

Số: /KH-UBND

Đồng Nai, ngày tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

Thực hiện Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024 của Bộ Trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông (nay là Bộ Khoa học và Công nghệ) phê duyệt “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước giai đoạn 2024-2025 (sau đây gọi tắt là *Chương trình 826*);

Để tiếp tục triển khai “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” theo mô hình chính quyền 2 cấp, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch Triển khai Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung của Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp (DN), hộ kinh doanh (HKD), học sinh, sinh viên hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” (sau đây gọi tắt là *Chương trình*) phù hợp với tình hình, điều kiện thực tế của tỉnh.

- Nâng cao nhận thức của người dân, DN, HKD, học sinh và sinh viên về tầm quan trọng của việc hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số trên môi trường Internet thông qua các dịch vụ số (website, email...) sử dụng tên miền quốc gia “.vn”. Chuyển biến từ nhận thức sang hành động cụ thể: đăng ký, sử dụng, trải nghiệm, mở rộng cơ hội phát triển thông qua website/email gắn với tên miền “.vn”. Qua đó, thúc đẩy kỹ năng số, tạo điều kiện tiếp cận và khai thác hiệu quả các công cụ số, góp phần đẩy mạnh chuyển đổi số toàn diện của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, DN, HKD hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số trên môi trường Internet thông qua việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, qua đó góp phần nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

- Tăng cường sự phối hợp của các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh trong việc thúc đẩy, hỗ trợ người dân, DN, HKD hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, góp phần nâng cao chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI).

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email) nhằm thúc đẩy sự hiện diện trên môi trường internet và mở rộng cơ hội tiếp cận thị trường.

- Thúc đẩy phát triển kinh tế, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục,...

- Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email) gắn liền với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.

- Nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh; nâng cao chỉ số Chuyển đổi số của tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử của tỉnh (EBI).

2. Mục tiêu cụ thể

- Truyền thông lan tỏa tới các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, đặc biệt đến 100% doanh nghiệp vừa và nhỏ mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên toàn tỉnh.

- Truyền thông lan tỏa tới 100% các trường đại học, cao đẳng, trường nghề trên toàn tỉnh, thanh niên có độ tuổi từ 18 - 23 trên địa bàn tỉnh.

- Số lượng dự kiến phát triển (lũy kế đến tháng 12/2025) đạt từ 20% tên miền id.vn và từ 25% tên miền biz.vn cùng các dịch vụ số (website, email, ...) cho các tổ chức, cá nhân thuộc đối tượng của Chương trình.

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh

- Sản phẩm: Tên miền “biz.vn”, dịch vụ số kèm theo: website, email ... gắn với tên miền “biz.vn”.

- Chính sách ưu đãi: miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email) cho:

+ Doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền.

+ Hộ kinh doanh có giấy phép đăng ký kinh doanh (không giới hạn thời điểm thành lập).

2. Chương trình cho người dân (giới trẻ)

- Sản phẩm: Tên miền “.id.vn”; dịch vụ kèm theo: website, email, blog, CV online (sơ yếu lý lịch).
- Chính sách ưu đãi: miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “.id.vn” và các dịch vụ số (website, email, blog/CV online) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi.

IV. NHIỆM VỤ PHÂN CÔNG TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

(Chi tiết nội dung triển khai thực hiện tại Phụ lục đính kèm)

V. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước; các nguồn lực xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp theo quy định của pháp luật để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch này.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương, tổ chức, đơn vị có liên quan theo dõi, đôn đốc thực hiện Kế hoạch này; giám sát, tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp Trung tâm Internet Việt Nam hướng dẫn triển khai Chương trình, tài liệu hỗ trợ truyền thông của Chương trình; triển khai các hoạt động phát động phong trào thi đua, đánh giá, khen thưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc triển khai Kế hoạch.

- Làm đầu mối quản lý, hướng dẫn cho các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, cá nhân và Tổ Công nghệ số cộng đồng trong việc phổ biến, hướng dẫn, hỗ trợ người dân tiếp cận, đăng ký, sử dụng tên miền quốc gia “.vn” cùng các dịch vụ số để phát triển kinh tế số, xã hội số.

- Lựa chọn, tổ chức triển khai chương trình thí điểm tại 10 xã, phường tiêu biểu có số lượng DN, HKD nhiều để triển khai mô hình điểm; đánh giá mô hình điển hình và nhân rộng chương trình trên phạm vi toàn tỉnh.

- Định kỳ hàng quý, cuối năm, Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp Trung tâm Internet Việt Nam thực hiện giám sát, tổng hợp báo cáo kết quả cho Bộ Khoa học và Công nghệ và UBND tỉnh về tình hình thực hiện Kế hoạch này; trường hợp cần thiết báo cáo UBND tỉnh quyết định chỉnh sửa, bổ sung các nội dung liên quan thuộc Kế hoạch phù hợp với tình hình thực tiễn.

- Tổ chức sơ kết, đánh giá kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch này.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền: Đẩy mạnh công tác truyền thông, lồng ghép tổ chức các chương trình, sự kiện giới thiệu lợi ích các dịch vụ số (website/email) gắn liền với tên miền “.vn” trên hệ thống truyền thanh cơ sở; chỉ đạo các cơ quan truyền thông, báo chí tuyên truyền về Chương trình.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ trong việc xây dựng các tiêu phẩm, kịch bản, chương trình giao lưu văn nghệ nhằm quảng bá lợi ích của dịch vụ số sử dụng tên miền “.vn”.

3. Sở Tài chính, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Phổ biến và triển khai Chương trình đến tất cả đối tượng do các đơn vị quản lý, DN mới thành lập, HKD có giấy đăng ký kinh doanh thông qua các hoạt động truyền thông, tổ chức tập huấn, hội thảo, tuyên truyền cho người dân, DN, HKD.

- Xác nhận, chia sẻ cơ sở dữ liệu DN mới thành lập, HKD có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phổ biến và triển khai Chương trình đến các trường trung học phổ thông, cơ sở giáo dục nghề nghiệp thông qua các hoạt động trường kết nối với học sinh.

5. Các Trường Đại học, trường trung học phổ thông, cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Chương trình đến cán bộ, giảng viên, nhân viên và sinh viên thông qua các hình thức phù hợp như: thông báo nội bộ, cổng thông tin điện tử, bản tin sinh viên, hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt chi đoàn, chi hội...

- Khuyến khích giảng viên, cán bộ công nghệ thông tin của trường hướng dẫn sinh viên đăng ký, sử dụng và khai thác hiệu quả tên miền “id.vn” phục vụ việc xây dựng hồ sơ năng lực cá nhân, học tập, nghiên cứu, tìm việc làm, khởi nghiệp và phát triển thương hiệu cá nhân trong môi trường số.

- Lồng ghép nội dung về chuyển đổi số, công dân số, kỹ năng hiện diện trực tuyến, thương hiệu số cá nhân... vào các chương trình đào tạo kỹ năng mềm, giáo dục công dân, định hướng nghề nghiệp hoặc các học phần có liên quan.

- Tổ chức các mô hình thực hành, trải nghiệm sáng tạo, như: xây dựng website cá nhân với tên miền “id.vn”; thực hành truyền thông số, thương hiệu cá nhân số; tổ chức cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp, truyền thông trực tuyến có sử dụng dịch vụ số gắn với tên miền quốc gia “.vn”.

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn, đơn vị cung cấp dịch vụ tên miền trong việc tập huấn kỹ năng số, hướng dẫn kỹ thuật, hỗ trợ đăng ký và sử dụng tên miền “.vn” cho sinh viên.

- Phối hợp Trung tâm Internet Việt Nam theo dõi số liệu, tổng hợp và báo cáo kết quả triển khai định kỳ.

6. Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh và các Hội, Hiệp hội trên địa bàn Đồng Nai

a) Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh

- Phát động phong trào đoàn viên, thanh niên tiên phong đăng ký, sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, đặc biệt là tên miền “id.vn” cho cá nhân, tổ chức Đoàn các cấp;

khuyến khích các cơ sở Đoàn, các câu lạc bộ, đội, nhóm thanh niên xây dựng website, fanpage chính thức sử dụng tên miền “.vn” phục vụ công tác tuyên truyền, kết nối cộng đồng.

- Triển khai các hoạt động tư vấn, hỗ trợ kỹ thuật cho người dân, DN, HKD đăng ký và sử dụng hiệu quả các dịch vụ số (website/email, ...) gắn liền với tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến.

- Chỉ đạo Đoàn thanh niên các cấp phối hợp chặt chẽ với Tổ công nghệ số cộng đồng tại địa phương để tham gia tuyên truyền, hướng dẫn người dân, DN, HKD tiếp cận, đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email...) gắn với tên miền quốc gia “.vn”; tham gia tổ chức tập huấn kỹ năng số cơ bản cho thanh niên, người dân trẻ tại địa phương.

- Đưa nội dung về hiện diện số, kỹ năng công dân số và thương hiệu số vào các hoạt động giáo dục, sinh hoạt chuyên đề, diễn đàn thanh niên khởi nghiệp, chương trình “Mỗi thanh niên một ý tưởng sáng tạo” hoặc các hoạt động hỗ trợ thanh niên lập thân, lập nghiệp.

b) Liên Minh Hợp tác xã tỉnh, các Hội, Hiệp hội

Hỗ trợ các hội viên, thành viên Hợp tác xã tiếp cận và sử dụng dịch vụ số (website/email, ...) gắn với tên miền “.vn” để mở rộng thị trường, bán sản phẩm trực tuyến; tuyên truyền và hỗ trợ các hội viên kinh doanh trực tuyến, khuyến khích sử dụng dịch vụ số (website/email, ...) gắn với tên miền “.vn”.

7. UBND các xã, phường

- Tổ chức truyền thông, tuyên truyền rộng rãi đến các đối tượng của Chương trình, đặc biệt truyền thông đến các tổ chức, DN, HKD đang hoạt động và công dân đủ từ 18 - 23 tuổi trên địa bàn quản lý. Chủ động khuyến khích, vận động các tổ chức, đơn vị thuộc phạm vi quản lý tham gia Chương trình.

- Phân công, cử cán bộ triển khai Chương trình (ưu tiên sử dụng lực lượng đoàn viên thanh niên, Tổ Công nghệ số cộng đồng, cán bộ tiếp dân, cán bộ thuộc các tổ chức chính trị - xã hội tại địa phương...).

- Chỉ đạo Tổ Công nghệ số cộng đồng phối hợp với Đoàn Thanh niên lập kế hoạch ra quân trực tiếp đến từng người dân, HKD, DN, cơ sở hỗ trợ đăng ký, kích hoạt tên miền “.vn”, tạo website/trang thông tin cơ bản. Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, tập huấn người dân tham gia Chương trình; tổ chức hỗ trợ kỹ thuật trực tiếp tại cơ sở, nhằm giúp người dân, DN, HKD, cửa hàng bán lẻ trên địa bàn tiếp cận, đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (như website, email...) gắn với tên miền quốc gia “.vn”.

- Xác nhận và/hoặc chia sẻ cơ sở dữ liệu DN mới thành lập, HKD đã được cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh nhằm xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí theo Chương trình.

- Phối hợp Trung tâm Internet Việt Nam theo dõi, tổng hợp và báo cáo kết quả triển khai định kỳ.

8. Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai, các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

- Tăng cường thời lượng, số lượng tin, bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của người dân, DN, HKD về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn”; đồng thời khuyến khích các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình tích cực đăng ký, sử dụng tên miền “.vn”.

- Đẩy mạnh sản xuất, phát sóng các phóng sự, chuyên đề phản ánh các mô hình điển hình, hiệu quả của người dân, DN, HKD trong việc ứng dụng các dịch vụ số (như website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang hình thức trực tuyến. Qua đó, góp phần nhân rộng và lan tỏa hiệu quả của Chương trình trên địa bàn tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, DN, HKD hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn thông qua các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh; yêu cầu các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả, thiết thực. Định kỳ hằng quý (trước ngày 25 tháng cuối quý), hằng năm (trước ngày 15 tháng 12) hoặc đột xuất khi có yêu cầu, các đơn vị báo cáo kết quả thực hiện Chương trình, lồng ghép trong báo cáo kết quả triển khai chuyển đổi số của cơ quan, đơn vị, gửi về Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp, báo cáo Bộ Khoa học và Công nghệ, UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ KH&CN (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Trung tâm Internet Việt Nam;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND cấp xã;
- Báo và PT-TH Đồng Nai, các cơ quan báo chí;
- Các trường đại học, cao đẳng các hội, hiệp hội trên địa bàn tỉnh; (giao Sở Khoa học và Công nghệ gửi);
- Chánh, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (Chung-06CĐS).

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Trường Sơn

PHỤ LỤC

Nhiệm vụ triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, DN, HKD hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /10/2025 của Chủ tịch UBND tỉnh)

TT	Nhiệm vụ	Hình thức	Thời gian hoàn thành	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Ghi chú
1.	Tổ chức hỗ trợ, hướng dẫn cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các cửa hàng bán lẻ về cách đăng ký và sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn” và các dịch vụ số (website, email) để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet thông qua mạng lưới đoàn viên thanh niên, sinh viên, hội viên, Tổ công nghệ số cộng đồng.	Hỗ trợ kỹ thuật	Thường xuyên	Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh; Hội Nông dân tỉnh; UBND cấp xã; Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Tài chính; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường	
2.	Đẩy mạnh công tác truyền thông, lồng ghép tổ chức các chương trình, sự kiện giới thiệu lợi ích	Văn bản triển khai thực hiện	11/2025	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành; UBND xã, phường; các Trường đại học, cao đẳng; Báo và phát	

TT	Nhiệm vụ	Hình thức	Thời gian hoàn thành	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Ghi chú
	các dịch vụ số (website/email) gắn liền với tên miền “.vn” trên hệ thống truyền thanh cơ sở; chỉ đạo các cơ quan truyền thông, báo chí tuyên truyền về Chương trình				thanh, truyền hình Đồng Nai; DN viễn thông.	
3.	Tổ chức lồng ghép nội dung phổ biến và triển khai Chương trình đến các trường đại học, trung học phổ thông, cơ sở giáo dục nghề nghiệp thông qua các hoạt động trường kết nối với học sinh, sinh viên	Báo cáo các hoạt động ngoại khóa, hội thảo, tập huấn	Thường xuyên	Sở Giáo dục và Đào tạo; các trường đại học, trung học phổ thông, cơ sở giáo dục nghề nghiệp	Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam	
4.	Tăng thời lượng, số lượng tin, bài; tăng cường phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích	Mỗi 2 tuần/1 bài, tin	Tháng 10/2025	Sở Khoa học và Công nghệ, Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai, các sở, ban ngành tỉnh và UBND	Trung tâm Internet Việt Nam	

TT	Nhiệm vụ	Hình thức	Thời gian hoàn thành	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Ghi chú
	người dân, DN, HKD (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”.			95 xã, phường, Các trường đại học, cao đẳng		
5.	Tổ chức tập huấn cho đoàn viên thanh niên, Tổ công nghệ số cộng đồng và các đối tượng khác có liên quan	02 lớp (đoàn viên, Tổ công nghệ số cộng đồng)	Tháng 11/2025	Sở Khoa học và Công nghệ, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh	Trung tâm Internet Việt Nam, UBND 95 xã, phường và cơ quan, đơn vị khác có liên quan	Tập huấn online
6.	Tổ chức ra quân triển khai tại các xã, phường trên địa bàn toàn tỉnh	30% doanh nghiệp/HKD đăng ký	Tháng 11-12/2025	UBND 95 xã, phường	Trung tâm Internet Việt Nam, Sở Khoa học và Công nghệ; Đoàn TNCS Hồ Chí Minh; Trường đại học, cao đẳng và cơ quan, đơn vị khác có liên quan tại địa phương	
7.	Đặt Logo và thông tin Chương trình trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị	Logo và thông tin Chương trình trên Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị	Tháng 12/2025	Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh; Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai; UBND cấp xã; các trường đại	Sở Khoa học và Công nghệ,	

TT	Nhiệm vụ	Hình thức	Thời gian hoàn thành	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Ghi chú
				học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh		
8.	Truyền thông Chương trình hỗ trợ Công dân Việt Nam tuổi từ 18-23 tuổi, doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh thuộc phạm vi quản lý xây dựng thương hiệu số, hiện diện online tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “id.vn”, “biz.vn”.... Sử dụng các phương tiện truyền thông như website của cơ quan nhà nước, báo chí, truyền hình, truyền thanh, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội, mạng lưới đoàn viên, thanh niên, sinh viên và các trường đại học, cao đẳng	Các nội dung tuyên truyền, triển khai Chương trình	Thường xuyên	Các Sở, ban, ngành; Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh; Báo và phát thanh, truyền hình Đồng Nai; UBND cấp xã; các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ	

TT	Nhiệm vụ	Hình thức	Thời gian hoàn thành	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Ghi chú
9.	Phối hợp tổ chức, lồng ghép nội dung chương trình vào các tập huấn, hội thảo hỗ trợ, tư vấn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi mô hình kinh doanh trực tuyến với các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.	Hội nghị, hội thảo, tập huấn,...	Thường xuyên	Sở Tài chính, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường	Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam	
10	Hướng dẫn, phân phối tài liệu hướng dẫn chi tiết về chương trình, hướng dẫn đăng ký, sử dụng, thiết lập website, hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp.	Tài liệu hướng dẫn	Thường xuyên	Trung tâm Khoa học và Công nghệ - Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam	Sở Tài chính; Sở Công thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Đoàn TNCS Hồ Chí Minh; UBND cấp xã; các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh	
11	Xác nhận, chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối	Danh sách các doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh	Thường xuyên	Sở Tài chính	Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường; UBND cấp xã; Sở Khoa học và Công nghệ; Trung tâm Internet Việt Nam	

TT	Nhiệm vụ	Hình thức	Thời gian hoàn thành	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Ghi chú
	tượng được hưởng ưu đãi miễn phí	doanh do đơn vị quản lý				
12	Thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sử dụng công nghệ số trong giáo dục, khuyến khích học sinh, sinh viên và giảng viên sử dụng tên miền “.vn”	Đăng ký, sử dụng tên miền “.vn”	Thường xuyên	Sở Giáo dục và Đào tạo; các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam	
13	Tổ chức chỉ đạo các cấp đoàn thanh niên trực thuộc thực hiện Kế hoạch này, tăng cường công tác tuyên truyền và hỗ trợ kỹ thuật tại cơ sở	Công văn triển khai	Tháng 11/2025	Đoàn TNCS Hồ Chí Minh	Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam	
14	Phối hợp Tổ công nghệ số cộng đồng hướng dẫn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ trong việc đăng ký và sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”	Đăng ký, sử dụng tên miền “.vn”	Thường xuyên	Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh; UBND cấp xã	Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam	

TT	Nhiệm vụ	Hình thức	Thời gian hoàn thành	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Ghi chú
15	Tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền “.vn” cho cá nhân, website của cơ sở đoàn.	Đăng ký, sử dụng tên miền “.vn”	Thường xuyên	Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam	
16	Tham gia các khóa tập huấn, hướng dẫn online của Trung tâm Internet Việt Nam, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ thực hiện.	Tập huấn	Thường xuyên	Sở Tài chính; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh; UBND cấp xã; các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam	
17	Phổ biến, triển khai Chương trình và hỗ trợ các hội viên tiếp cận, sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền với tên miền quốc gia “.vn” để kinh doanh trực tuyến, mở rộng thị trường.	Công văn, kế hoạch triển khai	Thường xuyên	Hội Nông dân tỉnh; Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam	

TT	Nhiệm vụ	Hình thức	Thời gian hoàn thành	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Ghi chú
18	Thực hiện giám sát, đo lường kết quả; đánh giá hiệu quả thực hiện Chương trình	Kết quả, số lượng đăng ký thực hiện	Tháng 03/2026	Sở Khoa học và Công nghệ	Trung tâm Internet Việt Nam	
19	Báo cáo kết quả thực hiện cho UBND tỉnh và Bộ Khoa học và Công nghệ	Báo cáo kết quả thực hiện	Tháng 03/2026	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở, ban, ngành; Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh; Hội Nông dân tỉnh; UBND cấp xã; Báo và Phát thanh, Truyền hình; các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh	