

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024
của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa
Việt Nam trên địa bàn tỉnh Đồng Nai**

Thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam (sau đây gọi tắt là *Chỉ thị số 30/CT-TTg*); Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Cụ thể hóa các nhiệm vụ do Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

b) Phân công nhiệm vụ và trách nhiệm cụ thể cho các sở, ban, ngành, địa phương trên địa bàn tỉnh trong triển khai thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg đảm bảo thống nhất, hiệu quả.

c) Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, các địa phương, đơn vị, cán bộ, đảng viên, Nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng và trách nhiệm của các cấp, các ngành trong việc xây dựng và phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đối với việc phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội tỉnh.

2. Yêu cầu

a) Căn cứ nhiệm vụ trong kế hoạch, các cơ quan, đơn vị, địa phương theo chức năng, nhiệm vụ chủ động xây dựng và triển khai phương án thực hiện, đề xuất bố trí ngân sách và huy động các nguồn lực cần thiết triển khai nhiệm vụ được giao đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

b) Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ của các cơ quan, đơn vị, tổ chức, các cấp chính quyền địa phương trong triển khai thực hiện, đảm bảo hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng và phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

II. NHIỆM VỤ CHUNG

1. Quán triệt, nâng cao hơn nữa nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng, giá trị của các ngành công nghiệp văn hóa đối với sự phát triển của kinh tế - xã hội và quảng bá văn hóa Đồng Nai; đề cao trách nhiệm người đứng đầu cấp ủy Đảng, chính quyền trong việc chỉ đạo phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 5739/KH-UBND ngày 15/6/2017 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai; chủ động sửa đổi, bổ sung nhiệm vụ phù hợp với tình hình của địa phương trong giai đoạn mới.

2. **Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, địa phương, các doanh nghiệp và toàn xã hội về vị trí, vai trò của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội; huy động sự tham gia rộng rãi, có hiệu quả các phương tiện thông tin đại chúng trong việc tuyên truyền các nội dung về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.**

3. **Nghiên cứu, xây dựng, đề xuất các cơ chế, chính sách cần thiết để khuyến khích, hỗ trợ, thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh trong giai đoạn tới. Chủ động cân đối, bố trí nguồn ngân sách, nguồn lực để ưu tiên phát triển các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa là thế mạnh, có sức cạnh tranh; đồng thời tạo mọi điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư vào công nghiệp văn hóa; trong đó đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, phân cấp, phân quyền đi đôi với phân bổ nguồn lực hợp lý và tăng cường khả năng thực thi pháp luật, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, bình đẳng.**

4. **Đẩy mạnh liên kết vùng, địa phương trong khai thác và kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa. Phát triển thị trường theo hướng từng bước hình thành cộng đồng người tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa trong nước và quốc tế.**

5. **Tăng cường các hoạt động truyền thông, quảng bá, tuyên truyền thường xuyên để tạo sự chuyển biến tích cực, mạnh mẽ trong nhận thức về các ngành công nghiệp văn hóa. Từ nay đến quý I/2026, hoàn thành xây dựng và tổ chức, duy trì hoạt động của chuyên trang nội dung về công nghiệp văn hóa trên Cổng thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan.**

6. **Xây dựng cơ sở dữ liệu, hệ thống chỉ tiêu thống kê phù hợp với tiêu chí, tiêu chuẩn chung và đẩy mạnh chuyển đổi số về các ngành công nghiệp văn hóa tại địa phương. Chủ động xây dựng cơ chế mở, thử nghiệm trong sáng tạo nhằm tiếp thu tiến bộ trong tư duy quản lý, điều hành, sản xuất, cung ứng các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa của các quốc gia phát triển về các ngành công nghiệp văn hóa.**

7. **Chủ động thu hút các nguồn lực đầu tư hỗ trợ hình thành các không gian văn hóa và sáng tạo, các dự án khởi nghiệp, đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm công nghiệp văn hóa.**

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

Đẩy mạnh công tác phối hợp tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân trên địa bàn tỉnh về phát triển các ngành công nghiệp văn

hóa tại địa phương, tạo sự chuyển biến tích cực, mạnh mẽ trong nhận thức về vị trí, vai trò của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội.

2. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng chuyên trang nội dung về công nghiệp văn hóa trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan thường xuyên đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội; nội dung trọng tâm: Truyền thông về việc xây dựng, ban hành cơ chế, chính sách, các văn bản liên quan, các mô hình, tổ chức, cá nhân thực hiện hiệu quả việc phát triển các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa, các sự kiện lớn về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trong tỉnh.

b) Tiếp tục tham mưu, triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa tại Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 12/12/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XI “Về xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Đồng Nai trở thành nguồn lực, động lực quan trọng cho phát triển toàn diện và bền vững”; Nghị quyết số 04-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng.

c) Nghiên cứu, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh trình Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành các cơ chế, chính sách, các đề án, kế hoạch để phát các ngành công nghiệp văn hóa do ngành quản lý như: Quảng cáo, nghệ thuật biểu diễn, điện ảnh, mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm, du lịch văn hóa, phần mềm và trò chơi giải trí, xuất bản và tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo đạt hiệu quả.

d) Tham mưu tổ chức các sự kiện quảng bá văn hóa, du lịch của tỉnh nhằm thu hút sự tham gia của các đơn vị trong và ngoài nước. Xây dựng và triển khai các chương trình quảng bá thương hiệu sản phẩm, dịch vụ văn hóa, lồng ghép các chương trình quảng bá phát triển công nghiệp văn hóa gắn với các sự kiện xúc tiến đầu tư, du lịch, thương mại; triển khai các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế và quảng bá các thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh.

đ) Phối hợp Sở Giáo dục và Đào tạo và các đơn vị liên quan đề xuất bổ sung kế hoạch đào tạo theo từng giai đoạn để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh. Đề xuất chính sách đào tạo nguồn nhân lực trẻ, tài năng trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật nhằm hình thành nguồn nhân lực chất lượng cao cho các ngành công nghiệp văn hóa.

e) Tham mưu đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực xuất bản, phần mềm và trò chơi điện tử trên không gian mạng.

g) Định hướng, chỉ đạo các cơ quan báo chí tiếp tục tăng cường thông tin, tuyên truyền và xuất bản sách giới thiệu về các ngành công nghiệp văn hóa (xuất bản phẩm in và xuất bản phẩm điện tử).

h) Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị, địa phương đẩy mạnh chuyển đổi số về các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh; tham mưu cải cách hành chính đối với các ngành công nghiệp văn hóa thuộc lĩnh vực phụ trách của ngành.

4. Sở Công Thương

a) Tham mưu triển khai các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa của tỉnh gắn với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

b) Phối hợp các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh lồng ghép với kế hoạch hỗ trợ, phát triển ngành công nghiệp văn hóa của Bộ Công Thương,... nhằm xúc tiến đầu tư, phát triển lĩnh vực thủ công mỹ nghệ trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa của tỉnh có tiềm năng xuất khẩu.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

Phối hợp thực hiện hiệu quả Luật Sở hữu trí tuệ và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan trong việc bảo vệ tài sản trí tuệ trong các ngành công nghiệp văn hóa; tham gia hợp tác, liên kết đã bảo đảm lợi ích hợp pháp của các chủ thể sáng tạo.

6. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố đẩy mạnh phát triển các ngành công nghiệp văn hóa gắn với triển khai thực hiện tốt các tiêu chí, nhiệm vụ về văn hóa trong xây dựng nông thôn mới, “Chiến lược phát triển ngành nghề nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”, “Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025”, “Chương trình bảo tồn và phát triển làng nghề Việt Nam giai đoạn 2021 - 2030”, trong đó tập trung khai thác, hỗ trợ phát triển các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, bảo tồn và phát triển nghề, làng nghề truyền thống và tham gia hiệu quả vào chuỗi cung ứng của hoạt động du lịch văn hóa.

7. Sở Tài chính

a) Triển khai thực hiện và tổng hợp về tình hình triển khai hoạt động đầu tư theo phương thức đối tác công - tư (PPP).

b) Trên cơ sở danh mục dự án đầu tư công và nhu cầu kinh phí do Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổng hợp, đề xuất 05 năm, hàng năm liên quan đến nhu cầu, nhiệm vụ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam; Sở Tài chính tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh khả năng cân đối, bố trí nguồn vốn ngân sách tỉnh để thực hiện theo quy định.

8. Sở Nội vụ, Sở Giáo dục và Đào tạo

Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan nghiên cứu, đề xuất UBND tỉnh kế hoạch đào tạo và phát triển nguồn nhân lực trong các ngành công nghiệp văn hóa (kế hoạch đào tạo hàng năm và giai đoạn) phù hợp với tình hình chung của tỉnh.

9. Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh - Truyền hình Đồng Nai

Tăng cường các chuyên trang, tin, bài về các ngành công nghiệp văn hóa. Xây dựng các phóng sự, chuyên đề về các mô hình, tổ chức, cá nhân thực hiện hiệu quả việc phát triển các sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa. Truyền thông các sự kiện lớn về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh, trong nước và quốc tế.

10. UBND các huyện, thành phố Long Khánh và thành phố Biên Hòa

a) Đẩy mạnh thông tin tuyên truyền, triển khai Chỉ thị số 30/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ đến các xã, phường, thị trấn, các cơ quan, đơn vị đóng trên địa bàn. Phát huy vai trò của cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể ở địa phương, tăng cường phối hợp giữa các cấp, các ngành trong triển khai thực hiện Kế hoạch.

b) Chủ động cân đối, bố trí kinh phí, nguồn lực để thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp xây dựng công nghiệp văn hóa là tiềm năng, thế mạnh của địa phương.

c) Khuyến khích, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư vào công nghiệp văn hóa.

11. Hội Văn học Nghệ thuật Đồng Nai

Vận động lực lượng hội viên tích cực tham gia sáng tác, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số để sáng tạo các tác phẩm, sản phẩm văn học nghệ thuật, nhất là lĩnh vực âm nhạc, sân khấu, mỹ thuật, nhiếp ảnh; tham gia các hoạt động tuyên truyền, quảng bá góp phần phát triển các sản phẩm công nghiệp văn hóa.

12. Hiệp hội Du lịch, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh

Tăng cường phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan liên quan trong phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; tích cực tổ chức, tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại nhằm đẩy mạnh các sản phẩm công nghiệp văn hóa có tiềm năng, lợi thế trên địa bàn tỉnh.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch, đảm bảo phù hợp với tình hình thực tiễn của cơ quan, đơn vị, địa phương; định

kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp) **trước ngày 15/11 hàng năm.**

2. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan đầu mối, chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc thực hiện các nhiệm vụ tại kế hoạch này; tổng hợp báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện trong tháng 11 hàng năm.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Đồng Nai; Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện. / *He*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT. UBND tỉnh;
- Các cơ quan, đơn vị, địa phương tại phần III, phần IV kế hoạch;
- Chánh, PCVP. UBND tỉnh (KGVX);
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, CTTĐT, KGVX (N).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Sơn Hùng