

KẾ HOẠCH

**Tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu
dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai**

Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Kế hoạch số 284-KH/TU ngày 10/7/2019 của Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Thực hiện Kế hoạch số 8370/KH-BCT ngày 27/10/2025 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026;

Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2026 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng; góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 và Kế hoạch số 8370/KH-BCT ngày 27/10/2025.

Trong quá trình triển khai các hoạt động, kết hợp, lồng ghép thực hiện nhiệm vụ tại Kế hoạch số 284-KH/TU ngày 10/7/2019; Kết luận 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Chấp hành Trung ương về tiếp tục thực hiện Chỉ thị 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

II. CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 là “An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”.

2. Thời gian thực hiện

a) Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong cả năm 2026; trong đó tập trung vào tháng 3 và các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: các ngày Lễ lớn, Tháng khuyến mại tập trung, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

b) Các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam sẽ được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2026.

III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Công tác tuyên truyền

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Nội dung thực hiện: Xây dựng phóng sự, tin, bài tuyên truyền, phổ biến các quy định, chính sách pháp luật của nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các hoạt động liên quan đến chủ đề “An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững” và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Đồng Nai, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương, đoàn thể trên địa bàn và hệ thống đài, loa phát thanh của các xã, phường; Các nội dung về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ngày, Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định liên quan trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đơn vị chủ trì: Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai, Ủy ban nhân dân các xã, phường.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Đồng Nai, các sở, ban, ngành, đoàn thể và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên trong năm, trong đó tập trung tháng cao điểm từ ngày 01/3/2026 đến ngày 31/3/2026.

b) Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2026

- Nội dung thực hiện:

+ Nội dung băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền: Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn; An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến; Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử; Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch; Coi trọng quyền lợi, sức khỏe người tiêu dùng; Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng; Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình; Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng; Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng; Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển; Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững; Tiêu dùng xanh, cùng sống lành; Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường; Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng; Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội; Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững; Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng; Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường; An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.

+ Địa điểm thực hiện: tại Trung tâm hành chính tỉnh Đồng Nai, các tuyến đường chính, các trung tâm thương mại, chợ và một số doanh nghiệp trên địa bàn các xã, phường.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân xã, phường.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban Quản lý các chợ, Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Đồng Nai.

- Thời gian thực hiện: từ ngày 10/3/2026 đến ngày 20/3/2026.

c) Thực hiện các hoạt động tuyên truyền phù hợp tại các cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh tại các xã, phường.

- Nội dung thực hiện: nghiên cứu tổ chức các sự kiện công cộng hướng về cộng đồng người tiêu dùng, thi tìm hiểu về quy định pháp luật, kiến thức, kỹ năng và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng...

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân xã, phường.

- Đơn vị phối hợp: các cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh trên địa bàn.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên trong năm, trong đó tập trung tháng cao điểm từ ngày 01/3/2026 đến ngày 31/3/2026.

2. Tuyên truyền thông qua việc kiểm tra, kiểm soát thị trường

a) Nội dung thực hiện: các lực lượng chức năng trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường kết hợp tuyên truyền đến các nhà sản xuất, kinh doanh nâng

cao ý thức, trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, đồng thời thông tin đến người tiêu dùng những vụ việc, hàng hóa vi phạm và thủ đoạn vi phạm.

b) Đơn vị chủ trì: Chi Cục Quản lý thị trường (Sở Công Thương), Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Y tế, Công an tỉnh và các đơn vị liên quan.

c) Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân các xã, phường và các đơn vị liên quan.

d) Thời gian thực hiện: thường xuyên trong năm.

3. Các hoạt động thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng

a) Nội dung thực hiện:

- Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: hỗ trợ bảo hành sản phẩm; hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm; giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

- Triển khai các chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ bảo đảm an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

b) Đơn vị chủ trì: Các siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở, đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

c) Đơn vị phối hợp: Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Đồng Nai và các đơn vị liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Cao điểm trong tháng 3/2026 và khuyến khích tổ chức, thực hiện trong cả năm 2026.

4. Hoạt động tư vấn, hỗ trợ giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng

a) Nội dung thực hiện:

- Tiếp tục tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh tham gia Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

- Tiếp tục nâng cao hoạt động tư vấn, hỗ trợ giải quyết kịp thời khiếu nại của người tiêu dùng.

b) Đơn vị chủ trì: Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Đồng Nai.

c) Đơn vị phối hợp: các sở, ngành, đoàn thể, Ủy ban nhân dân các xã, phường và các đơn vị liên quan.

d) Thời gian thực hiện: cả năm 2026.

IV. KINH PHÍ TRIỂN KHAI

1. Từ nguồn kinh phí lĩnh vực cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng; kinh phí thực hiện liên quan đến lĩnh vực thương mại, phát triển thị trường nội địa, kiểm tra kiểm soát thị trường,... năm 2026 bố trí trong dự toán của các đơn vị từ nguồn ngân sách.

2. Nguồn xã hội hóa của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các nguồn huy động hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện; tổng hợp kết quả tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam về Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 30/6/2026.

- Viết bài, đưa tin và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên website của Sở Công Thương, mạng xã hội, tin nhắn điện thoại...

- Thực hiện công tác quảng bá, giới thiệu về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 tại các chương trình xúc tiến thương mại, mạng xã hội và trên các phương tiện truyền thông khác.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên thị trường. Phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật để ổn định thị trường và tạo dựng môi trường kinh doanh lành mạnh. Trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường kết hợp với việc tuyên truyền đến các nhà sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Thông tin đến người tiêu dùng những vụ việc, hàng hóa vi phạm và thủ đoạn vi phạm.

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, đơn vị liên quan thông tin về Kế hoạch này đến các Hội, hiệp hội doanh nghiệp, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh để biết và thực hiện.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

a) Hướng dẫn và giải quyết kịp thời các thủ tục cấp giấy phép treo băng rôn tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 theo quy định của pháp luật.

b) Phối hợp cung cấp thông tin, giới thiệu về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 cho cơ quan báo chí; hướng dẫn các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh truyền thông quảng bá thông tin nói trên trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, các Hiệp, hội doanh nghiệp

a) Phối hợp đưa tin trên website, trang thông tin điện tử, thông tin, giới thiệu về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026.

b) Phối hợp thông tin, giới thiệu, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tham gia.

4. Các sở, ban, ngành trên địa bàn tỉnh: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền

của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Tổ chức quán triệt đến cán bộ, công chức, viên chức về chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thực hiện tiêu dùng các sản phẩm an toàn, tốt cho sức khỏe, bảo vệ môi trường.

5. Ủy ban nhân dân các xã, phường

a) Căn cứ tình hình thực tế của địa phương để triển khai thực hiện, bố trí kinh phí thực hiện công tác bảo vệ người tiêu dùng và tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

b) Phối hợp với Sở Công Thương để thực hiện công tác tuyên truyền, chỉ đạo đến Ban Quản lý, Đơn vị vận hành các chợ nhằm hướng dẫn việc treo băng rôn, phướn theo đúng Kế hoạch. Đối với các địa phương không có chợ, Ủy ban nhân dân xã/phường phối hợp, vận động các cơ sở kinh doanh trên địa bàn tham gia các hoạt động hưởng ứng, treo khẩu hiệu phù hợp với điều kiện thực tế.

c) Viết bài, đưa tin và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên website, Trang thông tin điện tử, các kênh mạng xã hội của xã và trên hệ thống đài, loa phát thanh của xã, phường.

d) Phối hợp thông tin, giới thiệu, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2026.

6. Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Đồng Nai

a) Phối hợp Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động hưởng ứng về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

b) Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên địa bàn thành phố tìm hiểu các chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, quyền của người tiêu dùng.

7. Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai

a) Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

b) Tăng thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

8. Đề nghị Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ Quốc Việt Nam tỉnh Đồng Nai: Tuyên truyền, vận động các thành viên, hội viên tích cực tham gia, hưởng ứng các hoạt động liên quan đến Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026.

9. Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh

a) Chủ động tuyên truyền, phổ biến các văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến toàn bộ nhân viên trong doanh nghiệp; tổ chức triển khai treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam tại công trụ sở của đơn vị mình.

b) Tùy theo tình hình cụ thể, các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên; xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng trong phạm vi hoạt động của đơn vị.

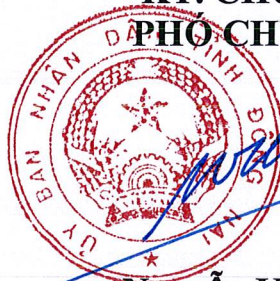
c) Khuyến khích tổ chức các hoạt động khuyến mại, giảm giá, kích cầu mua sắm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm... nhằm tri ân, nâng cao giá trị, quyền lợi của người tiêu dùng, thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện các nội dung tại Kế hoạch này lồng ghép với các nhiệm vụ chuyên môn nhằm tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Kết quả thực hiện gửi về Sở Công Thương **trước ngày 15 tháng 6 năm 2026** để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo quy định. / *han*

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/c);
- TT Tỉnh ủy (để b/c);
- TT HĐND tỉnh (để b/c);
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Chánh - Phó CVP UBND tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Các Hội, hiệp hội doanh nghiệp (để p/hợp);
- Các doanh nghiệp, cơ sở SXKD;
- Hội Tiêu chuẩn và BV NTD tỉnh Đồng Nai;
- Lưu: VT, KGVX, KTNS.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Kim Long