

Số: 342 /KH-UBND

Đồng Nai, ngày 25 tháng 10 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2024-2025

Căn cứ Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”;

Căn cứ Quyết định số 411/QĐ-TTg ngày 31/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số đến năm 2025 định hướng đến năm 2030”;

Căn cứ Quyết định số 36/QĐ-TTg ngày 11/01/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Quy hoạch hạ tầng thông tin và truyền thông thời kỳ 2021-2030 và tầm nhìn đến năm 2050”;

Căn cứ Quyết định số 1359/QĐ-BTTTT ngày 01/9/2021 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Chiến lược phát triển VNNIC giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước giai đoạn 2024-2025”;

Để đảm bảo việc triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai được đồng bộ, hiệu quả và thiết thực, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2024-2025 (Chương trình) với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Triển khai thực hiện Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai khả thi, có hiệu quả là góp phần xây dựng và bảo vệ chủ quyền số quốc gia trên không gian mạng.

Nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số trên môi trường Internet thông qua ứng dụng các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trong các hoạt động kinh tế số, xã hội số của tỉnh. Chuyển hóa nhận thức thành hành động đăng ký, sử dụng, trải nghiệm và mở rộng cơ hội tiếp cận thông qua hiện diện trực tuyến với website/email sử dụng tên miền “.vn”.

Tăng cường sự phối hợp của các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh trong việc thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, nâng cao chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Nâng cao nhận thức và hành động về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email...), nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng thị trường.

Thúc đẩy kinh tế số, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục...

Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.

Nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh, một trong các chỉ tiêu đo lường chỉ số kinh tế số của tỉnh trong bộ chỉ số chuyển đổi số của tỉnh. Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

2. Mục tiêu cụ thể

Truyền thông lan tỏa đến 100% doanh nghiệp SME (doanh nghiệp vừa và nhỏ) mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh được thành lập theo quy định trên toàn tỉnh.

Truyền thông lan tỏa đến 100% các cơ sở đào tạo đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh, thanh niên có độ tuổi từ đủ 18 đến 23.

III. PHẠM VI CHƯƠNG TRÌNH VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh

- Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền; hộ kinh doanh được thành lập theo quy định (không giới hạn thời điểm thành lập).

- Sản phẩm: Tên miền "biz.vn", dịch vụ số kèm theo: Website, email ... gắn với tên miền "biz.vn".

- Chính sách ưu đãi: miễn phí 02 năm sử dụng tên miền "biz.vn" và các dịch vụ số (website, email) cho:

+ Doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm.

+ Hộ kinh doanh cá thể có giấy đăng ký kinh doanh.

2. Chương trình cho người dân (giới trẻ)

- Đối tượng: công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 tuổi đến 23 tuổi.

- Sản phẩm: Tên miền "id.vn"; dịch vụ kèm theo: website, email, blog/CV online (sơ yếu lý lịch).

- Chính sách ưu đãi: miễn phí 02 năm sử dụng tên miền "id.vn" và các dịch vụ số (website, email, blog/CV online) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 tuổi đến 23 tuổi.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Phổ biến và nâng cao nhận thức, kỹ năng

- Tổ chức thông tin tuyên truyền trên địa bàn tỉnh qua các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội, nhấn mạnh chính sách ưu đãi đặc biệt trong Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia ".vn".

- Phối hợp tổ chức hội thảo, tập huấn nhằm hướng dẫn cho doanh nghiệp, người dân cách thức đăng ký, sử dụng tên miền "biz.vn", "id.vn" và các dịch vụ số (website/CV online, email...) để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet.

- Sử dụng đa kênh truyền thông như website của cơ quan nhà nước, báo chí, truyền hình, truyền thanh, thông tin cơ sở, mạng xã hội, mạng lưới đoàn viên thanh niên, sinh viên, tổ công nghệ số cộng đồng để tuyên truyền cho chương trình.

2. Hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn tại chỗ, trực tuyến

- Thành lập đội ngũ hỗ trợ kỹ thuật tại tỉnh (đặc biệt là mạng lưới đoàn viên thanh niên, sinh viên, tổ công nghệ số cộng đồng) để giúp đỡ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các cửa hàng bán lẻ có thể tiếp cận, đăng ký, sử dụng các dịch vụ trong phạm vi chương trình.

- Phối hợp Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) triển khai các khóa đào tạo trực tuyến về chương trình để có thể tiếp cận diện rộng.

3. Giám sát, đánh giá hiệu quả chương trình

- Số lượng tên miền quốc gia “.vn” và số lượng website sử dụng tại đơn vị, địa phương là một trong các tiêu chí đánh giá, đo lường chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

- Thiết lập hệ thống giám sát, đo lường kết quả; thu thập, khảo sát phản hồi của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ; đánh giá hiệu quả.

- Thực hiện các báo cáo định kỳ về tiến độ và kết quả triển khai chương trình để đánh giá và điều chỉnh cần thiết.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh tổ chức triển khai thống nhất và đồng bộ Kế hoạch này; phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam hướng dẫn triển khai chương trình, sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của Chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>

- Định kỳ hàng quý, năm, tổng hợp báo cáo kết quả gửi UBND tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông về tình hình thực hiện Kế hoạch này; trường hợp cần thiết, báo cáo UBND tỉnh quyết định chỉnh sửa, bổ sung các nội dung liên quan thuộc Kế hoạch nhằm phù hợp với tình hình thực tiễn.

2. Các Sở: Kế hoạch và Đầu tư, Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phối hợp phổ biến và triển khai chương trình đến tất cả đối tượng do các đơn vị quản lý, doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh được thành lập theo quy định thông qua các hoạt động truyền thông, tổ chức tập huấn, hội thảo... cụ thể:

+ Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của Sở.

+ Đặt standee, tờ rơi, brochure chương trình tại điểm cấp giấy phép đăng ký kinh doanh cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh để tư vấn chương trình cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh khi thành lập mới. Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>

+ Phối hợp tổ chức tập huấn, hội thảo hỗ trợ, tư vấn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi mô hình kinh doanh trực tuyến với các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

- Phối hợp xác nhận/chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh được thành lập theo quy định để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

- Phối hợp theo dõi, giám sát, định kỳ báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở Thông tin và Truyền thông.

3. Các Sở: Giáo dục và Đào tạo, Lao động - Thương binh và Xã hội

- Phổ biến và triển khai chương trình đến khối sinh viên các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh thông qua việc gửi công văn đến các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn; yêu cầu các trường phối hợp tuyên truyền về lợi ích của chương trình đối với sinh viên, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên.

- Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội.

- Giao các trường triển khai chương trình thông qua các hoạt động của trường kết nối với sinh viên, cụ thể:

+ Phối hợp tổ chức các chương trình tuyên truyền: Đưa nội dung về lợi ích của tên miền “.vn” vào chương trình hoạt động ngoại khóa, cuộc thi...

+ Khuyến khích sinh viên và giảng viên sử dụng tên miền “.vn”: Thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sử dụng công nghệ số trong giáo dục.

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>

- Theo dõi, giám sát, định kỳ báo cáo kết quả triển khai kịp thời cho Sở Thông tin và Truyền thông.

4. Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh và lực lượng đoàn viên, thanh niên

- Lực lượng nòng cốt hướng dẫn trực tiếp: Đoàn viên, thanh niên sẽ đóng vai trò là lực lượng nòng cốt, trực tiếp hướng dẫn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ trong việc đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”.

- Đoàn viên, thanh niên tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền “.vn” cho cá nhân, website của cơ sở đoàn.

- Tham gia các khoá tập huấn, hướng dẫn online của VNNIC, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền và hỗ trợ: Phối hợp các sở, ban, ngành để tổ chức các buổi tuyên truyền và hỗ trợ kỹ thuật tại cơ sở.

- Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của các tổ chức cơ sở đoàn thanh niên: thành đoàn, huyện đoàn...

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>

- Phối hợp các trường đại học, cao đẳng: Thành đoàn, Huyện đoàn triển khai đến các trường trên địa bàn tỉnh để yêu cầu các trường triển khai chương trình, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên.

5. Tổ Công nghệ số cộng đồng (CNSCĐ)

- Tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền “.vn”.

- Phối hợp Đoàn Thanh niên để thực hiện tuyên truyền, tập huấn, hỗ trợ kỹ thuật cho người dân, cụ thể:

- + Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, tập huấn người dân tham gia chương trình với phương châm “đi từng ngõ, gõ từng nhà”.

- + Tổ chức các buổi hướng dẫn trực tiếp: Thực hiện các buổi hướng dẫn trực tiếp tại các cơ sở, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ để đảm bảo mọi người đều nắm bắt và sử dụng hiệu quả các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”.

- + Hỗ trợ kỹ thuật trực tiếp tại địa phương: hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ tại các địa phương trong việc đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”.

- + Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>

- Tham gia các khoá tập huấn, hướng dẫn online của VNNIC, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện.

6. Các cơ quan truyền thông: Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai; các cơ quan thông tấn, báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh

- Tăng thời lượng, số lượng tin, bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn”

và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”.

- Xây dựng phông sự, mô hình điển hình của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) với tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến, từ đó nhân rộng, lan tỏa chương trình.

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>

7. Cổng thông tin điện tử của tỉnh; trang thông tin điện tử các cơ quan, đơn vị, địa phương

Văn phòng UBND tỉnh chỉ đạo Cổng thông tin điện tử tỉnh; các sở, ban ngành, địa phương chỉ đạo trang thông tin điện tử của đơn vị phát huy vai trò trong việc cung cấp thông tin, truyền thông chính sách; truyền thông thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai khả thi, có hiệu quả.

8. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình đến các tổ chức, doanh nghiệp đang hoạt động tại địa phương; từng tổ dân phố, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại địa phương. Tích cực khuyến khích các tổ chức thuộc phạm vi quản lý của địa phương tham gia Chương trình.

- Cử cán bộ triển khai Chương trình (Đoàn viên thanh niên, tổ chuyên số cộng đồng, các cán bộ thực hiện nhiệm vụ tiếp dân, cán bộ thuộc các tổ chức chính trị - xã hội tại địa phương...) tham gia các chương trình tập huấn do Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với VNNIC tổ chức.

- + Đặt logo và thông tin chương trình trên hệ thống website, kênh truyền thông, hệ thống truyền thanh cơ sở ở UBND các cấp.

- + Đặt standee, tờ rơi, brochure chương trình tại điểm tư vấn, cấp giấy phép đăng ký kinh doanh cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh để tư vấn chương trình cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh khi thành lập mới.

- + Triển khai vận động, tư vấn việc đăng ký tên miền, website tới từng cửa hàng bán lẻ tại địa phương.

- + Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyenthong>

9. Các tổ chức chính trị, xã hội tỉnh, Hiệp Hội doanh nghiệp tỉnh

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền cụ thể, rộng rãi về Chương trình tới người dân với phương châm “đi từng ngõ, gõ từng nhà”.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh: Tuyên truyền và hỗ trợ các phụ nữ kinh doanh trực tuyến, khuyến khích họ sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”.

- Hội Nông dân tỉnh: Hỗ trợ các hộ nông dân tiếp cận và sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn” để mở rộng thị trường và bán sản phẩm trực tuyến.

- Hiệp Hội doanh nghiệp tỉnh: Hỗ trợ tuyên truyền và khuyến khích các thành viên trong Hội ứng dụng các dịch vụ số (website, email) gắn liền tên miền “.vn” nhằm hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số tin cậy trên Internet để mở rộng thị trường, khách hàng;

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2024-2025. Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả, thiết thực. /.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Trung tâm Internet Việt Nam (phối hợp);
- Chủ tịch, các PVT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh;
- Hội Nông dân tỉnh; Hội LHPN tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Các cơ quan thông tấn, báo chí trên địa bàn tỉnh;
- Chánh, PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, CTTĐT, KGVX.



Võ Tấn Đức