

Số: /KH-UBND

Đồng Nai, ngày tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức Tuần lễ tôn vinh trái cây và sản phẩm OCOP
tỉnh Đồng Nai năm 2026

Căn cứ Quyết định số 194/QĐ-TTg ngày 09/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021-2025 định hướng đến năm 2030.

Căn cứ Quyết định số 150/QĐ-TTg ngày 28/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt chiến lược phát triển nông nghiệp và phát triển nông thôn bền vững giai đoạn 2021-2030 tầm nhìn đến năm 2050;

Sau khi xem xét nội dung đề xuất của Sở Nông nghiệp và Môi trường tại Tờ trình số 313/TTr-SNNMT ngày 16/4/2026 (*File điện tử kèm theo*), Chủ tịch UBND tỉnh Đồng Nai ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện Tuần lễ tôn vinh trái cây và sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Nai năm 2026, nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các sự kiện: Hội chợ triển lãm, tôn vinh, quảng bá giới thiệu sản phẩm OCOP và nông sản đặc trưng, lợi thế của từng địa phương để giới thiệu đến du khách trong và ngoài tỉnh; kết nối du lịch sinh thái vườn tại các địa phương của tỉnh trong thời gian tới.

b) Tạo điều kiện giao lưu trao đổi kinh nghiệm trong sản xuất, kinh doanh nông nghiệp, từ đó mở rộng cơ hội hợp tác đầu tư sản xuất, kinh doanh.

c) Tôn vinh, khẳng định các giá trị nông sản Đồng Nai, ghi nhận đóng góp của các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh giỏi của tỉnh; bình chọn, đánh giá và vinh danh thông qua các hội thi trong khuôn khổ của Tuần lễ.

d) Xúc tiến thương mại cho các sản phẩm nông nghiệp chủ lực, đặc biệt là các sản phẩm OCOP của tỉnh đến gần hơn với thị trường tiêu dùng.

2. Yêu cầu

a) Tuần lễ tôn vinh trái cây và sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Nai năm 2026 được tuyên truyền, phổ biến rộng rãi trên địa bàn tỉnh nhằm thu hút đông đảo nông dân, hợp tác xã, doanh nghiệp tham gia.

b) Sản phẩm trưng bày, giới thiệu tại các gian hàng triển lãm có tính tiêu biểu, đặc trưng của địa phương, đảm bảo về chất lượng, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng và tuân thủ đúng các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định của pháp luật hiện hành; phong phú về chủng loại.

c) Việc bình xét chọn, chấm điểm các hội thi phải đảm bảo công bằng, minh bạch.

d) Công tác tổ Tuần lễ tôn vinh trái cây và sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Nai năm 2026 phải đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, tạo được sự lan tỏa trong toàn xã hội, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn vệ sinh thực phẩm. Đặc biệt chú trọng giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu trong và ngoài tỉnh đến với người tiêu dùng.

đ) Đảm bảo phối hợp chặt chẽ giữa các sở ngành, đơn vị và địa phương trong quá trình thực hiện; tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị và người dân tham gia.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, CHỦ ĐỀ

1. Thời gian dự kiến: Từ ngày 18/6/2026 đến ngày 22/6/2026 (05 ngày).

2. Địa điểm: Dự kiến tại Công viên Quảng trường tỉnh (số 01, đường Nguyễn Ái Quốc, phường Tân Triều, tỉnh Đồng Nai).

3. Chủ đề: **“Trái cây và sản phẩm OCOP Đồng Nai - Kết tinh đất lành, vươn tầm giá trị”**.

4. Cơ quan chỉ đạo, tổ chức và phối hợp thực hiện

a) Cơ quan chỉ đạo:

- Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh.

b) Cơ quan đồng chủ trì thực hiện:

- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- Hội Nông dân tỉnh.

c) Cơ quan phối hợp tổ chức thực hiện:

Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Tài chính; Sở Y tế; Công an tỉnh; Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hội Liên Hiệp Phụ Nữ, Tỉnh Đoàn, Công ty Điện lực Đồng Nai, UBND phường Tân Triều và UBND các xã/phường trên địa bàn tỉnh.

d) Cơ quan thông tấn, truyền thông:

Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai; Các cơ quan báo đài Trung ương và địa phương.

II. NỘI DUNG

1. Quy mô tổ chức triển lãm: 300 gian hàng tiêu chuẩn (3m x 3m), được bố trí làm 4 khu vực như sau:

- Khu vực 1: 190 gian hàng trung bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm trái cây và sản phẩm OCOP của 95 phường, xã (mỗi phường, xã 02 gian hàng tiêu chuẩn bao gồm: khung gian hàng có 01 vách chính; mái che; 01 bàn và 02 ghế/gian hàng).

- Khu vực 2: 40 gian hàng trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm trái cây và sản phẩm OCOP của các tỉnh thành (dự kiến mời 10 tỉnh thành tham gia mỗi tỉnh đăng ký 02 hoặc 04 gian hàng)

- Khu vực 3: 70 gian hàng trưng bày, giới thiệu các sản phẩm về thương mại, dịch vụ của các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Tổ hợp tác, trang trại, Máy cơ giới phục vụ sản xuất nông nghiệp, các mô hình ứng dụng công nghệ cao, ứng dụng TOT, Cây giống.....

- Khu vực sân khấu: Khai mạc, bế mạc và tổ chức các hoạt động hội thảo, tập huấn, tuyên truyền, chuyển giao khoa học công nghệ mới, liên kết thu mua.

2. Công tác truyền thông

a) Tổ chức họp báo và treo băng rôn, cờ phướn

- Hợp báo tuyên truyền, giới thiệu về Tuần lễ.

- Thực hiện treo băng rôn, cờ phướn.

- Tuyên truyền và quảng bá trên báo, đài, cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội như: Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai, Báo Nông thôn ngày nay, Báo Nông nghiệp Việt Nam, Trang thông tin điện tử và Fanpage của Sở Nông nghiệp và Môi trường, Hội Nông dân tỉnh và các sở, ngành, UBND các xã, phường.

- Tuyên truyền, quảng bá cổ động như: Bìa folder, băng rôn dọc, băng rôn ngang, pano, cờ phướn trên các trục đường chính và một số điểm công cộng trên địa bàn các phường trung tâm của tỉnh.

b) Công tác mời tham dự và quảng cáo tại Tuần lễ

Nội dung: In kỷ niệm chương tặng các đơn vị tham gia Tuần lễ tôn vinh trái cây và sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Nai năm 2026. Đưa thông tin và hoạt động của tuần lễ trên các báo, đài trước và trong quá trình tổ chức. Đưa thông tin lên một số Website chuyên về lĩnh vực quảng bá, xúc tiến thương mại. In các ấn phẩm phục vụ Tuần lễ: catalogue, thẻ gian hàng, thẻ ban tổ chức, tờ rơi, thư mời tham dự tuần lễ. Giới thiệu các thông tin chính của Tuần lễ đến các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

1. Lễ Khai mạc

a) Thời gian: 17 giờ 00 phút, ngày 18/6/2026.

b) Địa điểm: Công viên Quảng trường tỉnh (số 01, đường Nguyễn Ái Quốc, phường Tân Triều, tỉnh Đồng Nai).

c) Dự kiến thành phần khách mời: 250 đại biểu.

d) Khung kịch bản lễ Khai mạc sự kiện (*kịch bản chi tiết lễ khai mạc riêng do Ban tổ chức điều hành*).

đ) Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

e) Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai, Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh.

2. Hội nghị xúc tiến thương mại trái cây và sản phẩm OCOP

a) Thời gian: 08 giờ 00 phút ngày 19/6/2026.

b) Địa điểm: Tại khu vực sân khấu của Tuần lễ tôn vinh trái cây và sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Nai năm 2026 (Địa chỉ: Công viên Quảng trường tỉnh, số 01, đường Nguyễn Ái Quốc, phường Tân Triều, tỉnh Đồng Nai).

c) Số lượng đại biểu: 200 đại biểu

d) Thành phần: Các sở, ngành, địa phương của tỉnh, doanh nghiệp, hợp tác xã, trang trại, Hội viên nông dân, các hộ là hội viên nông dân sản xuất kinh doanh giỏi, các nhà vườn,... sản xuất và kinh doanh nông sản trong và ngoài tỉnh.

đ) Nội dung:

- Sở Nông nghiệp và Môi trường báo cáo về thực trạng, tiềm năng và giải pháp tiêu thụ trái cây tại Đồng Nai;

- Sở Công Thương chia sẻ hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm OCOP trên môi trường số nhằm mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu;

- Doanh nghiệp, hợp tác xã, nông dân trao đổi, thảo luận chia sẻ kinh nghiệm về quy trình sản xuất, chế biến, bảo quản và tiêu thụ trái cây và sản phẩm OCOP;

- Ký kết các Hợp đồng thu mua trái cây và sản phẩm OCOP.

e) Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

g) Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh (Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch), Sở Công Thương, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh hợp tác xã tỉnh và UBND các xã, phường.

3. Hội thi trái cây ngon

a) Sản phẩm dự thi: Sầu riêng, Bưởi, Mãng cụt, Xoài, Chôm Chôm, Bơ

b) Đối tượng dự thi:

- Hội viên, nông dân trồng cây ăn trái trên địa bàn tỉnh.

- Hợp tác xã, tổ hợp tác, trang trại cây ăn trái có đăng ký hoạt động hợp pháp tại tỉnh.

c) Tiêu chí chấm điểm và thể lệ hội thi do Ban Tổ chức Hội thi xây dựng.

d) Thời gian:

- Thời gian nhận sản phẩm dự thi: Từ 08 giờ đến 11 giờ ngày 19/6/2026.

- Chấm điểm: Vào lúc 14 giờ 00 ngày 19/6/2026.

- Thời gian trao giải thưởng: Vào lúc 09 giờ, ngày 22/6/2026.

đ) Cơ cấu giải thưởng: Mỗi sản phẩm có 03 giải (giải nhất, giải nhì, giải ba), riêng sản phẩm Bưởi có 02 giải: Bưởi Đường Lá Cam và Bưởi Da Xanh.

e) Đơn vị chủ trì: Hội Nông dân tỉnh.

g) Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường, Văn phòng UBND tỉnh (Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch), UBND các phường/xã.

4. Hội thi “Trung bày trái cây nghệ thuật - Gian hàng đẹp”

a) Quy mô: 95 đội tham gia, trong đó mỗi xã, phường bao gồm: các Doanh nghiệp, Hợp tác xã và nông dân trên địa bàn cùng tham gia 01 gian Đội.

b) Nội dung: Tiêu chí chấm điểm và thể lệ Hội thi do Ban tổ chức Hội thi xây dựng.

c) Thời gian:

- Chấm điểm: Vào lúc 08 giờ ngày 20/6/2026.

- Thời gian trao giải thưởng: Vào lúc 10 giờ ngày 22/6/2026.

d) Cơ cấu giải thưởng: Có 03 giải: Nhất, nhì, ba và có 15 giải khuyến khích

e) Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

g) Đơn vị phối hợp: Hội Nông dân tỉnh, Văn phòng UBND tỉnh (Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch), Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các phường/xã.

5. Tôn vinh trái cây tiêu biểu và sản phẩm OCOP của tỉnh

a) Đối tượng: Các chủ thể OCOP tỉnh Đồng Nai, Hợp tác xã, tổ hợp tác, trang trại, hộ nông dân và doanh nghiệp sản xuất các sản phẩm trái cây trên địa bàn tỉnh.

b) Tiêu chí đánh giá và thể lệ bình chọn do Ban tổ chức Hội thi xây dựng.

c) Thời gian:

- Chấm điểm: vào lúc 09 giờ ngày 21/6/2026.

- Thời gian trao giải thưởng: Vào lúc 10 giờ ngày 22/6/2026.

d) Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường

đ) Đơn vị phối hợp: Hội Nông dân tỉnh; UBND các phường/xã.

6. Chương trình livestream (kịch bản chương trình livestream riêng)

a) Mục đích: Hỗ trợ các doanh nghiệp áp dụng các giải pháp thương mại điện tử, đặc biệt là livestream bán hàng để tăng doanh thu và thu hút du khách trong bối cảnh các kênh mua sắm online (sàn thương mại điện tử, chợ điện tử...) ngày càng phát triển.

b) Nội dung: Livestream các hoạt động chính của Tuần lễ tôn vinh trái cây và sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Nai năm 2026 được trưng bày, giới thiệu tại các gian hàng;

c) Thời gian: dự kiến khoảng 02 ngày (ngày 18/6 - 19/6/2026)

d) Hình thức: Trực tuyến.

đ) Đơn vị chủ trì thực hiện: Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh.

e) Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Hội Nông dân tỉnh, UBND xã, doanh nghiệp, hợp tác xã.

7. Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ

- a) Chương trình văn nghệ khai mạc và bế mạc.
- b) Chương trình giao lưu ban nhạc trẻ, giao lưu đờn ca tài tử hàng đêm tại sự kiện Tuần lễ tôn vinh trái cây và sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Nai năm 2026.
- c) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- d) Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường, Hội Nông dân tỉnh.

8. Chương trình Lễ bế mạc (Chương trình chi tiết riêng)

- a) Thời gian: 08 giờ 30 phút, ngày 22/6/2026.
- b) Địa điểm: Công viên Quảng trường tỉnh (số 01, đường Nguyễn Ái Quốc, phường Tân Triều, tỉnh Đồng Nai).
- c) Thành phần: Khách mời; Ban Tổ chức; các cơ quan đơn vị tham gia sự kiện Tuần lễ.
- d) Khung kịch bản lễ Bế mạc sự kiện (*kịch bản chi tiết lễ Bế mạc riêng do Ban tổ chức điều hành*).
- đ) Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Môi trường.
- e) Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai, Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn ngân sách nhà nước thực hiện theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành. Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch, chủ động rà soát, cân đối, lồng ghép trong các nhiệm vụ, hoạt động chuyên môn đã được bố trí trong dự toán năm 2026 để thực hiện. Trường hợp không cân đối được nguồn kinh phí, Sở Nông nghiệp và Môi trường tổng hợp kinh phí gửi Sở Tài chính để báo cáo, tham mưu cấp có cấp quyền xem xét, quyết định theo quy định.
2. Nguồn huy động, vận động từ các tổ chức, cá nhân; nguồn xã hội hoá và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

V. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- a) Là cơ quan thường trực của Ban Tổ chức, chỉ đạo phối hợp các thành viên của Ban Tổ chức tổng hợp các ý kiến, theo dõi nắm bắt tình hình, phối hợp chủ trì giải quyết các vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện.
- b) Xây dựng chương trình chi tiết các hoạt động. Phối hợp chuẩn bị các điều kiện về khánh tiết, hậu cần, y tế, điện, nước, bảo vệ, an ninh trật tự tại Tuần lễ.
- c) Phối hợp với đơn vị đồng hành để tham mưu các thủ tục, hồ sơ tổ chức các hoạt động và thanh quyết toán theo đúng quy định.
- d) Ban hành quyết định thành lập Ban Tổ chức, các tiểu ban phục vụ Tuần lễ và Ban Tổ chức, Ban Giám khảo các hội thi.
- đ) Chuẩn bị bài phát biểu khai mạc và báo cáo tổng kết, bế mạc Tuần lễ tôn vinh trái cây và sản phẩm OCOP năm 2026.

e) Phối hợp địa phương vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, các chủ thể tham gia trưng bày và bán hàng tại các gian hàng của các xã/phường trong thời gian tổ chức Chương trình.

g) Chủ trì tổng hợp kinh phí từ các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ tại Kế hoạch này gửi Sở Tài chính báo cáo, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, phê duyệt theo quy định từ các đơn vị tham gia thực hiện sự kiện Tuần lễ, gửi Sở Tài chính thẩm định trình UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo phân bổ nguồn kinh phí đảm bảo đúng quy định.

2. Sở Công Thương

a) Phối hợp, hỗ trợ mời gọi các doanh nghiệp, đơn vị liên quan thuộc quản lý của ngành Công Thương tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm tại Tuần lễ tôn vinh trái cây và sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Nai.

b) Phối hợp trong công tác quảng bá và xúc tiến thương mại cho các sản phẩm OCOP và các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu của tỉnh.

c) Cử Lãnh đạo tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo.

3. Sở Tài chính

a) Căn cứ khả năng cân đối của ngân sách tỉnh, trên cơ sở đề xuất của Sở Nông nghiệp và Môi trường, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí nguồn kinh phí để thực hiện Kế hoạch theo quy định hiện hành.

b) Cử đại diện lãnh đạo tham gia Ban Tổ chức Tuần lễ.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Hỗ trợ hướng dẫn thủ tục thông báo sản phẩm quảng cáo trên băng rôn để tuyên truyền quảng bá Tuần lễ tôn vinh trái cây và sản phẩm OCOP năm 2026 tại các khu vực.

b) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí, đài phát thanh và truyền hình trên địa bàn tỉnh tổ chức triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Tuần lễ trên các phương tiện thông tin đại chúng, bảo đảm kịp thời, rộng rãi và hiệu quả.

c) Chịu trách nhiệm về Chương trình văn nghệ khai mạc và bế mạc của sự kiện.

d) Cử đại diện lãnh đạo tham gia Ban Tổ chức Tuần lễ.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

a) Phối hợp cùng Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai và các đơn vị có liên quan tổ chức tuyên truyền, quảng bá về “Tuần lễ tôn vinh trái cây và sản phẩm OCOP năm 2026”.

b) Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường mời các đơn vị sản xuất, kinh doanh ứng dụng khoa học kỹ thuật trong sản xuất nông nghiệp tham gia triển lãm tại Tuần lễ.

c) Chủ trì, chỉ đạo đơn vị chuyên môn chuẩn bị nhà mạng, đường truyền để phục vụ chương trình livestream, internet quảng bá, giới thiệu về Lễ hội.

d) Cử đại diện lãnh đạo tham gia Ban Tổ chức Tuần lễ

6. Sở Y tế

a) Cử đội ngũ y tế túc trực tại địa điểm tổ chức Tuần lễ để xử lý các tình huống y tế khẩn cấp.

b) Chỉ đạo các cơ quan chức năng phối hợp kiểm tra, giám sát công tác vệ sinh an toàn thực phẩm đối với các gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp.

7. Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh - Văn phòng UBND tỉnh.

a) Phối hợp các đơn vị có liên quan tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại trái cây và sản phẩm OCOP.

b) Phối hợp chặt chẽ với Ban Tổ chức trong công tác chuẩn bị và triển khai các hạng mục của Tuần lễ, đảm bảo mọi hoạt động diễn ra suôn sẻ, an toàn.

c) Phối hợp tổ chức tôn vinh các loại trái cây, nông sản đặc trưng nhằm giới thiệu, quảng bá du lịch và sản phẩm du lịch tỉnh Đồng Nai đến du khách trong và ngoài tỉnh.

d) Tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm du lịch nông thôn của tỉnh Đồng Nai, cùng với văn hóa ẩm thực đặc sắc tại các gian hàng theo chức năng của ngành.

đ) Cử nhân viên hỗ trợ tại chỗ để xử lý các vấn đề phát sinh (nếu có) trong suốt quá trình diễn ra sự kiện.

e) Cử Lãnh đạo tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo

8. Hội Nông dân tỉnh

a) Mời gọi các hội viên, nông dân, thành viên của hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ nông dân sản xuất kinh doanh giỏi, có sản phẩm tiêu biểu của địa phương đạt chất lượng có thương hiệu tham gia các Chương trình.

b) Phối hợp thực hiện các hoạt động, chuỗi sự kiện như: Chương trình khai mạc, bế mạc, Hội nghị xúc tiến thương mại trái cây và sản phẩm OCOP, Tôn vinh sản phẩm OCOP và trái cây tiêu biểu của tỉnh, Hội thi “Trưng bày trái cây nghệ thuật - Gian hàng đẹp”, Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ,.

c) Chủ trì Hội thi “Trái cây ngon”.

d) Cử Lãnh đạo tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo.

9. Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh

a) Phối hợp tuyên truyền về Tuần lễ trên các kênh thông tin của Đoàn, như website, fanpage, thông qua các buổi sinh hoạt chi đoàn, hội nghị...nhằm thu hút đông đảo đoàn viên, thanh niên, người dân và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh biết đến và tham gia góp phần vào thành công chung của Tuần lễ.

b) Chủ trì thực hiện hoạt động livestream giới thiệu sản phẩm điều của các đơn vị tham gia tại sự kiện của Tuần lễ.

10. Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh

a) Phối hợp tuyên truyền về Tuần lễ trên các kênh thông tin của Hội, như: Website, fanpage, thông qua các buổi sinh hoạt chi hội, hội nghị...

b) Hỗ trợ tuyên truyền, mời gọi và hướng dẫn các doanh nghiệp, tổ hợp tác (THT), hộ kinh doanh là hội viên phụ nữ trong lĩnh vực nông nghiệp đăng ký gian hàng. Khuyến khích tham gia gian hàng trưng bày chung của tỉnh và khu vực ẩm thực để giới thiệu, bán các món ăn, thức uống chế biến từ trái cây và nông sản đặc trưng của địa phương.

11. Công an tỉnh: Chịu trách nhiệm trong công tác chỉ đạo các đơn vị liên quan phối hợp với Ban Tổ chức thực hiện các nội dung:

a) Hỗ trợ công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông khu vực xung quanh địa điểm tổ chức Tuần lễ trước và trong quá trình diễn ra Tuần lễ.

b) Chỉ đạo lực lượng Cảnh sát Phòng cháy, chữa cháy và Cứu nạn, cứu hộ kiểm tra và hướng dẫn công tác phòng, chống cháy nổ tại địa điểm tổ chức.

12. Liên minh Hợp tác xã tỉnh

Phối hợp, vận động các hợp tác xã thành viên đăng ký tham gia gian hàng; nhằm liên kết kinh doanh, tìm kiếm thị trường, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm, kinh doanh có hiệu quả.

13. Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai

a) Đưa tin, viết bài tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa và các hoạt động chính của Triển lãm trước, trong và sau khi Tuần lễ diễn ra.

b) Phối hợp xây dựng các phóng sự, trailer tuyên truyền Tuần lễ.

c) Phối hợp phát sóng trực tiếp phiên khai mạc Tuần lễ.

14. Công ty TNHH MTV Điện lực Đồng Nai

Chuẩn bị mọi điều kiện đảm bảo cung cấp đầy đủ nguồn điện trong suốt thời gian diễn ra buổi Lễ hội.

15. UBND các xã, phường

a) Vận động và giới thiệu nông dân, doanh nghiệp tham gia “Tuần lễ tôn vinh trái cây và sản phẩm OCOP năm 2026”.

b) Rà soát, lập danh sách đề cử sản phẩm OCOP và trái cây tiêu biểu.

c) Hỗ trợ đưa đoàn nông dân, hợp tác xã, tổ hợp tác tham gia các sự kiện được diễn ra tại Tuần lễ như: Trưng bày trái cây nghệ thuật; giao lưu ban nhạc trẻ, giao lưu đờn ca tài tử và các trò chơi dân gian;...

d) Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường thực hiện công tác thông tin tuyên truyền về các sự kiện tại Tuần lễ; xây dựng phóng sự ngắn giới thiệu về vườn cây ăn trái, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, tiềm năng du lịch của địa phương gửi về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp trình chiếu tại Tuần lễ.

đ) Chủ động xây dựng kế hoạch (dự trù kinh phí), có trách nhiệm đảm bảo kinh phí đối với các nhiệm vụ chi của địa phương.

e) Tham gia đầy đủ các hoạt động của Tuần lễ; đăng ký và thực hiện các gian hàng theo phân bổ của Ban tổ chức từ 02 gian hàng/xã, phường.

g) Riêng đối với phường Tân Triều là địa phương có địa điểm tổ chức Sự kiện ngoài những nhiệm vụ trên, cần tập trung phối hợp thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Hỗ trợ công tác đảm bảo an ninh trật tự khu vực xung quanh địa điểm tổ chức trong suốt thời gian diễn ra Tuần lễ.

- Hỗ trợ công tác tuyên truyền, thông tin về Tuần lễ đến người dân trên địa bàn phường để Nhân dân biết và tham gia.

- Hỗ trợ bố trí khu vực giữ xe cho đại biểu, khách tham quan và các đơn vị tham gia Tuần lễ.

- Cử cán bộ liên quan phối hợp với Ban Tổ chức để xử lý các vấn đề phát sinh (nếu có) trong quá trình chuẩn bị và tổ chức.

16. Các sở, ngành liên quan

a) Hỗ trợ tuyên truyền các hoạt động diễn ra tại sự kiện Tuần lễ tôn vinh trái cây và sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Nai năm 2026;

b) Vận động, mời gọi các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực quản lý tham gia tài trợ thực hiện nhiệm vụ mang tính chính trị của tỉnh.

Căn cứ các nội dung được phân công tại Kế hoạch này, các sở, ngành, UBND các phường/xã, các đơn vị có liên quan chủ động xây dựng kế hoạch kinh phí chi tiết từng nhiệm vụ để triển khai tổ chức “Tuần lễ tôn vinh trái cây và sản phẩm OCOP năm 2026”. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có phát sinh khó khăn vướng mắc, kịp thời gửi về Sở Nông nghiệp và Môi trường tổng hợp báo cáo, đề xuất UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Nông nghiệp và Môi trường;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT. UBND tỉnh;
- Các đơn vị như phần V (thực hiện);
- Chánh, các PVP. UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KTNS, KTN.

(Khoa/Khuanletcvaocp/20.4-213)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Hoàng

