

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2026

Thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới; Văn bản số 6612/BVHTTDL-TTCSTTĐN ngày 03/12/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại năm 2026; theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Văn bản số 3354/SVHTTDL-QLBCXB ngày 12/12/2025; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tuyên truyền, quảng bá về đất nước Việt Nam hòa bình, hữu nghị, hợp tác, phát triển, là bạn, là đối tác tin cậy, là thành viên tích cực có trách nhiệm trong cộng đồng quốc tế; góp phần nâng cao vị thế, uy tín của đất nước, của Đảng Cộng sản Việt Nam nói chung và hình ảnh tỉnh Đồng Nai nói riêng trên trường quốc tế.

b) Khơi dậy tinh thần yêu nước, tăng cường niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước. Nâng cao nhận thức, hiểu biết của xã hội về quyền con người; thông tin đầy đủ đến Nhân dân trong nước, đồng bào ở nước ngoài và bạn bè quốc tế hiểu rõ về quan điểm, chủ trương, nỗ lực và kết quả đạt được trong công tác bảo vệ và thúc đẩy quyền con người ở Việt Nam; nâng cao uy tín của Việt Nam trong lĩnh vực quyền con người ở phạm vi trong nước, khu vực và trên thế giới.

c) Đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch về các vấn đề biên giới, biển, đảo, nhân quyền, góp phần giữ vững ổn định chính trị, trật tự an toàn xã hội.

2. Yêu cầu

a) Hoạt động thông tin đối ngoại phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng theo tinh thần tại Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; bám sát định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của

tỉnh năm 2026 và phù hợp với thực tiễn, chức năng của đơn vị, địa phương. Nội dung thông tin đối ngoại cần tiếp tục được đổi mới, sáng tạo, chính xác, kịp thời, hiệu quả.

b) Công tác thông tin đối ngoại được triển khai thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm, mở rộng, đa dạng hóa các hoạt động nhằm phát huy sức mạnh của hệ thống chính trị, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh trên địa bàn tỉnh.

c) Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định; đồng thời, định hướng dư luận, đấu tranh phản bác, ngăn chặn thông tin xấu độc, phản động của các thế lực thù địch phá hoại uy tín, hình ảnh đất nước và của tỉnh.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới

a) Nội dung thực hiện:

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến thông tin và triển khai thực hiện Nghị quyết 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ, trong đó tập trung thông tin: (1) Quan điểm của công tác thông tin đối ngoại “là một bộ phận quan trọng của công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao Nhà nước, đối ngoại nhân dân”; (2) Phương châm triển khai “Chủ động, kịp thời, đồng bộ, sáng tạo và hiệu quả”; (3) Xem không gian mạng như một không gian mới để làm thông tin đối ngoại, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số để đổi mới cách làm thông tin đối ngoại.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức trong hệ thống chính trị; nâng cao trách nhiệm quản lý nhà nước; hoàn thiện cơ chế, chính sách về thông tin đối ngoại.

- Đổi mới cách làm thông tin đối ngoại theo hướng đo được hiệu quả rõ ràng hơn, coi đây là cơ sở, là căn cứ để các cấp có thẩm quyền xem xét, phê duyệt các đề án, nhiệm vụ quan trọng trong lĩnh vực thông tin đối ngoại. Ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác thông tin đối ngoại để thay đổi cách làm thông tin đối ngoại.

- Tăng cường công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh và đẩy mạnh đấu tranh phản bác thông tin sai trái, tiêu cực.

- Tăng cường nguồn lực, khuyến khích, động viên các nguồn lực xã hội cho công tác thông tin đối ngoại.

b) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, địa phương.

d) Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

2. Bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ, kiến thức, kỹ năng về thông tin đối ngoại, phát ngôn báo chí

a) Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ thông tin đối ngoại trên cơ sở các khung chương trình và các nền tảng mới của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cho các Sở, ban, ngành, địa phương, các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026 (khi có hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

b) Tổ chức bồi dưỡng và cập nhật kiến thức đối ngoại cho cán bộ, công chức, viên chức tỉnh Đồng Nai có các nội dung về tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại, tình hình thế giới và khu vực, các hoạt động đối ngoại của Đảng và Ngoại giao Nhà nước, tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam trong giai đoạn hiện nay (02 lớp).

- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Thời gian thực hiện: Quý II, III/2026.

c) Tổ chức bồi dưỡng kiến thức về công tác đối ngoại nhân dân cho hội viên các Hội hữu nghị, cán bộ các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh

- Đơn vị chủ trì: Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh Đồng Nai.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

d) Tổ chức hội nghị chuyên đề về tình hình thế giới, khu vực và chính sách đối ngoại, đối ngoại nhân dân của Đảng

- Đơn vị chủ trì: Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh Đồng Nai.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

3. Tiếp tục triển khai thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển

Truyền thông trên hệ thống truyền thanh xã, phường về công tác thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi với các nội dung trọng tâm: Tiềm năng, thế mạnh, các chính sách thu hút đầu tư ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; các giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc thiểu số và miền núi; tình hình tội phạm công nghệ cao... để nâng cao cảnh giác, phòng ngừa cho đồng bào dân tộc thiểu số; những nỗ lực, quyết tâm của Đảng, Nhà nước và chính quyền địa phương trong việc bảo đảm quyền của đồng bào các dân tộc thiểu số và miền núi.

a) Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

b) Đơn vị phối hợp: Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai; UBND các xã, phường.

c) Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

4. Tiếp tục triển khai Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người

a) Triển khai việc cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

- Đơn vị chủ trì: kính mời Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy là cơ quan chủ trì.

- Đơn vị đồng chủ trì: Công an tỉnh (Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo về Nhân quyền tỉnh); Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ngành liên quan; Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai.

- Thời gian thực hiện: Hằng tháng/quý.

b) Thực hiện xuất bản phẩm về quyền con người trong danh mục sách đặt hàng/giao nhiệm vụ từ nguồn ngân sách nhà nước.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Nhà Xuất bản Đồng Nai.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026.

c) Thực hiện phóng sự phát thanh, kịch truyền thanh, tiểu phẩm, video... về quyền con người để đăng phát trên hệ thống truyền thanh cấp xã.

- Đơn vị chủ trì: Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai.

- Đơn vị đồng chủ trì: Kính mời Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy và Công an tỉnh - Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo về quyền con người tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh; các Sở, ban, ngành liên quan.

- Thời gian thực hiện: 01 chương trình/quý.

d) Xây dựng chuyên mục, chuyên trang, bố trí thời lượng phù hợp để truyền thông về quyền con người trên báo chí

- Đơn vị chủ trì: Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai bố trí thời lượng tuyên truyền lồng ghép phù hợp.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

5. Truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Nai ra nước ngoài

a) Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và ngoài tỉnh có ký kết phối hợp tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Đồng Nai thực hiện công tác tuyên truyền

- Nội dung truyền thông:

+ Truyền thông về công tác xây dựng Đảng: Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình hiện nay.

+ Công tác quy hoạch và thực hiện quy hoạch: Trọng tâm là công tác quy hoạch giao thông, đầu tư, đất đai, công tác giải phóng mặt bằng, nhất là các dự án

lớn, trọng điểm; việc phân bổ không gian quy hoạch phát triển vùng công nghiệp, nông nghiệp, vùng phát triển du lịch, chỉnh trang đô thị...

+ Chuyển đổi số, chuyển đổi xanh: Triển khai Kế hoạch hành động số 469-KH/TU ngày 16/5/2025 của Tỉnh ủy Đồng Nai về thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về “Đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia” trên địa bàn tỉnh.

+ Thế mạnh của tỉnh trong phát triển các ngành công nghiệp có lợi thế, công nghiệp chế biến, xuất khẩu các sản phẩm chủ lực; công tác mời gọi, thu hút, xúc tiến đầu tư; công tác đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển kinh tế - xã hội; truyền thông quảng bá về vùng đất, văn hóa, con người Đồng Nai thông qua các chính sách của tỉnh về văn hóa, công nghiệp văn hóa, các hoạt động, sự kiện văn hóa, lễ hội truyền thống thường niên, đặc trưng; di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh trên địa bàn tỉnh...

+ Nông nghiệp, nông dân, nông thôn: Phát triển kinh tế nông nghiệp, nông nghiệp sản xuất lớn, nông nghiệp sạch, đột phá trong phát triển nông nghiệp công nghệ cao, phát triển nông nghiệp xanh bền vững; các sản phẩm nông nghiệp chủ lực, sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Nai; kết quả xây dựng nông thôn mới nâng cao và kiểu mẫu...

+ Các hoạt động đối ngoại của tỉnh.

+ Chính sách an sinh xã hội và môi trường sống: Chính sách đối với người có công, người khó khăn, yếu thế trong xã hội; chính sách nhà ở xã hội cho công nhân lao động, người có thu nhập thấp; các thành tựu về giáo dục, y tế; các vấn đề về bảo hiểm xã hội, nước sạch, tiếp cận thông tin của người dân;...

- Đơn vị chủ trì: Các Sở, ban, ngành; UBND các xã, phường.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

b) Truyền thông qua các bản tin, ấn phẩm tuyên truyền (hình thức in và điện tử)

- Thực hiện tài liệu, ấn phẩm quảng bá tiềm lực, tiềm năng, thế mạnh nhằm thu hút đầu tư... bằng các thứ tiếng (tiếng Việt; tiếng Anh; tiếng Hàn; tiếng Nhật; tiếng Trung) để quảng bá tại các Hội nghị xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

+ Đơn vị chủ trì: Văn phòng UBND tỉnh (Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh).

+ Thời gian thực hiện: 01 số/năm.

- Thực hiện “Bản tin đối ngoại” thông tin thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; phục vụ kịp thời các chủ trương ngoại giao kinh tế của Đảng và Nhà nước; quảng bá hình ảnh, tiềm năng của địa phương thông qua các lễ hội văn hóa đặc sắc của tỉnh và các hoạt động trao đổi đoàn song phương và đa phương của tỉnh với các nước trên thế giới.

+ Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ.

+ Thời gian thực hiện: 01 số/quý.

- Thực hiện “*Tập san Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch*” giới thiệu tiềm năng, cập nhật thông tin, định hướng phát triển về đầu tư, thương mại và quảng bá về tiềm năng du lịch, văn hóa, ẩm thực của tỉnh.

+ Đơn vị chủ trì: Văn phòng UBND tỉnh (Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh).

+ Thời gian thực hiện: 01 số/quý.

- Thực hiện tài liệu “Hữu nghị Đồng Nai” (Ngôn ngữ Việt - Anh) phản ánh những hoạt động đối ngoại nhân dân, hoạt động đối ngoại của tỉnh Đồng Nai và các Hội hữu nghị, công tác hòa bình, đoàn kết, hữu nghị và công tác vận động viện trợ phi Chính phủ nước ngoài tham gia vào việc xóa đói giảm nghèo, phát triển kinh tế - xã hội tỉnh.

+ Đơn vị chủ trì: Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh.

+ Thời gian thực hiện: 01 số/quý.

c) Truyền thông qua các hoạt động và sự kiện

- Hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư: Xây dựng uy tín, hình ảnh tỉnh Đồng Nai thông qua các hoạt động đối ngoại, kinh tế đối ngoại, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch, hoạt động giao lưu văn hóa, du lịch trong nước và nước ngoài do tỉnh tổ chức hoặc tham gia; thông tin định hướng, quy hoạch chung (diễn đàn, hội nghị, hội thảo, tọa đàm xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch...). Xây dựng hình ảnh thông qua hoạt động ngoại giao, đối ngoại quốc phòng, đối ngoại an ninh của tỉnh. Tăng cường quảng bá tiềm năng, thế mạnh của địa phương đến với các đối tác để tìm kiếm cơ hội thu hút đầu tư nước ngoài.

+ Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương, Sở Tài chính, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Văn phòng UBND tỉnh (Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh), Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh và Công an tỉnh.

+ Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

- Hoạt động, sự kiện hòa bình, hữu nghị, giao lưu văn hóa với nhân dân các nước gắn với công tác thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam nói chung và tỉnh Đồng Nai nói riêng.

+ Đơn vị thực hiện: Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh.

+ Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

d) Phối hợp với Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch tuyên truyền, hưởng ứng cuộc thi ảnh và video “Vietnam hạnh phúc - Happy Việt Nam năm 2026” nhằm đẩy mạnh truyền thông về quyền con người, quảng bá hình ảnh quốc gia, tỉnh Đồng Nai

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Các Sở, ban, ngành; Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai; UBND các xã, phường.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

e) Phối hợp sử dụng, khai thác các KOLs trong các chiến dịch quảng bá hình ảnh quốc gia và tỉnh Đồng Nai.

- Đơn vị chủ trì: Các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường.
- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

g) Tiếp tục quảng bá hình ảnh địa phương và cập nhật thông tin các sự kiện quan trọng của địa phương trên Cổng Thông tin điện tử đối ngoại quốc gia (<http://www.vietnam.vn>); hình thành bản đồ sự kiện toàn quốc

- Đơn vị chủ trì: Các Sở, ban, ngành; Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai; UBND các xã, phường.
- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

h) Đẩy mạnh tuyên truyền thông tin đối ngoại trên Cổng/Trang thông tin điện tử và mạng xã hội

- Các Sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh và UBND các xã, phường: Thường xuyên, kịp thời tuyên truyền, phổ biến pháp luật, cập nhật, đăng tin, bài, hình ảnh... về các hoạt động, sự kiện đối ngoại của tỉnh, ngành, địa phương... trên Cổng/Trang thông tin điện tử, mạng xã hội do cơ quan, địa phương quản lý theo đúng quy định của pháp luật.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

6. Tuyên truyền các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật, biên giới lãnh thổ quốc gia, các ngày lễ lớn trong năm 2026

a) Tiếp tục tăng cường công tác thông tin đối ngoại về biên giới lãnh thổ, phân giới cắm mốc biên giới lãnh thổ quốc gia; thành quả phân giới cắm mốc trên địa bàn tỉnh; thông tin phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc, các thông tin sai sự thật của các thế lực thù địch.

b) Tuyên truyền về vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN; tăng cường phổ biến các cam kết quốc tế đã được ký kết; đẩy mạnh thông tin về hội nhập kinh tế quốc tế.

c) Tuyên truyền Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại góp phần quảng bá hiệu quả hình ảnh Việt Nam đến với bạn bè, đối tác quốc tế.

d) Kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi sản xuất, lưu hành các ấn phẩm, sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia (nếu có).

e) Tăng cường tuyên truyền thông tin đối ngoại về quan hệ hợp tác toàn diện giữa Việt Nam và các nước láng giềng trên các mặt chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội, an ninh, quốc phòng. Quảng bá tiềm năng, thế mạnh, các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong phát triển kinh tế - xã hội; các cơ chế chính sách và triển khai các biện pháp tạo môi trường thông thoáng nhằm thu hút mạnh mẽ hơn nữa các doanh nghiệp hai bên đầu tư vào khu vực biên giới.

g) Triển khai các hoạt động tuyên truyền, thông tin đối ngoại các ngày lễ lớn của đất nước, của tỉnh trong năm 2026 theo hướng dẫn.

h) Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các Sở, ban, ngành; Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai; UBND các xã, phường.

i) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

7. Đẩy mạnh tuyên truyền thông tin đối ngoại khu vực biên giới

a) Tăng cường sản xuất nội dung phục vụ công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại (bằng tiếng Việt, tiếng nước ngoài để phục vụ công tác thông tin đối ngoại; quảng bá hình ảnh của tỉnh ra bên ngoài và mang thông tin thế giới đến với tỉnh Đồng Nai; đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, thù địch)

- Cơ quan chủ trì: Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai.

- Cơ quan phối hợp: Sở Tôn giáo và Dân tộc, Sở Ngoại vụ, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, UBND các xã khu vực biên giới, các cơ quan báo chí Trung ương và ngoài tỉnh có ký kết phối hợp tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Đồng Nai.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

b) Triển khai hiệu quả công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài tỉnh (đặc biệt trên môi trường mạng về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; họp báo, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí để giải thích, làm rõ, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng uy tín, hình ảnh của tỉnh)

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Hội Nhà báo tỉnh; các Sở, ban, ngành; Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai; UBND các xã, phường.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

c) Tăng cường đăng tải, cập nhật thường xuyên các bài viết tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh Đồng Nai trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương

- Cơ quan thực hiện: Các Sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương chủ quản các Cổng/Trang thông tin điện tử.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Ngoại vụ.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai được bố trí từ ngân sách nhà nước thực hiện theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì, tổ chức thực hiện các nội dung về thông tin đối ngoại có trách nhiệm xây dựng dự toán kinh phí, gửi Sở Tài chính tham mưu UBND tỉnh trình Hội đồng nhân dân tỉnh bố trí kinh phí thực hiện theo quy định; đồng thời, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để theo dõi.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên tổ chức truyền thông sâu rộng đến Nhân dân, đoàn viên, hội viên về hoạt động thông tin đối ngoại của Đảng, Nhà nước; tuyên truyền nâng cao tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, ý thức trách nhiệm trong bảo vệ, nâng cao hình ảnh quốc gia, dân tộc, nhất là thế hệ trẻ.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai, các đảng ủy trực thuộc tỉnh, các cơ quan liên quan, đặc biệt 08 xã biên giới của tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng về công tác thông tin đối ngoại, công tác biên giới và quyền con người.

3. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, tham mưu Chủ tịch UBND tỉnh theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch và tổng hợp báo cáo kết quả gửi UBND tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (trước ngày 15/11/2026 hoặc đột xuất theo yêu cầu của cấp có thẩm quyền); chủ động phát hiện vướng mắc, bất cập để kịp thời báo cáo UBND tỉnh.

4. Trên cơ sở được cấp thẩm quyền phê duyệt chủ trương và dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ của các đơn vị được giao chủ trì; tùy theo khả năng cân đối của ngân sách, Sở Tài chính tham mưu cấp thẩm quyền bố trí nguồn kinh phí thực hiện cho các đơn vị theo quy định Luật Ngân sách và các văn bản hướng dẫn liên quan hiện hành.

5. Các Sở, ban, ngành, Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai, UBND các xã, phường theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền có trách nhiệm phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch (hoặc văn bản) triển khai bảo đảm thực hiện mục tiêu, yêu cầu, nhiệm vụ của Kế hoạch này phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế của ngành, đơn vị, địa phương.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh Đồng Nai năm 2026. Yêu cầu các Sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả, đúng quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- Thường trực UB MTTQVN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, hội, đoàn thể của tỉnh;
- Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai;
- Nhà Xuất bản Đồng Nai;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, KTNS, NC, TH, KGVX (Ng.333/25)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Trường Sơn