

Số: 67 /KH-UBND

Đồng Nai, ngày 04 tháng 02 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, hỗ trợ doanh nghiệp và tổ chức sự kiện năm 2026

Căn cứ Quyết định số 142/QĐ-UBND ngày 01 tháng 7 năm 2025 của UBND tỉnh về việc thành lập Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh tỉnh Đồng Nai trực thuộc Văn phòng UBND tỉnh;

Căn cứ Quyết định số 574/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2025 của Chủ tịch UBND tỉnh ban hành Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Đồng Nai;

Căn cứ Công văn số 6442/UBND-KTNS ngày 01 tháng 10 năm 2025 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc phê duyệt chủ trương thực hiện nhiệm vụ năm 2026 của Văn phòng UBND tỉnh về công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch;

Nhằm nâng cao hiệu quả thu hút đầu tư, kết nối giao thương trong tỉnh, ngoài tỉnh, nước ngoài; tổ chức tốt các chương trình sự kiện, hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư và thu hút, phát triển ngành du lịch; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, hỗ trợ doanh nghiệp và tổ chức các sự kiện năm 2026, cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích:

- Nhằm tăng cường quảng bá, giới thiệu các tiềm năng, thế mạnh của tỉnh; kêu gọi các tổ chức, nhà đầu tư, doanh nghiệp trong và ngoài nước tham gia các dự án đầu tư, đặc biệt là các lĩnh vực, ngành then chốt, tạo đột phá cho tăng trưởng kinh tế của tỉnh.

- Hỗ trợ các tổ chức, nhà đầu tư, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh nâng cao năng lực cạnh tranh, tìm kiếm đối tác, thúc đẩy cơ hội cung ứng hàng hóa, duy trì và mở rộng mạng lưới phân phối, tiêu thụ sản phẩm trên thị trường nội địa và quốc tế.

- Mở rộng các mối quan hệ hợp tác quốc tế, phát triển sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm; đẩy mạnh, phát triển các chuỗi, ngành hàng chủ lực của tỉnh như: Cà phê, điều, cao su, tiêu, trái cây, đồ thủ công mỹ nghệ, làng nghề, ngành nghề nông thôn, nông nghiệp nông thôn... và các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu khác.

- Quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh tài nguyên du lịch, các khu, điểm, tour, tuyến du lịch, các hoạt động du lịch, dịch vụ du lịch; Chủ động tăng cường liên kết với các tỉnh, thành phố trên cả nước, khu vực vùng kinh tế trọng

điểm Đông Nam Bộ, nhằm hình thành các tour, tuyến du lịch liên vùng, nâng cao tính kết nối, trải nghiệm cho du khách. Xây dựng chiến lược marketing địa phương hàng năm, 05 năm giới thiệu dự án đầu tư, thương hiệu sản phẩm, danh lam thắng cảnh, vùng sinh thái du lịch, hình ảnh và con người tỉnh Đồng Nai

- Hỗ trợ tư vấn, hướng dẫn lập hồ sơ, thủ tục pháp lý các dự án về lĩnh vực đầu tư, thương mại, du lịch, đất đai, môi trường, xây dựng, lao động, công nghệ thông tin...; phối hợp thực hiện các giải pháp nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh (PCI) của tỉnh; phát triển tốt môi trường thu hút đầu tư, thương mại, du lịch, sự kiện, đối ngoại của tỉnh.

- Hỗ trợ, tập huấn công nghệ thông tin, chuyển đổi số, nghiệp vụ trong lĩnh vực xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp; duy trì Trang thông tin điện tử (Website) của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh để các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh có kênh thông tin tham gia các hoạt động xúc tiến phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp.

## **2. Yêu cầu:**

- Các chương trình, hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, hỗ trợ doanh nghiệp, dịch vụ đối ngoại và tổ chức sự kiện phải đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Nội dung kế hoạch bảo đảm phân công công việc hợp lý, xác định rõ nhiệm vụ, trách nhiệm của từng sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình triển khai, thực hiện hiệu quả công tác xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, hỗ trợ doanh nghiệp, dịch vụ đối ngoại và tổ chức sự kiện.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, giới thiệu về hình ảnh, thành quả đã đạt được, các ưu đãi, chủ trương, chính sách trong thực hiện thu hút đầu tư, thương mại, du lịch và hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

## **II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH**

### **1. Nội dung trọng tâm:**

- Về xúc tiến đầu tư: Tăng cường tăng cường tuyên truyền thông tin, quảng bá, giới thiệu về chính sách, môi trường, tiềm năng trên các lĩnh vực đầu tư của tỉnh hiện nay; thực hiện kết nối với doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước để trao đổi, cung cấp thông tin, danh mục dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh. Tổ chức đối thoại, tọa đàm với cộng đồng doanh nghiệp, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong thủ tục hành chính, hoạt động sản xuất, kinh doanh tạo môi trường đầu tư thông thoáng, công khai, minh bạch, hấp dẫn, thu hút đầu tư các dự án, phát triển thương mại và du lịch.

- Về xúc tiến thương mại: Tích cực tham gia các chương trình liên kết do Trung ương tổ chức, đặc biệt là kết nối giao thương giữa doanh nghiệp với nhà phân phối, nhà nhập khẩu trong và ngoài nước; nâng cao vai trò làm đầu mối, tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm của tỉnh tại thị trường trong và ngoài nước. Đẩy mạnh phát triển chuỗi ngành nghề, hàng nghề chủ lực của tỉnh như: điều, tiêu, cà phê, cao su, trái cây, yến sào, đồ thủ công mỹ nghệ và các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu khác của tỉnh; trực tiếp hỗ trợ tổ chức, cá nhân,

doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh của tỉnh duy trì thị trường truyền thống, phát triển thị trường mới, mở rộng kênh phân phối sản phẩm thông qua hệ thống siêu thị, hệ thống bán lẻ.

- Về xúc tiến du lịch: Chủ động và kịp thời xây dựng thương hiệu du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, gắn với quảng bá hình ảnh, thông tin du lịch một cách đồng bộ, hiệu quả; đặc biệt chú trọng liên kết vùng nhằm tạo sức mạnh tổng thể, gia tăng khả năng cạnh tranh.

+ Phát triển du lịch gắn liền với bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, giữ gìn cảnh quan, môi trường sinh thái, hướng đến loại hình du lịch phát triển bền vững, có trách nhiệm. Tham gia các hoạt động xúc tiến, quảng bá trong và ngoài tỉnh; nghiên cứu thị trường, đánh giá đúng tiềm năng lợi thế cạnh tranh, chọn hình thức xúc tiến phù hợp.

+ Tập trung phát triển các tuyến du lịch đường bộ, đường sông, cửa khẩu; tận dụng lợi thế hạ tầng giao thông liên vùng. Như: Cao tốc Long Thành - Dầu Giây, đường sắt Bắc - Nam, sân bay quốc tế Long Thành,... góp phần đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, đóng góp thiết thực vào phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Về hỗ trợ doanh nghiệp: Hỗ trợ tư vấn, hướng dẫn lập hồ sơ, thủ tục pháp lý các dự án về lĩnh vực đầu tư, thương mại, du lịch, đất đai, môi trường, xây dựng, lao động, công nghệ thông tin...; phối hợp thực hiện các giải pháp nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh (PCI) của tỉnh; phát triển tốt môi trường thu hút đầu tư, thương mại, du lịch, sự kiện, đối ngoại của tỉnh; tập huấn ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, nghiệp vụ trong lĩnh vực xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch cho tổ chức, doanh nghiệp.

- Về tổ chức sự kiện: Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các chương trình: Hội thảo, hội chợ, chợ hoa, các sự kiện giới thiệu, triển lãm kinh tế, khoa học kỹ thuật, thương mại, du lịch, văn hóa nghệ thuật, hình ảnh, thông tin về danh lam, thắng cảnh vùng sinh thái du lịch, sản phẩm OCOP, sản phẩm xuất khẩu và sản phẩm làng nghề, ngành nghề nông thôn, nông nghiệp của các đơn vị trong tỉnh, ngoài tỉnh và ngoài nước...

## **2. Các nhiệm vụ chủ yếu:**

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh (ban hành tại Quyết định số 574/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2025 của Chủ tịch UBND tỉnh); Nhiệm vụ năm 2026 của Văn phòng UBND tỉnh về công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch (ban hành tại Công văn số 6442/UBND-KTNS ngày 01 tháng 10 năm 2025 của Chủ tịch UBND tỉnh).

Chi tiết nội dung các hạng mục nhiệm vụ: Hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, hỗ trợ doanh nghiệp và tổ chức sự kiện năm 2026 (có Phụ lục đính kèm).

## **III. PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Văn phòng UBND tỉnh (Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du**

lịch):

- Chủ trì thực hiện Kế hoạch, phối hợp với các Sở, ngành liên quan, các hội/hiệp hội, các tổ chức xúc tiến cùng doanh nghiệp trong và ngoài nước triển khai thực hiện các hoạt động theo những nội dung Kế hoạch đề ra.

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị có liên quan xây dựng, triển khai thực hiện kế hoạch, chương trình công tác xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, tư vấn hỗ trợ doanh nghiệp, tổ chức sự kiện và dịch vụ đối ngoại; đề xuất, kiến nghị Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành cơ chế, chính sách định hướng thu hút đầu tư, thương mại, du lịch.

- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh tổ chức thực hiện và thanh quyết toán nội dung, chương trình hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, tư vấn hỗ trợ doanh nghiệp, tổ chức sự kiện và dịch vụ đối ngoại tại kế hoạch này theo quy định.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan truyền thông, báo chí trong và ngoài tỉnh để tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh nhằm nâng cao nhận diện thương hiệu, tạo môi trường thuận lợi cho thu hút đầu tư và phát triển thương mại, du lịch.

- Tổ chức các lớp tập huấn, hội thảo nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, doanh nhân thực hiện công tác xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; giúp doanh nghiệp tìm kiếm, tiếp cận thị trường và đầu tư.

- Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các chương trình: Hội thảo, hội chợ, chợ hoa, các sự kiện giới thiệu, triển lãm kinh tế, khoa học kỹ thuật, thương mại, du lịch, văn hóa nghệ thuật, hình ảnh, thông tin về danh lam, thắng cảnh vùng sinh thái du lịch, sản phẩm OCOP, sản phẩm xuất khẩu và sản phẩm làng nghề, ngành nghề nông thôn, nông nghiệp của các đơn vị trong tỉnh, ngoài tỉnh và ngoài nước...

- Phối hợp Sở Tài chính phát hành danh mục các dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh; thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, tổ chức hội nghị, sự kiện thông tin, tuyên truyền, giới thiệu hình ảnh, sản phẩm, môi trường đầu tư.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, địa phương tham mưu UBND tỉnh cập nhật thiết kế, in ấn, phát hành Brochure giới thiệu tiềm năng đầu tư của tỉnh, tổng hợp cập nhật thiết kế, in ấn phát hành thông tin về ưu đãi đầu tư, cập nhật thông tin các Khu công nghiệp, Khu kinh tế, khu công nghệ cao công nghệ sinh học còn quỹ đất trống để kêu gọi đầu tư.

## **2. Sở Tài chính**

- Trên cơ sở các hoạt động, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, rà soát khả năng cân đối của Ngân sách, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí để các cơ quan, đơn vị thực hiện.

- Chủ trì hoặc phối hợp với Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan:

+ Xây dựng danh mục các dự án kêu gọi đầu tư, các chính sách ưu đãi đầu tư, chính sách hỗ trợ đầu tư trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt (trong đó chọn

lọc các dự án ưu tiên kêu gọi theo từng giai đoạn; xây dựng các chính sách hỗ trợ đầu tư theo quy định).

+ Thực hiện báo cáo đột xuất, định kỳ về tình hình, kết quả hoạt động xúc tiến đầu tư trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, đơn vị liên quan xây dựng nội dung tham mưu UBND tỉnh ban hành Đề án Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2026 - 2030; cập nhật thông tin các chính sách mới được ban hành để hoàn thành Sổ tay chính sách hỗ trợ doanh nghiệp.

### **3. Sở Nông nghiệp và Môi trường**

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan triển khai hoạt động xúc tiến thương mại tại kế hoạch này đảm bảo đúng thời gian, hiệu quả, thiết thực.

### **4. Sở Công Thương**

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan triển khai hoạt động xúc tiến thương mại tại Kế hoạch này đảm bảo đúng thời gian, hiệu quả, thiết thực.

- Thực hiện báo cáo đột xuất, định kỳ về tình, kết quả hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh.

### **5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Tham gia đóng góp ý kiến, đề xuất các giải pháp nâng cao chất lượng các chương trình xúc tiến du lịch của tỉnh.

- Phối hợp tổ chức các chương trình, hội nghị xúc tiến đầu tư phát triển du lịch và tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch (*sự kiện, famtrip, hội chợ triển lãm về du lịch, các ấn phẩm du lịch...*) để tăng cường thu hút khách.

### **6. Ban Quản lý các Khu công nghiệp, Khu kinh tế tỉnh**

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan, kêu gọi đầu tư vào các khu công nghiệp, khu kinh tế, khu công nghệ cao, công nghệ sinh học đã được quy hoạch.

- Phối hợp triển khai thực hiện hiệu quả các hoạt động xúc tiến đầu tư theo kế hoạch đã được phê duyệt, đảm bảo thu hút các nhà đầu tư tiềm năng, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

### **7. Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai**

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành, cơ quan và đơn vị liên quan để tuyên truyền rộng rãi các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và hỗ trợ doanh nghiệp theo nội dung kế hoạch đã được phê duyệt.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông đa phương tiện nhằm nâng cao nhận thức, quảng bá hình ảnh, tiềm năng và thế mạnh của tỉnh Đồng Nai đến các nhà đầu tư, doanh nghiệp và du khách trong nước cũng như quốc tế. Tổ chức các chuyên mục, chương trình thời sự, phóng sự, tọa đàm nhằm giới thiệu, cập nhật

tiến độ và kết quả các hoạt động xúc tiến, tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực trong cộng đồng, xã hội.

### **8. Ủy ban nhân dân các xã, phường**

Căn cứ vào tình hình thực tế tại địa phương, rà soát các dự án cần thu hút đầu tư, các sản phẩm cần được hỗ trợ, xúc tiến đầu tư, mở rộng thị trường tiêu thụ để đăng ký tham gia vào các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch.

### **9. Các Hiệp hội/Hội doanh nghiệp tỉnh**

Thông tin, vận động các doanh nghiệp là thành viên của Hiệp hội, Hội các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và hỗ trợ doanh nghiệp tại Kế hoạch này để biết, tham gia theo nhu cầu.

### **10. Các sở, ban, ngành tỉnh; Liên minh Hợp tác xã tỉnh**

Theo chức năng, nhiệm vụ, chủ động, tích cực phối hợp với cơ quan chủ trì để triển khai thực hiện có hiệu quả, thiết thực đối với các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và hỗ trợ doanh nghiệp tại Kế hoạch này.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Căn cứ chủ trương nhiệm vụ được giao, Văn phòng UBND tỉnh phân bổ dự toán cho Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch để thực hiện.

2. Sở Tài chính, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Văn hoá, Thể Thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp thực hiện Kế hoạch này theo đúng quy định, đạt hiệu quả cao.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, hỗ trợ doanh nghiệp và tổ chức sự kiện năm 2026; yêu cầu các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, thiết thực, đạt được các yêu cầu đề ra.

Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo về Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh (*thông qua Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh*) để tổng hợp, báo cáo, tham mưu Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo, giải quyết./.

#### **Nơi nhận:**

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Ban Thường trực UBMTTQVN tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Liên minh HTX tỉnh;
- Chánh - Phó CVP UBND tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Trung tâm Xúc tiến ĐT, TM&DL tỉnh;
- Các Hiệp hội/Hội doanh nghiệp tỉnh;
- Lưu: VT, QTTV, TH, KTN, KGVX, KTNS.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Kim Long**



ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH ĐỒNG NAI

PHỤ LỤC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, hỗ trợ doanh nghiệp và tổ chức sự kiện năm 2026  
(Kèm theo Kế hoạch số 67.../KH-UBND ngày 04.../02/2026 của UBND tỉnh Đồng Nai)

Số TT	Nội dung	Địa điểm tổ chức		Đơn vị chủ trì	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp	Số tiền (triệu đồng)	Thời gian thực hiện
		Trong nước	Ngoài nước					
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Chương trình Xúc tiến thương mại						4.951	
1	Tổ chức gian hàng chung trưng bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tại các hội chợ, sự kiện tại các tỉnh, thành miền Trung.	x		Văn phòng UBND tỉnh	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các Sở, ban, ngành có liên quan; Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai; UBND các xã, phường; các Hiệp hội/Hội doanh nghiệp tỉnh.	504	Theo Chương trình mới.
2	Tổ chức gian hàng chung trưng bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tại các hội chợ, sự kiện tại các tỉnh, thành miền Nam.	x		nt	nt	nt	450	Theo Chương trình mới
3	Hỗ trợ xây dựng 03 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh	x		nt	nt	nt	256	Quý II, IV
4	Tổ chức gian hàng chung trưng bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tại Hội chợ mua sắm cuối năm Đồng Nai	x		nt	nt	nt	135	Quý IV

5	Tổ chức gian hàng chung trung bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tại thành phố Hà Nội.	x	nt	nt	nt	nt	315	Theo Chương trình mời
6	Tổ chức gian hàng chung trung bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tại thành phố Đà Nẵng.	x	nt	nt	nt	nt	297	Theo Chương trình mời
7	Tổ chức gian hàng chung trung bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tại thành phố Hồ Chí Minh	x	nt	nt	nt	nt	297	Theo Chương trình mời
8	Tổ chức gian hàng chung trung bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tại các hội chợ, triển lãm ngành Nông nghiệp.	x	nt	nt	nt	nt	180	Theo Kế hoạch của tỉnh
9	Hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh tham gia hội chợ, sự kiện triển lãm trong và ngoài tỉnh trên môi trường mạng.	x	Văn phòng UBND tỉnh	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các Sở, ban, ngành có liên quan; Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai; UBND các xã, phường; các Hiệp hội/Hội doanh nghiệp tỉnh.	207	Trong năm	
10	Tổ chức hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Đồng Nai với các nhà cung cấp của tỉnh, thành miền Bắc	x	nt	nt	nt	nt	198	Quý II
11	Tổ chức hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Đồng Nai với các nhà cung cấp của tỉnh, thành miền Trung	x	nt	nt	nt	nt	184	Quý II

12	Tổ chức hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Đồng Nai với các nhà cung cấp của tỉnh, thành miền Nam	x		nt	nt	nt	144	Quý II
13	Tổ chức hội nghị kết nối cung - cầu tại thành phố Hà Nội.	x		nt	nt	nt	198	Quý III
14	Tổ chức hội nghị kết nối cung - cầu tại thành phố Hồ Chí Minh	x		nt	nt	nt	162	Quý III
15	Tổ chức hội nghị phổ biến qui chế xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tại các Cụm Khu vực xã, phường trên địa bàn tỉnh	x		nt	nt	nt	90	Quý I
16	Duy trì, sửa chữa 03 điểm bán hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh.	x		nt	nt	nt	31	Quý I
17	Duy trì, sửa chữa 03 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.	x		nt	nt	nt	108	Quý II, IV
18	Tổ chức hội nghị kết nối giao thương giữa các hợp tác xã, tổ hợp tác, nhà vườn, tiểu thương trên địa bàn tỉnh với chợ Dầu mới nông sản Dầu Giây (gồm 04 đợt).	x		nt	nt	nt	189	Quý II, IV
19	Tổ chức hội nghị kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp, nhà cung cấp từ các tỉnh, thành phố với hệ thống phân phối của tỉnh Đồng Nai (gồm 02 đợt).	x		nt	nt	nt	189	Quý II, IV
20	Xây dựng mới 05 điểm bán hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh.	x		nt	nt	nt	180	Quý III, IV
21	Tổ chức 15 chuyến hàng Việt về các nhà máy và Khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh.	x		nt	nt	nt	94	Quý I, II
22	Tổ chức 02 Phiên chợ công nhân tại các Khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh.	x		nt	nt	nt	346	Quý I, II

23	Tổ chức Lễ tuần hàng Việt Nam	x		nt	nt	nt	94	Quý III
24	Tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về các vùng nông thôn trên địa bàn tỉnh.	x		nt	nt	nt	103	Quý IV
	Tham gia tổ chức các Đoàn công tác của tỉnh xúc tiến, kêu gọi đầu tư, thương mại, du lịch tại nước ngoài.		x	UBND tỉnh	Văn phòng UBND tỉnh, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các Sở, ban, ngành có liên quan; Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai; UBND các xã, phường; các Hiệp hội/Hội doanh nghiệp tỉnh.	450	Dự kiến trong Quý III
	Tham gia thực hiện hội chợ, sự kiện triển lãm của tỉnh tại nước ngoài		x	nt	nt	nt	450	Quý II, IV
<b>II</b>	<b>Chương trình Xúc tiến du lịch</b>						<b>5.288</b>	
1	Giới thiệu, xúc tiến quảng bá du lịch Đồng Nai qua phương tiện đường sắt Việt Nam	x		Văn phòng UBND tỉnh	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các Sở, ban, ngành có liên quan; Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai; UBND các xã, phường; các Hiệp hội/Hội doanh nghiệp tỉnh.	270	Quý I
2	Giới thiệu, xúc tiến quảng bá du lịch Đồng Nai trên hệ thống Cảng hàng không trực thuộc Tổng công ty Cảng hàng Không Việt Nam	x		nt	nt	nt	495	Quý I, II
3	Giới thiệu du lịch Đồng Nai trên bảng thông tin trạm dừng xe buýt trên địa bàn tỉnh	x		nt	nt	nt	180	Quý I, II, III
4	Tham gia sự kiện Năm du lịch quốc gia 2026	x		nt	nt	nt	180	Bộ VHTTDL tổ chức

5	Tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam (VITTM)	x		nt	nt	nt	315	Quý II
6	Tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế Tp. Hồ Chí Minh ITE	x		nt	nt	nt	270	Quý III
7	Thực hiện ấn phẩm chuyên đề về: du lịch văn hóa - tâm linh, lịch sử - văn hóa, sinh thái...	x		nt	nt	nt	252	Quý I
8	Bản đồ du lịch, thông tin các tuyến điểm du lịch tại Đồng Nai	x		nt	nt	nt	144	Quý I
9	Số tay giới thiệu văn hóa, du lịch và ẩm thực tại Đồng Nai – Đến để cảm nhận	x		nt	nt	nt	247	Quý I
10	Thực hiện ấn phẩm giới thiệu tiềm năng du lịch Đồng Nai, giới thiệu các dự án về xúc tiến đầu, du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Nai	x		nt	nt	nt	189	Quý I
11	Tổ chức cuộc thi thiết kế chọn biểu tượng logo và khẩu hiệu cho du lịch Đồng Nai	x		nt	nt	nt	171	Quý I, II
12	Xây dựng Bộ sản phẩm quà tặng du lịch tiêu biểu của Đồng Nai	x		nt	nt	nt	189	Quý I, II
13	Tổ chức cuộc thi ảnh đẹp Đồng Nai	x		nt	nt	nt	178	Quý I, II, III
14	Tổ chức cuộc thi sáng tạo videoclip – Ấn tượng vùng đất, con người Đồng Nai	x		nt	nt	nt	247	Quý I, II, III
15	Thực hiện sửa chữa, di dời, thay đổi nội dung các bảng hiệu, biển chỉ dẫn, pano truyền thông du lịch Đồng Nai	x		nt	nt	nt	405	Quý I, II
16	Tổ chức Phiên chợ Livestream bán sản phẩm Ocop gắn với du lịch Đồng Nai: "Kết nối từ Du lịch - Tăng tốc cùng phát triển"	x		nt	nt	nt	445	Quý II, III

17	Xây dựng Phần mềm ứng dụng du lịch thông minh giới thiệu điểm đến tại Đồng Nai (giai đoạn 01)	x		nt	nt	nt	576	Quý II, III
18	Tổ chức các hoạt động hướng ứng ngày Du lịch Việt Nam	x		nt	nt	nt	166	Quý II, III
19	Tổ chức tour khảo sát kết hợp tọa đàm phát triển du lịch Đồng Nai	x		nt	nt	nt	144	Quý II
20	Tổ chức đoàn famtrip khảo sát, trao đổi kinh nghiệm về phát triển du lịch ở các tỉnh thành bạn.	x		nt	nt	nt	225	Quý III
<b>III</b>	<b>Chương trình Xúc tiến đầu tư</b>						<b>1.374</b>	
1	Tham gia, thực hiện tổ chức hội nghị xúc tiến, mời gọi đầu tư tại tỉnh	x		Văn phòng UBND tỉnh	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các Sở, ban, ngành có liên quan; Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai; UBND các xã, phường; các Hiệp hội/Hội doanh nghiệp tỉnh.	351	Quý II, III
2	Tổ chức hội nghị gặp mặt đối thoại giữa lãnh đạo tỉnh với doanh nghiệp, nhà đầu tư	x		nt	nt	nt	79	Quý I, II
3	Xây dựng tập san, ấn phẩm, cẩm nang về xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch (song ngữ: Việt - Anh; đơn ngữ: Nhật, Hàn Quốc, Trung Quốc). Phối hợp lập danh mục dự án kêu gọi đầu tư phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư.	x		nt	nt	nt	360	Trong năm
4	Tổ chức đoàn doanh nghiệp trong nước, ngoài nước đến khảo sát môi trường đầu tư và làm việc với lãnh đạo tỉnh.	x	x	nt	nt	nt	139	Quý II, III



1	Tổ chức Hội nghị tập huấn nâng cao nhận thức, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch trên địa bàn tỉnh.	x	nt	nt	nt	121	Quý II, III
2	Tổ chức khoảng 04 lớp tập huấn về nghiệp vụ du lịch, thương mại, công nghệ thông tin, chuyển đổi số, nâng cao nguồn nhân lực... cho Doanh nghiệp vừa và nhỏ trong tỉnh.	x	nt	nt	nt	342	Trong năm
3	Tuyên truyền các quy định về cơ chế, chính sách ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch trên hệ thống Công thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành và trên cơ quan báo, Bài truyền hình của tỉnh.	x	nt	nt	nt	90	Quý II, III
4	Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phát hành bản tin, phim, clip quảng bá, ấn phẩm về chủ trương, chính sách, danh sách các dự án xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; tuyên truyền, quảng cáo sản phẩm, hình ảnh về các hoạt động đầu tư, thương mại, du lịch quảng bá trên Báo, Đài PTTH Đồng Nai, Báo Đầu tư Online, Báo Công Thương, Tạp chí Business Forum, Tạp chí Hàng không, tạp chí du lịch, Đài truyền hình Việt Nam (VTV1, VTV4), VCCI...	x	nt	nt	nt	886	Trong năm
5	Duy trì trang thông tin điện tử; thanh toán nhuận bút viết bài cho đội ngũ công tác viên viết bài đưa tin quảng bá về các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch trên website trung tâm	x	nt	nt	nt	108	Thường xuyên

ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH ĐỒNG NAI



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHỤ LỤC CHI TIẾT

Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, hỗ trợ doanh nghiệp và tổ chức sự kiện năm 2026

(Kèm theo Kế hoạch số 67.../KH-UBND ngày 04.../02/2026 của UBND tỉnh Đồng Nai)

Số TT	Nội dung	Địa điểm tổ chức		Đơn vị chủ trì	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp	Số tiền (triệu đồng)	Thời gian thực hiện
		Trong nước	Ngoài nước					
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>I</b>	<b>Chương trình Xúc tiến thương mại</b>						<b>5.851</b>	
1	Tổ chức gian hàng chung trưng bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tại các hội chợ, sự kiện tại các tỉnh, thành miền Trung.	X		Văn phòng UBND tỉnh	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các Sở, ban, ngành có liên quan; Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai; UBND các xã, phường; các Hiệp hội/Hội doanh nghiệp tỉnh.	504	Theo Chương trình mời
2	Tổ chức gian hàng chung trưng bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tại các hội chợ, sự kiện tại các tỉnh, thành miền Nam.	X		nt	nt	nt	450	Theo Chương trình mời
3	Hỗ trợ xây dựng 03 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh	X		nt	nt	nt	256	Quý II, IV
4	Tổ chức gian hàng chung trưng bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tại Hội chợ mùa sản cuối năm Đồng Nai	X		nt	nt	nt	135	Quý IV

5	Tổ chức gian hàng chung trưng bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tại thành phố Hà Nội.	x		nt	nt	nt	nt	315	Theo Chương trình mời
6	Tổ chức gian hàng chung trưng bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tại thành phố Đà Nẵng.	x		nt	nt	nt	nt	297	Theo Chương trình mời
7	Tổ chức gian hàng chung trưng bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tại thành phố Hồ Chí Minh	x		nt	nt	nt	nt	297	Theo Chương trình mời
8	Tổ chức gian hàng chung trưng bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tại các hội chợ, triển lãm ngành Nông nghiệp.	x		nt	nt	nt	nt	180	Theo Kế hoạch của tỉnh
9	Tham gia tổ chức các Đoàn công tác của tỉnh xúc tiến, kêu gọi đầu tư, thương mại, du lịch tại nước ngoài.		x	UBND tỉnh	Văn phòng UBND tỉnh, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các Sở, ban, ngành có liên quan; Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai; UBND các xã, phường; các Hiệp hội/Hội doanh nghiệp tỉnh.		450	Dự kiến trong Quý III
10	Tham gia thực hiện hội chợ, sự kiện triển lãm của tỉnh tại nước ngoài		x	nt	nt	nt	nt	450	Quý II, IV
11	Hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh tham gia hội chợ, sự kiện triển lãm trong và ngoài tỉnh trên môi trường mạng.	x		Văn phòng UBND tỉnh	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các Sở, ban, ngành có liên quan; Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai; UBND các xã, phường; các Hiệp hội/Hội doanh nghiệp tỉnh.		207	Trong năm

12	Tổ chức hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Đồng Nai với các nhà cung cấp của tỉnh, thành miền Bắc	x		nt	nt	nt	198	Quý II
13	Tổ chức hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Đồng Nai với các nhà cung cấp của tỉnh, thành miền Trung	x		nt	nt	nt	184	Quý II
14	Tổ chức hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Đồng Nai với các nhà cung cấp của tỉnh, thành miền Nam	x		nt	nt	nt	144	Quý II
15	Tổ chức hội nghị kết nối cung - cầu tại thành phố Hà Nội.	x		nt	nt	nt	198	Quý III
16	Tổ chức hội nghị kết nối cung - cầu tại thành phố Hồ Chí Minh	x		nt	nt	nt	162	Quý III
17	Tổ chức hội nghị phổ biến qui chế xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tại các Cụm Khu vực xã, phường trên địa bàn tỉnh	x		nt	nt	nt	90	Quý I
18	Duy trì, sửa chữa 03 điểm bán hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh.	x		nt	nt	nt	31	Quý I
19	Duy trì, sửa chữa 03 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.	x		nt	nt	nt	108	Quý II, IV
20	Tổ chức hội nghị kết nối giao thương giữa các hợp tác xã, tổ hợp tác, nhà vườn, tiểu thương trên địa bàn tỉnh với chợ Dầu mỗi nông sản Dầu Giây (gồm 04 đợt).	x		nt	nt	nt	189	Quý II, IV
21	Tổ chức hội nghị kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp, nhà cung cấp từ các tỉnh, thành phố với hệ thống phân phối của tỉnh Đồng Nai (gồm 02 đợt).	x		nt	nt	nt	189	Quý II, IV

22	Xây dựng mới 05 điểm bán hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh.	x	nt	nt	nt	nt	180	Quý III, IV
23	Tổ chức 15 chuyến hàng Việt về các nhà máy và Khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh.	x	nt	nt	nt	nt	94	Quý I, II
24	Tổ chức 02 Phiên chợ công nhân tại các Khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh.	x	nt	nt	nt	nt	346	Quý I, II
25	Tổ chức Lễ tuần hàng Việt Nam	x	nt	nt	nt	nt	94	Quý III
26	Tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về các vùng nông thôn trên địa bàn tỉnh.	x	nt	nt	nt	nt	103	Quý IV
<b>II</b>	<b>Chương trình Xúc tiến du lịch</b>						<b>5.288</b>	
1	Giới thiệu, xúc tiến quảng bá du lịch Đồng Nai qua phương tiện đường sắt Việt Nam	x	Văn phòng UBND tỉnh	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các Sở, ban, ngành có liên quan; Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai; UBND các xã, phường; các Hiệp hội/Hội doanh nghiệp tỉnh.	nt	270	Quý I
2	Giới thiệu, xúc tiến quảng bá du lịch Đồng Nai trên hệ thống Cảng hàng không trực thuộc Tổng công ty Cảng hàng Không Việt Nam	x	nt	nt	nt	nt	495	Quý I, II
3	Giới thiệu du lịch Đồng Nai trên bảng thông tin trạm dừng xe buýt trên địa bàn tỉnh	x	nt	nt	nt	nt	180	Quý I, II, III
4	Tham gia sự kiện Năm du lịch quốc gia 2026	x	nt	nt	nt	nt	180	Bộ VH/TDL tổ chức
5	Tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam (VITM)	x	nt	nt	nt	nt	315	Quý II

6	Tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế Tp. Hồ Chí Minh ITE	x		nt	nt	nt	nt	270	Quý III
7	Thực hiện ấn phẩm chuyên đề về: du lịch văn hóa - tâm linh, lịch sử - văn hóa, sinh thái...	x		nt	nt	nt	nt	252	Quý I
8	Bản đồ du lịch, thông tin các tuyến điểm du lịch tại Đồng Nai	x		nt	nt	nt	nt	144	Quý I
9	Số tay giới thiệu văn hóa, du lịch và ẩm thực tại Đồng Nai – Đến để cảm nhận	x		nt	nt	nt	nt	247	Quý I
10	Thực hiện ấn phẩm giới thiệu tiềm năng du lịch Đồng Nai, giới thiệu các dự án về xúc tiến đầu, du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Nai	x		nt	nt	nt	nt	189	Quý I
11	Tổ chức cuộc thi thiết kế chọn biểu tượng logo và khẩu hiệu cho du lịch Đồng Nai	x		nt	nt	nt	nt	171	Quý I, II
12	Xây dựng Bộ sản phẩm quà tặng du lịch tiêu biểu của Đồng Nai	x		nt	nt	nt	nt	189	Quý I, II
13	Tổ chức cuộc thi ảnh đẹp Đồng Nai	x		nt	nt	nt	nt	178	Quý I, II, III
14	Tổ chức cuộc thi sáng tạo videoclip – Ấn tượng vùng đất, con người Đồng Nai	x		nt	nt	nt	nt	247	Quý I, II, III
15	Thực hiện sửa chữa, di dời, thay đổi nội dung các bảng hiệu, biển chỉ dẫn, pano truyền thông du lịch Đồng Nai	x		nt	nt	nt	nt	405	Quý I, II
16	Tổ chức Phiên chợ livestream bán sản phẩm Ocop gắn với du lịch Đồng Nai: "Kết nối từ Du lịch - Tăng tốc cùng phát triển"	x		nt	nt	nt	nt	445	Quý II, III
17	Xây dựng Phần mềm ứng dụng du lịch thông minh giới thiệu điểm đến tại Đồng Nai (giai đoạn 01)	x		nt	nt	nt	nt	576	Quý II, III

18	Tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Du lịch Việt Nam	x		nt	nt	nt	166	Quý II, III
19	Tổ chức tour khảo sát kết hợp tọa đàm phát triển du lịch Đồng Nai	x		nt	nt	nt	144	Quý II
20	Tổ chức đoàn famtrip khảo sát, trao đổi kinh nghiệm về phát triển du lịch ở các tỉnh thành bạn.	x		nt	nt	nt	225	Quý III
<b>III</b>	<b>Chương trình Xúc tiến đầu tư</b>						<b>1.374</b>	
1	Tham gia, thực hiện tổ chức hội nghị xúc tiến, mời gọi đầu tư tại tỉnh	x		Văn phòng UBND tỉnh	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các Sở, ban, ngành có liên quan; Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai; UBND các xã, phường; các Hiệp hội/Hội doanh nghiệp tỉnh.	351	Quý II, III
2	Tổ chức hội nghị gặp mặt đối thoại giữa lãnh đạo tỉnh với doanh nghiệp, nhà đầu tư	x		nt	nt	nt	79	Quý I, II
3	Xây dựng tập san, ấn phẩm, cẩm nang về xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch (song ngữ: Việt - Anh; đơn ngữ: Nhật, Hàn Quốc, Trung Quốc). Phối hợp lập danh mục dự án kêu gọi đầu tư phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư.	x		nt	nt	nt	360	Trong năm
4	Tổ chức đoàn doanh nghiệp trong nước, ngoài nước đến khảo sát môi trường đầu tư và làm việc với lãnh đạo tỉnh.	x	x	nt	nt	nt	139	Quý II, III
5	Tham gia các chương trình xúc tiến đầu tư nước ngoài do Bộ Tài Chính và các Bộ, ngành tổ chức		x	nt	nt	nt	297	Theo KH của Bộ Tài chính và các Bộ ngành

6	Tổ chức hội nghị, hội thảo làm việc với các hiệp hội, hội, doanh nghiệp trong và ngoài nước về công tác xúc tiến đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.	x		nt	nt	nt	nt	148	Quý I, II
<b>IV</b>	<b>Chương trình tổ chức sự kiện</b>							<b>2.745</b>	
1	Chăm sóc, bảo dưỡng, quét dọn, thu gom rác, cắt loại bỏ các cành cây cỏ thụ định kỳ trên khuôn viên 02 bên hội trường và Khán đài A, Khán đài B; Vệ sinh mái nhà hội trường, mái nhà vệ sinh công cộng, mái nhà vòm, mái nhà hệ thống điện, máy lạnh...	x		Văn phòng UBND tỉnh	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Cơ quan, đơn vị có liên quan	2.200	Cả năm	
2	- Chi phí xử lý mới một toàn bộ cơ sở vật chất, hội trường, nhà kho của trung tâm. - Bảo trì, sửa chữa thiết bị, dụng cụ phòng, đười Dơi trên trần của hội trường	x		nt	nt	nt	nt	54	Quý III
3	Chi phí xử lý, tiêu hủy rác công cộng trên khuôn viên 02 bên hội trường.	x		nt	nt	nt	315	Cả năm	
4	Sửa chữa, bảo trì, thay mới một số thiết bị camera của Trung tâm	x		nt	nt	nt	68	Cả năm	
5	Sửa chữa, thay mới hệ thống phòng cháy chữa cháy (gồm: máy bơm, rùa hồ chứa nước, phao bơm, dây, trụ cột nước, hệ thống báo cháy tự động, bình chữa cháy, bảng chỉ dẫn...)	x		nt	nt	nt	108	Quý III	
<b>V</b>	<b>Tập huấn và xây dựng trang tin điện tử</b>						<b>1.547</b>		
1	Tổ chức Hội nghị tập huấn nâng cao nhận thức, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch trên địa bàn tỉnh.	x		nt	nt	nt	121	Quý II, III	

2	Tổ chức khoảng 04 lớp tập huấn về nghiệp vụ du lịch, thương mại, công nghệ thông tin, chuyên đổi số, nâng cao nguồn nhân lực... cho Doanh nghiệp vừa và nhỏ trong tỉnh.	x		nt	nt	nt	342	Trong năm
3	Tuyên truyền các quy định về cơ chế, chính sách ứng dụng công nghệ thông tin, chuyên đổi số trong hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch trên hệ thống Cổng thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành và trên cơ quan báo, Bài truyền hình của tỉnh.	x		nt	nt	nt	90	Quý II, III
4	Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phát hành bản tin, phim, clip quảng bá, ấn phẩm về chủ trương, chính sách, danh sách các dự án xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; tuyên truyền, quảng cáo sản phẩm, hình ảnh về các hoạt động đầu tư, thương mại, du lịch quảng bá trên Báo, Đài PTTH Đồng Nai, Báo Đầu tư Online, Báo Công Thương, Tạp chí Business Forum, Tạp chí Hàng không, tạp chí du lịch, Đài truyền hình Việt Nam (VTV1, VTV4) VCCI	x		nt	nt	nt	886	Trong năm
5	Duy trì trang thông tin điện tử; thanh toán nhuận bút viết bài cho đội ngũ cộng tác viên viết bài đưa tin quảng bá về các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch trên website trung tâm	x		nt	nt	nt	108	Thường xuyên