

Số: 32 /KH-UBND

Đồng Nai, ngày 22 tháng 01 năm 2025

KẾ HOẠCH
Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Đồng Nai năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 160/KH-UBND ngày 21/6/2023 của UBND tỉnh về truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Nai ra nước ngoài theo cách làm mới giai đoạn 2023-2025 và định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 183/KH-UBND ngày 23/5/2024 triển khai thực hiện Kế hoạch số 277/KH-UBND ngày 29/11/2023 của UBND tỉnh thực hiện Chiến lược Truyền thông về tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2023-2025, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 281/KH-UBND ngày 21/08/2024 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới;

Thực hiện Văn bản số 3837/BTTTT-TTĐN ngày 16/9/2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2025;

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại (TTĐN) tỉnh Đồng Nai năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, quảng bá về đất nước Việt Nam hòa bình, hữu nghị, hợp tác, phát triển, là bạn, là đối tác tin cậy, là thành viên tích cực có trách nhiệm trong cộng đồng quốc tế, góp phần nâng cao vị thế, uy tín của đất nước, của Đảng Cộng sản Việt Nam nói chung và hình ảnh tỉnh Đồng Nai nói riêng trên trường quốc tế.

- Khơi dậy tinh thần yêu nước, tăng cường niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước; nâng cao nhận thức, hiểu biết của xã hội về quyền con người; thông tin đầy đủ đến Nhân dân trong nước, đồng bào ở nước ngoài và bạn bè quốc tế hiểu rõ về quan điểm, chủ trương, nỗ lực và kết quả đạt được trong công tác bảo vệ và thúc đẩy quyền con người ở Việt Nam; nâng cao uy tín của Việt

Nam trong lĩnh vực quyền con người ở phạm vi trong nước, khu vực và trên thế giới.

- Đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch về các vấn đề biên giới, biển, đảo, nhân quyền, góp phần giữ vững ổn định chính trị, trật tự an toàn xã hội.

2. Yêu cầu

- Hoạt động TTĐN phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng theo tinh thần Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; bám sát định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của tỉnh năm 2024 và phù hợp với thực tiễn, chức năng của đơn vị, địa phương. Nội dung TTĐN cần tiếp tục được đổi mới, sáng tạo, chính xác, kịp thời, hiệu quả.

- Công tác TTĐN được triển khai thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm, mở rộng, đa dạng hóa các hoạt động nhằm phát huy sức mạnh của hệ thống chính trị, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng an ninh trên địa bàn tỉnh.

- Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động TTĐN theo quy định; đồng thời, định hướng dư luận, đấu tranh phản bác, ngăn chặn thông tin xấu độc, phản động của các thế lực thù địch phá hoại uy tín, hình ảnh đất nước và của tỉnh.

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 281/KH-UBND ngày 21/08/2024 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

- Nội dung thực hiện:

+ Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến thông tin và triển khai thực hiện Nghị quyết 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ, trong đó tập trung thông tin: (1) Quan điểm của công tác thông tin đối ngoại “là một bộ phận quan trọng của công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao Nhà nước, đối ngoại Nhân dân; (2) Phương châm triển khai “Chủ động, kịp thời, đồng bộ, sáng tạo và hiệu quả”; (3) Coi không gian mạng như một không gian mới để làm thông tin đối ngoại, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số để đổi mới cách làm thông tin đối ngoại.

+ Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức trong hệ thống chính trị; nâng cao trách nhiệm quản lý nhà nước; hoàn thiện cơ chế, chính sách về thông tin đối ngoại.

+ Đổi mới cách làm thông tin đối ngoại theo hướng đo được hiệu quả rõ ràng hơn, coi đây là cơ sở, là căn cứ để các cấp có thẩm quyền xem xét, phê duyệt các đề án, nhiệm vụ quan trọng trong lĩnh vực thông tin đối ngoại. Ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác thông tin đối ngoại để thay đổi cách làm thông tin đối ngoại.

+ Tăng cường công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh và đẩy mạnh đấu tranh phản bác thông tin sai trái, tiêu cực.

+ Tăng cường nguồn lực, khuyến khích, động viên các nguồn lực xã hội cho công tác TTĐN.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, địa phương.

- Thời gian thực hiện: trong năm 2025.

2. Bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ, kiến thức, kỹ năng về TTĐN, phát ngôn báo chí

a) Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ TTĐN trên cơ sở các khung chương trình và các nền tảng mới của Bộ Thông tin và Truyền thông cho các sở, ban, ngành, địa phương, các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Thời gian thực hiện: trong năm 2025 (khi có hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông).

b) Tổ chức bồi dưỡng và cập nhật kiến thức đối ngoại cho cán bộ, công chức, viên chức tỉnh Đồng Nai có các nội dung về tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại, tình hình thế giới và khu vực, các hoạt động đối ngoại của Đảng và Ngoại giao Nhà nước, tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam trong giai đoạn hiện nay (02 lớp); bồi dưỡng kỹ năng biên, phiên dịch dành cho cán bộ, công chức, viên chức tỉnh Đồng Nai (01 lớp).

- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Thời gian thực hiện: quý II, III/2025.

c) Tổ chức bồi dưỡng kiến thức về công tác đối ngoại nhân dân cho hội viên các Hội hữu nghị, cán bộ các sở, ban, ngành đoàn thể tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh.

- Thời gian thực hiện: trong năm 2025.

d) Tổ chức hội nghị chuyên đề về tình hình thế giới, khu vực và chính sách đối ngoại, đối ngoại nhân dân của Đảng; cơ sở pháp lý khẳng định chủ quyền quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa của Việt Nam.

- Đơn vị chủ trì: Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh.
- Thời gian thực hiện: trong năm 2025.

3. Tiếp tục triển khai Kế hoạch số 14697/KH-UBND ngày 01/12/2020 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển

Truyền thông trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã về công tác TTĐN vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi với các nội dung trọng tâm: tiềm năng, thế mạnh, các chính sách thu hút đầu tư ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; các giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc thiểu số và miền núi; tình hình tội phạm công nghệ cao để nâng cao cảnh giác, phòng ngừa cho đồng bào dân tộc thiểu số; những nỗ lực, quyết tâm của Đảng, Nhà nước và chính quyền địa phương trong việc bảo đảm quyền của đồng bào các dân tộc thiểu số và miền núi.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan báo chí của tỉnh, UBND các huyện, thành phố.
- Thời gian thực hiện: trong năm 2025.

4. Tiếp tục triển khai Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam

a) Triển khai việc cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và TTĐN trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

- Đơn vị chủ trì: kính mời Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy là cơ quan chủ trì.
- Đơn vị đồng chủ trì: Công an tỉnh (cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo về Nhân quyền tỉnh); Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành liên quan; các cơ quan báo chí.
- Thời gian thực hiện: hàng tháng/quý.

b) Thực hiện xuất bản phẩm về quyền con người trong danh mục sách đặt hàng/giao nhiệm vụ từ ngân sách nhà nước tỉnh.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Nhà Xuất bản Đồng Nai.
- Thời gian thực hiện: năm 2025.

c) Thực hiện phóng sự phát thanh, kịch truyền thanh, tiểu phẩm, video... về quyền con người để đăng phát trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã.

- Đơn vị chủ trì: Công an tỉnh; Đài Phát thanh - Truyền hình Đồng Nai.

- Thời gian thực hiện: 01 chương trình/quý.

d) Xây dựng chuyên mục, chuyên trang, bố trí thời lượng phù hợp để truyền thông về quyền con người trên báo chí.

- Đơn vị chủ trì: các cơ quan báo chí của tỉnh.

- Thời gian thực hiện: trong năm 2025.

5. Truyền thông, quảng bá hình ảnh quốc gia và tỉnh Đồng Nai

a) Truyền thông trên kênh báo chí chủ lực quốc gia và báo chí ngoài tỉnh

- Nội dung truyền thông:

+ Truyền thông về công tác xây dựng Đảng: kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 – 2025; những chủ đề lớn, trọng tâm, trước, trong và sau Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XII (nhiệm kỳ 2025-2030); phương án sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tạo sự đồng thuận trong Nhân dân; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong bối cảnh mới; đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; gương điển hình, tiêu biểu về gương người tốt, việc tốt, gương điển hình học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh...

+ Công tác quy hoạch và thực hiện quy hoạch: trọng tâm là công tác quy hoạch giao thông, đầu tư, đất đai, công tác giải phóng mặt bằng, nhất là các dự án lớn, trọng điểm; việc phân bổ không gian quy hoạch phát triển vùng công nghiệp, nông nghiệp, vùng phát triển du lịch, chỉnh trang đô thị...

+ Chuyển đổi số, chuyển đổi xanh: việc triển khai Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 28/3/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về chuyển đổi số tỉnh Đồng Nai năm 2025 và định hướng đến năm 2030; các hoạt động nổi bật của tỉnh trong chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và vai trò của công nghệ số trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Nỗ lực và giải pháp bảo vệ môi trường; hành trình hướng tới mục tiêu Net Zero của tỉnh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế tri thức, kinh tế chia sẻ.

+ Thế mạnh của tỉnh trong phát triển các ngành công nghiệp có lợi thế, công nghiệp chế biến, xuất khẩu các sản phẩm chủ lực; công tác mời gọi, thu hút, xúc tiến đầu tư; công tác đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển kinh tế - xã hội; truyền thông quảng bá về vùng đất, văn hoá, con người Đồng Nai thông qua các chính sách của tỉnh về văn hoá, công nghiệp văn hoá, các hoạt động, sự kiện văn hoá, lễ hội truyền thống thường niên, đặc trưng; di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh trên địa bàn tỉnh...

+ Nông nghiệp, nông dân, nông thôn: phát triển kinh tế nông nghiệp, nông nghiệp sản xuất lớn, nông nghiệp sạch, đột phá trong phát triển nông nghiệp công nghệ cao, phát triển nông nghiệp xanh bền vững; Các sản phẩm nông nghiệp chủ lực, sản phẩm OCOP tỉnh Đồng Nai; kết quả xây dựng nông thôn mới nâng cao và kiểu mẫu...

+ Các hoạt động đối ngoại của tỉnh.

+ Chính sách an sinh xã hội và môi trường sống: chính sách đối với người có công, người khó khăn, yếu thế trong xã hội; chính sách nhà ở xã hội cho công nhân lao động, người có thu nhập thấp; các thành tựu về giáo dục, y tế; các vấn đề về bảo hiểm xã hội, nước sạch, tiếp cận thông tin của người dân;...

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, địa phương.

- Thời gian thực hiện: trong năm 2025.

b) Truyền thông qua các bản tin, ấn phẩm tuyên truyền (hình thức in và điện tử)

- Thực hiện tài liệu, ấn phẩm quảng bá tiềm lực, tiềm năng, thế mạnh nhằm thu hút đầu tư... bằng các thứ tiếng (tiếng Việt; tiếng Anh; tiếng Hàn; tiếng Nhật; tiếng Trung) để quảng bá tại các Hội nghị xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

+ Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

+ Thời gian thực hiện: 1 số/năm.

- Thực hiện “Bản tin đối ngoại” thông tin thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; phục vụ kịp thời các chủ trương ngoại giao kinh tế của Đảng và Nhà nước; quảng bá hình ảnh, tiềm năng của địa phương thông qua các lễ hội văn hóa đặc sắc của tỉnh và các hoạt động trao đổi đoàn song phương và đa phương của tỉnh với các nước trên thế giới.

+ Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ.

+ Thời gian thực hiện: 6 số/năm.

- Thực hiện “Bản tin du lịch” giới thiệu, quảng bá về tiềm năng du lịch, văn hóa, ẩm thực của tỉnh.

+ Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

+ Thời gian thực hiện: 01 số/quý.

- Thực hiện tài liệu “Hữu nghị Đồng Nai” (ngôn ngữ Việt – Anh) phản ánh những hoạt động đối ngoại nhân dân, hoạt động đối ngoại của tỉnh Đồng Nai và các Hội hữu nghị, công tác hòa bình, đoàn kết, hữu nghị và công tác vận động viện trợ phi chính phủ nước ngoài tham gia vào việc xóa đói giảm nghèo, phát triển kinh tế - xã hội tỉnh.

+ Đơn vị chủ trì: Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh Đồng Nai.

+ Thời gian thực hiện: 01 số/quý.

c) Truyền thông qua các hoạt động và sự kiện

- Hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư: xây dựng uy tín, hình ảnh tỉnh Đồng Nai thông qua các hoạt động đối ngoại, kinh tế đối ngoại, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, hoạt động giao lưu văn hóa, du lịch trong nước và nước ngoài do tỉnh tổ chức hoặc tham gia; thông tin định hướng, quy hoạch chung (diễn đàn, hội nghị, hội thảo, tọa đàm xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch...). Xây dựng hình ảnh thông qua hoạt động ngoại giao, đối ngoại quốc phòng, đối ngoại an ninh của tỉnh. Tăng cường quảng bá tiềm năng, thế mạnh của địa phương đến với các đối tác để tìm kiếm cơ hội thu hút đầu tư nước ngoài.

+ Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Công an tỉnh.

+ Thời gian thực hiện: trong năm 2025.

- Hoạt động, sự kiện hòa bình, hữu nghị, giao lưu văn hóa với nhân dân các nước gắn với công tác thông tin, tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Đồng Nai...

+ Đơn vị thực hiện: Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh

+ Thời gian thực hiện: trong năm 2025

d) Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông tuyên truyền, hưởng ứng cuộc thi ảnh và video “Vietnam hạnh phúc - Happy Việt Nam năm 2025” nhằm đẩy mạnh truyền thông về quyền con người, quảng bá hình ảnh quốc gia, tỉnh Đồng Nai.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị, thành phố; các cơ quan báo chí của tỉnh.

- Thời gian thực hiện: trong năm 2025.

e) Phối hợp sử dụng, khai thác các KOLs trong các chiến dịch quảng bá hình ảnh quốc gia và tỉnh Đồng Nai.

- Đơn vị chủ trì: Các sở, ban, ngành, địa phương.

- Thời gian thực hiện: trong năm 2025.

g) Tiếp tục quảng bá hình ảnh địa phương trên Cổng Thông tin điện tử đối ngoại quốc gia (<http://www.vietnam.vn>); cập nhật thông tin các sự kiện quan trọng của địa phương trên Cổng Vietnam.vn hình thành bản đồ sự kiện toàn quốc; phối hợp tổ chức triển lãm cuộc thi ảnh và video “Vietnam hạnh phúc -

Happy Việt Nam năm 2025” trên địa bàn tỉnh nhằm đẩy mạnh truyền thông về quyền con người, quảng bá hình ảnh quốc gia và tỉnh Đồng Nai.

- Đơn vị chủ trì: Các sở, ban, ngành, địa phương.

- Thời gian thực hiện: trong năm 2025.

h) Đẩy mạnh tuyên truyền thông tin đối ngoại trên Cổng/Trang thông tin điện tử và mạng xã hội

- Các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể, UBND cấp huyện, thành phố: thường xuyên, kịp thời tuyên truyền, phổ biến pháp luật, cập nhật, đăng tin, bài, hình ảnh... về các hoạt động, sự kiện đối ngoại của tỉnh, ngành, địa phương... trên Cổng/Trang thông tin điện tử, mạng xã hội do cơ quan, địa phương quản lý theo đúng quy định của pháp luật.

- Thời gian thực hiện: trong năm 2025.

6. Truyền thông về biên giới, biển đảo

- Nội dung truyền thông:

+ Thông tin toàn diện các vấn đề liên quan đến biển, đảo, trong đó bao gồm: kết quả thực thi 03 văn kiện pháp lý biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc; các văn bản pháp lý liên quan đến biên giới Việt Nam - Lào; thành quả phân giới cắm mốc (khoảng 84%) đường biên giới đất liền Việt Nam - Campuchia, đối với phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, góp phần bảo đảm quốc phòng - an ninh khu vực biên giới, tăng cường mối quan hệ láng giềng tốt đẹp, đoàn kết truyền thống giữa Việt Nam với các quốc gia có chung đường biên giới.

+ Nâng cao nhận thức người dân, về công tác biên giới, chủ quyền biên giới.

+ Truyền thông những chứng cứ lịch sử, pháp lý, thực tiễn khẳng định chủ quyền Việt Nam đối với hai quần đảo Trường Sa và Hoàng Sa; đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế gắn với bảo đảm quốc phòng, an ninh trên biển; quan điểm của Đảng ta về giải quyết tranh chấp ở Biển Đông, Công ước Liên hợp quốc về Luật Biển năm 1982...

+ Truyền thông, nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các lực lượng chức năng, các tầng lớp nhân dân, đặc biệt, ngư dân 28 tỉnh ven biển, đối với công tác chống khai thác IUU nhằm phát triển bền vững ngành thủy sản, bảo vệ uy tín hình ảnh quốc gia.

+ Chủ động nắm bắt, đánh giá, dự báo tình hình, triển khai các biện pháp tuyên truyền, TTĐN, giải thích, làm rõ, đấu tranh bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, biển, đảo. Giải thích, làm rõ, phản bác, đấu tranh hiệu quả với hoạt động của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội ở trong và ngoài nước âm mưu lợi dụng các vấn đề liên quan đến dân tộc, tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ, biên giới, biển, đảo Việt Nam làm tổn hại khối đại đoàn kết toàn dân tộc và mối quan hệ đối ngoại của Việt Nam.

- Đơn vị chủ trì: Các cơ quan báo chí trong tỉnh.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, địa phương.
- Thời gian thực hiện: trong năm 2025.

7. Đấu tranh, phản bác những thông tin, quan điểm sai trái, dư luận trái chiều

- Các cơ quan hành chính nhà nước chủ động nắm bắt thông tin, trao đổi, cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí, nhất là các sự kiện, vấn đề quan trọng có tác động lớn trong xã hội, vấn đề xuất hiện dư luận trái chiều. Tổ chức phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí bằng các hình thức: Trả lời phỏng vấn, họp báo, thông cáo báo chí, ban hành văn bản đề nghị cải chính thông tin sai sự thật, thông tin trên Trang thông tin điện tử của đơn vị...

- Công an tỉnh: chủ động và có biện pháp phát hiện những hoạt động tuyên truyền ảnh hưởng đến an ninh quốc gia, những dấu hiệu lợi dụng hoạt động trên lĩnh vực TTĐN để chống phá Đảng, Nhà nước; kịp thời báo cáo tham mưu đề xuất UBND tỉnh có định hướng thông tin đối ngoại về các vấn đề liên quan an ninh chính trị, trật tự xã hội.

- Các cơ quan báo chí của tỉnh mở chuyên trang, chuyên mục đấu tranh, phản bác các luận điệu xuyên tạc, sai trái, phân tích dự báo tình hình, chủ động hơn trong việc định hướng dư luận, góp phần đấu tranh với những thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

2. Các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì, tổ chức thực hiện các nội dung về TTĐN có trách nhiệm xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính tham mưu UBND tỉnh trình HĐND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện theo quy định; đồng thời, gửi Sở Thông tin và Truyền thông để theo dõi, tổng hợp.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch (hoặc văn bản triển khai) bảo đảm thực hiện mục tiêu, yêu cầu, nhiệm vụ của Kế hoạch này phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế của ngành, đơn vị, địa phương.

2. Sở Tài chính căn cứ khả năng ngân sách tỉnh tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh trình Hội đồng nhân dân tỉnh bố trí nguồn kinh phí thực hiện nhiệm vụ theo quy định.

3. Giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, tham mưu Chủ tịch UBND tỉnh theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch và tổng hợp báo cáo kết quả

UBND tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông (trước ngày 15/11/2025); chủ động phát hiện vướng mắc, bất cập để kịp thời báo cáo UBND tỉnh.

4. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng Ban Tuyên giáo các huyện ủy, thành ủy, Đảng ủy trực thuộc tỉnh, các cơ quan khối tuyên truyền, khoa giáo tuyên truyền sâu rộng công tác TTDN, quyền con người, về biên giới hải đảo.

5. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức truyền thông sâu rộng đến Nhân dân, đoàn viên, hội viên về hoạt động TTDN của Đảng, Nhà nước; tuyên truyền nâng cao tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, ý thức trách nhiệm trong bảo vệ, nâng cao hình ảnh quốc gia, dân tộc, nhất là thế hệ trẻ.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Đồng Nai năm 2025. Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Thường trực UBND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Chánh, Phó Chánh Văn phòng UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Công an tỉnh;
- Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh;
- Đài PTTH Đồng Nai;
- Báo Đồng Nai;
- Nhà Xuất bản Đồng Nai;
- Lưu VT, THNC, KGVX.



Võ Tấn Đức