

Phụ lục II
PHÂN CÔNG ĐÁNH GIÁ CÁC CHỈ TIÊU PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI
ĐIỆN TỬ THÀNH PHỐ ĐỒNG NAI GIAI ĐOẠN 2026-2030
(kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày ... tháng 5 năm 2026
của Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Đồng Nai)

| TT | Chỉ tiêu | Cơ quan chủ trì | Cơ quan phối hợp | Thời gian | |
|----|---|--|---|-----------|----------|
| | | | | Bắt đầu | Kết thúc |
| 1 | Doanh số thương mại điện tử đến năm 2030 tăng bình quân từ 15-20%/năm | Thống kê thành phố Đồng Nai | Sở Công Thương và các Sở, ngành liên quan | 2026 | 2030 |
| 2 | Tỷ lệ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử phần đầu đạt trên 70%; | Thống kê thành phố Đồng Nai | Sở Công Thương và các Sở, ngành liên quan | 2026 | 2030 |
| 3 | Thanh toán không dùng tiền mặt trong thương mại điện tử đến năm 2030 đạt trên 80%. | Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh khu vực 2, Sở Công Thương | Các đơn vị liên quan | 2026 | 2030 |
| 4 | Đến năm 2030, 100% các giao dịch mua hàng trên website/ứng dụng thương mại điện tử có hóa đơn điện tử | Thuế thành phố Đồng Nai | Các đơn vị liên quan | 2026 | 2030 |
| 5 | 100% cán bộ, công chức phụ trách lĩnh vực thương mại điện tử được bồi dưỡng kiến thức quản lý nhà nước, nghiệp vụ chuyên ngành về kiểm tra, xử lý vi phạm pháp luật trong lĩnh vực thương mại điện tử | Sở Công Thương | Các Sở, ban, ngành; UBND các xã, phường | 2026 | 2030 |