

Số: /KH-UBND

Đồng Nai, ngày tháng 12 năm 2023

KẾ HOẠCH

Phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2023 (sửa đổi)

Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Nghị quyết số 18/2023/NQ-HĐND ngày 29/9/2023 của Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành Quy định nội dung hỗ trợ và mức hỗ trợ thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

Căn cứ Quyết định số 4025/QĐ-UBND ngày 28/10/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 2711/QĐ-UBND ngày 03/11/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai Nghị quyết số 18/2023/NQ-HĐND ngày 29/9/2023 của Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành Quy định nội dung hỗ trợ và mức hỗ trợ thực hiện phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2023 (sửa đổi), với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai các giải pháp, hoạt động hỗ trợ phát triển lĩnh vực thương mại điện tử (TMĐT) trên địa bàn tỉnh, đưa thương mại điện tử trở thành một hoạt động được sử dụng, ứng dụng phổ biến trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh; hoạt động tiêu dùng hàng ngày của người dân; Góp phần nâng cao hiệu quả trong hoạt động quản lý, điều hành của các cơ quan quản lý nhà nước; nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh và năng lực cạnh tranh của tỉnh; thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa, phù hợp với tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế; ứng dụng công nghệ tiên tiến của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư vào lĩnh vực phát triển TMĐT trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

2. Yêu cầu

a) Bám sát Kế hoạch phát triển TMĐT tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2021-2025 được ban hành kèm theo Quyết định số 4025/QĐ-UBND ngày

28/10/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh, phù hợp với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, gắn kết các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển TMĐT; tạo động lực thúc đẩy sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025; đồng thời mở rộng thị trường xuất khẩu.

b) Đẩy mạnh phong trào ứng dụng TMĐT trong cộng đồng; tăng cường nâng cao hiệu quả, hiệu lực quản lý nhà nước về TMĐT; đồng thời bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng khi ứng dụng TMĐT. Huy động, khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong tỉnh đầu tư hạ tầng TMĐT, đẩy mạnh ứng dụng TMĐT để đóng vai trò đầu tàu, dẫn dắt, tạo sự lan tỏa trong xã hội.

c) Doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh là lực lượng nòng cốt triển khai ứng dụng TMĐT trong khi nhà nước đóng vai trò quản lý, thiết lập hạ tầng và tạo môi trường cho TMĐT phát triển. Hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, tiếp cận, mở rộng thị trường nội địa và xuất khẩu thông qua TMĐT;

d) Tranh thủ mọi nguồn lực hỗ trợ, tạo động lực phát triển cho TMĐT của tỉnh có trọng tâm, trọng điểm, tập trung chủ yếu vào các hoạt động hỗ trợ tiêu thụ các mặt hàng chủ lực của tỉnh, các mặt hàng có lợi thế cạnh tranh như nông sản tiêu biểu, thực phẩm chế biến, sản phẩm mỗi xã một sản phẩm (OCOP), sản phẩm nông nghiệp nông thôn tiêu biểu, ...

II. MỤC TIÊU

1. Phân đấu tiếp tục giữ vững chỉ số xếp hạng TMĐT của tỉnh nằm trong top 10 tỉnh, thành dẫn đầu trong cả nước Việt Nam.

2. Hỗ trợ hơn 200 lượt cán bộ quản lý nhà nước, thương nhân, học sinh, sinh viên, cá nhân trên địa bàn tỉnh được trực tiếp tham dự các chương trình hội nghị, hội thảo, diễn đàn, tập huấn, bồi dưỡng về TMĐT.

III. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Xây dựng phát triển hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ phát triển thương mại điện tử

- Nội dung: Duy trì (thuê chỗ lưu trữ sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai (hosting), thuê bao tên miền (ecdn.vn)), backup dữ liệu và khắc phục sự cố kỹ thuật sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai- năm 2022, năm 2023), cập nhật và quảng bá Sàn giao dịch TMĐT tỉnh Đồng Nai; kết nối sàn giao dịch TMĐT tỉnh Đồng Nai với sàn giao dịch TMĐT các tỉnh, thành trong cả nước; hỗ trợ thương nhân tham gia Sàn giao dịch TMĐT tỉnh Đồng Nai, khuyến khích người tiêu dùng, thương nhân tham gia giao dịch trên Sàn giao dịch TMĐT tỉnh Đồng Nai

- Đối tượng tham gia: Doanh nghiệp, hợp tác xã, hiệp hội, hội ngành hàng, cơ sở sản xuất kinh doanh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm phát triển thương mại điện tử, Hiệp hội TMĐT Việt Nam, sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2023.

2. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao kiến thức về TMĐT; đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong TMĐT

a) Tuyên truyền, phổ biến, cập nhật các nội dung thông tin về TMĐT trên các hệ thống thông tin đại chúng, cổng thông tin điện tử tỉnh, các website, bản tin chuyên ngành.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh thông tin, tuyên truyền, phổ biến, cập nhật các nội dung thông tin về thương mại điện tử trên các hệ thống thông tin đại chúng; Văn phòng UBND tỉnh chủ trì nội dung tuyên truyền, phổ biến, cập nhật các nội dung thông tin về TMĐT trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Cục Quản lý thị trường, UBND cấp huyện, Đài Phát thanh Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai, Trung tâm Văn hóa thông tin và thể thao cấp huyện, các Hiệp hội, Hội và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2023.

b) Tuyên truyền, quảng bá sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai (ecdn.vn) tại Phiên chợ thanh toán không tiền mặt kết hợp phát động Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday tại Đà Nẵng.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, địa phương, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương, Bưu điện Việt Nam, Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh - Truyền hình Đồng Nai, các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh.

- Thời gian thực hiện: Quý IV/2023.

3. Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực TMĐT

Phối hợp thông báo, hỗ trợ đơn vị tham gia tập huấn, bồi dưỡng, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn về thương mại điện tử, hệ thống công nghệ thông tin thương mại - dịch vụ, giao dịch điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt trong nước tại các tỉnh, thành phố.

- Đối tượng tham gia: cán bộ, công chức, viên chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hiệp hội, hội ngành hàng và cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2023.

4. Phát triển các sản phẩm, giải pháp TMĐT

a) Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa tại Phiên chợ thanh toán không tiền mặt kết hợp phát động Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday tại Đà Nẵng.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

- Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, địa phương, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương, Bưu điện Việt Nam, các sàn TMĐT uy tín trong nước và ngoài nước, Hiệp hội, Hội ngành nghề, tổ chức, các cá nhân.

- Thời gian thực hiện: Quý IV/2023.

b) Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa trên các sàn TMĐT uy tín trong nước và ngoài nước.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

- Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, địa phương, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương, Bưu điện Việt Nam, Viettel Đồng Nai, các sàn TMĐT uy tín trong nước và ngoài nước, Hiệp hội, Hội ngành nghề, tổ chức, các cá nhân.

- Thời gian thực hiện: Quý IV/2023.

c) Hỗ trợ các hộ kinh doanh thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động mua bán tại chợ, tuyến phố thương mại, tại cơ sở kinh doanh thương mại.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, các Ngân hàng Cổ phần Thương mại trên địa tỉnh, tổ chức và cá nhân liên quan.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2023.

5. Tư vấn xây dựng kế hoạch ứng dụng thương mại điện tử

a) Điều tra, thống kê về tình hình ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2022 (*thực hiện các nội dung công việc năm 2022 chuyển sang năm 2023*).

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương, Cục Thống kê tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Địa phương, đơn vị và cá nhân có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2023.

b) Hội nghị công bố kết quả điều tra, khảo sát, thống kê về tình hình ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2022.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: Cục Thống kê tỉnh, sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Quý IV/2023.

c) In ấn phẩm điều tra, khảo sát, thống kê về tình hình ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2022.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

- Đơn vị phối hợp: Cục Thống kê tỉnh, sở, ngành, địa phương, đơn vị và cá nhân có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Quý IV/2023.

6. Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động phát triển thương mại điện tử

Hỗ trợ, kết nối cung cầu, kết nối các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh đưa hàng hóa lên các sàn TMĐT uy tín; kết nối tiêu thụ với sàn giao dịch thương mại điện tử ngoài tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, đơn vị liên quan, doanh nghiệp và cá nhân có nhu cầu.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2023.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Đối với nguồn vốn ngân sách nhà nước địa phương

a) Nội dung thuộc phạm vi chi của sở, ban, ngành cấp tỉnh do ngân sách khối tỉnh bảo đảm và được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm của cơ quan.

b) Nội dung do Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố chủ trì do ngân sách khối huyện, thành phố đảm bảo.

2. Nguồn kinh phí khác từ các tổ chức, cá nhân

Thực hiện theo quy định hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

a) Là đầu mối chủ trì, đơn đốc tổ chức thực hiện và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện gửi UBND tỉnh Đồng Nai.

b) Chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao.

c) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên

quan tổng hợp và dự toán chi tiết trình Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt Chương trình phát triển thương điện tử tỉnh Đồng Nai để làm cơ sở tổ chức thực hiện.

2. Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư

a) Tùy theo khả năng cân đối của ngân sách hàng năm, tham mưu UBND tỉnh trình HĐND tỉnh bố trí dự toán cho các đơn vị thực hiện kế hoạch theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và các văn bản liên quan.

b) Phối hợp với Sở Công Thương hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc thực hiện thanh, quyết toán chương trình.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí tuyên truyền về thương mại điện tử trên các phương tiện thông tin đại chúng; tuyên truyền về chuyển đổi số để nâng cao nhận thức cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

b) Triển khai thí điểm và từng bước nhân rộng mô hình doanh nghiệp số đối với từng lĩnh vực phù hợp.

c) Đẩy mạnh cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các thủ tục hành chính công;

4. Sở Khoa học và Công nghệ

Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng các giải pháp khoa học và công nghệ (như công nghệ mã vạch, mã QR code, chip NFC, công nghệ blockchain,...) để truy xuất nguồn gốc của sản phẩm, hàng hóa, góp phần xây dựng thương hiệu và tiếp thị sản phẩm trên môi trường điện tử.

5. Sở Giao thông Vận tải

a) Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan tổ chức phát triển hạ tầng giao thông trên địa bàn tỉnh theo quy hoạch tổng thể đã được phê duyệt; tăng cường ứng dụng công nghệ trong quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh vận tải trên địa bàn tỉnh.

b) Khuyến khích các đơn vị kinh doanh vận tải ứng dụng các công nghệ mới trong hoạt động vận tải, có giải pháp liên kết với các doanh nghiệp hậu cần từ chặng đầu tới chặng cuối và kết nối, liên kết với các hệ thống quản lý trực tuyến về dịch vụ vận chuyển, giao nhận và hoàn tất đơn hàng cho TMĐT.

6. Ngân hàng nhà nước chi nhánh tỉnh Đồng Nai

a) Triển khai thực hiện thí điểm việc thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động mua bán tại chợ, cơ sở kinh doanh thương mại.

b) Hỗ trợ doanh nghiệp triển khai và khuyến khích người dân, doanh nghiệp sử dụng các giải pháp thanh toán đảm bảo trong giao dịch TMĐT.

7. Cục Thống kê tỉnh

a) Tiếp tục thực hiện các nội dung công việc năm 2022 chuyển sang năm 2023 trong công tác điều tra, thống kê về tình hình ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

b) Tăng cường năng lực thống kê về TMĐT ở địa phương.

8. Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ Người tiêu dùng tỉnh Đồng Nai

Kiến toàn, nâng cao chất lượng việc đối thoại, hòa giải, tư vấn và giải quyết khiếu nại của Hội.

9. Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố Long Khánh, thành phố Biên Hòa và các đơn vị liên quan

a) Trên cơ sở kế hoạch, các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Long Khánh, thành phố Biên Hòa và các đơn vị liên quan trên địa bàn tỉnh Đồng Nai thực hiện lồng ghép các nội dung phát triển TMĐT vào các dự án, đề án thuộc lĩnh vực, ngành nghề, địa bàn quản lý; thực hiện xây dựng kế hoạch cụ thể theo chuyên ngành, lĩnh vực, địa bàn để triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch phát triển TMĐT tỉnh Đồng Nai năm 2023.

b) Phối hợp hỗ trợ đơn vị chủ trì về cử cán bộ tham gia, giới thiệu, đưa thông tin, thông báo đến đối tượng, học viên tham gia các chương trình tập huấn, hội nghị, hội thảo để đơn vị chủ trì thực hiện tốt, hiệu quả nhiệm vụ được giao.

c) Phối hợp thực hiện tuyên truyền, phổ biến, nâng cao kiến thức về TMĐT; đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong TMĐT.

d) Thực hiện báo cáo kết quả triển khai thực hiện kế hoạch của đơn vị về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai.

đ) Đối với các UBND các huyện, thành phố Long Khánh, thành phố Biên Hòa thực hiện:

- Chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị liên quan tích cực, chủ động triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao; tăng cường vận động, tuyên truyền, thuyết phục doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tích cực tham gia Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai, khẩn trương tổng hợp, cung cấp thông tin đơn vị có nhu cầu tham gia Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai gửi Sở Công Thương để làm việc trực tiếp các đơn vị hỗ trợ đưa đặc sản của địa phương lên Sàn ecdn.vn nhằm phấn đấu đạt mục tiêu của kế hoạch.

- Chỉ đạo các phòng, ban chức năng thực hiện rà soát, thông báo, tổng hợp danh sách thương nhân đăng ký hỗ trợ xây dựng website, duy trì tên miền, thuê bao hosting gửi về Sở Công Thương tổng hợp; phối hợp Sở Công Thương trong công tác lựa chọn đơn vị hỗ trợ xây dựng website; hỗ trợ, giám sát hoạt động của các website được hỗ trợ để hoạt động hiệu quả.

- Tổ chức triển khai thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt tại các

chợ, tuyến đường trên địa bàn quản lý.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2023 (sửa đổi), đề nghị các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, đơn vị có liên quan chủ động, tích cực phối hợp triển khai thực hiện.

Kế hoạch này thay thế Kế hoạch số 124/KH-UBND ngày 17/5/2023 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2023./.

Nơi nhận:

- Cục TMĐT&KTS - Bộ Công Thương;
- Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Chánh, Phó Chánh Văn phòng UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh;
- Liên đoàn lao động tỉnh,
- Hội Nông dân tỉnh;
- Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh;
- Tỉnh đoàn Đồng Nai;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố;
- Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ Người tiêu dùng tỉnh
- Trường Đại học, trung cấp, cao đẳng trên địa bàn tỉnh;
- Hiệp hội, Hội ngành nghề tỉnh Đồng Nai;
- Đài PTTH Đồng Nai, Báo Đồng Nai;
- Lưu: VT, KTNS.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Hoàng