

Số: 213 /KH-UBND

Đồng Nai, ngày 17 tháng 6 năm 2025

KẾ HOẠCH

Phối hợp các cơ quan báo chí Trung ương và ngoài tỉnh truyền thông về tỉnh Đồng Nai năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 160/KH-UBND ngày 21/6/2023 của UBND tỉnh về truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Nai ra nước ngoài theo cách làm mới giai đoạn 2023-2025 và định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 183/KH-UBND ngày 23/5/2024 triển khai thực hiện Kế hoạch số 277/KH-UBND ngày 29/11/2023 của UBND tỉnh thực hiện Chiến lược Truyền thông về tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2023-2025, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 32/KH-UBND ngày 22/01/2025 của UBND tỉnh về hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Đồng Nai năm 2025;

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch phối hợp các cơ quan báo chí Trung ương và ngoài tỉnh truyền thông về tỉnh Đồng Nai năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Xây dựng, quảng bá thương hiệu, hình ảnh tỉnh Đồng Nai văn minh, năng động, phát triển, xứng tầm là một trụ cột trong vùng kinh tế trọng điểm vùng Đông Nam Bộ, đồng thời là vùng đất thân thiện, giàu bản sắc văn hóa, đầy tiềm năng, nhiều cơ hội đầu tư phát triển.

b) Truyền thông, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, tạo ấn tượng đậm nét hơn về tỉnh Đồng Nai đến các nước trong khu vực và trên thế giới, qua đó thúc đẩy mạnh mẽ phát triển du lịch, gia tăng thu hút các nguồn lực đầu tư cho tỉnh, nhất là đầu tư nước ngoài, tạo được những bước phát triển đột phá trong các ngành mũi nhọn của tỉnh.

c) Thông tin, định hướng những vấn đề được dư luận quan tâm, nhất là những vấn đề quan trọng, nhạy cảm của địa phương; phản biện kịp thời các thông tin không chính xác gây ảnh hưởng không tốt đến hình ảnh tỉnh Đồng Nai.

2. Yêu cầu

a) Thông tin, tuyên truyền, quảng bá về địa phương đảm bảo chính xác, kịp thời, khách quan, trung thực, theo đúng định hướng chính trị của Đảng, pháp

luật của Nhà nước; đáp ứng xu thế hội nhập và phát triển trong giai đoạn đổi mới của đất nước, quốc tế.

b) Công tác tuyên truyền phải sinh động, thiết thực, tạo dựng hình ảnh về địa phương với những đặc trưng riêng của tỉnh Đồng Nai.

c) Đảm bảo mức hiện diện truyền thông tích cực về Đồng Nai trên môi trường báo chí: mỗi tuần có ít nhất 02 thông tin có chiều sâu và tích cực về Đồng Nai.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ CƠ QUAN BÁO CHÍ PHỐI HỢP TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

a) Truyền thông về công tác xây dựng Đảng: kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XI (nhiệm kỳ 2020 - 2025); tuyên truyền Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XII (nhiệm kỳ 2025-2030); phương án, chủ trương sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tạo sự đồng thuận trong Nhân dân; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong bối cảnh mới; đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh phòng, chống tham nhũng; truyền thông về gương điển hình, tiêu biểu, gương người tốt, việc tốt, gương điển hình học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh...

b) Công tác quy hoạch và thực hiện quy hoạch: trọng tâm là công tác quy hoạch giao thông, đầu tư, đất đai, công tác giải phóng mặt bằng, nhất là các dự án lớn, trọng điểm; việc phân bổ không gian quy hoạch phát triển vùng công nghiệp, nông nghiệp, vùng phát triển du lịch, chỉnh trang đô thị...

c) Đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia: Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 03/NQ-CP ngày 09/1/2025 của Chính phủ và Kế hoạch số 433-KH/TU ngày 28/02/2025 của Tỉnh ủy về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới, sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, bao gồm: các quan điểm chỉ đạo về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới, sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia các mục tiêu cụ thể đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045 các nhiệm vụ giải pháp để đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới, sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

d) Việc triển khai Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 28/3/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về chuyển đổi số tỉnh Đồng Nai năm 2025 và định hướng đến năm 2030; các hoạt động nổi bật của tỉnh trong chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và vai trò của công nghệ số trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Nỗ lực và giải pháp bảo vệ môi trường; hành trình hướng tới mục tiêu Net Zero của tỉnh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế tri thức, kinh tế chia sẻ.

d) Thế mạnh của tỉnh trong phát triển các ngành công nghiệp có lợi thế, công nghiệp chế biến, xuất khẩu các sản phẩm chủ lực; công tác mời gọi, thu hút, xúc tiến đầu tư; công tác đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển kinh tế - xã hội; truyền thông quảng bá về vùng đất, văn hoá, con người Đồng Nai thông qua các chính sách của tỉnh về văn hoá, công nghiệp văn hoá, các hoạt động, sự kiện văn hoá, lễ hội truyền thống thường niên, đặc trưng; di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh trên địa bàn tỉnh...

e) Nông nghiệp, nông dân, nông thôn: phát triển kinh tế nông nghiệp, nông nghiệp sản xuất lớn, nông nghiệp sạch, đột phá trong phát triển nông nghiệp công nghệ cao, phát triển nông nghiệp xanh bền vững; các sản phẩm nông nghiệp chủ lực, sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Nai; kết quả xây dựng nông thôn mới nâng cao và kiểu mẫu...

g) Các hoạt động đối ngoại của tỉnh.

h) Chính sách an sinh xã hội và môi trường sống: chính sách đối với người có công, người khó khăn, yếu thế trong xã hội; chính sách nhà ở xã hội cho công nhân lao động, người có thu nhập thấp; các thành tựu về giáo dục, y tế; các vấn đề về bảo hiểm xã hội, nước sạch, tiếp cận thông tin của người dân;...

i) Tuyên truyền về công tác thanh tra, kiểm tra, tiếp công dân, giải quyết khiếu nại tố cáo; công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, lãng phí.

2. Cơ quan phối hợp truyền thông và hình thức truyền thông

a) Cơ quan phối hợp truyền thông: Thông tấn xã Việt Nam; Báo Nhân Dân; Báo Thanh niên; Báo Người Lao động; Báo Đại biểu Nhân dân.

b) Hình thức truyền thông: Báo in, báo điện tử; báo hình.

c) Ngôn ngữ thể hiện: tiếng Việt; tiếng Anh; tiếng Pháp; tiếng Trung.

(Nội dung chi tiết tại Phụ lục nội dung và Tổng dự toán kinh phí gửi kèm theo)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách tỉnh năm 2025 đã phân bổ cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Định hướng nội dung tuyên truyền sát yêu cầu nhiệm vụ, phục vụ hiệu quả nhiệm vụ chính trị của địa phương trên các cơ quan báo chí.

2. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp việc triển khai nội dung kế hoạch, định kỳ báo cáo UBND tỉnh.

b) Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan thực hiện ký hợp đồng với các cơ quan báo chí thực hiện tuyên truyền theo đúng quy định hiện hành và báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện.

c) Chủ động, kịp thời phát hiện khó khăn, vướng mắc để đề xuất, tham mưu UBND tỉnh.

3. Giao Sở Tài chính

Trên cơ sở dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp gửi, Sở Tài chính căn cứ khả năng cân đối của ngân sách tỉnh báo cáo UBND tỉnh trình cấp thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn liên quan.

4. Các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và UBND các xã, phường, thị trấn

a) Chủ trì chuẩn bị nội dung, cung cấp thông tin báo chí về lĩnh vực quản lý; kịp thời trả lời những vấn đề dư luận xã hội quan tâm theo đúng quy định về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí trong việc cung cấp thông tin chính thống những vấn đề cần thiết phải tuyên truyền trên báo chí về các chính sách sự kiện, vấn đề quan trọng, có tác động lớn trong xã hội thuộc phạm vi quản lý nhằm định hướng dư luận xã hội.

b) Tạo điều kiện hỗ trợ, cung cấp các thông tin, số liệu cần thiết cho các cơ quan báo chí khi có yêu cầu; đồng thời chỉ đạo cán bộ công chức, viên chức của cơ quan, đơn vị xem, chia sẻ các tin, bài, chương trình tuyên truyền về Đồng Nai của các cơ quan báo chí.

c) Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có phát sinh các khó khăn, vướng mắc thì kịp thời phản ánh qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp trình cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết.

5. Cơ quan báo chí phối hợp truyền thông

a) Căn cứ vào nội dung Kế hoạch này, chủ động phối hợp các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện công tác tuyên truyền kịp thời, hiệu quả, lan tỏa sâu rộng đến Nhân dân trong và ngoài tỉnh.

b) Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị, địa phương để được cung cấp thông tin kịp thời, chính xác và phối hợp xử lý khi có khủng hoảng truyền thông, thông tin sai sự thật, thông tin một chiều.

c) Đối với những vấn đề đang được dư luận quan tâm nhưng chưa có thông tin cụ thể, rõ ràng, kịp thời liên hệ cơ quan chức năng của tỉnh để xác minh, kiểm chứng, làm rõ thông tin trước khi truyền thông, đảm bảo khách quan, chính xác, góp phần thông tin kịp thời, ổn định dư luận xã hội.

d) Có giải pháp đảm bảo độ phủ sóng, số lượng tương tác của các chương trình truyền thông về tỉnh Đồng Nai trên kênh sóng, các nền tảng số của các cơ quan báo chí sau khi thực hiện đăng phát nhằm đảm bảo hiệu quả truyền thông, độ phủ sóng thông tin về tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch phối hợp các cơ quan báo chí Trung ương và ngoài tỉnh truyền thông về tỉnh Đồng Nai năm 2025; đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- Công an tỉnh;
- Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Chánh, các PVP UBND tỉnh;
- Thông tấn xã Việt Nam;
- Báo Nhân Dân;
- Báo Thanh niên;
- Báo Người lao động;
- Báo Đại biểu Nhân dân;
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Sơn Hùng

NỘI DUNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN VÀ TỔNG DỰ TOÁN KINH PHÍ PHỐI HỢP VỚI CÁC CƠ QUAN BÁO CHÍ TRUNG ƯƠNG VÀ NGOÀI TỈNH TRUYỀN THÔNG VỀ TỈNH ĐỒNG NAI NĂM 2025

(Kèm theo Kế hoạch số 213 /KH-UBND ngày 17/6/2025 của UBND tỉnh Đồng Nai)

Số TT	Cơ quan báo chí phối hợp tuyên truyền	Nội dung thông tin tuyên truyền	Kinh phí (đồng)
1	Thông tấn xã Việt Nam	Công tác quy hoạch và thực hiện quy hoạch: trọng tâm là công tác quy hoạch giao thông, đầu tư, đất đai, công tác giải phóng mặt bằng, nhất là các dự án lớn, trọng điểm; việc phân bổ không gian quy hoạch phát triển vùng công nghiệp, nông nghiệp, vùng phát triển du lịch, chỉnh trang đô thị... Nhóm các bài viết thông tin, tuyên truyền đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước, về hoạt động của các đồng chí lãnh đạo Đảng và Nhà nước, lãnh đạo tỉnh, các bộ, ngành và đoàn nước ngoài làm việc tại tỉnh. Nỗ lực và giải pháp bảo vệ môi trường; công tác cải cách hành chính, xây dựng chính quyền điện tử, phòng chống tham nhũng, giải quyết khiếu nại, tố cáo; nâng cao đời sống nhân dân, giảm nghèo, an sinh xã hội, chăm lo cho đồng bào dân tộc vùng sâu, xa; chính sách dân tộc – tôn giáo; các phong trào thi đua yêu nước. Đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia: Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Kế hoạch số 433-KH/TU về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới, sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, bao gồm: Các quan điểm chỉ đạo về phát triển phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới, sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Các mục tiêu cụ thể đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045. Các nhiệm vụ giải pháp để đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới, sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.	421.854.604
2	Báo Nhân Dân	Truyền thông về công tác xây dựng Đảng: kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 – 2025; tuyên truyền Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XII (nhiệm kỳ 2025-2030); phương án, chủ trương sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tạo sự đồng thuận trong Nhân dân; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong bối cảnh mới; đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; gương điển hình, tiêu biểu về gương người tốt, việc tốt, gương điển hình học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh... Việc triển khai Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 28/3/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về chuyển đổi số tỉnh Đồng Nai năm 2025 và định hướng đến năm 2030; các hoạt động nổi bật của tỉnh trong chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và vai trò của công nghệ số trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Nỗ lực và giải pháp bảo vệ môi trường; hành trình hướng tới mục tiêu Net Zero của tỉnh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế tri thức, kinh tế chia sẻ. Đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia: Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 03/NQ-CP và Kế hoạch số 433-KH/TU về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới, sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, bao gồm: Các quan điểm chỉ đạo về phát triển phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới, sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Các mục tiêu cụ thể đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045. Các nhiệm vụ giải pháp để đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới, sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.	598.364.447
3	Báo Người Lao động	Thông tin, phát hiện, nêu gương người tốt, việc tốt, điển hình tiên tiến trong lao động sản xuất; cổ vũ, động viên người lao động và công đoàn các cấp thực hiện tốt các nhiệm vụ kinh tế - xã hội của địa phương; đồng hành với người lao động. Chính sách an sinh xã hội và môi trường sống: chính sách đối với người có công, người khó khăn, yếu thế trong xã hội; chính sách nhà ở xã hội cho công nhân lao động, người có thu nhập thấp; các thành tựu về giáo dục, y tế, các vấn đề về bảo hiểm xã hội, nước sạch, tiếp cận thông tin của người dân;... Chuyển đổi số trong doanh nghiệp, đầu tư.	105.619.880
4	Báo Thanh niên	Thông tin chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách pháp luật của Nhà nước, các chủ trương công tác của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh Đồng Nai. Vai trò của thanh niên trong công cuộc chuyển đổi số, vận dụng, ứng dụng công nghệ số trong thực tiễn cuộc sống và nâng cao năng lực số cho thanh thiếu nhi; thúc đẩy, hỗ trợ các hoạt động khởi nghiệp, lập nghiệp, làm kinh tế của thanh niên. Giáo dục thanh niên về lý tưởng, ý thức công dân, kỹ năng sống và đẩy mạnh tuyên truyền việc tổ chức, triển khai thực hiện Chương trình phát triển thanh niên Thông tin, giới thiệu những nhân tố mới, mô hình mới, gương người tốt, việc tốt, điển hình thanh niên tiêu biểu; đoàn kết, tập hợp thanh niên, góp phần đẩy mạnh công tác Đoàn, Hội, tham gia xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. - Công tác đào tạo và bồi dưỡng nguồn nhân lực trẻ	109.226.798
5	Báo Đại biểu Nhân dân	Chính sách an sinh xã hội và môi trường sống: chính sách đối với người có công, người khó khăn, yếu thế trong xã hội; chính sách nhà ở xã hội cho công nhân lao động, người có thu nhập thấp; các thành tựu về giáo dục, y tế, các vấn đề về bảo hiểm xã hội, nước sạch, tiếp cận thông tin của người dân;...	108.462.483
Tổng cộng			1.343.528.212