

KẾ HOẠCH

Chương trình Lễ ra mắt Chuyên trang “Báo Đồng Nai GEN Z - Chuyện người trẻ”

Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai xây dựng Kế hoạch phối hợp tổ chức chương trình Lễ ra mắt chuyên trang “**Báo Đồng Nai GEN Z - Chuyện người trẻ**” cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Chuyên trang “Báo Đồng Nai GEN Z - Chuyện người trẻ” trên website: <https://baodongnai.com.vn/> của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai được xây dựng nhằm tạo không gian thông tin, tương tác dành riêng cho thế hệ Gen Z (1997-2012) - lực lượng lao động sáng tạo chủ lực của tương lai.

- Với 3 trục nội dung chính (Giáo dục & nghề nghiệp – Gen Z học và hành, Chân dung Z, Đời sống Z) cùng hình thức thể hiện trẻ trung, đa phương tiện, chuyên trang kỳ vọng trở thành "điểm hẹn" truyền thông và diễn đàn tin cậy của thanh niên. Đây cũng là cầu nối hiệu quả giữa thanh niên với các cơ quan quản lý và doanh nghiệp, đồng thời ghi nhận, tôn vinh những nỗ lực và đóng góp của lớp trẻ Đồng Nai.

- Bằng việc truyền cảm hứng tích cực, chuyên trang không chỉ giúp xã hội có cái nhìn đúng đắn, toàn diện về một thế hệ Gen Z năng động, sáng tạo, mà còn khẳng định vai trò thiết thực của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai trong việc đồng hành cùng chiến lược phát triển nguồn nhân lực trẻ của tỉnh.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Chương trình ra mắt chuyên trang trên báo điện tử và fanpage: “**Báo Đồng Nai GEN Z - Chuyện người trẻ**”.

2. Thời gian đón khán giả: 13h15, ngày 14/11/2025 (Thứ sáu). Thời gian diễn ra chương trình: từ 13h30 đến 14h00.

3. Thời gian tổng duyệt: 18h00, ngày 13/11/2025 (Thứ năm).

4. Địa điểm thực hiện: Nhà hát truyền hình - Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai.

5. Chương trình được ghi hình và phát sóng cùng ngày trên kênh ĐN1, ĐN2, ĐN3, báo điện tử và các hạ tầng số của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai.

6. Nội dung: Giới thiệu Chuyên trang “Báo Đồng Nai GEN Z - Chuyện người trẻ” nhằm tạo không gian truyền thông riêng cho Gen Z, với 3 nội dung chính: Gen Z học và hành, Chân dung Gen Z, và Đời sống Gen Z. Điểm nhấn đặc biệt của Lễ ra

mất là phần giao lưu với chủ đề "Gen Z cần gì trên Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai?". Đây là cơ hội để các bạn trẻ Gen Z "đặt hàng" nội dung, đề xuất những câu chuyện, nhân vật mà mình quan tâm. Ban Biên tập và đội ngũ phóng viên, biên tập viên sẽ trực tiếp lắng nghe và trao đổi cùng các bạn. Xen kẽ phần giao lưu là các câu hỏi thú vị để người tham dự nhận quà lưu niệm từ chương trình.

Sau chương trình này là diễn ra tọa đàm truyền hình trực tiếp “KHI DẢI RUY BĂNG ĐỎ HÓA NẮNG MAI”.

7. Thành phần tham dự:

- Ban Biên tập, Trưởng, phó các phòng và toàn thể viên chức, người lao động và cộng tác viên thuộc Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai.
- Đại diện Tỉnh Đoàn, Hội Nhà báo tỉnh và đại diện các trường đại học/cao đẳng trên địa bàn tỉnh.
- Đối tượng chính: Các bạn trẻ Gen Z là học sinh, sinh viên.

8. Nhân sự thực hiện:

- Chỉ đạo thực hiện: Tổng Biên tập Nguyễn Thị Minh Nhâm.
- Chịu trách nhiệm nội dung: Phó Tổng Biên tập Trần Nam Đông, Phó Tổng Biên tập Cao Quốc Sang và Phó Tổng Biên tập Hoàng Thị Bích Phú.
- Chịu trách nhiệm kỹ thuật: Phó Tổng Biên tập Hoàng Bình Long.
- Tổ chức sản xuất: Phan Thị Kim Ngân.
- Chủ nhiệm và Kịch bản: Trần Thị Ngân Triều, Nguyễn Thị Hồng Trang.
- Đạo diễn: Ngô Nguyễn Chí Cương.
- Trợ lý đạo diễn: Trương Diệc Quyền, Xuân Quỳnh (phối hợp đạo diễn phụ trách hiệu ứng hình ảnh âm thanh chúc mừng, phần power point và thiết kế game câu hỏi chạy trên màn hình).
- Kết nối nhà tài trợ: Phạm Thị Bích Nhàn.
- Thư ký: Minh Hạnh, Thủy Tiên, Minh Tài (hậu cần, phụ trách phần đồ vui, trao quà).
- Trailer giới thiệu chuyên trang: Lê Thúy Hà, Trần Văn Chính.
- Thiết kế poster, nơi check in, màn hình led sân khấu: Diệc Quyền.
- Clip về Hậu trường chuẩn bị chuyên trang: Minh Hạnh, Minh Tài, Duy Hòa.
- Clip về Định nghĩa Gen Z (CTV Lê Hoàng Vũ).
- Chịu trách nhiệm về kỹ thuật thiết bị Nhà hát: Đặng Phước Toàn.
- Dẫn chương trình: Huỳnh Phương - Phương Dung (Style trẻ trung, năng động, gen Z).
- Chịu trách nhiệm hậu cần: Phòng Tổ chức Hành chính và Kế hoạch Tài vụ.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Báo điện tử và Nội dung số chủ trì xây dựng ekip kịch bản và phân công nhân sự thực hiện sản xuất chương trình, phụ trách khách mời, khán giả tham dự chương trình. Là đầu mối triển khai, tổ chức, đôn đốc thực hiện chương trình;

thiết kế poster, trailer quảng bá cho chương trình; biên tập lại chương trình sau khi ghi hình để phát sóng.

2. Phòng Kỹ thuật và Sản xuất Chương trình phân công ê kíp MC, ê-kip sản xuất thực hiện, đảm bảo công tác kỹ thuật, chuẩn bị phim trường - sân khấu, âm thanh, ánh sáng, màn hình led để ghi hình chương trình; phân công bộ phận kỹ thuật dựng cùng biên tập lại chương trình hoàn chỉnh để phát sóng.

3. Phòng Công nghệ và Truyền dẫn phân công nhân sự phụ trách kỹ thuật đường truyền, đảm bảo tín hiệu ổn định trong quá trình thực hiện chương trình.

4. Phòng Tổ chức Hành chính và Kế hoạch Tài vụ soạn thảo, phát hành thư mời đến khách mời đại biểu, khán giả khối đông; xác nhận đại biểu tham dự; bố trí giữ xe, nước uống, đón tiếp đại biểu, khán giả; in ấn các poster, tổ chức trang trí trong và ngoài cơ quan.

5. Phòng Thư ký Biên tập phối hợp thực hiện xếp lịch phát sóng trailer, chương trình trên kênh ĐN1, ĐN2, ĐN3.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức chương trình Lễ ra mắt chuyên trang “Báo Đồng Nai GEN Z - Chuyện người trẻ” của Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai, yêu cầu các tập thể, cá nhân được phân công triển khai công việc đúng tiến độ, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Đảng ủy (để báo cáo),
- Ban Biên tập,
- Các phòng thuộc Báo và PT, TH Đồng Nai,
- Lưu VT.

TỔNG BIÊN TẬP

Nguyễn Thị Minh Nhâm