

Số: 133 /KH-UBND

Đồng Nai, ngày 10 tháng 4 năm 2024

KẾ HOẠCH
Tổ chức chuỗi sự kiện Festival Gốm truyền thống
Biên Hòa - Đồng Nai, Việt Nam

Thực hiện chỉ đạo của Tỉnh ủy tại Công văn số 5959-CV/TU ngày 25/9/2023 về việc nghiên cứu xử lý nội dung của Hiệp hội Gốm mỹ nghệ Đồng Nai, Công văn số 1213-CV/BCSD ngày 10/10/2023 của Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh về nghiên cứu xử lý nội dung kiến nghị của Hiệp hội Gốm mỹ nghệ Đồng Nai, Kết luận số 456-KL/TU ngày 19/10/2023 của BCH Đảng bộ tỉnh khóa XI về một số chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, xây dựng Đảng, đoàn thể năm 2024, Kết luận số 457-KL/TU ngày 19/10/2023 của BCH Đảng bộ tỉnh tại Hội nghị lần thứ 13, UBND tỉnh Đồng Nai xây dựng Kế hoạch tổ chức thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Chào mừng Đại hội Đảng các cấp, Đại hội Đảng toàn quốc và Đại hội Đảng bộ tỉnh Đồng Nai lần thứ XII, nhiệm kỳ 2025-2030.
- Triển lãm, trưng bày, giới thiệu các sản phẩm gốm mỹ nghệ đặc sắc có giá trị thẩm mỹ và tính ứng dụng cao, là thành quả sáng tạo của các nghệ nhân trên địa bàn tỉnh Đồng Nai và một số tỉnh, thành trong cả nước, cùng với sự kết hợp, ứng dụng khoa học kỹ thuật, máy móc thiết bị, nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm, tăng năng suất lao động, giảm thiểu ô nhiễm môi trường; mang lại hiệu quả kinh tế cao, giữ gìn và phát triển nghề truyền thống.
- Đánh giá thực trạng, những thành tựu, thuận lợi và những vấn đề tồn tại, khó khăn, từ đó có các chính sách phù hợp để hỗ trợ, liên kết các nghệ nhân cũng như phát triển các nghề truyền thống, làng nghề trong nền kinh tế thị trường, hội nhập quốc tế.
- Tôn vinh các doanh nghiệp, nghệ nhân, các cá nhân đã có những đóng góp trong việc kế thừa và phát triển nghề gốm mỹ nghệ, tạo cơ hội để các nghệ nhân kết nối với các doanh nghiệp, thúc đẩy sản xuất tiêu thụ sản phẩm trong nước và quốc tế.
- Là dịp để người yêu gốm truyền thống Biên Hòa – Đồng Nai nói riêng và gốm truyền thống Việt Nam nói chung tiếp cận và thưởng thức những tác phẩm gốm mỹ nghệ. Là cơ hội để quảng bá văn hóa truyền thống Đồng Nai và Vùng Đông Nam bộ, cũng như phát triển du lịch tại địa phương.

2. Yêu cầu

- Tập hợp được số lượng tác phẩm, sản phẩm gồm tiêu biểu của các tác giả, nghệ nhân nghề gốm truyền thống trên địa bàn tỉnh Đồng Nai và một số tỉnh, thành trong cả nước.

- Trưng bày triển lãm đạt hiệu quả thẩm mỹ, làm nổi bật được vẻ đẹp đặc trưng của các tác phẩm gốm qua các mảng trưng bày.

- Chú trọng công tác tuyên truyền trước, trong và sau Festival; có phóng sự tài liệu, catalogue là tài liệu để nghiên cứu, tuyên truyền cho Festival.

- Thu hút sự quan tâm của các Hiệp hội, văn phòng đại diện thương nhân nước ngoài đối với sản phẩm gốm truyền thống, là cơ hội để đẩy mạnh tiếp thị, quảng bá sản phẩm gốm truyền thống đến các thương nhân nước ngoài.

II. NỘI DUNG

1. Tên gọi: “Festival Gốm truyền thống Biên Hòa - Đồng Nai, Việt Nam”

2. Thời gian tổ chức: Năm 2025

Thời gian tổ chức là: 04 ngày (dự kiến từ ngày thứ sáu **11/04/2025** đến hết ngày thứ hai **14/04/2025**), trong đó:

- Lễ khai mạc: Dự kiến tổ chức vào **17 giờ 00 ngày 11/04/2025 (thứ sáu)**

- Lễ bế mạc: Dự kiến tổ chức vào **08 giờ 30 ngày 14/04/2025 (thứ hai)**

3. Địa điểm tổ chức: Trung tâm Hội nghị và Tổ chức sự kiện tỉnh Đồng Nai (Số 1 đường Nguyễn Ái Quốc, Phường Tân Phong, thành phố Biên Hòa). Tùy theo quy mô, số lượng đăng ký thực tế, địa điểm có thể thay đổi, do UBND tỉnh quyết định.

4. Thành phần tham dự

a) Dự kiến số lượng tham gia Lễ khai mạc, bế mạc: Khoảng 200 người.

b) Các cơ quan, đơn vị tham gia:

- **Đại biểu trong tỉnh**

+ Tỉnh ủy; Thường trực HĐND tỉnh, Ủy ban MTTQ tỉnh, Huyện ủy/Thành ủy các địa phương;

+ Khối cơ quan nhà nước: UBND tỉnh; Các Sở ngành, đơn vị cấp tỉnh; UBND các huyện, thành phố thuộc tỉnh; Phòng Kinh tế/Kinh tế hạ tầng các huyện, thành phố;

+ Khối Hiệp hội: Hiệp hội Gốm mỹ nghệ Đồng Nai;

+ Khối Trường học: Trường Cao đẳng Mỹ thuật Đồng Nai.

+ Các Hiệp hội gốm mỹ nghệ và Doanh nghiệp thuộc các Hiệp hội.

+ Các Nghệ nhân gốm sứ, một số thợ giỏi tiêu biểu ngành gốm (giao Trung tâm Khuyến và Tư vấn phát triển công nghiệp rà soát danh sách, vận động tham gia).

- Khách mời ngoài tỉnh

+ Khối cơ quan nhà nước: UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Trung tâm khuyến công các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (các tỉnh, thành phố có Hiệp hội Gốm tham gia triển lãm sản phẩm gốm tại Festival).

+ Khối Hiệp hội và doanh nghiệp thuộc Hiệp hội.

5. Các nhóm hoạt động trong chương trình Festival

a) Nhóm các chuỗi hoạt động triển lãm trong 04 ngày

- Nội dung:

+ **Nhóm 1:** Triển lãm công nghệ, máy móc thiết bị cho ngành gốm;

+ **Nhóm 2:** Triển lãm trưng bày nguyên liệu, phụ gia và hóa chất cho ngành gốm;

+ **Nhóm 3:** Triển lãm trưng bày các tác phẩm, bộ tác phẩm chất liệu gốm truyền thống của các tác giả trên toàn quốc, bao gồm các loại hình gốm mỹ nghệ truyền thống và gốm ứng dụng (gốm sứ gia dụng);

+ **Nhóm 4:** Triển lãm trưng bày các sản phẩm thủ công mỹ nghệ Đồng Nai: Gốm mỹ nghệ, mây tre đan, chế tác đá,...

- Quy mô diện tích gian hàng triển lãm: khoảng 3.050 m².

+ Quy mô diện tích triển lãm nhóm 1 (Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì): khoảng 50 m²;

+ Quy mô diện tích triển lãm nhóm 2 (Hiệp hội Gốm mỹ nghệ Đồng Nai chủ trì vận động tham gia): khoảng 50 m²;

+ Quy mô diện tích triển lãm nhóm 3 (Hiệp hội Gốm mỹ nghệ Đồng Nai chủ trì vận động tham gia): khoảng 2.750 m², cụ thể:

Hiệp hội Gốm mỹ nghệ Đồng Nai: khoảng 1.000 m²;

Hiệp hội Gốm sứ Bình Dương: khoảng 500 m²;

Hiệp hội Gốm mỹ nghệ Vĩnh Long: khoảng 200 m²;

Hiệp hội Thủ công mỹ nghệ Việt Nam: khoảng 200 m²;

Hiệp hội Gốm sứ Bát Tràng: khoảng 200 m²;

Hiệp hội Gốm Thanh Hà (Quảng Nam): khoảng 200 m²;

Hiệp hội Gốm Bàu Trúc (Ninh Thuận): khoảng 200 m²;

Hiệp hội Gốm Chu Đậu (Hải Dương): khoảng 200 m²;

Trường Cao đẳng mỹ thuật Đồng Nai: khoảng 50 m²

+ Quy mô diện tích triển lãm nhóm 4 (sản phẩm thủ công mỹ nghệ Đồng Nai: gỗ mỹ nghệ, mây tre đan, chế tác đá,..., giao Trung tâm Khuyến công và Tư vấn Phát triển công nghiệp trực thuộc Sở Công Thương chủ trì vận động tham gia): Khoảng 200 m² (*Lưu ý: rà soát các sản phẩm đã đạt giải thưởng cuộc thi sáng tạo sản phẩm thủ công mỹ nghệ trên địa bàn tỉnh Đồng Nai được tổ chức từ năm 2019 trở về trước, để vận động tham gia triển lãm*).

- **Đơn vị chủ trì, phối hợp tham mưu thực hiện hoạt động triển lãm:**

+ Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì thực hiện: Đối với nội dung thuộc nhóm 1;

+ Sở Công Thương chủ trì thực hiện (Trung tâm Xúc tiến Thương mại): đối với nội dung thuộc nhóm 2, 3, 4;

+ Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Gốm mỹ nghệ Đồng Nai và các đơn vị liên quan.

b) Nhóm hoạt động tọa đàm:

- **Nội dung:** Tọa đàm “Những giải pháp bảo tồn, phát triển nghề gốm truyền thống trong thời kỳ hội nhập”.

Các nội dung chính trong tọa đàm: (1) Báo cáo thực trạng tình hình phát triển của nghề gốm truyền thống Biên Hòa - Đồng Nai. (2) Chia sẻ các nội dung liên quan về phát triển nghề truyền thống của các chuyên gia, nghệ nhân, cố vấn trong việc bảo tồn, phát triển nghề truyền thống. (3) Thảo luận, chia sẻ thông tin giữa các sở ngành, chuyên gia, cố vấn với các đại biểu tham dự Hội thảo. (4) Trình bày tham luận của các sở ngành, địa phương, hiệp hội...

- **Thời gian:** cả ngày 12/04/2025 (thứ bảy).

- **Đơn vị chủ trì tham mưu thực hiện:** Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- **Đơn vị phối hợp:** Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh Đồng Nai và các đơn vị có liên quan.

c) Nhóm hoạt động tôn vinh, thi đua khen thưởng

- **Các hoạt động tôn vinh các sản phẩm tham gia Festival**

+ Nội dung:

Xây dựng Nghị quyết HĐND tỉnh quy định về mức chi “Tổ chức cuộc thi thiết kế kiểu dáng sản phẩm thủ công mỹ nghệ trên địa bàn tỉnh Đồng Nai” và Quyết định của UBND tỉnh Đồng Nai về việc triển khai Nghị quyết HĐND tỉnh Đồng.

Tổ chức cuộc thi thiết kế kiểu dáng sản phẩm gốm mỹ nghệ truyền thống cho các sản phẩm tham gia triển lãm (sau khi được HĐND tỉnh thông qua Nghị quyết quy định về mức chi “Tổ chức cuộc thi thiết kế kiểu dáng sản phẩm thủ công mỹ nghệ trên địa bàn tỉnh Đồng Nai”).

- + Đơn vị chủ trì tham mưu thực hiện: Sở Công Thương.
- **Tổ chức Hội thi nhiếp ảnh “Ý tưởng thiết kế và Trang trí các sản phẩm gốm truyền thống”**
 - + Nội dung: Tổ chức Hội thi nhiếp ảnh, trao giải thưởng cho các tác phẩm đạt giải trong Lễ Khai mạc Festival.
 - + Đơn vị chủ trì tham mưu thực hiện: Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh Đồng Nai.
 - + Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch, các đơn vị có liên quan.
- **Tổ chức chấm điểm các gian hàng trưng bày tại triển lãm** (gồm 04 nhóm sản phẩm tham gia triển lãm trong Festival)
 - + Nội dung: Tổ chức chấm điểm các gian hàng tham gia triển lãm, để thực hiện trao giải trong Lễ Bế mạc Festival.
 - + Đơn vị chủ trì tham mưu thực hiện: Sở Công Thương.
- **Các hoạt động khen thưởng cho các tổ chức, cá nhân triển khai thực hiện chuỗi sự kiện Festival**
 - + Nội dung: Tổ chức khen thưởng, trao Bằng khen cho các tổ chức, cá nhân triển khai thực hiện chuỗi sự kiện Festival trong Lễ Bế mạc.
 - + Trên cơ sở tổng hợp đề xuất của các sở chuyên ngành theo nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, Sở Nội vụ tổng hợp, chủ trì, tham mưu tổ chức hoạt động khen thưởng cho các tổ chức, cá nhân triển khai thực hiện chuỗi sự kiện Festival.

d) Nhóm chương trình phụ

- Nội dung:

- + Các chương trình biểu diễn nghệ thuật.
- + Các hoạt động thể thao.
- + Các hoạt động quảng bá, giới thiệu du lịch.
- + Các hoạt động ẩm thực.
- **Đơn vị chủ trì tham mưu thực hiện:** Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch.

III. DỰ KIẾN MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG DIỄN RA TRƯỚC, TRONG VÀ SAU FESTIVAL

1. Các hoạt động trước Festival

a) Xây dựng Nghị quyết HĐND tỉnh quy định về mức chi “Tổ chức cuộc thi thiết kế kiểu dáng sản phẩm thủ công mỹ nghệ trên địa bàn tỉnh Đồng Nai” và Quyết định của UBND tỉnh Đồng Nai về việc triển khai Nghị quyết HĐND tỉnh Đồng

- Thời gian thực hiện: Năm 2024.

- Phân công đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương
- Đơn vị phối hợp: Sở Tư pháp, Văn phòng UBND tỉnh và các đơn vị liên quan.

b) Xây dựng cổng chào Cụm gồm sứ Tân Hạnh

- Tên gọi cổng chào của CCN gồm sứ Tân Hạnh: “Gốm truyền thống Biên Hòa”.

- Phân công đơn vị chủ trì thực hiện:
 - + Hiệp hội Gốm mỹ nghệ Đồng Nai: Thực hiện thiết kế, các thủ tục đầu tư, xây dựng 02 cổng chào trên đường Phạm Văn Diêu, đảm bảo tuân thủ quy định về nội dung, mỹ thuật, thiết kế, an toàn theo quy định của pháp luật *(có thể thực hiện xây dựng cùng lúc 02 cổng chào hoặc xây dựng trước 01 cổng chào trong thời gian từ nay đến năm 2025 (trước ngày tổ chức Festival), sau đó rút kinh nghiệm xây dựng tiếp cổng chào thứ hai (sau năm 2025)).*

+ UBND thành phố Biên Hòa: Chịu trách nhiệm chọn vị trí xây dựng 02 cổng chào trên đường Phạm Văn Diêu đảm bảo phù hợp quy hoạch; hướng dẫn Hiệp hội thực hiện các thủ tục đầu tư, xây dựng 02 cổng chào.

c) Đầu tư xây dựng Bảo tàng gốm, khu trưng bày sản phẩm và khu đào tạo, phục chế gốm mỹ nghệ Biên Hòa

- Phân công đơn vị chủ trì thực hiện:
 - + Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: chủ trì, phối hợp Sở Kế hoạch và Đầu tư cùng các Sở ngành, đơn vị liên quan rà soát, từng bước lên Kế hoạch thực hiện các thủ tục xây dựng bảo tàng gốm Đồng Nai. Trước mắt, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì phối hợp Hiệp hội Gốm mỹ nghệ tỉnh sắp xếp, bố trí phòng trưng bày sản phẩm về gốm tại Bảo tàng Đồng Nai, để phục vụ cho chuỗi sự kiện Festival gốm truyền thống Biên Hòa, Đồng Nai.
 - + Sở Kế hoạch và Đầu tư: cân đối, bố trí vốn đầu tư công dự án đầu tư xây dựng Bảo tàng gốm Đồng Nai.
 - + Giao Hiệp hội Gốm mỹ nghệ Đồng Nai: thực hiện đầu tư khu trưng bày sản phẩm và khu đào tạo, phục chế gốm mỹ nghệ Biên Hòa.

d) Thiết kế logo Festival, nhận diện thương hiệu Festival Gốm truyền thống Biên Hòa - Đồng Nai;

- Thời gian thực hiện: Hoàn thành trước thời điểm khai mạc Festival khoảng 01 tháng.

- Phân công đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

đ) Công tác thông tin, tuyên truyền

- Nội dung:
 - + Tổ chức thông tin, tuyên truyền, quảng bá về sự kiện Festival Gốm truyền thống Biên Hòa - Đồng Nai, Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổng thông tin điện tử của tỉnh trước và trong thời gian diễn ra sự kiện.

+ Tổ chức họp báo hoặc ra thông cáo báo chí trước ngày khai mạc ít nhất 07 ngày.

- Phân công đơn vị chủ trì tham mưu thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

e) Các công tác chuẩn bị liên quan về an toàn giao thông, an ninh trật tự, an toàn thực phẩm

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Thống kê Danh sách Khách sạn, nhà hàng, nhà lưu trú đáp ứng nhu cầu khách mời, các tổ chức, cá nhân tham dự Festival.

- UBND các huyện, thành phố: Hướng ứng, chủ động xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện công tác chỉnh trang đô thị, trang trí cảnh quan, đảm bảo môi trường “xanh, sạch, đẹp, văn minh, an toàn, thân thiện”, băng rôn, cờ phướn để hưởng ứng Festival.

- Công an tỉnh Đồng Nai:

+ Xây dựng kế hoạch bảo đảm tuyệt đối an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy tại địa điểm tổ chức Festival; giữ vững an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội trước, trong và sau Festival, đảm bảo an toàn về người và tài sản cho nhân dân và du khách tham dự Festival.

+ Phân luồng xe và các phương tiện tham gia giao thông trong những ngày diễn ra Festival.

- Sở Giao thông vận tải: Phối hợp với các đơn vị liên quan trong công tác đảm bảo an toàn giao thông trong quá trình diễn ra Festival.

- Sở Y tế, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, UBND các huyện, thành phố: tuyên truyền và tổ chức kiểm tra đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm trước, trong và sau thời gian diễn ra Festival.

- Sở Công Thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Quản lý thị trường tỉnh, UBND thành phố Biên Hòa thực hiện bình ổn giá về phòng khách sạn, dịch vụ du lịch, giá tiêu dùng trên thị trường, xử lý nghiêm các trường hợp lợi dụng Festival để tăng giá, làm ảnh hưởng đến hình ảnh tỉnh Đồng Nai.

g) Mời tham gia triển lãm và tham dự Lễ

Giao Sở Công Thương:

- Tham mưu UBND tỉnh Văn bản thông báo và mời các đơn vị tham gia triển lãm tại Festival sau khi Kế hoạch này được ban hành.

- Tham mưu Giấy mời của UBND tỉnh về việc mời tham gia triển lãm và tham dự Lễ khai mạc, bế mạc, phân công các đơn vị phụ trách mời và vận động các đơn vị, cá nhân tham gia.

2. Các hoạt động trong Festival

a) Đón khách trong thời gian diễn ra Festival: Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp cùng các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh ban hành bằng phân công các Sở, ngành, địa phương thực hiện đón tiếp sau khi hoàn tất tổng hợp Danh sách các cơ quan, tổ chức, cá nhân, đơn vị đăng ký tham gia.

b) Tổ chức chuỗi hoạt động triển lãm (theo 04 nhóm nêu tại điểm 5.1).

c) Tổ chức Lễ Khai mạc, văn nghệ chào mừng và trao giải thưởng cuộc thi thiết kế kiểu dáng sản phẩm gốm mỹ nghệ cho các sản phẩm tham gia triển lãm (nếu có kết quả tổ chức cuộc thi theo quy định tại Nghị quyết của HĐND tỉnh được nêu mục III.1.1); trao giải thưởng Hội thi nhiếp ảnh “Ý tưởng thiết kế và Trang trí các sản phẩm gốm truyền thống”.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Dàn dựng chương trình nghệ thuật, văn nghệ chào mừng phục vụ chương trình khai mạc Festival;

- Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh Đồng Nai tổ chức trao giải thưởng Hội thi nhiếp ảnh “Ý tưởng thiết kế và Trang trí các sản phẩm gốm truyền thống”;

- Sở Công Thương: Tổ chức trao giải thưởng cuộc thi thiết kế kiểu dáng sản phẩm gốm truyền thống mỹ nghệ cho các sản phẩm tham gia triển lãm (trong trường hợp có kết quả tổ chức cuộc thi theo quy định tại Nghị quyết quy định về mức chi “Tổ chức cuộc thi thiết kế kiểu dáng sản phẩm thủ công mỹ nghệ trên địa bàn tỉnh Đồng Nai” được HĐND tỉnh thông qua).

- Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai:

- + Truyền hình trực tiếp trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai và phối hợp phát sóng một số Đài Phát thanh Truyền hình của các tỉnh, thành phố (nếu có).

- + Phân công, cử nhân sự dẫn chương trình Lễ Khai mạc.

d) Tổ chức các Chương trình phụ (theo các nhóm nêu tại điểm 5.2).

3. Các hoạt động sau Festival

a) Tổ chức Lễ Bế mạc kết thúc Festival:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Xây dựng chương trình nghệ thuật, văn nghệ phục vụ Lễ Bế mạc Festival.

- Sở Nội vụ: Tổ chức trao Bằng khen cho các gian hàng tham gia triển lãm và các tổ chức, cá nhân tham gia triển khai thực hiện chuỗi sự kiện Festival trên cơ sở đề xuất của các Sở, ngành, đơn vị được giao nhiệm vụ, cụ thể:

- + Sở Khoa học và Công nghệ: Xét chọn, đề xuất khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có gian hàng trưng bày thuộc Nhóm 1 đạt giải Nhất (hoặc tương đương).

- + Sở Công Thương: Xét chọn, đề xuất khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có gian hàng trưng bày thuộc Nhóm 2, 3, 4 đạt giải Nhất (hoặc tương đương).

+ Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch: Chủ trì, đề xuất khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân đạt giải Nhất trong Hội thi nhiếp ảnh “Ý tưởng thiết kế và trang trí các sản phẩm gốm truyền thống”.

+ Ngoài ra, Sở Công Thương chủ trì, phối hợp Sở Nội vụ cùng các Sở chuyên ngành đề xuất biểu dương, khen thưởng cho các tập thể, cá nhân đã có những hoạt động đóng góp tích cực, góp phần thực hiện thành công chuỗi sự kiện Festival.

b) Kết nối với các cơ quan hữu quan tiếp tục trưng bày, giới thiệu một số tác phẩm, sản phẩm tiêu biểu của triển lãm tại Bảo tàng gốm Đồng Nai, Phòng trưng bày tại Trung tâm Khuyến công và tư vấn Phát triển công nghiệp và tại một số địa phương (trong trường hợp được sự đồng ý của các tổ chức, cá nhân, tác giả, chủ sở hữu sản phẩm).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện

a) Nguồn kinh phí: Từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn hợp pháp khác.

b) Đối với kinh phí từ nguồn ngân sách nhà nước:

- Các Sở, ngành, đơn vị được giao chủ trì mỗi hoạt động trong chuỗi sự kiện Festival:

+ Chịu trách nhiệm lập dự toán chi tiết kinh phí thực hiện, gửi về Sở Công Thương chậm nhất **trong tháng 06/2024**, để tổng hợp gửi Sở Tài chính.

+ Triển khai thực hiện quản lý, sử dụng dự toán kinh phí được giao theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và các quy định, văn bản hướng dẫn hiện hành”.

- Sở Công Thương:

+ Chủ trì, phối hợp Sở Tài chính cùng các sở, ngành đơn vị liên quan rà soát tham mưu kinh phí, chế độ tiếp đón khách mời, trình Chủ tịch UBND tỉnh xem xét xử lý theo quy định.

+ Tổng hợp dự toán kinh phí chi tiết do các Sở ngành, đơn vị đề xuất, gửi Sở Tài chính trong tháng 08/2024.

- Sở Tài chính: Trên cơ sở dự toán kinh phí do Sở Công Thương tổng hợp của các sở, ngành, đơn vị, Sở Tài chính tham mưu UBND tỉnh trình HĐND tỉnh bố trí nguồn kinh phí cho các đơn vị thực hiện kế hoạch theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành và các quy định, văn bản liên quan.

2. Tổ chức thực hiện:

Các Sở ngành, địa phương, đơn vị được giao chủ trì mỗi hoạt động nêu trên: Chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết, phân công tổ chức thực hiện, báo cáo UBND tỉnh xem xét, phê duyệt chậm nhất **trong quý III/2024**.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức chuỗi sự kiện “Festival Gốm truyền thống Biên Hòa - Đồng Nai, Việt Nam”. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện nghiêm túc. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo UBND tỉnh (thông qua Cơ quan thường trực - Sở Công Thương) để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Thường trực MTTQ tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND Tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- Các đơn vị: Ban QL các KCN tỉnh, Công an tỉnh; Thanh tra tỉnh, Cục thuế tỉnh, Cục Quản lý thị trường;
- UBND các huyện, thành phố;
- Đài PTTH Đồng Nai;
- Báo Đồng Nai;
- Công TTĐT tỉnh Đồng Nai;
- Trường Cao đẳng mỹ thuật Đồng Nai;
- Hiệp hội Gốm mỹ nghệ tỉnh Đồng Nai;
- Hiệp hội Gốm và Thủ công mỹ nghệ Đồng Nai;
- Lưu: VT, KTN, KTNS.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Hoàng