

**KẾ HOẠCH
Xúc tiến thương mại giai đoạn 2026 – 2030**

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 4929/TTr-SCT ngày 16/12/2025 về việc phê duyệt Kế hoạch xúc tiến thương mại giai đoạn đến năm 2030;

Nhằm hoạch định và phân công nhiệm vụ cụ thể đối với các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị trong triển khai thực hiện các nhiệm vụ xúc tiến thương mại giai đoạn 2026 – 2030, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch xúc tiến thương mại tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2026 - 2030 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Thúc đẩy liên kết, chuyển dịch cơ cấu kinh tế, mở rộng quan hệ hợp tác, thu hút nguồn lực xã hội vào phát triển sản xuất kinh doanh.

- Định hướng dài hạn trong việc triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, góp phần nâng cao hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ tích cực cho các doanh nghiệp của tỉnh tìm kiếm đối tác; chú trọng hỗ trợ các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực, tiềm năng của tỉnh; duy trì và mở rộng mạng lưới phân phối, ổn định thị trường tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài nước; mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế, phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định vị trí thương hiệu, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế gắn với giữ vững ổn định kinh tế trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế với nhiều biến động.

- Tạo sự chuyển dịch cơ cấu hàng xuất khẩu theo hướng đẩy mạnh xuất khẩu những mặt hàng có giá trị gia tăng cao, giảm dần tỷ trọng hàng xuất khẩu thô. Khuyến khích phát triển sản xuất các mặt hàng xuất khẩu có lợi thế cạnh tranh, có khả năng thâm nhập, tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu và tạo thị phần ổn định trên thị trường.

- Kết nối sản xuất với tiêu thụ sản phẩm, tạo chuỗi giá trị, đảm bảo ổn định thị trường; tăng cường mối liên kết trao đổi, hợp tác giữa các địa phương, doanh nghiệp, nhằm đẩy mạnh phát triển mạng lưới phân phối hàng Việt tới thị trường nông thôn, miền núi góp phần thực hiện có hiệu quả cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; thúc đẩy phát triển sản xuất, tạo thêm nhiều việc làm cho người lao động và nhân dân trong tỉnh, bảo vệ môi trường, đóng góp vào sự tăng trưởng và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và hoàn thành các mục tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh đã đề ra.

2. Yêu cầu

- Hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2026 - 2030 phải phù hợp với đường lối, chủ trương của Đảng, quy định pháp luật của Nhà nước và kế hoạch phát triển kinh tế xã hội của tỉnh; tạo động lực thúc đẩy sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030, đồng thời mở rộng thị trường xuất khẩu, phân đầu đạt và vượt kim ngạch xuất khẩu theo Nghị quyết đề ra.

- Phát triển xúc tiến thương mại của tỉnh nhằm phát huy hết tiềm năng, lợi thế của tỉnh để phát triển thương mại, nâng cao sức cạnh tranh các doanh nghiệp trong tỉnh thực hiện tốt công tác quảng bá, giới thiệu và tìm kiếm thị trường cho hàng hóa sản phẩm của các doanh nghiệp trong tỉnh trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng.

- Phân bổ nguồn lực địa phương hỗ trợ công tác xúc tiến thương mại của tỉnh có trọng tâm, trọng điểm, tập trung chủ yếu vào các hoạt động hỗ trợ tiêu thụ các mặt hàng chủ lực, mặt hàng tiềm năng, mặt hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu các cấp, sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Kế hoạch phải phân công nhiệm vụ cụ thể đối với từng sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế và chức năng, nhiệm vụ.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Hoạt động thông tin tuyên truyền và quảng bá: Quan tâm công tác thiết kế, in ấn, phát hành các ấn phẩm, cẩm nang, danh bạ nhằm tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về hình ảnh, thương hiệu và giá trị sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các sản phẩm đặc trưng, chủ lực, thế mạnh của tỉnh nhằm thu hút đầu tư, phát triển các loại hình thương mại, mở rộng thị trường.

2. Đào tạo, tập huấn: Tăng cường các lớp tập huấn, đào tạo nhằm nâng cao nhận thức về cơ chế, chủ trương, chính sách thu hút đầu tư; ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất và xúc tiến thương mại.

3. Tổ chức, tham gia Hội chợ, triển lãm, nghiên cứu thị trường và các hội nghị, hội thảo kết nối giao thương, kết nối cung cầu trong nước:

- Tổ chức chương trình kết nối giao thương, kết nối cung cầu giữa các doanh nghiệp trong tỉnh với các nhà phân phối, các doanh nghiệp, chợ đầu mối tại các tỉnh, thành nhằm hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm đối tác kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ, phát triển thị trường.

- Tổ chức, tham gia các chương trình hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo liên vùng và trong, ngoài tỉnh nhằm nghiên cứu thị trường; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về hình ảnh, thương hiệu và giá trị sản phẩm; xây dựng chiến lược kinh doanh, định hướng phân phối sản phẩm, phát triển thương hiệu.

- Hỗ trợ các Hội/Hiệp hội, doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các hội chợ, triển lãm thuộc chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại, cấp vùng, cấp tỉnh; hội chợ triển lãm quốc tế tổ chức tại Việt Nam.

- Tổ chức Festival chuyên ngành về sản phẩm chủ lực, có thể mạnh của tỉnh.

4. Tổ chức, tham gia Hội chợ, triển lãm, nghiên cứu thị trường, kết nối giao thương nước ngoài

- Tổ chức, tham gia Hội chợ, triển lãm, đoàn xúc tiến thương mại, nghiên cứu và khảo sát thị trường, kết nối giao thương với các thị trường trọng điểm, tiềm năng. Tăng cường đẩy mạnh xúc tiến thương mại đối với các mặt hàng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các sản phẩm đặc trưng, chủ lực, thế mạnh của tỉnh.

- Hỗ trợ Hội/Hiệp hội, doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các hội chợ, triển lãm tại nước ngoài tạo điều kiện cho doanh nghiệp, nhà đầu tư có cơ hội tiếp cận thị trường tiêu dùng, quảng bá thương hiệu, nâng cao nhận diện và uy tín sản phẩm. Xây dựng hình ảnh sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, đáng tin cậy trên thị trường quốc tế, tạo lợi thế cạnh tranh, tăng tính liên kết vùng, liên ngành nhằm hình thành các chuỗi giá trị xuất khẩu bền vững, nâng cao kim ngạch xuất khẩu.

5. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”: Tổ chức các chương trình phiên chợ hàng Việt, phiên chợ công nhân, các chuyến hàng, các điểm bán hàng Việt, bán hàng OCOP, tuần hàng Việt nhằm tạo sự lan tỏa cho người dân hiểu, tin tưởng để “Hưởng ứng cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

6. Hỗ trợ doanh nghiệp đưa hàng vào tiêu thụ tại hệ thống các siêu thị, nhà phân phối: Tổ chức các chương trình gặp gỡ, kết nối giao thương, cung cầu giữa doanh nghiệp trong tỉnh với các nhà phân phối, các siêu thị, các trung tâm thương mại và các hệ thống phân phối hiện đại.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Là cơ quan quản lý nhà nước chuyên ngành, chịu trách nhiệm tham mưu, hướng dẫn, thẩm định nội dung chuyên môn trong lĩnh vực xúc tiến thương mại.

- Chủ trì đề xuất cơ chế, chính sách phát triển thị trường, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

- Hướng dẫn nghiệp vụ, cung cấp thông tin, dữ liệu thị trường, định hướng xúc tiến thương mại phù hợp với quy hoạch, chiến lược phát triển ngành và định hướng xuất nhập khẩu của tỉnh.

- Hàng năm, chủ trì tham mưu xây dựng Kế hoạch/Chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh theo chức năng nhiệm vụ quản lý nhà nước về xúc tiến thương mại của ngành, theo định hướng phát triển thương mại của tỉnh, theo nhu cầu thực tế của doanh nghiệp và theo các chỉ đạo đột xuất/phát sinh của Trung ương, Bộ Công Thương, Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh; đồng thời chủ động tham mưu đề xuất điều chỉnh, bổ sung kế hoạch trong trường hợp phát sinh nhiệm vụ đột xuất hoặc yêu cầu mới.

- Theo dõi, giám sát việc thực hiện các mục tiêu, chỉ tiêu và nội dung chuyên môn của Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo kết quả định kỳ, kiến nghị biện pháp điều chỉnh kịp thời.

- Theo dõi, giám sát việc tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại của các đơn vị chủ trì thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này bảo đảm tuân thủ đúng quy định của pháp luật.

- Chủ trì đánh giá tình hình thực hiện Nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh quy định nội dung chi và mức chi hỗ trợ Chương trình xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai; đánh giá hiệu quả, mức độ phù hợp của các nội dung chi, mức chi so với yêu cầu thực tiễn triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại. Tổng hợp khó khăn, vướng mắc, bất cập trong quá trình thực hiện Nghị quyết, đề xuất kiến nghị sửa đổi, bổ sung nội dung chi, mức chi cho phù hợp với quy định pháp luật hiện hành và thực tiễn tổ chức thực hiện trên địa bàn tỉnh.

2. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh (Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh)

- Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh thực hiện các nhiệm vụ xúc tiến thương mại giai đoạn 2026 – 2030 theo quy định.

- Là đơn vị đầu mối tổ chức thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại của tỉnh; các nhiệm vụ phát sinh, đột xuất theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh; bảo đảm tiến độ, nội dung, hiệu quả và đúng quy định hiện hành; chủ trì phối hợp với các sở, ngành, hiệp hội doanh nghiệp, Ủy ban nhân dân các xã, phường triển khai đồng bộ các chương trình, đề án, sự kiện theo kế hoạch được phê duyệt.

- Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch xúc tiến thương mại đảm bảo phù hợp với thị trường, nhu cầu của doanh nghiệp.

- Phối hợp Sở Công Thương trong công tác xây dựng cơ chế, chính sách phát triển thị trường, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

- Tăng cường liên kết với các Trung tâm Xúc tiến các tỉnh, thành, khu vực, các Tổ chức xúc tiến quốc tế và Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài nhằm hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường xuất khẩu, phát triển thương hiệu sản phẩm.

- Thực hiện công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thương mại, đầu tư, du lịch của tỉnh Đồng Nai trên các phương tiện truyền thông và nền tảng số; phối hợp với cơ quan báo chí để lan tỏa hiệu quả chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh.

- Báo cáo kết quả thực hiện về Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh và Sở Công Thương; đề xuất khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác xúc tiến thương mại.

- Chủ động rà soát, tổng hợp nhu cầu tham gia xúc tiến thương mại của doanh nghiệp, hợp tác xã; đề xuất nội dung, hình thức tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại sát thực tiễn, có khả năng kết nối tiêu thụ sản phẩm bền vững.

3. Sở Tài chính: Căn cứ Kế hoạch xúc tiến thương mại đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt và căn cứ vào tình hình ngân sách của địa phương, hàng năm phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí để triển khai thực hiện, đảm bảo phù hợp với khả năng cân đối ngân sách tỉnh và theo quy định hiện hành.

4. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, các Sở, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường hỗ trợ phát triển sản xuất hàng hóa, nông sản, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm nông nghiệp chủ lực, sản phẩm OCOP của tỉnh theo các chương trình của Trung ương và của tỉnh. Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm nông sản, phát triển các chuỗi cung ứng nông sản an toàn, tăng cường công tác quản lý chất lượng nông, lâm, thủy sản của tỉnh.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và nội dung Kế hoạch xúc tiến thương mại của tỉnh, chủ động xây dựng kế hoạch phối hợp hàng năm, lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại trong các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển ngành, lĩnh vực.

- Phối hợp triển khai các nhiệm vụ xúc tiến thương mại theo kế hoạch đã được phê duyệt và các nhiệm vụ phát sinh, đột xuất theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các Sở, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường triển khai thực hiện đồng bộ các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển công nghệ của tỉnh, nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm; xây dựng và bảo vệ thương hiệu, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, sở hữu trí tuệ các sản phẩm hàng hóa của tỉnh.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và nội dung Kế hoạch xúc tiến thương mại của tỉnh, chủ động xây dựng kế hoạch phối hợp hàng năm, lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại trong các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển ngành, lĩnh vực.

- Phối hợp triển khai các nhiệm vụ xúc tiến thương mại theo kế hoạch đã được phê duyệt và các nhiệm vụ phát sinh, đột xuất theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Sở Công Thương và Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh (Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương Mại và Du lịch) góp ý, định hướng nội dung quảng bá hình ảnh sản phẩm du lịch, sự kiện văn hóa nổi bật tại các chương trình xúc tiến thương mại quy mô cấp tỉnh, cấp quốc gia.

- Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh về vùng đất – con người Đồng Nai (điểm đến du lịch, làng nghề - nghề truyền thống, các sản phẩm OCOP gắn với du lịch) trên các kênh truyền thông trong và ngoài tỉnh.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và nội dung Kế hoạch xúc tiến thương mại của tỉnh, chủ động xây dựng kế hoạch phối hợp hàng năm, lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại trong các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển ngành, lĩnh vực.

- Phối hợp triển khai các nhiệm vụ xúc tiến thương mại theo kế hoạch đã được phê duyệt và các nhiệm vụ phát sinh, đột xuất theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh.

7. Ủy ban nhân dân các xã, phường: Căn cứ nội dung Kế hoạch xúc tiến thương mại đã được phê duyệt, phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch của tỉnh tại địa phương; Rà soát cung cấp thông tin về tình hình sản xuất, kinh doanh (sản lượng, giá cả, tình hình tiêu thụ,...) và nhu cầu kết nối, tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn về Sở Công Thương để phục vụ công tác xúc tiến thương mại; Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, vận động doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tham gia các nội dung Kế hoạch xúc tiến thương mại.

8. Liên minh Hợp tác xã; Hội/Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh: Căn cứ nội dung của Kế hoạch xúc tiến thương mại đã được phê duyệt, phối hợp với Sở Công Thương, các đơn vị liên quan triển khai thực hiện trong ngành, lĩnh vực phụ trách. Tổng hợp ý kiến của các doanh nghiệp, hợp tác xã đề xuất cơ chế, chính sách nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, đồng thời thường xuyên tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn, vận động doanh nghiệp, Hợp tác xã thuộc lĩnh vực ngành quản lý tham gia các nội dung của Kế hoạch xúc tiến thương mại.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch này, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc và nội dung cần sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan kịp thời phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Cục XTTM - Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- Liên minh HTX tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Trung tâm Xúc tiến ĐT, TM và DL tỉnh;
- Các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Lưu: VT, KTNS (Dg)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Kim Long