

Số: /KH-UBND

Đồng Nai, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Xây dựng mô hình du lịch cộng đồng gắn với nông nghiệp
trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

Căn cứ Nghị quyết số 1662/NQ-UBTVQH15 ngày 16/6/2025 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội khóa XV về việc sắp xếp các đơn vị hành chính cấp xã của tỉnh Đồng Nai năm 2025 (Nghị quyết số 1662/ NQ-UBTVQH15);

Thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 30/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng; Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 12/12/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai trở thành nguồn lực, động lực quan trọng cho phát triển toàn diện và bền vững;

Căn cứ Kế hoạch số 85/KH-UBND ngày 12/3/2025 của UBND tỉnh về phát triển du lịch Đồng Nai năm 2025 trên địa bàn tỉnh; trong đó, có triển khai xây dựng mô hình du lịch cộng đồng gắn với nông nghiệp tại Cù lao Tân Triều, xã Tân Bình, huyện Vĩnh Cửu, tỉnh Đồng Nai (nay là phường Tân Triều, tỉnh Đồng Nai theo Nghị quyết số 1662/ NQ-UBTVQH15);

UBND tỉnh Đồng Nai ban hành Kế hoạch xây dựng mô hình du lịch cộng đồng gắn với nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xây dựng Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều trở thành mô hình du lịch cộng đồng tiêu biểu gắn với sự tham gia trực tiếp của người dân nhằm phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, cảnh quan thiên nhiên tại phường Tân Triều, tỉnh Đồng Nai.

- Tăng cường sự tương tác trải nghiệm, hiểu biết về văn hóa, phong tục, tập quán, sinh hoạt giữa du khách và người dân địa phương; tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân.

- Từng bước xây dựng hạ tầng phục vụ du lịch, phát triển du lịch văn hóa, du lịch sinh thái có sự tham gia của cộng đồng gắn với xây dựng nông thôn mới; kết hợp chặt chẽ việc khai thác hợp lý các nguồn tài nguyên du lịch; giữ gìn an ninh trật tự và vệ sinh môi trường.

- Nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ du lịch, xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù thể hiện bản sắc địa phương, mang tính cạnh tranh và góp phần thu hút du khách đến với Đồng Nai.

2. Yêu cầu

- Kế hoạch được triển khai trên cơ sở phát huy tối đa sự tham gia của người dân và cộng đồng; do cộng đồng dân cư quản lý, tổ chức khai thác và hưởng lợi dưới sự hỗ trợ về chuyên môn của cơ quan quản lý Nhà nước, đơn vị tư vấn.

- Việc xây dựng mô hình Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều **không làm thay đổi hiện trạng sử dụng đất, không chuyển đổi mục đích sử dụng đất, không xây dựng các công trình kiên cố**; chỉ chỉnh trang nhà cửa đang có thành không gian đón khách và chủ yếu dựa vào tập quán sản xuất và yếu tố văn hóa bản địa để khai thác phát triển du lịch.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, TÊN GỌI VÀ ĐƠN VỊ THỰC HIỆN

1. Thời gian: Triển khai thực hiện trong giai đoạn 2025 - 2026 (02 năm).

2. Địa điểm: Một số khu vực có tiềm năng phát triển chuỗi điểm đến cung ứng dịch vụ du lịch gắn với hộ gia đình trên địa bàn phường Tân Triều, tỉnh Đồng Nai.

3. Tên gọi mô hình: “Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều”.

4. Đơn vị thực hiện

- Chỉ đạo thực hiện: Ủy ban nhân dân tỉnh.
- Chủ đầu tư: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Sở Tài chính, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Y tế, Hội Nông dân tỉnh, UBND phường Tân Triều và các đơn vị liên quan.
- Đơn vị thực hiện: Lựa chọn đơn vị tư vấn có đủ năng lực triển khai thực hiện theo quy định.

III. NỘI DUNG

1. Xây dựng Đề cương tổ chức thực hiện

1.1. Hoạt động khảo chứng luận cứ để hình thành Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều đáp ứng tiêu chí phát triển du lịch cộng đồng theo luật định.

1.2. Hoạt động điều tra thực địa, đánh giá, phát triển giá trị tài nguyên du lịch - xác định các nguồn lực để xây dựng sản phẩm - hình thành các điểm đến trải nghiệm dựa vào cộng đồng.

1.3. Bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng phục vụ khách du lịch cho cá nhân, hộ gia đình trong cộng đồng tham gia cung cấp dịch vụ du lịch: Hỗ trợ nâng cao nghiệp vụ cho đội ngũ phục vụ tại điểm đến du lịch (tổ chức tập huấn/bồi dưỡng nghiệp vụ) trong mô hình Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều theo hình thức cầm tay chỉ việc.

- Tập huấn các nội dung liên quan đến việc "nhận thức" về phát triển du lịch cộng đồng.

- Tập huấn các nội dung liên quan đến “thực hành” du lịch gắn với chuỗi cung ứng dịch vụ cộng đồng Tân Triều.

- Tập huấn các nội dung liên quan đến "kỹ năng" tổ chức các hoạt động du lịch gắn giao tiếp ứng xử trong quá trình phục vụ và đón tiếp du khách.

- Tập huấn các nội dung liên quan đến "tiếp thị, quảng bá" sản phẩm du lịch cộng đồng: Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều.

- Tập huấn các nội dung liên quan đến "thực hiện" chính sách pháp luật trong hoạt động kinh doanh du lịch.

- Tập huấn các nội dung liên quan đến "quà tặng" du lịch từ sản phẩm OCOP địa phương, đặc sản nông nghiệp Tân Triều.

1.4. Tổ chức các hoạt động hỗ trợ phát triển sản phẩm du lịch: hình thành các điểm đến trải nghiệm trong mô hình Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều, tỉnh Đồng Nai dựa vào cộng đồng địa phương.

1.4.1. Phát triển chuỗi sản phẩm du lịch gắn với điểm đến hình thành tuyến du lịch Tân Triều:

- Phát triển điểm đến Sản phẩm du lịch nông nghiệp gắn với hoạt động trải nghiệm tại hộ gia đình (dự kiến 03 điểm).

- Phát triển điểm đến Sản phẩm du lịch văn hoá gắn với hoạt động trải nghiệm tại hộ gia đình (dự kiến 03 điểm).

- Phát triển điểm đến Sản phẩm du lịch nghề truyền thống gắn hoạt động trải nghiệm tại hộ gia đình (dự kiến 02 điểm).

- Phát triển điểm đến Sản phẩm du lịch sức khỏe thảo dược gắn với hoạt động trải nghiệm tại hộ gia đình (dự kiến 01 điểm).

- Phát triển điểm đến Sản phẩm du lịch ẩm thực gắn với hoạt động trải nghiệm tại hộ gia đình (dự kiến 02 điểm).

- Phát triển điểm đến Sản phẩm du lịch tâm linh gắn với hoạt động tín ngưỡng tôn giáo tại cộng đồng (dự kiến 02 điểm).

- Phát triển điểm đến Sản phẩm du lịch gắn với hoạt động dịch vụ vận chuyển trải nghiệm tuyến (dự kiến 01 điểm).

- Phát triển điểm đến Sản phẩm du lịch mua sắm gắn với mặt hàng OCOP và đặc sản tại cộng đồng (dự kiến 01 điểm).

1.4.2. Xây dựng hệ thống thông tin gắn với nhận diện thương hiệu, quảng bá, giới thiệu điểm đến Làng Văn hoá - Du lịch Tân Triều:

- Dựng Bảng chào “Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều” đặt ngoài trời ngay giao lộ dẫn vào làng, đầu tuyến và kết thúc tuyến.

- Dựng Bảng Sơ đồ tuyến điểm tổng thể chuỗi điểm đến du lịch Tân Triều bố trí đặt ngoài trời: đầu tuyến, giữa tuyến và kết thúc tuyến.

- Tạo dựng không gian thể hiện “thông điệp” thương hiệu du lịch Tân Triều ngoài trời (vẽ và sơn - bích họa trên tường hoặc chữ nổi).

- Cột chỉ dẫn gắn các biển khoảng cách thể hiện tên các điểm trải nghiệm bố trí toàn trên tuyến du lịch Tân Triều.

2. Hội nghị du lịch Công bố sản phẩm du lịch Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều và Đoàn khảo sát (famtrip) kết nối doanh nghiệp lữ hành

- Công bố - Ra mắt sản phẩm du lịch Làng Văn hoá - Du lịch Tân Triều.
- Tổ chức Đoàn khảo sát (famtrip) xúc tiến, quảng bá sản phẩm du lịch Tân Triều bao gồm: các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành Thành phố Hồ Chí Minh và khu vực, các cơ quan thông tấn báo chí và các bên liên quan đến phát triển và kinh doanh du lịch...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị, địa phương liên quan triển khai kế hoạch thực hiện mô hình du lịch “Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều”.
- Triển khai công tác lựa chọn đơn vị tư vấn thực hiện mô hình theo kế hoạch được phê duyệt.
- Chịu trách nhiệm theo dõi, kiểm tra, giám sát tình hình triển khai mô hình theo đúng quy trình.
- Thực hiện lễ công bố mô hình Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều đến các tổ chức, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch, người dân biết để tham gia.
- Chủ trì phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động quảng bá mô hình du lịch bằng nhiều hình thức (các trang mạng xã hội, khảo sát, ấn phẩm du lịch, video clip...) để cung cấp thông tin kịp thời đến người dân và du khách.

2. Sở Tài chính

Trên cơ sở dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ của các Sở, ngành, đơn vị do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, đề xuất theo đúng quy định của pháp luật; tùy theo khả năng cân đối ngân sách hằng năm, Sở Tài chính tham mưu UBND tỉnh bố trí nguồn kinh phí thực hiện theo phân cấp ngân sách hiện hành và các quy định pháp luật có liên quan.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Tổ chức đẩy mạnh tuyên truyền và hướng dẫn áp dụng các quy trình sản xuất đảm bảo chất lượng và an toàn thực phẩm trong trồng trọt cho người dân.
- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền bảo vệ môi trường, hỗ trợ các chương trình giáo dục môi trường cho nông dân tham gia hoạt động du lịch; giới thiệu, hướng dẫn áp dụng các thành tựu, ứng dụng công nghệ tái sử dụng phụ phẩm nông nghiệp gắn với chuỗi sản xuất nông nghiệp sinh thái, phục vụ kinh tế tuần hoàn trong nông nghiệp.
- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan tuyên truyền đến du khách thực hành du lịch xanh, không gây tác động tiêu cực đến môi trường tại “Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều”.

4. Sở Y tế

Thực hiện tuyên truyền, hướng dẫn, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về vệ sinh an toàn thực phẩm đối với các điểm du lịch ẩm thực nhằm đảm bảo sức khỏe cho du khách và cộng đồng.

5. Hội Nông dân tỉnh

- Kết nối giữa nông dân với chính quyền và doanh nghiệp, hỗ trợ nông dân về kỹ thuật cây trồng, kỹ năng bán hàng để mô hình canh nông bưởi phát triển bền vững mang lại thu nhập ổn định cho người dân.

- Kết nối người nông dân đến với các chương trình vay vốn ưu đãi để đầu tư phát triển du lịch cộng đồng.

6. Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Kết nối các doanh nghiệp du lịch là thành viên của Hiệp hội biết đến mô hình Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều để giới thiệu, quảng bá và có kế hoạch khai thác.

- Quảng bá mô hình Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều trên các nền tảng truyền thông của Hiệp hội Du lịch tỉnh.

7. UBND phường Tân Triều

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện các nội dung theo kế hoạch; cử cán bộ đầu mối tham gia xuyên suốt để nắm bắt và kịp thời xử lý các tình huống phát sinh trong quá trình thực hiện.

- Thực hiện công tác vận động, khuyến khích, tuyên truyền (nơi thực hiện mô hình du lịch), cho người dân biết, hiểu và đồng tình, ủng hộ tham gia mô hình du lịch, bảo vệ môi trường, tôn tạo cảnh quan.

- Cung cấp số liệu, thông tin tổng quan về kinh tế - xã hội tại Cù lao Tân Triều để phục vụ công tác phân tích, tổng hợp, điều tra và dự báo các yếu tố ảnh hưởng đến địa phương, khu vực triển khai mô hình du lịch.

- Thành lập Hợp tác xã hoặc Tổ hợp tác để quản lý, khai thác và vận hành mô hình Làng Văn hóa - Du lịch Tân Triều khi đi vào hoạt động.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác của các tổ chức, cá nhân theo quy định của pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch xây dựng mô hình du lịch cộng đồng gắn với nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Yêu cầu Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các Sở, ngành, đơn vị, địa phương liên quan triển khai thực hiện hiệu quả; trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh xem xét giải quyết (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, báo cáo chung)/.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT. UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Chánh, các PCVP. UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KTN, KTNS, KGVX (Nga.147b/25).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Trường Sơn