ-TTg tạo điều kiện để công nghiệp văn hóa góp phần tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của thành phố, nâng cao đời sống tinh thần của nhân dân, quảng bá hình ảnh Đồng Nai; tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; huy động sự tham gia của các tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng trong phát triển văn hóa.

c) Phát triển 05 nhóm ngành ưu tiên: Điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, quảng cáo, thủ công mỹ nghệ, du lịch văn hóa gắn với tiềm năng Đồng Nai.

### **2. Mục tiêu đến năm 2030**

#### **a) Chỉ tiêu chung**

Đến năm 2030, các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn thành phố Đồng Nai từng bước phát triển theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, bền vững, gắn với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, bản sắc địa phương; hình thành môi trường thuận lợi cho hoạt động sáng tạo, sản xuất, kinh doanh văn hóa, giải trí. Công nghiệp văn hóa từng bước đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của thành phố, nâng cao đời sống tinh thần của nhân dân, góp phần quảng bá hình ảnh Đồng Nai trong khu vực và cả nước.

#### **b) Mục tiêu cụ thể**

- Về nhận thức và thể chế quản lý: Nhận thức của các cấp chính quyền, cộng đồng doanh nghiệp và xã hội về vai trò của công nghiệp văn hóa được nâng cao; công nghiệp văn hóa được xác định là lĩnh vực có tiềm năng đóng góp vào tăng trưởng và phát triển bền vững của thành phố. Công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động văn hóa, sáng tạo, giải trí được tăng cường; cơ chế phối hợp giữa các sở, ngành, địa phương trong phát triển công nghiệp văn hóa từng bước hoàn thiện. Nội dung phát triển công nghiệp văn hóa được lồng ghép phù hợp trong các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Về môi trường đầu tư và điều kiện phát triển: Môi trường hoạt động văn hóa, sáng tạo, giải trí được cải thiện; tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia đầu tư, sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa theo quy định pháp luật. Các thiết chế văn hóa, không gian văn hóa, không gian công cộng hiện có được khai thác hiệu quả hơn, từng bước đáp ứng nhu cầu sinh hoạt văn hóa của nhân dân. Hoạt động xã hội hóa trong lĩnh

vực văn hóa tiếp tục được khuyến khích, phù hợp khả năng và điều kiện thực tế của thành phố.

- Về phát triển ngành và sản phẩm công nghiệp văn hóa: Từng bước hình thành và phát triển các lĩnh vực công nghiệp văn hóa có tiềm năng, lợi thế của thành phố như: Điện ảnh và nội dung nghe nhìn, nghệ thuật biểu diễn, quảng cáo, thủ công mỹ nghệ, du lịch văn hóa, nội dung số. Phát triển các sản phẩm văn hóa, giải trí, du lịch văn hóa mang bản sắc Đồng Nai, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa của người dân và du khách; gắn phát triển công nghiệp văn hóa với phát triển du lịch, dịch vụ, đô thị và nông thôn.

- Về nguồn nhân lực: Đào tạo nguồn nhân lực chuyên nghiệp, chuyên sâu cho ngành công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí của thành phố; nguồn nhân lực phục vụ các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, quan tâm phát hiện, tôn vinh nghệ nhân, người làm văn hóa, người hoạt động sáng tạo tiêu biểu của thành phố. Các cơ sở giáo dục, đào tạo nghề trên địa bàn từng bước gắn đào tạo với nhu cầu thực tiễn của các ngành công nghiệp văn hóa.

- Về ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số: Ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong quản lý, tổ chức và quảng bá các hoạt động văn hóa được thúc đẩy, phù hợp điều kiện thực tế và nguồn lực của thành phố. Một số di sản văn hóa, tư liệu văn hóa tiêu biểu của thành phố được số hóa phục vụ công tác bảo tồn, giáo dục truyền thống và quảng bá hình ảnh địa phương.

- Về thị trường và hội nhập: Thị trường sản phẩm và dịch vụ văn hóa trên địa bàn thành phố từng bước được mở rộng; tăng cường kết nối giữa sản xuất và tiêu dùng sản phẩm văn hóa. Hoạt động giao lưu, hợp tác văn hóa trong nước và quốc tế được tăng cường, góp phần quảng bá hình ảnh, văn hóa và con người Đồng Nai.

- Về quyền sở hữu trí tuệ và môi trường pháp lý: Nhận thức của tổ chức, cá nhân về quyền tác giả, quyền liên quan trong hoạt động sáng tạo văn hóa được nâng cao. Công tác bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, phòng ngừa và xử lý vi phạm trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa được tăng cường theo quy định pháp luật.

### **3. Mục tiêu đến năm 2045**

a) Phấn đấu các ngành công nghiệp văn hóa phát triển bền vững; xây dựng Đồng Nai là đô thị thông minh, bền vững, bản sắc, ngang tầm khu vực Châu Á; hình thành chuỗi sản phẩm công nghiệp văn hóa chất lượng cao, xuất khẩu được ra thị trường. Phấn đấu tỷ trọng công nghiệp văn hóa đạt 3% - 5% GRDP vào năm 2045.

b) Đưa các sản phẩm nội dung số, phần mềm giải trí “Made in Dong Nai” tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu.

c) Phát triển Trung tâm sự kiện - giải trí quốc tế khu vực sân bay Long Thành trở thành “điểm đến không ngủ” hàng đầu khu vực Đông Nam Á.

d) 100% các cơ sở văn hóa, điểm du lịch vận hành trên nền tảng quản trị thông minh (AI, Big Data).

đ) Xây dựng được đội ngũ chuyên gia, nghệ sĩ, nhà thiết kế đẳng cấp quốc tế làm việc và cống hiến tại địa phương.

### **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

#### **1. Nhiệm vụ và giải pháp chung**

a) **Đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức**

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật Nhà nước về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn thành phố.

- Định hướng thông tin, truyền thông về vai trò của công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí trong phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia các hoạt động văn hóa, sáng tạo, giải trí phù hợp điều kiện của thành phố.

b) **Hoàn thiện cơ chế, chính sách và quản lý nhà nước**

- Rà soát, tham mưu ban hành theo thẩm quyền hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền ban hành các cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn thành phố.

- Lồng ghép nội dung phát triển công nghiệp văn hóa vào các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Rà soát, đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động văn hóa, sáng tạo, giải trí theo quy định.

- Tăng cường phối hợp liên ngành trong quản lý và phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

c) **Phát triển nguồn nhân lực**

- Phối hợp triển khai các chương trình đào tạo, bồi dưỡng nhân lực phục vụ hoạt động văn hóa, sáng tạo, du lịch, giải trí tại địa phương.

- Khuyến khích các cơ sở giáo dục, cơ sở đào tạo nghề trên địa bàn gắn đào tạo với nhu cầu thực tiễn của các ngành công nghiệp văn hóa.

- Xây dựng chính sách trong việc sử dụng, đãi ngộ nhằm thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao; tôn vinh, khen thưởng kịp thời những tập thể, cá nhân đạt thành tích xuất sắc và có nhiều cống hiến cho ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn thành phố.

d) **Phát triển cơ sở hạ tầng, không gian văn hóa**

- Rà soát, khai thác hiệu quả các thiết chế văn hóa hiện có phục vụ hoạt động văn hóa, sáng tạo, giải trí.

- Lồng ghép nội dung phát triển không gian văn hóa, sáng tạo trong quy hoạch đô thị, nông thôn theo quy định.

- Khuyến khích xã hội hóa đầu tư xây dựng, khai thác các không gian văn hóa, giải trí phù hợp điều kiện địa phương.

- Ưu tiên sử dụng nguồn ngân sách từ Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035 để xây dựng các thiết chế văn hóa.

đ) Ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

- Khuyến khích ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong quản lý, quảng bá và phát triển các hoạt động văn hóa.

- Triển khai số hóa di sản văn hóa, tư liệu văn hóa tiêu biểu của thành phố.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, tổ chức văn hóa tiếp cận các chương trình đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số của thành phố.

e) Phát triển thị trường và sản phẩm

- Hỗ trợ quảng bá, xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm văn hóa, thủ công mỹ nghệ, du lịch văn hóa của thành phố.

- Khuyến khích phát triển các sản phẩm văn hóa, giải trí mang bản sắc Đồng Nai, gắn với du lịch và dịch vụ.

- Lồng ghép nội dung công nghiệp văn hóa trong các hoạt động hội chợ, triển lãm, sự kiện của thành phố.

g) Đẩy mạnh hợp tác, giao lưu

- Tăng cường giao lưu, hợp tác trong nước và quốc tế về văn hóa, nghệ thuật phù hợp điều kiện địa phương.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, lễ hội nhằm quảng bá hình ảnh Đồng Nai.

- Khuyến khích sự tham gia của các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước vào hoạt động văn hóa tại thành phố.

h) Tăng cường bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ

- Tuyên truyền, phổ biến pháp luật về quyền sở hữu trí tuệ trong hoạt động sáng tạo văn hóa.

- Phối hợp hướng dẫn đăng ký, bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan cho các tổ chức, cá nhân trên địa bàn.

- Tăng cường quản lý, ngăn chặn các hành vi vi phạm pháp luật về bản quyền theo thẩm quyền.

## **2. Nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm**

a) Lĩnh vực điện ảnh

- Nội dung:

+ Định hướng khai thác cảnh quan tự nhiên, di tích lịch sử, công trình kiến trúc, không gian đô thị của thành phố Đồng Nai làm bối cảnh sáng tác, sản xuất phim và các sản phẩm nội dung nghe nhìn.

+ Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi theo thẩm quyền cho các tổ chức, doanh nghiệp, đoàn làm phim trong và ngoài thành phố đến khảo sát, quay phim, sản xuất chương trình.

+ Khuyến khích tổ chức các hoạt động giao lưu, chiếu phim, tuần phim, chương trình giới thiệu tác phẩm điện ảnh gắn với quảng bá hình ảnh, con người Đồng Nai.

+ Tăng cường phối hợp trong công tác quản lý hoạt động điện ảnh, bảo đảm tuân thủ quy định pháp luật.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ; UBND các xã, phường có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

#### b) Lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn

- Nội dung:

+ Định hướng phát triển các hoạt động nghệ thuật biểu diễn truyền thống và đương đại, phục vụ nhu cầu hưởng thụ văn hóa tinh thần của nhân dân.

+ Khuyến khích tổ chức các chương trình biểu diễn, lễ hội, sự kiện văn hóa - nghệ thuật gắn với các dịp kỷ niệm, sự kiện chính trị - văn hóa của thành phố.

+ Tạo điều kiện để các đơn vị nghệ thuật, câu lạc bộ, nhóm sáng tạo, nghệ sĩ trẻ hoạt động đúng quy định pháp luật.

+ Quan tâm bảo tồn, phát huy các loại hình nghệ thuật truyền thống, nghệ thuật dân gian, dân tộc thiểu số trên địa bàn thành phố.

+ Đào tạo nguồn nhân lực chuyên nghiệp, chuyên sâu cho ngành công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí của thành phố.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị tổ chức sự kiện.

- Thời gian thực hiện: 01 lần/năm.

#### c) Lĩnh vực quảng cáo:

- Nội dung:

+ Định hướng phát triển hoạt động quảng cáo theo hướng sáng tạo, văn minh, phù hợp cảnh quan đô thị và nông thôn.

+ Tăng cường quản lý quy hoạch quảng cáo ngoài trời; khai thác hiệu quả các vị trí quảng cáo theo quy định pháp luật.

+ Khuyến khích ứng dụng công nghệ số, công nghệ mới trong hoạt động quảng cáo.

+ Hỗ trợ, tạo điều kiện cho doanh nghiệp quảng cáo tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm của thành phố.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Xây dựng; UBND các xã, phường có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2028.

#### d) Lĩnh vực thủ công mỹ nghệ

- Nội dung:

+ Định hướng bảo tồn, phát huy giá trị các nghề thủ công truyền thống, làng nghề trên địa bàn thành phố gắn với phát triển sản phẩm văn hóa.

+ Khuyến khích đổi mới mẫu mã, thiết kế, bao bì sản phẩm thủ công mỹ nghệ phù hợp thị hiếu, thị trường.

+ Hỗ trợ quảng bá, giới thiệu sản phẩm thủ công mỹ nghệ thông qua các hội chợ, triển lãm, sự kiện văn hóa - du lịch.

+ Gắn phát triển thủ công mỹ nghệ với chương trình OCOP, du lịch văn hóa và sinh kế của người dân địa phương.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

đ) Lĩnh vực du lịch văn hóa

- Nội dung:

+ Định hướng phát triển du lịch văn hóa gắn với di sản văn hóa, di tích lịch sử, lễ hội, làng nghề và ẩm thực truyền thống của thành phố Đồng Nai.

+ Khuyến khích xây dựng các sản phẩm, tuyến du lịch văn hóa phù hợp điều kiện từng địa phương.

+ Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu điểm đến du lịch văn hóa của thành phố thông qua các hoạt động truyền thông, quảng bá.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch, các Công ty lữ hành.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn xã hội hóa và các nguồn vốn huy động hợp pháp khác, trong đó:

##### **1. Nguồn ngân sách nhà nước**

a) Kinh phí chi thường xuyên: Được bố trí trong dự toán ngân sách hằng năm của các cơ quan, đơn vị và địa phương để thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn.

b) Kinh phí từ các Chương trình mục tiêu quốc gia, các chương trình, dự án phát triển kinh tế - xã hội khác có liên quan để tối ưu hóa nguồn lực.

c) Nguồn vốn đầu tư công đã bố trí trong kế hoạch vốn trung hạn và hằng năm.

## **2. Nguồn vốn hợp pháp khác**

a) Khuyến khích các hình thức hợp tác công - tư (PPP), thu hút đầu tư từ các tập đoàn lớn vào các tổ hợp vui chơi giải trí, du lịch văn hóa trên địa bàn thành phố.

b) Các nguồn tài trợ, viện trợ hợp pháp khác theo quy định pháp luật.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

a) Tham mưu UBND thành phố tổ chức triển khai Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn thành phố.

b) Chủ trì theo dõi, tổng hợp tình hình thực hiện; định kỳ báo cáo UBND thành phố, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

c) Tham mưu tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá liên quan đến công nghiệp văn hóa phù hợp điều kiện của thành phố.

d) Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền về phát triển công nghiệp văn hóa trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

đ) Đề xuất kế hoạch đào tạo và phát triển nguồn nhân lực các ngành công nghiệp văn hóa (kế hoạch đào tạo hằng năm và giai đoạn) phù hợp với tình hình chung của thành phố.

e) Đề xuất điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ phù hợp yêu cầu thực tiễn.

### **2. Sở Tài chính**

a) Trên cơ sở đề xuất của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Tài chính phối hợp lồng ghép các nội dung phát triển công nghiệp văn hóa vào quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của thành phố theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

b) Phối hợp tham mưu bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch theo phân cấp ngân sách và khả năng cân đối hằng năm.

c) Hướng dẫn việc quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến phát triển công nghiệp văn hóa theo đúng quy định.

d) Tham gia rà soát, đề xuất các cơ chế tài chính phù hợp nhằm hỗ trợ phát triển các hoạt động công nghiệp văn hóa trên địa bàn thành phố (nếu có).

### **3. Sở Khoa học và Công nghệ**

a) Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động văn hóa, sáng tạo, quảng bá sản phẩm.

b) Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch quản lý thông tin, nội dung số liên quan đến công nghiệp văn hóa theo quy định.

c) Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thúc đẩy ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo trong các hoạt động văn hóa, sáng tạo.

d) Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hỗ trợ đăng ký, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm văn hóa, sáng tạo; lồng ghép nội dung công nghiệp văn hóa trong các chương trình hỗ trợ đổi mới sáng tạo của thành phố.

#### **4. Sở Công Thương**

a) Hướng dẫn phát triển thị trường sản phẩm công nghiệp văn hóa, xúc tiến thương mại cho các sản phẩm văn hóa, thủ công mỹ nghệ của địa phương; hỗ trợ các nghệ nhân, làng nghề (như Gốm Biên Hòa) cải tiến mẫu mã, xúc tiến thương mại và tìm kiếm thị trường xuất khẩu.

b) Lồng ghép nội dung công nghiệp văn hóa trong các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm thương mại trong và ngoài nước.

c) Triển khai xây dựng các sản phẩm công nghiệp văn hóa gắn với thực hiện Chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đồng bộ trên địa bàn thành phố.

#### **5. Sở Nội vụ**

Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan nghiên cứu, đề xuất UBND thành phố kiện toàn tổ chức, nhân lực quản lý công nghiệp văn hóa; kế hoạch đào tạo và phát triển nguồn nhân lực các ngành công nghiệp văn hóa trong lĩnh vực văn hóa (kế hoạch đào tạo hằng năm và giai đoạn) phù hợp với tình hình chung của thành phố.

#### **6. Sở Giáo dục và Đào tạo**

Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai các chương trình giáo dục nghệ thuật, thẩm mỹ trong nhà trường; định hướng nghề nghiệp lĩnh vực sáng tạo cho học sinh, sinh viên nhằm tạo nguồn nhân lực trẻ cho thành phố. Bồi dưỡng nguồn nhân lực chất lượng cao ở trong và ngoài nước cho các ngành công nghiệp văn hóa.

#### **7. Sở Xây dựng**

a) Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan hướng dẫn quản lý, khai thác, sử dụng công trình văn hóa, không gian công cộng phục vụ hoạt động văn hóa, sáng tạo.

b) Chủ động lồng ghép yếu tố văn hóa trong định hướng kiến trúc, quy hoạch đô thị theo quy định.

#### **8. Công an thành phố**

a) Bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn trong các hoạt động văn hóa, lễ hội, sự kiện.

b) Quản lý nội dung, hoạt động văn hóa, giải trí trên không gian mạng theo chức năng.

#### **9. UBND cấp xã, phường**

a) Tổ chức triển khai kế hoạch phù hợp với điều kiện thực tiễn bám sát vào lợi thế địa phương (du lịch sinh thái, di tích lịch sử, làng nghề).

b) Lồng ghép nội dung phát triển văn hóa, công nghiệp văn hóa vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm của địa phương.

c) Tuyên truyền, vận động nhân dân tham gia bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa địa phương, quản lý, khai thác các thiết chế văn hóa và hoạt động văn hóa, dịch vụ văn hóa, giải trí trên địa bàn theo thẩm quyền.

d) Rà soát, bố trí quỹ đất và không gian phù hợp để hình thành các không gian sáng tạo, điểm vui chơi giải trí tại địa phương.

đ) Quản lý, khai thác các thiết chế văn hóa và hoạt động văn hóa, dịch vụ văn hóa, giải trí trên địa bàn theo thẩm quyền.

### **10. Các Hội, Hiệp hội, tổ chức, cá nhân có liên quan đến các ngành công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí**

a) Chủ động phát huy mạnh mẽ hơn nữa vai trò kết nối cộng đồng doanh nghiệp.

b) Thúc đẩy các hoạt động sáng tác, dàn dựng sản phẩm văn hóa mới có chất lượng cao, sản xuất các sản phẩm công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa, nghệ thuật của công chúng.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn thành phố Đồng Nai; Ủy ban nhân dân thành phố đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch, các PCT. UBND thành phố;
- Các cơ quan, đơn vị, địa phương tại phần III và V kế hoạch;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai;
- Chánh, PCVP. UBND thành phố (KGVX);
- Lưu: VT, KGVX (N).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lê Trường Sơn**