

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐỒNG NAI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: /UBND-KTNS

Đồng Nai, ngày tháng 12 năm 2025

V/v thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

Kính gửi:

- Văn phòng UBND tỉnh (Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Đầu tư và Du lịch);
- Sở Công Thương;
- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- Sở Tài chính;
- Công an tỉnh;
- Sở Xây dựng;
- UBND các xã, phường;
- Công ty TNHH MTV Điện lực Đồng Nai;
- Công ty Cổ phần Xây dựng cấp nước Đồng Nai;
- Các doanh nghiệp kinh doanh siêu thị, sản xuất kinh doanh hàng hóa thiết yếu.

Thực hiện Chỉ thị số 18/CT-BCT ngày 25/11/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026;

Để đảm bảo cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu, bình ổn thị trường hàng hóa dịp cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, đồng thời làm tiền đề để thực hiện các mục tiêu kinh tế theo chỉ đạo của Chính phủ, Chủ tịch UBND tỉnh Đồng Nai đề nghị các sở, ban, ngành, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh sớm có kế hoạch sản xuất, kinh doanh, các phương án cung ứng hàng hóa và xử lý các biến động bất thường của thị trường, đồng thời nghiêm túc thực hiện các công việc sau:

1. Nhiệm vụ chung

a) Sớm có kế hoạch sản xuất, kinh doanh, các phương án cung ứng hàng hóa và xử lý các biến động bất thường của thị trường.

b) Tiếp tục triển khai thực hiện chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh tại Công văn số 837/UBND-KTNS ngày 15/7/2025 về việc triển khai Chỉ thị số 18/CT-TTg ngày 18/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện các nhiệm vụ,

giải pháp xúc tiến thương mại trong và ngoài nước để thúc đẩy hoạt động thương mại năm 2025 và Kế hoạch số 119/KH-UBND ngày 03/10/2025 của UBND tỉnh về bảo đảm cân đối cung - cầu hàng hóa thiết yếu, phục vụ Tết Nguyên đán 2026 và phòng chống thiên tai, dịch bệnh trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

c) Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia chương trình cung ứng hàng hóa mở rộng mạng lưới phân phối hàng hóa đến khu vực đông dân cư, khu công nghiệp, các huyện ngoại thành, vùng sâu, vùng xa... nhằm tăng khả năng tiếp cận hàng hóa cho các đối tượng người dân có thu nhập trung bình và thấp.

d) Lập danh sách Lãnh đạo, cán bộ, chuyên viên phụ trách nhiệm vụ liên quan công tác chuẩn bị hàng hóa cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 gửi Sở Công Thương tổng hợp, làm đầu mối liên hệ, thông tin *trước ngày 10/01/2026*.

2. Giao Văn phòng UBND tỉnh (Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Đầu tư và Du lịch)

a) Đẩy mạnh triển khai các hoạt động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, về khu, cụm công nghiệp kết hợp với các chương trình hội chợ, hội nghị, hội thảo, kích cầu tiêu dùng.

b) Tổ chức các chuyến hàng về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, chuẩn bị tốt nguồn hàng chính sách, hàng hỗ trợ và các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu, mặt hàng phục vụ Tết để cung ứng sớm và đầy đủ cho nhân dân các vùng nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa với số lượng đủ, giá cả hợp lý, chất lượng đảm bảo.

3. Giao Sở Công Thương

a) Theo dõi sát diễn biến thị trường, cung cầu các mặt hàng thiết yếu, nhất là những mặt hàng có nhu cầu cao hoặc có biến động giá nhiều trên địa bàn thời gian qua để chủ động có phương án hoặc đề xuất với các cơ quan chức năng biện pháp bảo đảm cân đối cung cầu, ổn định thị trường, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn hàng gây tăng giá đột biến trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

b) Chủ động tham mưu Kế hoạch/phương án chuẩn bị nguồn hàng, dự trữ hàng hóa thiết yếu phục vụ Tết.

c) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan, tổ chức các hoạt động kết nối các doanh nghiệp phân phối và các nhà cung cấp hàng hóa thiết yếu, tạo nguồn hàng bình ổn thị trường phục vụ Tết; triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu để hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm nông sản an toàn, đặc sản vùng, miền kết hợp tạo nguồn hàng phục vụ Tết.

d) Đẩy mạnh triển khai các hoạt động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, kết hợp với các chương trình hội chợ, khuyến mãi, giảm giá, kích cầu tiêu dùng.

đ) Chỉ đạo các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu trên địa bàn dự trữ đầy đủ xăng dầu theo quy định, có phương án đảm bảo nguồn cung xăng dầu cho thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

e) Tăng cường giám sát, kiểm tra việc duy trì bán hàng và thực hiện các quy định của pháp luật về kinh doanh xăng dầu, kiểm tra chất lượng, đo lường, giá bán xăng dầu lưu thông trên thị trường.

g) Tăng cường hoạt động kiểm tra, giám sát thị trường, chú trọng kiểm tra về giá, chất lượng sản phẩm, các quy định về an toàn thực phẩm, các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý trên địa bàn.

h) Xây dựng, thực hiện Kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả các tháng cuối năm 2025, dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, trong đó tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về đầu cơ găm hàng, niêm yết giá, thương mại điện tử, kinh doanh, vận chuyển, tàng trữ hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc, hàng giả hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng... chú trọng các mặt hàng thiết yếu, mặt hàng có nhu cầu tiêu dùng cao trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán như hàng điện tử, điện lạnh, quần áo, giày dép, bánh kẹo, đường, hoa quả, thuốc lá, rượu, bia, nước giải khát, gia súc, gia cầm, các mặt hàng thực phẩm tươi sống....

i) Kiểm tra, giám sát, chỉ đạo các Công ty điện lực trên địa bàn cung ứng điện đầy đủ, ổn định và có phương án dự phòng để đảm bảo cung cấp đủ điện cho sản xuất, sinh hoạt của nhân dân. Chú trọng công tác bảo đảm an toàn phòng chống sự cố điện, sự cố cháy nổ do nguyên nhân từ lưới điện tại các nơi công cộng, khu dân cư, khu vui chơi.

k) Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, các cơ quan thông tin đại chúng thông tin đầy đủ và kịp thời về thị trường, giá cả, các chương trình bình ổn thị trường, công tác quản lý an toàn thực phẩm của nhà nước, thông tin về các điểm cung ứng hàng hóa và thực phẩm an toàn cho người dân địa phương; tuyên truyền sâu rộng việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; kiểm soát các thông tin thất thiệt có thể gây bất ổn thị trường.

l) Triển khai đến các doanh nghiệp kinh doanh siêu thị, sản xuất kinh doanh hàng hóa thiết yếu trên địa bàn tỉnh để biết và thực hiện.

4. Sở Nông nghiệp và Môi trường

a) Theo dõi sát tình hình sản xuất, diễn biến thời tiết, dịch bệnh, thiệt hại sau bão, lũ, đánh giá năng lực sản xuất, khả năng khôi phục sản xuất để cung ứng các mặt hàng nông sản, thực phẩm thiết yếu cho thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

b) Chủ động có phương án hoặc đề xuất phương án để đảm bảo nguồn cung các mặt hàng nông sản thực phẩm thiết yếu dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

c) Cung cấp thông tin về tổng đàn heo, gà và lượng tiêu thụ thông qua kiểm soát giết mổ trên địa bàn tỉnh Đồng Nai về Sở Công Thương để kịp thời thông tin thị trường, ổn định giá cả.

d) Phối hợp với Ủy ban nhân dân các xã, phường lựa chọn, giới thiệu các trang trại, cơ sở giết mổ gia súc gia cầm, đầu mối cung ứng sản phẩm nông nghiệp (nông sản, thủy hải sản...) an toàn trên địa bàn tham gia hệ thống bán hàng bình ổn, thông tin đầu mối liên hệ về Sở Công Thương để tổ chức kết nối.

e) Phối hợp vận động các doanh nghiệp chăn nuôi, sản xuất mặt hàng thịt heo, thịt gia cầm, rau củ quả đăng ký cam kết tham gia Chương trình cung ứng hàng hóa thiết yếu cùng với tỉnh.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Tổ chức các Hội chợ Xuân, hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao bảo đảm người dân trên địa bàn tỉnh được đón Tết vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm, phù hợp với truyền thống văn hóa của dân tộc.

6. Sở Khoa học và Công nghệ: Chủ trì, phối hợp các cơ quan thông tin đại chúng thông tin đầy đủ và kịp thời về thị trường, giá cả, các chương trình bình ổn thị trường, công tác quản lý an toàn thực phẩm của nhà nước, thông tin về các điểm cung ứng hàng hóa và thực phẩm an toàn cho người dân địa phương; tuyên truyền sâu rộng việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; kiểm soát các thông tin thất thiệt có thể gây bất ổn thị trường.

7. Sở Tài chính

a) Chịu trách nhiệm quản lý nhà nước trong lĩnh vực giá đối với các mặt hàng bình ổn giá thuộc hoạt động điều tiết giá của cả nước theo quy định của pháp luật.

b) Kiểm tra việc chấp hành quy định quản lý nhà nước về giá đối với các lĩnh vực theo chức năng, nhiệm vụ.

c) Theo dõi sát diễn biến giá cả thị trường; tổ chức kiểm tra trong các trường hợp biến động giá (nếu có); tổng hợp, báo cáo kết quả kiểm tra và đề xuất Chủ tịch UBND tỉnh biện pháp xử lý.

8. Công an tỉnh, Sở Xây dựng

a) Tăng cường, đảm bảo công tác an ninh trật tự, an toàn giao thông, đặc biệt thời điểm cao điểm như trước, trong và sau Tết Nguyên đán.

b) Hướng dẫn phương tiện của các đơn vị cung ứng hàng hóa thiết yếu được lưu thông vào nội thành, nội thị và đường hạn chế phương tiện 24/24 để vận chuyển, phân phối hàng hóa thiết yếu đến các siêu thị, mạng lưới bán lẻ kịp thời trong trường hợp cần thiết, đảm bảo đúng mặt hàng, đúng đối tượng và tuyến đường cho phép.

9. UBND các xã, phường

a) Xây dựng kế hoạch/phương án cung ứng hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán, đảm bảo nguồn hàng cung ứng đầy đủ cho thị trường tết tại địa phương với chất lượng ổn định, giá cả phù hợp.

b) Tăng cường vận động các đơn vị sản xuất, kinh doanh hàng hóa thiết yếu trên địa bàn tham gia chương trình, tổng hợp danh sách *(theo biểu mẫu tại Phụ lục kèm theo Công văn số 2894/SCT-QLTM ngày 09/10/2025 của Sở Công Thương)*, báo cáo về Sở Công Thương tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương, Tỉnh ủy, UBND tỉnh **trước ngày 20/01/2026**.

c) Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương trong cung cấp thông tin thị trường, bố trí, cung cấp thông tin về điểm bán hàng hóa thiết yếu và sẵn sàng tiếp nhận hàng hóa được điều động đến để can thiệp thị trường khi hàng hóa tăng giá đột biến hoặc khan hiếm.

d) Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng điểm bán hàng Việt, ưu tiên các xã vùng sâu, vùng xa để kết hợp làm cung ứng hàng hóa thiết yếu của địa phương nhằm đảm bảo nguồn hàng. Xây dựng kế hoạch phát triển mạng lưới bán hàng thiết yếu gắn với chương trình Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, hoặc thông qua việc kết hợp với tiểu thương tại các chợ, các hợp tác xã quản lý chợ, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại...

đ) Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền nhằm vận động các đơn vị sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã thương mại dịch vụ trên địa bàn tham gia mạng lưới cung ứng hàng hóa thiết yếu.

e) Chủ động phối hợp với các đoàn thể thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách và tình hình thị trường, ngăn ngừa các thông tin thất thiệt làm ảnh hưởng đến tình hình giá cả hàng hóa trên thị trường, nhất là trong thời điểm cận Tết. Khi thị trường có dấu hiệu biến động giá bất thường, báo cáo và phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành liên quan xử lý kịp thời.

g) Phối hợp Sở Nông nghiệp và Môi trường chọn lọc, giới thiệu các cơ sở giết mổ trên địa bàn tham gia chương trình. Chỉ đạo các cơ sở giết mổ đủ điều kiện sẵn sàng nhận gia súc từ các đơn vị tham gia chương trình để giết mổ, kịp thời cung cấp cho thị trường khi thị trường biến động tăng giá.

h) Chỉ đạo Ban quản lý chợ bố trí ít nhất mỗi chợ 01 điểm tham gia mạng lưới cung ứng hàng hóa thiết yếu của tỉnh.

i) Định kỳ hàng tháng tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện chương trình trên địa bàn, tình hình cung - cầu hàng hóa và giá cả thị trường trên địa bàn gửi về Sở Công Thương, Sở Tài chính để tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh **trước ngày 05 hàng tháng**, hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu.

10. Công ty TNHH MTV Điện lực Đồng Nai, Công ty Cổ phần Xây dựng cấp nước Đồng Nai: Xây dựng kế hoạch cung ứng điện, nước, đảm bảo đáp ứng đủ nhu cầu sản xuất, kinh doanh và sinh hoạt của người dân; không cắt điện, nước trong dịp Tết, tăng cường công tác tuyên truyền về sử dụng điện,

nước trên tinh thần tiết kiệm, an toàn, phòng chống cháy nổ do chập điện tại nơi công cộng và khu dân cư.

11. Các doanh nghiệp kinh doanh siêu thị, sản xuất kinh doanh hàng hóa thiết yếu

a) Sớm xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh phù hợp với nhu cầu, đảm bảo nguồn cung, tránh lãng phí hoặc thiếu hụt làm mất cân đối cung cầu, đặc biệt trong cao điểm trước Tết Nguyên đán. Phân phối hàng hóa đầy đủ đến các điểm bán sỉ, lẻ, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, tăng giá bất hợp lý. Nếu phát hiện các doanh nghiệp khác đầu cơ, găm hàng nhằm tăng giá sản phẩm, kịp thời báo về Sở Công Thương để phối hợp xử lý theo quy định.

b) Cam kết cung ứng hàng hóa thiết yếu trên địa bàn tỉnh, khi thị trường có biến động, Chủ tịch UBND tỉnh sẽ có chỉ đạo Sở Công Thương điều tiết hàng hóa, đề nghị các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh phối hợp thực hiện (kinh doanh, dự trữ, phân bổ hàng hóa theo yêu cầu của tỉnh).

12. Chế độ báo cáo

Thủ trưởng các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, doanh nghiệp, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm triển khai thực hiện và thực hiện chế độ báo cáo như sau:

a) Các đơn vị sản xuất, kinh doanh:

- **Đợt 1:** Báo cáo về kế hoạch sản xuất, kinh doanh, cung ứng hàng hóa thiết yếu cho thị trường dịp cuối năm 2024 và Tết Nguyên đán 2025 *trước ngày 30/12/2025*.

- **Đợt 2:** Báo cáo tình hình triển khai các nhiệm vụ *trước ngày 20/01/2026 (nhằm ngày 2 tháng Chạp năm 2025)*.

- **Đợt 3:** Báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao *trước ngày 19/02/2026 (nhằm mừng 3 Tết)*.

b) Các sở, ngành, UBND các xã, phường

- **Đợt 1:** Báo cáo kế hoạch chuẩn bị Tết và kế hoạch triển khai các Chỉ thị của Bộ Công Thương, UBND tỉnh (giao Sở Công Thương chủ động thực hiện báo cáo Đợt 1 gửi Bộ Công Thương).

- **Đợt 2:** Báo cáo tình hình triển khai các nhiệm vụ được giao và tình hình thị trường cung cầu, giá cả hàng hóa tại địa phương dịp cuối năm *trước ngày 20/01/2026 (nhằm ngày 2 tháng Chạp năm 2025)*.

- **Đợt 3:** Báo cáo tình hình thị trường, cung cầu giá cả hàng hóa tại địa phương dịp sát Tết Nguyên đán *trước ngày 10/02/2026 (nhằm ngày 23 tháng Chạp năm 2025)*.

- **Đợt 4:** Báo cáo kết quả phục vụ Tết *trước ngày 20/02/2025 (nhằm mừng 3 Tết)*.

Giao Sở Công Thương là đơn vị tổng hợp, tham mưu báo cáo, báo cáo Bộ Công Thương, UBND tỉnh theo quy định.

Trên đây là nội dung chỉ đạo thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, đề nghị các sở, ban, ngành, Chủ tịch UBND các xã, phường, các đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Chánh - Phó Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, THNC, KTN, KGVX, KTNS.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Kim Long