

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng cấm và An toàn vệ sinh thực phẩm năm 2024 của Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh Đồng Nai

Thực hiện Nghị quyết số 41/NQ-CP ngày 09 tháng 6 năm 2015 của Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới;

Thực hiện chỉ đạo của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả hàng cấm và An toàn vệ sinh thực phẩm (ATVSTP) năm 2024;

Ban Chỉ đạo Chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tỉnh Đồng Nai (gọi tắt là BCĐ 389/ĐP tỉnh) xây dựng ban hành kế hoạch về tuyên truyền góp phần nâng cao hiệu quả công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng cấm và ATVSTP năm 2024 với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục làm tốt công tác tuyên truyền phổ biến pháp luật, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức và nhân dân về công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả với nội dung, hình thức đa dạng, phù hợp, có sức lan tỏa sâu rộng để mỗi người thấy có quyền lợi, nghĩa vụ, tích cực tham gia công tác này, công khai kết quả kiểm tra, xử lý trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm răn đe, phòng ngừa chung làm tốt công tác tuyên truyền phổ biến pháp luật đến các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

- Thông qua hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan, vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh tham gia công tác đấu tranh chống buôn lậu, hàng cấm, hàng giả, vệ sinh an toàn thực phẩm và các hành vi gian lận thương mại khác.

- Làm tốt công tác giáo dục chính trị tư tưởng, tăng cường kỷ cương, kỷ luật, phòng chống các biểu hiện tiêu cực, bảo kê, tham nhũng của cán bộ công chức của các lực lượng chức năng tham gia trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng kém chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm trong năm 2024.

2. Yêu cầu:

- Tuyên truyền rộng rãi đến các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh và người dân, đảm bảo có trọng tâm, trọng điểm, nội dung thiết thực với những hình thức phù hợp, dễ hiểu, tránh gây nhầm lẫn, phiền hà, có tính thuyết phục cao đến tổ chức, cá nhân kinh doanh và người tiêu dùng.

- Tuyên truyền có hiệu quả, từng bước làm thay đổi nhận thức và hành động của người tiêu dùng trong lựa chọn hàng hóa, thực hiện văn minh thương mại để mọi tầng lớp nhân dân nhận thức rõ những nguy hại của buôn lậu, gian lận thương mại và sản xuất, kinh doanh hàng giả đối với kinh tế - xã hội, an ninh trật tự, ảnh hưởng đến sức khỏe của người dân.

- Xác định rõ trách nhiệm của các Sở/ngành là thành viên BCD 389 tỉnh và BCD 389 các huyện, thành phố Biên Hòa, thành phố Long Khánh trong việc chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn, trên lĩnh vực thuộc trách nhiệm quản lý, gắn trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị với kết quả thực hiện nhiệm vụ.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC THỰC HIỆN

1. Nội dung

Thực hiện tuyên truyền trực quan phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, cụ thể:

- Tuyên truyền pháp luật để người kinh doanh tự giác chấp hành pháp luật, cạnh tranh bình đẳng, lành mạnh, không buôn bán vận chuyển hàng cấm, hàng nhập lậu, không sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, hàng ngoại nhập lậu không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

- Tuyên truyền pháp luật để người dân không tham gia hoặc tiếp tay cho các hành vi vi phạm đồng thời trang bị kiến thức, nâng cao nhận thức về hàng giả hàng cấm, qua đó giúp cho người tiêu dùng có nhận thức đúng đắn trong việc lựa chọn hàng hóa, dịch vụ, góp phần ngăn chặn các mặt hàng không đảm bảo chất lượng, không rõ nguồn gốc, xuất xứ, ATVSTP...

- Tuyên truyền kết quả kiểm tra xử lý vi phạm về hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng cấm để tất cả người dân được biết và tự bảo vệ quyền lợi chính đáng của mình, lên án các hành vi buôn lậu, gian lận, thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả để nhân dân nhận thức rõ những nguy hại của buôn lậu, gian lận thương mại và sản xuất, kinh doanh hàng giả đối với kinh tế - xã hội, an ninh trật tự, sức khỏe của người dân.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về công tác chỉ đạo, điều hành của Ban chỉ đạo 389 của tỉnh trong thời gian tới, đặc biệt trong đợt cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau tết Nguyên đán, các kỳ nghỉ lễ; tuyên truyền hưởng ứng tháng hành động ATTP.

2. Hình thức tuyên truyền

Cơ quan thường trực BCD389/ĐP tỉnh chủ trì tham mưu Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh kế hoạch thực hiện công tác tuyên truyền:

a) Tuyên truyền phát sóng trên Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai:

Tiếp tục phối hợp cùng Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai để thực hiện Chương trình “Chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả” đây là kênh tuyên truyền chính của Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh Đồng Nai nhằm tuyên truyền nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng cấm và an toàn vệ sinh thực phẩm trong năm 2024 và những năm tiếp theo. Qua đó, giúp người dân biết, hiểu và không tiếp tay cho các đối tượng vi phạm, tham gia tố giác tội phạm, đồng thời phối hợp cùng lực lượng chức năng đấu tranh hiệu quả trên lĩnh vực này”.

b) Tổ chức Hội nghị tuyên truyền trực tiếp phân biệt hàng thật hàng giả:

- Cơ quan thường trực BCD389/ĐP tỉnh (Cục QLTT Đồng Nai) phối hợp các tổ chức, doanh nghiệp, Hiệp hội, đơn vị liên quan tổ chức Hội nghị tập huấn phân biệt hàng thật hàng giả nhằm bổ sung nâng cao nghiệp vụ chuyên môn cho các lực lượng chức năng là thành viên BCD389/ĐP tỉnh, BCD389/ĐP các huyện và thành phố trong tỉnh; cùng đại diện các tổ chức, cá nhân kinh doanh tham gia tập huấn học tập nhận biết, phân biệt hàng thật hàng giả nhằm nâng cao kiến thức nhận biết hàng hóa thật, giả trong kinh doanh và trong hoạt động công tác kiểm tra xử lý vi phạm của các lực lượng chức năng trong tỉnh.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan là thành viên BCD 389/ĐP tỉnh, BCD các địa phương tuyên truyền trực tiếp tại các chợ loại 1, 2 và trung tâm thương mại tại các huyện, thành phố Biên Hòa và Long Khánh; phổ biến kiến thức ATTP và thông tin nhận biết hàng thật hàng giả.

c) Về đường dây nóng:

Củng cố phát thanh trực tiếp số điện thoại “Đường dây nóng tiếp nhận phản ánh về buôn lậu, hàng giả, vệ sinh an toàn thực phẩm, gian lận thương mại” (Số điện thoại của Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh và số máy điện thoại Trưởng Ban Chỉ đạo 389/ĐP các huyện, thành phố).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các thành viên BCD 389/ĐP tỉnh Đồng Nai; BCD 389/ĐP các huyện và thành phố thuộc tỉnh Đồng Nai tập trung triển khai thực hiện ngay sau khi kế hoạch được phê duyệt ban hành, hoạt động tuyên truyền duy trì xuyên suốt trong năm 2024.

1. Nhiệm vụ cụ thể

a) Giao Cơ quan thường trực BCD 389/ĐP tỉnh (Cục Quản lý thị trường tỉnh):

- Chịu trách nhiệm triển khai thực hiện tốt các nội dung theo kế hoạch

này.

- Theo dõi, đôn đốc, chủ động tham mưu, tổng hợp, đề xuất kiến nghị những khó khăn, vướng mắc nhằm triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo đồng bộ, hiệu quả, chặt chẽ.

- Giám sát việc thực hiện các nội dung tuyên truyền, tổng hợp báo cáo, đánh giá kết quả thực hiện của các thành viên BCD 389/ĐP tỉnh và của BCD 389/ĐP các huyện, thành phố Biên Hòa, thành phố Long Khánh theo quy định.

b) Nhiệm vụ của các Sở, ngành là thành viên BCD 389/ĐP tỉnh, BCD 389/ĐP các huyện, TP. Biên Hòa và Long Khánh:

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và trách nhiệm của các Sở, ngành là Thành viên Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh, Ban Chỉ đạo 389/ĐP các huyện, thành phố Biên Hòa và Long Khánh chủ động phối hợp triển khai, thực hiện Kế hoạch này.

- Giao Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389/ĐP các huyện, thành phố Biên Hòa và Long Khánh chủ động phối hợp Cơ quan thường trực BCD 389/ĐP tỉnh để triển khai tuyên truyền theo đúng mục đích, nội dung yêu cầu.

- Chủ động phối hợp báo, đài địa phương để tuyên truyền kết quả kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm về buôn lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng cấm vệ sinh an toàn thực phẩm trong năm 2024.

2. Kinh phí thực hiện

Kinh phí được đảm bảo từ nguồn kinh phí tuyên truyền công tác Chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2024 của Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh (theo Quyết định số 562/QĐ-STC ngày 12/12/2023 của Sở Tài chính về việc giao dự toán thu ngân sách nhà nước - chi ngân sách địa phương tỉnh Đồng Nai năm 2024).

3. Chế độ báo cáo

- Sau khi Kế hoạch này được ban hành, Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh phối hợp các Thành viên Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh, Ban Chỉ đạo 389/ĐP các huyện, thành phố Biên Hòa và Long Khánh, các tổ chức cá nhân liên quan để triển khai thực hiện kế hoạch này theo quy định.

- Kết thúc đợt tuyên truyền, Ban Chỉ đạo 389/ĐP các huyện, thành phố Biên Hòa, thành phố Long Khánh có trách nhiệm tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện gửi về Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh để tổng hợp báo cáo theo quy định.

Lưu ý: Trong báo cáo cần đánh giá tầm ảnh hưởng, hưởng ứng từ dư luận người dân về công tác tuyên truyền trực quan, nêu thuận lợi, khó khăn và có đề xuất, giải pháp, kiến nghị Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh để xem xét triển khai tốt hơn cho những năm tiếp theo.

Trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc, các thành viên Ban

Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh và Ban Chỉ đạo 389 các địa phương kịp thời gửi về Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh để tổng hợp báo cáo Trưởng ban Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh để xem xét, chỉ đạo kịp thời./.

Nơi nhận:

- VPTT BCD389/QG (b/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các thành viên BCD 389/ĐP tỉnh;
- Chánh - Phó CVP UBND tỉnh;
- BCD 389/ĐP các huyện và TP;
- Đoàn KTLN 389/ĐP tỉnh;
- Lưu: VT, KTNS.

TRƯỞNG BAN

PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Nguyễn Thị Hoàng