

Số: /KH-UBND

Đồng Nai, ngày tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện công tác tuyên truyền bảo hiểm xã hội trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2026 - 2030

Căn cứ Luật Bảo hiểm xã hội ngày 29 tháng 6 năm 2024;

Căn cứ Quyết định số 1676/QĐ-TTg ngày 21 tháng 11 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo hiểm xã hội;

Căn cứ Quyết định số 176/QĐ-BNV ngày 12 tháng 02 năm 2026 của Bộ Nội vụ về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội giai đoạn 2026 - 2030;

Ủy ban nhân dân tỉnh (UBND tỉnh) ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện công tác tuyên truyền bảo hiểm xã hội trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2026 - 2030, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tiếp tục đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo hiểm xã hội (BHXH) theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, hiệu quả; đảm bảo cán bộ, đảng viên, người sử dụng lao động, người lao động và Nhân dân trên địa bàn tỉnh hiểu rõ về vai trò, ý nghĩa, lợi ích và giá trị nhân văn của chính sách BHXH trong hệ thống an sinh xã hội quốc gia. Qua đó, củng cố niềm tin của xã hội, tạo chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động, khuyến khích người dân chủ động tham gia BHXH, góp phần thực hiện mục tiêu BHXH toàn dân.

b) Tiếp tục tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp trong tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền BHXH; đẩy mạnh đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng lấy người dân làm trung tâm, kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền trực tiếp tại cơ sở với truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thông số, mạng xã hội và các nền tảng số; bảo đảm thông tin chính thống, kịp thời, dễ tiếp cận đối với người dân và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

a) Công tác tuyên truyền BHXH phải được tổ chức chủ động, thường xuyên, liên tục và kịp thời, bảo đảm thống nhất, đồng bộ trong triển khai ở các cấp, các ngành. Nội dung và hình thức tuyên truyền cần đa dạng, phù hợp với

từng nhóm đối tượng và từng địa bàn; tăng cường ứng dụng truyền thông đa nền tảng, truyền thông số; gắn với vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị, địa phương; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

b) Hoạt động tuyên truyền BHXH phải lấy đối tượng tuyên truyền làm trung tâm, trong đó chú trọng đến nhóm lao động phi chính thức khu vực thành thị, lao động khu vực nông thôn, người làm nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản và các nhóm có việc làm, thu nhập không ổn định; các nhóm tham gia mới theo quy định của Luật Bảo hiểm xã hội; gắn tuyên truyền với tư vấn, hỗ trợ, giải đáp chính sách, tạo điều kiện thuận lợi để người dân ngày càng tích cực tham gia và duy trì BHXH, góp phần thực hiện hiệu quả các mục tiêu cải cách chính sách BHXH theo tinh thần Nghị quyết số 28-NQ/TW ngày 23/5/2018 của Ban Chấp hành Trung ương về cải cách chính sách BHXH (Nghị quyết số 28-NQ/TW).

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền về BHXH, bảo đảm cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn tỉnh hiểu rõ vai trò, ý nghĩa, lợi ích và các nội dung cải cách chính sách BHXH; tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động, tăng cường sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo và phối hợp tổ chức thực hiện chính sách BHXH. Qua đó góp phần thực hiện các chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH theo Nghị quyết số 403/NQ-CP ngày 10/12/2025 của Chính phủ về giao chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH đến năm 2030, hướng tới mục tiêu BHXH toàn dân theo tinh thần Nghị quyết số 28-NQ/TW.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Về nhân lực phục vụ hoạt động tuyên truyền

- Đảm bảo 100% cán bộ, viên chức, người lao động làm công tác tuyên truyền tại BHXH tỉnh và các đơn vị BHXH trực thuộc được đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng chuyên sâu về kiến thức BHXH và nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách.

- Phân đầu 100% cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên các tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, bảo hiểm y tế (BHYT), bảo hiểm thất nghiệp (BHTN) cấp xã, phường trên toàn tỉnh được tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về BHXH và nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách.

- Phân đầu đến năm 2030, đội ngũ giảng viên nguồn về tuyên truyền BHXH trên địa bàn tỉnh được đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực chuyên môn và kỹ năng truyền thông chính sách.

b) Về đối tượng được tuyên truyền

- Phân đầu 100% cán bộ, đảng viên, người lao động, người sử dụng lao động được tuyên truyền, phổ biến về ý nghĩa, tầm quan trọng, lợi ích thiết thực và những nội dung mới của chính sách BHXH.

- Hằng năm, phân đầu có ít nhất 70% xã, phường tổ chức hoạt động tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách BHXH trực tiếp tại cơ sở; mỗi xã, phường tổ chức từ 02 đến 04 hội nghị.

c) Về nội dung tuyên truyền

- Nội dung tuyên truyền phù hợp với định hướng cải cách chính sách BHXH theo từng giai đoạn, chú trọng tuyên truyền về ý nghĩa, vai trò, lợi ích của việc tham gia BHXH, tính nhân văn và ưu việt của chính sách BHXH.

- Chuyển từ phổ biến chính sách sang tuyên truyền nhằm thay đổi nhận thức và hành vi gắn với mục tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH. Phát huy vai trò của cộng đồng, các tổ chức chính trị - xã hội và người có uy tín trong lan tỏa thông tin chính thống, góp phần nâng cao tính bền vững và hiệu quả lâu dài của công tác tuyên truyền.

d) Về phương pháp tuyên truyền

Chủ động đổi mới, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền; kết hợp linh hoạt giữa truyền thông và hiện đại; giữa tuyên truyền trực tiếp và trực tuyến; giữa truyền thông đại chúng và truyền thông cá thể, phù hợp với từng nhóm đối tượng, địa bàn và điều kiện thực tiễn của tỉnh. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm; kết hợp giữa tuyên truyền thường xuyên với tuyên truyền theo chiến dịch, chủ đề, chủ điểm nhằm nâng cao hiệu quả tác động xã hội và gắn với mục tiêu phát triển người tham gia BHXH.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Đổi mới nội dung tuyên truyền

Đa dạng hóa nội dung tuyên truyền, chuyển từ tuyên truyền, phổ biến chính sách sang định hướng nhận thức và hành vi; nhấn mạnh tính nhân văn, sự ưu việt và lợi ích lâu dài của việc tham gia BHXH đầy đủ, đúng quy định. Đồng thời, tăng cường đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc, bảo vệ nền tảng chủ trương, đường lối, chính sách an sinh xã hội của Đảng và Nhà nước. Nội dung tuyên truyền tập trung vào các nội dung cụ thể như sau:

a) Chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH, trọng tâm là tổ chức triển khai hiệu quả Luật Bảo hiểm xã hội và các văn bản hướng dẫn thi hành. Nội dung tuyên truyền phải làm rõ vai trò, ý nghĩa, giá trị nhân văn và tính ưu việt của chính sách BHXH; khẳng định vai trò trụ cột chính của chính sách BHXH trong hệ thống an sinh xã hội quốc gia.

b) Tiếp tục tuyên truyền các nội dung cải cách chính sách BHXH theo Nghị quyết số 28-NQ/TW, nhất là mô hình BHXH đa tầng; mối quan hệ giữa trợ cấp

hưu trí xã hội, BHXH bắt buộc và BHXH tự nguyện; mục tiêu bảo đảm mọi người dân khi hết tuổi lao động đều có nguồn thu nhập và được chăm sóc sức khỏe.

c) Tăng cường tuyên truyền trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền và người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, nhất là trong bối cảnh tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp; gắn kết quả phát triển đối tượng tham gia BHXH với việc đánh giá hoàn thành nhiệm vụ và các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội hằng năm của địa phương.

d) Trách nhiệm, ý thức chấp hành pháp luật BHXH của người sử dụng lao động, các cơ quan, đơn vị, tổ chức và cá nhân trong việc tham gia và đóng BHXH đủ, kịp thời theo quy định của pháp luật, nhằm đảm bảo quyền lợi của đơn vị và người lao động khi tham gia BHXH; cảnh báo rủi ro khi không tham gia hoặc rời khỏi hệ thống BHXH; thúc đẩy hình thành thói quen tham gia BHXH như một nhu cầu thiết yếu của mỗi người dân.

đ) Đẩy mạnh tuyên truyền giá trị của việc hưởng lương hưu hằng tháng và không lựa chọn hưởng BHXH một lần; tuyên truyền lợi ích lâu dài của việc bảo lưu và tiếp tục tham gia BHXH bắt buộc hoặc BHXH tự nguyện; khẳng định lương hưu là nguồn thu nhập ổn định, gắn với quyền được cấp thẻ BHYT và chăm sóc sức khỏe suốt đời.

e) Những giải pháp, thành tựu, kết quả đạt được trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH, chú trọng công tác thu, phát triển đối tượng tham gia; giải quyết, chi trả chế độ cho người tham gia, thụ hưởng chính sách. Công tác triển khai và kết quả đánh giá mức độ hài lòng của tổ chức, cá nhân đối với sự phục vụ của cơ quan BHXH; công tác an sinh xã hội, hỗ trợ người khó khăn; công tác thiện nguyện, trao tặng sổ BHXH.

g) Tăng cường tuyên truyền kết quả cải cách thủ tục hành chính, phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyên đổi số và triển khai Đề án 06 trong lĩnh vực BHXH; mở rộng chi trả lương hưu, trợ cấp BHXH qua tài khoản cá nhân.

h) Công tác kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm pháp luật về BHXH; các hành vi bị nghiêm cấm; các quy định xử lý chậm đóng, trốn đóng, gian lận, trục lợi BHXH theo quy định của Luật Bảo hiểm xã hội và Nghị định số 274/2025/NĐ-CP ngày 16/10/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo hiểm xã hội về chậm đóng, trốn đóng BHXH bắt buộc, BHTN; khiếu nại, tố cáo về BHXH; thực hiện công khai, minh bạch thông tin theo quy định nhằm tăng cường kỷ luật, kỷ cương trong tổ chức thực hiện chính sách.

i) Tăng cường tuyên truyền nêu gương, nhân rộng mô hình thực hiện tốt chính sách BHXH; biểu dương các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện tốt chính sách BHXH; khai thác, lan tỏa câu chuyện “người thật - việc thật” để truyền cảm hứng; kết quả các phong trào thi đua; gương người tốt, việc tốt, điển

hình tiên tiến; những cách làm hay, hiệu quả, các mô hình sáng tạo trong công tác tuyên truyền, vận động, phát triển người tham gia BHXH.

k) Thông tin, tuyên truyền đối ngoại và hợp tác quốc tế trong lĩnh vực BHXH; giới thiệu kết quả, thành tựu của Việt Nam trong xây dựng và phát triển hệ thống an sinh xã hội; kết quả đàm phán, ký kết các hiệp định BHXH với các quốc gia nhằm mở rộng bảo vệ quyền lợi cho người lao động Việt Nam ở nước ngoài và lao động nước ngoài tại Việt Nam.

2. Đổi mới phương pháp tuyên truyền

a) Cấp ủy đảng, chính quyền các cấp tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền về BHXH; 100% cấp ủy, chính quyền các cấp ban hành kế hoạch tuyên truyền BHXH hằng năm, phù hợp với đặc điểm kinh tế - xã hội và từng nhóm đối tượng trên địa bàn. Đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền nhằm giúp cán bộ, đảng viên, người lao động và Nhân dân hiểu rõ sự cần thiết, lợi ích và ý nghĩa của việc tham gia BHXH

b) Kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền thường xuyên và tuyên truyền theo chiến dịch, bảo đảm tính liên tục, trọng tâm, trọng điểm. Hằng năm tổ chức các đợt tuyên truyền theo chiến dịch, trong đó tập trung vào:

- Tuyên truyền trong “Tháng vận động triển khai bảo hiểm xã hội toàn dân” (tháng 5 hằng năm) với chủ đề cụ thể, linh hoạt, phù hợp với từng giai đoạn và yêu cầu thực tiễn.

- Đẩy mạnh tuyên truyền nhân các ngày lễ lớn của đất nước, các sự kiện chính trị - xã hội quan trọng; tổ chức các đợt tuyên truyền theo chủ đề, chủ điểm, gắn với mục tiêu phát triển người tham gia BHXH.

c) Đổi mới tư duy tuyên truyền chính sách BHXH theo hướng lấy người dân làm trung tâm, coi tuyên truyền là một loại hình dịch vụ công phục vụ người dân. Từng bước chuyển từ phương thức tuyên truyền mang tính hành chính sang cung cấp thông tin, tư vấn, hỗ trợ và đồng hành với người dân, giúp người dân dễ tiếp cận, dễ hiểu và thuận lợi khi tham gia BHXH.

d) Đẩy mạnh phương pháp tuyên truyền đa chiều, tăng cường tương tác, từng bước thay thế phương thức tuyên truyền một chiều; phát huy vai trò của người tham gia BHXH trong việc chia sẻ trải nghiệm, lan tỏa giá trị và lợi ích thiết thực của chính sách. Đồng thời huy động sự tham gia tích cực của các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể, tổ chức xã hội nghề nghiệp; các lực lượng tại cơ sở như tổ trưởng tổ dân phố, trưởng ấp, già làng, trưởng bản, người có uy tín trong cộng đồng... tham gia tuyên truyền, vận động người dân tham gia BHXH.

3. Nhiệm vụ, giải pháp đối với từng nhóm đối tượng

3.1. Các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các xã, phường:

a) Tăng cường giám sát, theo dõi việc tổ chức thực hiện Luật Bảo hiểm xã hội và các văn bản hướng dẫn thi hành; kịp thời báo cáo, kiến nghị, đề xuất hoàn

thiện cơ chế, chính sách theo định hướng cải cách tại Nghị quyết số 28-NQ/TW góp phần bảo đảm và nâng cao quyền lợi của người tham gia BHXH.

b) BHXH tỉnh chủ trì, phối hợp Sở Nội vụ và các đơn vị có liên quan thường xuyên tổng hợp, báo cáo, tham mưu cấp ủy, chính quyền về tình hình thực hiện chính sách, pháp luật BHXH trên địa bàn tỉnh, trong đó có công tác tuyên truyền; chủ động đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, vận động người dân tham gia BHXH. Đồng thời tham mưu đưa chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH vào chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội hằng năm của địa phương.

c) BHXH tỉnh chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội ký kết chương trình, quy chế phối hợp nhằm tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách BHXH đến các tầng lớp Nhân dân góp phần thực hiện các mục tiêu của Nghị quyết số 28-NQ/TW hướng tới mục tiêu BHXH toàn dân.

d) Tập huấn, tuyên truyền chính sách BHXH cho đội ngũ cán bộ xã, phường, hội đoàn thể, trưởng thôn/bản, tổ trưởng tổ dân phố; lồng ghép nội dung tuyên truyền BHXH trong các hội nghị chuyên đề, giao ban định kỳ của cấp ủy, Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT, BHTN.

đ) BHXH tỉnh phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy cung cấp, định hướng thông tin tuyên truyền BHXH cho đội ngũ báo cáo viên và các cơ quan báo chí trên địa bàn thông qua hội nghị báo cáo viên hằng tháng, bài viết trên các ấn phẩm.

3.2 Nhóm người thuộc diện tham gia và thụ hưởng chính sách BHXH bắt buộc theo quy định

a) Nhóm người tham gia BHXH bắt buộc là người lao động, người sử dụng lao động trong các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở giáo dục ngoài công lập

- Về nội dung: Tập trung tuyên truyền nâng cao ý thức chấp hành pháp luật về BHXH, làm rõ trách nhiệm của người sử dụng lao động trong việc tham gia, đóng BHXH đầy đủ cho người lao động. Trang bị kiến thức để người lao động hiểu rõ quyền và nghĩa vụ của mình, chủ động bảo vệ quyền lợi khi tham gia BHXH. Đồng thời tuyên truyền các quy định về đối tượng, mức đóng, phương thức đóng BHXH; các hành vi bị nghiêm cấm và chế tài xử lý vi phạm. Nhấn mạnh lợi ích lâu dài của việc tham gia BHXH, cảnh báo rủi ro khi không tham gia hoặc hưởng BHXH một lần; tuyên truyền chính sách BHXH đối với lao động nước ngoài làm việc tại Việt Nam và lao động Việt Nam đi làm việc ở nước ngoài theo các hiệp định song phương về BHXH.

- Về hình thức:

+ Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, đối thoại, tư vấn trực tiếp cho người lao động và người sử dụng lao động tại doanh nghiệp; kịp thời giải đáp, ghi nhận phản ánh, kiến nghị của người lao động.

+ Duy trì tuyên truyền, tư vấn tại bộ phận tiếp nhận và trả kết quả thủ tục hành chính của cơ quan BHXH; thông qua Tổng đài, email, Zalo OA, Fanpage Facebook, Hotline và Cổng thông tin điện tử của Sở Nội vụ, BHXH tỉnh.

+ Tuyên truyền trực tiếp tại các trung tâm dịch vụ việc làm; lồng ghép trong các hoạt động nhân Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân, Tháng Công nhân, Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động; kết hợp phát các sản phẩm truyền thông.

+ Tăng cường các tuyến tin, bài, phóng sự, tọa đàm, infographic trên báo chí và nền tảng số; công khai thông tin các đơn vị, doanh nghiệp chậm đóng, vi phạm pháp luật về BHXH theo quy định.

+ Đẩy mạnh tuyên truyền trực quan tại khu công nghiệp, khu kinh tế; cung cấp thông tin qua Zalo, email đến doanh nghiệp.

+ Thực hiện các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với đặc điểm của người lao động và doanh nghiệp.

b) Nhóm đối tượng mới tham gia BHXH bắt buộc từ 01/7/2025 (trong đó tập trung vào nhóm người lao động làm việc không trọn thời gian, chủ hộ kinh doanh; người quản lý doanh nghiệp, hợp tác xã không hưởng lương)

- Về nội dung: Tuyên truyền kịp thời các điểm mới của Luật Bảo hiểm xã hội và văn bản hướng dẫn thi hành, đặc biệt các quy định liên quan đến nhóm đối tượng mới tham gia BHXH bắt buộc. Làm rõ quyền lợi, nghĩa vụ, mức đóng, phương thức tham gia và các chế tài xử lý khi không thực hiện theo quy định; đồng thời khẳng định việc tham gia BHXH là nghĩa vụ bắt buộc, mang lại lợi ích thiết thực, lâu dài. Thông tin về quyền lợi tiếp tục được bảo đảm đối với chủ hộ kinh doanh đã tham gia BHXH bắt buộc trước ngày 01/7/2025 theo Nghị quyết số 78/2025/UBTVQH15 ngày 17/5/2025 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về việc ghi nhận thời gian đóng bảo hiểm xã hội bắt buộc của chủ hộ kinh doanh đã tham gia trước ngày Luật Bảo hiểm xã hội số 41/2024/QH15 có hiệu lực thi hành. Chú trọng lan tỏa các câu chuyện “người thật, việc thật”, các trường hợp thụ hưởng chế độ BHXH nhằm củng cố niềm tin và khuyến khích tham gia.

- Về hình thức:

+ Tăng cường các tin, bài, infographic, video, clip hướng dẫn trên báo chí, Internet và mạng xã hội.

+ Tổ chức hội nghị tuyên truyền, tư vấn, đối thoại trực tiếp; tuyên truyền theo nhóm nhỏ, tư vấn trực tiếp tại chợ, khu sản xuất kinh doanh, hợp tác xã và các hiệp hội doanh nghiệp nhỏ.

+ Thực hiện tuyên truyền trực quan thông qua tờ rơi, mã QR, video hướng dẫn; gửi thư ngỏ, thông báo đến các nhóm đối tượng, hộ kinh doanh.

+ Đẩy mạnh tuyên truyền qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở, tuyên truyền lưu động; tổ chức các lễ ra quân, điểm tư vấn, truyền thông tại khu chợ, tuyến phố kinh doanh, khu dân cư, khu dịch vụ - thương mại.

c) Người tham gia BHXH tự nguyện

- Rà soát, phân loại nhóm đối tượng tiềm năng để xây dựng kế hoạch tuyên truyền phù hợp với đặc điểm từng nhóm và từng địa bàn.

- Về nội dung: Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH tự nguyện; làm rõ vai trò, ý nghĩa và lợi ích thiết thực của việc tham gia, được cấp thẻ bảo hiểm y tế miễn phí trong suốt thời gian hưởng lương hưu để bảo đảm cuộc sống và chăm sóc sức khỏe lâu dài. Phổ biến các điểm mới của Luật Bảo hiểm xã hội, các quy định về đối tượng, mức đóng, phương thức đóng và chính sách hỗ trợ từ ngân sách nhà nước, ngân sách địa phương; đồng thời cảnh báo những rủi ro, thiệt thòi khi không tham gia hoặc lựa chọn hưởng BHXH một lần.

- Về hình thức:

+ Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, đối thoại, tư vấn trực tiếp... theo các nhóm đối tượng tại cơ sở.

+ Tổ chức truyền thông theo chiến dịch; tuyên truyền lưu động, tư vấn theo nhóm nhỏ đến khu dân cư, hộ gia đình.

+ Tăng cường tuyên truyền trên báo chí, hệ thống loa truyền thanh cơ sở, cổng thông tin điện tử và mạng xã hội (như Facebook, Zalo, Youtube...).

+ Tuyên truyền trực quan: Thông qua tờ rơi, tờ gấp, mã QR code, video clip minh họa mức đóng - hưởng khi tham gia BHXH tự nguyện.

+ Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội, đoàn thể; nhân rộng các mô hình, gương điển hình; áp dụng các hình thức phù hợp như sân khấu hóa, truyền thông cộng đồng đảm bảo sự hấp dẫn, phù hợp nhu cầu thường thức và đặc điểm văn hóa, lối sống cũng như phong tục, tập quán của từng địa bàn.

d) Nhóm sinh viên, chú trọng sinh viên cuối khóa, là đối tượng sắp tham gia vào thị trường lao động

- Về nội dung: Tập trung tuyên truyền vai trò, lợi ích, quyền lợi và trách nhiệm khi tham gia BHXH; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật về BHXH; tuyên truyền chính sách BHXH tự nguyện, các mức đóng và chính sách hỗ trợ của Nhà nước, địa phương; khuyến khích phát huy vai trò xung kích của sinh viên trong lan tỏa chính sách với phương châm “mỗi sinh viên là một tuyên truyền viên về BHXH” góp phần tuyên truyền, tư vấn cho gia đình và cộng đồng.

- Về hình thức:

+ Tổ chức các hội nghị, hội thảo tuyên truyền, phổ biến, đối thoại, tọa đàm, gian hàng tư vấn trực tiếp tại trường học.

- + Tổ chức các Hội thi, các hình thức sân khấu hóa.
- + Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, môi trường Internet, mạng xã hội.
- + Tuyên truyền trực quan: thông qua tờ rơi, tờ gấp, poster, clip.
- + Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở; loa phát thanh của trường.
- + Tuyên truyền lồng ghép trong các hoạt động của đoàn, đội.
- + Các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với nhóm đối tượng này.

đ) Thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT, BHTN cấp xã; cộng tác viên tuyên truyền (hội viên, cộng tác viên các hội, đoàn thể), nhân viên các tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, người có uy tín, già làng, trưởng bản, chức sắc tôn giáo

- Về nội dung: Tập trung cập nhật, tuyên truyền kịp thời các thông tin về chính sách BHXH, gồm vai trò, ý nghĩa, quyền lợi, trách nhiệm khi tham gia; mức đóng, mức hưởng, phương thức, thủ tục và địa điểm tham gia; chính sách hỗ trợ của Nhà nước và địa phương. Đồng thời trang bị kỹ năng tuyên truyền, tư vấn, giải đáp; nâng cao khả năng nhận diện, phản bác thông tin sai lệch; phát huy vai trò nòng cốt, gương mẫu trong tuyên truyền, vận động và phản ánh kịp thời các vướng mắc từ cơ sở, góp phần lan tỏa chính sách và tổ chức thực hiện BHXH hiệu quả, bền vững.

- Về hình thức:

+ Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến chính sách; tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ và hoạt động đối thoại, tư vấn.

+ Lồng ghép tuyên truyền trong sinh hoạt của các hội, đoàn thể, các hội nghị tập huấn và cuộc họp của Ban Chỉ đạo.

+ Tuyên truyền trực quan thông qua tờ rơi, tờ gấp và các sản phẩm truyền thông phù hợp với đặc thù đối tượng, văn hóa vùng miền, có thể dịch ra tiếng dân tộc.

+ Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh cơ sở, môi trường Internet và mạng xã hội, cùng các hình thức phù hợp khác.

4. Tăng cường đổi mới tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông của hệ thống Bảo hiểm xã hội tỉnh

Bảo hiểm xã hội tỉnh tiếp tục phát huy vai trò chủ lực thông tin ngôn luận về bảo hiểm xã hội trong định hướng thông tin đối với báo chí ngoài ngành và dư luận xã hội; trong đó tập trung chú trọng đến các nội dung sau:

a) Nâng cao chất lượng truyền thông trên Trang thông tin điện tử và các nền tảng số của BHXH tỉnh (Zalo OA, Fanpage, YouTube...); tăng cường liên

kết với công thông tin của các sở, ngành, đoàn thể để lan tỏa thông tin chính sách BHXH

b) Tăng cường các hình thức truyền thông có tính tương tác cao; tích hợp cung cấp thông tin trên các ứng dụng, tiện ích dịch vụ công của ngành trên nền tảng di động; phát triển sản phẩm truyền thông đa dạng như video ngắn, infographic, podcast, nội dung hỏi - đáp; ứng dụng công nghệ số (chatbot, AI) hỗ trợ tư vấn chính sách BHXH. Chuẩn hóa hệ thống ngân hàng câu hỏi - đáp chính sách tương tác trên các ứng dụng trực tuyến giúp người tham gia, thụ hưởng chủ động tiếp cận và giải quyết các vấn đề khó khăn, vướng mắc.

5. Tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại trong công tác tuyên truyền và sản xuất các sản phẩm tuyên truyền

a) Ứng dụng công nghệ thông tin và các nền tảng số trong thiết kế, phát hành các ấn phẩm tuyên truyền với nội dung ngắn gọn, chính xác theo quy định pháp luật, thông điệp rõ ràng, hình thức phù hợp với đặc thù đối tượng và văn hóa địa phương; có thể biên soạn bằng tiếng dân tộc thiểu số khi cần thiết.

b) Đẩy mạnh truyền thông số, truyền thông đa phương tiện trên môi trường Internet và mạng xã hội nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách BHXH.

c) Khai thác hiệu quả dữ liệu của ngành để định hướng nội dung truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng và phục vụ công tác quản lý, dự báo, tham mưu triển khai tuyên truyền chính sách BHXH trên địa bàn tỉnh.

6. Tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực làm công tác tuyên truyền chính sách BHXH

Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về BHXH và nghiệp vụ thông tin, truyền thông cho nhóm các cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên tổ chức dịch vụ được cơ quan BHXH ủy quyền thu BHXH (tối thiểu 01 lớp/năm).

7. Thực hiện giám sát, đánh giá kết quả tuyên truyền BHXH

a) Hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện công tác tuyên truyền BHXH; tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá rút kinh nghiệm trong việc thực hiện tuyên truyền BHXH theo từng giai đoạn.

b) Kịp thời động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích trong công tác tuyên truyền chính sách BHXH.

8. Theo dõi, kiểm soát thông tin về BHXH

Chủ động tổng hợp, kiểm soát thông tin, dư luận xã hội về chính sách BHXH; kịp thời xử lý các thông tin sai lệch về BHXH; xử lý nghiêm các cá nhân, tổ chức có các hành vi vi phạm về BHXH.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện được bố trí trong dự toán ngân sách hằng năm của các cơ quan, địa phương theo phân cấp ngân sách nhà nước và lộ trình thực hiện.

2. Huy động nguồn kinh phí từ các chương trình, kế hoạch, dự án, đề án liên quan và sự hỗ trợ của tổ chức, cá nhân (nếu có) theo đúng quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nội vụ

a) Chủ trì, phối hợp với BHXH tỉnh và các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường tham mưu UBND tỉnh tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch theo hướng dẫn của các bộ, ngành liên quan; đẩy mạnh đổi mới nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền chính sách BHXH trên địa bàn tỉnh.

b) Hằng năm, chủ trì phối hợp với BHXH tỉnh và các cơ quan liên quan tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện công tác tuyên truyền và tình hình tham gia BHXH, BHYT, BHTN trên địa bàn tỉnh; kịp thời tham mưu UBND tỉnh các giải pháp nâng cao hiệu quả thực hiện chính sách.

c) Tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn tuyên truyền pháp luật lao động và BHXH cho người lao động, người sử dụng lao động tại các loại hình doanh nghiệp.

d) Chủ trì, phối hợp với BHXH tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng, rà soát, sửa đổi, bổ sung và ban hành Quy chế phối hợp trong công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách BHXH trên địa bàn tỉnh.

đ) Phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức đối thoại với doanh nghiệp và người lao động; tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra việc thực hiện pháp luật về BHXH, BHYT, BHTN theo thẩm quyền.

2. Bảo hiểm xã hội tỉnh

a) Xây dựng và tổ chức triển khai kế hoạch tuyên truyền BHXH hằng năm bảo đảm trọng tâm, trọng điểm và hiệu quả.

b) Chỉ đạo, hướng dẫn cơ quan BHXH cơ sở xây dựng và triển khai Kế hoạch này.

c) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác thông tin, tuyên truyền, tư vấn và hỗ trợ người tham gia, thụ hưởng chính sách BHXH.

d) Tăng cường thông tin, truyền thông về BHXH trên các phương tiện thông tin đại chúng; chủ động phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự, tọa đàm về chính sách BHXH; kịp thời cung cấp thông tin, định hướng dư luận; đồng thời, chủ động nắm bắt, tổng hợp thông tin phản hồi về việc thực hiện chính sách BHXH

đ) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai kế hoạch truyền thông nhân dịp Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân.

e) Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách cho đội ngũ tuyên truyền viên thuộc phạm vi quản lý.

g) Tổng hợp khó khăn, vướng mắc, kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung các quy định pháp luật về BHXH nhằm tạo thuận lợi trong tổ chức thực hiện chính sách.

h) Khi phát hiện các hành vi bị nghiêm cấm theo Điều 11 Luật Tiếp cận thông tin trong tuyên truyền BHXH kịp thời xử lý theo quy định.

3. Sở Tài chính

Trên cơ sở Kế hoạch được phê duyệt và đề xuất dự toán kinh phí của các đơn vị, Sở Tài chính tổng hợp báo cáo UBND tỉnh trình HĐND tỉnh bố trí kinh phí đảm bảo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn liên quan.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh Đồng Nai

a) Phối hợp Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy định hướng tuyên truyền việc triển khai Đề án “Đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo hiểm xã hội” trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2026 – 2030.

b) Phối hợp tuyên truyền, phổ biến chính sách BHXH thông qua các chuyên trang, chuyên mục trên báo, phát thanh, truyền hình và các nền tảng truyền thông số; xây dựng các chương trình truyền thông về chính sách BHXH theo hướng đổi mới, bảo đảm phát sóng định kỳ.

5. Ban Quản lý các Khu công nghiệp, Khu kinh tế tỉnh

Phối hợp với Sở Nội vụ, BHXH tỉnh và các cơ quan liên quan tuyên truyền, phổ biến chính sách BHXH, BHYT, BHTN cho doanh nghiệp và người lao động trong các khu công nghiệp; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hội nghị, hoạt động làm việc với doanh nghiệp; vận động doanh nghiệp chấp hành quy định của pháp luật về BHXH và kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

6. Các sở, ban, ngành liên quan

Các sở, ngành có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn được giao có trách nhiệm ban hành kế hoạch hoặc lồng ghép thực hiện trong kế hoạch công tác hàng năm. Căn cứ nội dung của Kế hoạch hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc đổi mới công tác tuyên truyền về bảo hiểm xã hội.

7. Đề nghị Liên đoàn Lao động tỉnh

Chỉ đạo các cấp công đoàn tăng cường tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về BHXH, BHTN; vận động người lao động tham gia BHXH; giám sát việc thực hiện pháp luật về BHXH tại các doanh nghiệp; kịp thời kiến nghị

cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người lao động.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp triển khai thực hiện Kế hoạch; đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tham gia BHXH, góp phần mở rộng diện bao phủ BHXH trên địa bàn tỉnh.

9. Ủy ban nhân dân các xã, phường

a) Tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TW ngày 23/5/2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về cải cách chính sách BHXH và các văn bản chỉ đạo liên quan.

b) Chỉ đạo các bộ phận chuyên môn, tổ dân phố, ấp rà soát, phân loại nhóm đối tượng tiềm năng để phối hợp với cơ quan BHXH cơ sở xây dựng kế hoạch cụ thể, đẩy mạnh công tác tuyên truyền chính sách BHXH phù hợp với đặc điểm, điều kiện của từng địa bàn và từng nhóm đối tượng

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện công tác tuyên truyền bảo hiểm xã hội trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2026 - 2030; yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường; các cơ quan, đơn vị triển khai, thực hiện Kế hoạch. Trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc kịp thời thông tin đến Sở Nội vụ để tổng hợp, tham mưu báo cáo UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo; định kỳ hằng năm báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (thông qua Sở Nội vụ) trước ngày 15/12 để tổng hợp, báo cáo Bộ, ngành Trung ương./.

Nơi nhận:

- Bộ Nội vụ;
- Chủ tịch, các PCT. UBND tỉnh;
- Các đơn vị tại Mục V;
- Chánh, các PCVP. UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Trường Sơn