

Số: /KH-UBND

Đồng Nai, ngày tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 03/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh công tác huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn thành phố Đồng Nai

Căn cứ Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 03/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030;

Nhằm nâng cao hiệu quả kết nối giao thương trong thành phố, ngoài thành phố và nước ngoài để thành phố Đồng Nai không còn đóng vai trò là người bán hàng thụ động, mà thông qua kiều bào để trở thành người làm chủ chuỗi cung ứng từ sản xuất đến tận tay người tiêu dùng toàn cầu; Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm phát huy tối đa nguồn lực chiến lược của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài (kiều bào), đặc biệt là kiều bào gốc Đồng Nai, để mở rộng thị trường, thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP và sản phẩm công nghiệp, hình thành mạng lưới kết nối cung - cầu bền vững, đưa các sản phẩm thế mạnh của thành phố tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

- Xây dựng lộ trình hành động xuyên suốt nhằm rút ngắn khoảng cách giữa sản xuất và tiêu dùng; đưa sản phẩm Đồng Nai từ "sân nhà" ra thị trường toàn cầu bằng con đường ngắn nhất, giảm thiểu chi phí trung gian và tối ưu hóa lợi nhuận cho doanh nghiệp, nông dân trong thành phố.

- Tận dụng tối đa lợi thế của dự án trọng điểm quốc gia Cảng hàng không quốc tế Long Thành và hệ thống hạ tầng giao thông kết nối để biến Đồng Nai thành trung tâm logistics xuất khẩu hàng Việt qua kênh kiều bào.

- Thống nhất đầu mối quản lý, phân công rõ trách nhiệm của các sở, ban, ngành và các địa phương sau khi sắp xếp đơn vị hành chính; tạo cơ chế thông thoáng để kiều bào yên tâm đầu tư và trở thành "đại sứ thương hiệu" cho thành phố.

2. Yêu cầu

- Kế hoạch không hình thức, không dàn trải, phải tập trung vào các sản phẩm thế mạnh có khả năng cạnh tranh cao; các giải pháp đề ra phải giải quyết được các điểm nghẽn về tiêu chuẩn kỹ thuật, bao bì và truy xuất nguồn gốc.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan quản lý nhà nước với các hội doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh và các hiệp hội doanh nhân kiều bào ở nước ngoài theo phương châm "Trong nước chuẩn bị nguồn hàng tốt - Ngoài nước mở cửa thị trường nhanh".

- Hàng hóa xuất khẩu phải đáp ứng các tiêu chuẩn bền vững và được số hóa toàn bộ dữ liệu thông tin để dễ dàng quảng bá trên môi trường điện tử.

- Việc triển khai nhiệm vụ phải gắn liền với quá trình tinh gọn bộ máy đơn vị hành chính; đảm bảo thủ tục hành chính nhanh gọn, hỗ trợ tối đa cho doanh nghiệp và kiều bào trong quá trình kết nối giao thương.

- Các sở, ngành phải chủ động tiếp cận, vận động kiều bào thông qua các nền tảng số và mạng lưới ngoại giao kinh tế; không chờ đợi kiều bào tìm đến mà phải chủ động mang cơ hội đến cho kiều bào.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHI TIẾT

1. Công tác rà soát, đồng bộ dữ liệu sau sắp xếp đơn vị hành chính

- Rà soát nguồn lực địa phương: Trên cơ sở đơn vị hành chính tại địa phương, UBND các xã, phường khẩn trương thống kê lại các cơ sở sản xuất, vùng nguyên liệu tập trung. Đảm bảo thông tin sản phẩm không bị gián đoạn, thay đổi mã số vùng trồng, chỉ dẫn địa lý phải được cập nhật kịp thời.

- Xây dựng phần mềm quản lý thông tin doanh nghiệp xuất khẩu thành phố Đồng Nai chuyên biệt, tích hợp tính năng kết nối trực tuyến với các hiệp hội doanh nghiệp kiều bào trên toàn thế giới.

2. Phát triển kênh phân phối và xúc tiến thương mại xuyên biên giới

- Khuyến khích, hỗ trợ kinh phí (theo quy định) cho các doanh nhân kiều bào mở các điểm giới thiệu sản phẩm nông sản và thủ công mỹ nghệ của thành phố tại các trung tâm thương mại lớn ở nước sở tại.

- Phối hợp với kiều bào là chuyên gia công nghệ tại các tập đoàn lớn (Amazon, Alibaba, Rakuten...) để xây dựng gian hàng chung nhằm tối ưu hóa chi phí vận hành cho doanh nghiệp của thành phố.

- Tận dụng lợi thế Cảng hàng không quốc tế Long Thành tiến tới xây dựng Đề án kết nối "Luồng xanh Logistics" cho hàng hóa xuất khẩu qua đường hàng không, rút ngắn thời gian thông quan cho các đơn hàng lẻ từ kênh kiều bào.

3. Nâng cao năng lực cạnh tranh sản phẩm theo tiêu chuẩn "Xanh và Số"

- Chuẩn hóa chất lượng: Tập trung hỗ trợ doanh nghiệp đạt các chứng chỉ xanh (Net Zero, EUDR, Carbon Footprint) - đây là yếu tố then chốt để kiều bào có thể đưa hàng vào các hệ thống phân phối cao cấp tại Châu Âu và Bắc Mỹ.

- Bảo vệ thương hiệu: Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân trên địa bàn thành phố đăng ký bảo hộ tài sản trí tuệ trong và ngoài nước.

4. Thu hút nguồn vốn chất xám và tài chính của kiều bào

- Mời gọi các chuyên gia, nhà khoa học người Việt tại nước ngoài về tư vấn, chuyển giao công nghệ chế biến sâu nông sản, giảm xuất khẩu thô.
- Tổ chức định kỳ hàng năm nhằm giới thiệu các dự án hạ tầng logistics, kho bãi tại các khu công nghiệp mới được quy hoạch tới đông đảo kiều bào ở nước ngoài.

IV. PHÂN CÔNG CHỨC NĂNG, NHIỆM VỤ

1. Sở Ngoại vụ

- Xây dựng danh bạ và mạng lưới liên lạc với cộng đồng kiều bào gốc Đồng Nai; kịp thời cung cấp thông tin về các thị trường, rào cản thương mại cho doanh nghiệp trong thành phố.
- Chủ trì các hoạt động ngoại giao kinh tế, phối hợp với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài tổ chức các sự kiện kết nối doanh nhân.

2. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chịu trách nhiệm về chất lượng hàng hóa đầu vào; xây dựng các vùng nguyên liệu đạt chuẩn GlobalGAP, hữu cơ.
- Triển khai thực hiện chương trình "Kết nối doanh nhân kiều bào về nước khảo sát vùng nguyên liệu".

3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, Sở Ngoại vụ và các đơn vị, địa phương liên quan triển khai hoạt động nhằm khuyến khích, tạo điều kiện để người Việt Nam ở nước ngoài kết nối với các quỹ đầu tư, vườn ươm, trung tâm đổi mới sáng tạo tại thành phố Đồng Nai.
- Hỗ trợ bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm công nghệ số "Make in Dong Nai".

4. UBND các xã, phường

Tuyên truyền, vận động và hướng dẫn các cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh trên địa bàn chủ động nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến mẫu mã đáp ứng thị hiếu thị trường nước ngoài. Rà soát, cung cấp thông tin về quỹ đất công, nhà xưởng hoặc các địa điểm tiềm năng tại địa phương để giới thiệu cho kiều bào có nhu cầu hợp tác, liên kết sản xuất. Hỗ trợ giải quyết nhanh chóng các thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền, tạo môi trường thông thoáng cho kiều bào khi tìm hiểu cơ hội đầu tư tại địa bàn.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước trong dự toán hàng năm của các cơ quan, đơn vị theo phân cấp ngân sách hiện hành.

2. Lồng ghép từ các chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình xúc tiến thương mại, chương trình khuyến công và các nguồn xã hội hóa hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các Sở, ban, ngành căn cứ nhiệm vụ được giao, xây dựng Kế hoạch cụ thể trước ngày 30/6/2026; đối với UBND các xã, phường xây dựng, hoàn thành Kế hoạch triển khai thực hiện trong tháng 7/2026.

2. Giao Sở Ngoại vụ làm đầu mối đôn đốc, tổng hợp báo cáo định kỳ hàng năm trình UBND thành phố trước ngày 15/12 để báo cáo Chính phủ theo quy định.

3. Tổ chức sơ kết vào Quý IV/2028 để đánh giá hiệu quả và điều chỉnh giải pháp cho giai đoạn bứt phá 2029 - 2030.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 03/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn thành phố Đồng Nai; Chủ tịch UBND thành phố yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các xã phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, thiết thực, đạt được các yêu cầu đề ra.

Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo về UBND thành phố (*thông qua Sở Ngoại vụ*) để tổng hợp, báo cáo, tham mưu Chủ tịch UBND thành phố chỉ đạo, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND thành phố;
- Các Sở, ban, ngành;
- Chánh, Phó Chánh Văn phòng UBND thành phố;
- UBND các xã, phường;
- Các Hiệp hội/Hội doanh nghiệp thành phố;
- Lưu: VT, TH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Trường Sơn