

Số: 248 /KH-UBND

Đồng Nai, ngày 24 tháng 10 năm 2023

### **KẾ HOẠCH**

#### **Triển khai “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới” năm 2023 trên địa bàn tỉnh**

Thực hiện Văn bản số 4076/LĐTBXH-BĐG ngày 27/9/2023 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2023, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới” năm 2023 trên địa bàn tỉnh (sau đây gọi tắt là Tháng hành động), với những nội dung sau:

### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

#### **1. Mục đích**

a) Tháng hành động là điểm nhấn, tạo nên một chiến dịch truyền thông vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn tỉnh. Thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tinh thần chủ động tham gia hành động của các cá nhân, gia đình, cơ quan, tổ chức trong việc đảm bảo an sinh xã hội, tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

b) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về các chính sách an sinh xã hội, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới. Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng tự bảo vệ, tự phòng ngừa bạo lực, xâm hại cho phụ nữ và trẻ em, các thành viên gia đình, người làm công tác bình đẳng giới và trẻ em.

c) Giảm thiểu, tiến tới chấm dứt tình trạng bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em; đẩy mạnh công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ việc bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.

d) Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

#### **2. Yêu cầu**

Việc xây dựng kế hoạch và triển khai hoạt động của Tháng hành động cần được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, hình thức phong phú, phù hợp với từng nhóm đối tượng, lứa tuổi và địa bàn dân cư để tạo hiệu ứng truyền thông.

### **II. THỜI GIAN, CHỦ ĐỀ VÀ KHẨU HIỆU, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG**

1. Thời gian: Từ ngày 15/11/2023 đến ngày 15/12/2023.

2. Chủ đề: “Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông (dính kèm Phụ lục I và II).

### **III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG**

#### **1. Công tác truyền thông, nâng cao năng lực về thực hiện công tác bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới**

a) Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động với hình thức phù hợp; tăng cường tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng tại tỉnh và địa phương bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: Truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên hệ thống đài phát thanh, truyền hình; hệ thống thông tin cơ sở ở các xã, phường, thị trấn; các trang thông tin điện tử, báo điện tử, các mạng xã hội; băng rôn, pa nô, áp phích... phù hợp với chủ đề, khẩu hiệu và thông điệp của Tháng hành động do Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội hướng dẫn.

b) Tổ chức các buổi tọa đàm, hội thảo, hội thi, tập huấn về các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động; tuyên truyền về các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho người dân nói chung và phụ nữ, trẻ em nói riêng, vai trò của việc tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái trong việc thúc đẩy bình đẳng giới; tổ chức hoạt động hỗ trợ các nạn nhân, phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn...

c) Viết tin, bài, xây dựng chương trình truyền thông, tuyên truyền, phổ biến các chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về các chính sách an sinh xã hội, vai trò của phụ nữ, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em để đăng tải trên trang thông tin điện tử của Ủy ban Quốc gia vì sự tiến bộ của phụ nữ Việt Nam, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, trên Đài Phát thanh - Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai, các trang thông tin điện tử của các sở, ngành, địa phương...

d) Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông qua mạng xã hội (zalo, facebook, fanpage...) nhằm tiếp cận tới nhiều người dân hơn, đặc biệt là thanh niên, học sinh, sinh viên... để lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái.

đ) Tăng cường công tác tuyên truyền các hoạt động thực hiện kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh, chăm sóc sức khỏe sinh sản; triển khai thực hiện các hoạt động nhân “Ngày thế giới xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em” (ngày 25/11); xây dựng hương ước và quy ước đảm bảo nguyên tắc bình đẳng giới.

#### **2. Công tác triển khai các hoạt động phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới**

a) Tiếp tục xây dựng hiệu quả mô hình “Địa chỉ tin cậy - nhà tạm lánh” tại cộng đồng gắn với Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

b) Công tác lồng ghép giới vào các hoạt động của đơn vị, địa phương

- Tổ chức các hoạt động nhằm giảm khoảng cách giới trong lĩnh vực kinh tế, lao động, việc làm, đào tạo nghề, chương trình giảm nghèo; hướng dẫn lồng ghép giới trong các chỉ tiêu kế hoạch kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực nữ, đảm bảo sự tham gia bình đẳng giữa nam và nữ trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo; chăm sóc sức khỏe sinh sản nhằm giảm tỷ lệ tử vong của bà mẹ liên quan đến thai sản và giảm tỷ lệ phá thai.

- Đảm bảo các sản phẩm truyền thông được xuất bản, phát hành trên địa bàn tỉnh được kiểm soát chặt chẽ nhằm loại trừ nội dung định kiến giới.

- Đảm bảo các nạn nhân bạo lực gia đình, người gây bạo lực gia đình được phát hiện, tư vấn về pháp lý và sức khỏe, được hỗ trợ và chăm sóc tại các cơ sở trợ giúp xã hội, địa chỉ tin cậy - nhà tạm lánh tại cộng đồng.

- Tiếp tục triển khai thực hiện các hoạt động phòng, chống tội phạm buôn bán người, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em.

- Thẩm định các dự thảo văn bản quy phạm pháp luật được xác định có nội dung liên quan đến bình đẳng giới hoặc có vấn đề bất bình đẳng giới, phân biệt đối xử về giới được lồng ghép vấn đề bình đẳng giới.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch Tháng hành động được chi từ nguồn kinh phí sự nghiệp bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ năm 2023 (đã giao Sở Lao động - Thương binh và Xã hội) và nguồn ngân sách của các sở, ngành, địa phương dành cho sự nghiệp bình đẳng giới và vì sự tiến bộ phụ nữ năm 2023.

#### **V. CHẾ ĐỘ KIỂM TRA, GIÁM SÁT VÀ BÁO CÁO**

##### **1. Chế độ kiểm tra, giám sát**

a) Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các hoạt động về thông tin, báo chí, các ấn phẩm liên quan đến giới và bình đẳng giới trên địa bàn tỉnh.

b) Kiểm tra, đánh giá việc thực hiện công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại cơ quan, đơn vị, địa phương trong thời gian diễn ra Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vụ vi phạm về bình đẳng giới, phòng ngừa bạo lực trên cơ sở giới và trong thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội.

##### **2. Chế độ báo cáo**

Báo cáo kết quả triển khai thực hiện Tháng hành động của cơ quan, đơn vị, địa phương (đính kèm Phụ lục III) gửi Sở Lao động - Thương binh và Xã hội trước ngày 22/12/2023 để tổng hợp, báo cáo Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

#### **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội**

a) Chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành, địa phương tổ chức Lễ phát động “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ

sở giới” năm 2023 với chủ đề “Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

b) Hướng dẫn triển khai kế hoạch, thực hiện truyền thông lưu động và treo băng rôn tuyên truyền trong Tháng hành động.

c) Viết tin, bài truyền thông, tuyên truyền, phổ biến các chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về các chính sách an sinh xã hội, vai trò của phụ nữ, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em để đăng tải trên trang các thông tin điện tử của Ủy ban quốc gia vì sự tiến bộ của phụ nữ Việt Nam, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội và trang thông tin điện tử của Sở.

d) Tổ chức hội thảo, tập huấn truyền thông nâng cao nhận thức về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

đ) Theo dõi, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch và báo cáo kết quả tổ chức Tháng hành động về UBND tỉnh, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội theo quy định.

## **2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

a) Hướng dẫn triển khai thực hiện các hoạt động nhân “Ngày thế giới xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em”(ngày 25/11).

b) Phối hợp Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tổ chức Lễ phát động thực hiện “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới” năm 2023.

## **3. Sở Y tế**

Chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền các hoạt động thực hiện Đề án “Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh giai đoạn 2017 - 2025” trên địa bàn tỉnh; tổ chức các hoạt động chăm sóc sức khỏe sinh sản nhằm giảm tỷ lệ tử vong của bà mẹ liên quan đến thai sản và tỷ lệ phá thai trong Tháng hành động; tổ chức triển khai thực hiện mục tiêu bảo đảm bình đẳng giới trong tiếp cận và thụ hưởng các dịch vụ chăm sóc sức khỏe.

## **4. Sở Thông tin và Truyền thông**

Phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng các cơ quan báo chí đẩy mạnh và đổi mới các hoạt động truyền thông, tuyên truyền giáo dục, thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới; kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ, ngừng cấp phép xuất bản và kiến nghị sửa đổi, bổ sung hoặc gỡ bỏ các thông tin, hình ảnh mang định kiến giới; xử lý nghiêm các hoạt động thông tin, báo chí, xuất bản có nội dung định kiến giới, phân biệt đối xử giới trên địa bàn tỉnh.

## **5. Sở Tài chính**

Phối hợp Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và các đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh về kinh phí để triển khai Kế hoạch theo quy định.

## **6. Công an tỉnh**

Chỉ đạo, hướng dẫn lực lượng công an các cấp triển khai thực hiện các hoạt động phòng, chống tội phạm buôn bán người, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em; kiểm tra và xử lý nghiêm các vụ việc liên quan đến bạo lực trên cơ sở giới từ cơ sở. Bảo vệ an ninh trật tự, an toàn giao thông và phòng chống cháy nổ trong thời gian diễn ra Tháng hành động (từ ngày 15/11/2023 đến ngày 15/12/2023).

## **7. Sở Giáo dục và Đào tạo**

Chủ trì, phối hợp các đơn vị tuyên truyền, phổ biến pháp luật về giới và bình đẳng giới cho Ban Giám hiệu và Ban Chấp hành công đoàn các trường học từ mầm non đến trung học phổ thông; tiếp tục triển khai các hoạt động nhằm đảm bảo tỷ lệ biết chữ của nam và nữ ở vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số, vùng đặc biệt khó khăn.

## **8. Sở Tư pháp**

Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan thẩm định các dự thảo văn bản quy phạm pháp luật được xác định có nội dung liên quan đến bình đẳng giới hoặc có vấn đề bất bình đẳng giới trong Tháng hành động.

## **9. Ban Dân tộc tỉnh**

Phối hợp Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, các sở, ban, ngành liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục, vận động thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới cho đồng bào dân tộc thiểu số.

## **10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Liên đoàn Lao động tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh**

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của mình tổ chức lồng ghép các hoạt động hướng ứng Tháng hành động; đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới cho các hội viên, đoàn viên, người lao động trong phạm vi mình quản lý.

## **11. Đề nghị Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh**

Phối hợp các đơn vị liên quan triển khai Tháng hành động; tăng cường chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức truyền thông, diễn đàn, nói chuyện chuyên đề về bình đẳng giới, phòng chống bạo lực trên cơ sở giới cho hội viên, thành viên câu lạc bộ, các địa chỉ tin cậy tại cộng đồng.

## **12. Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh - Truyền hình Đồng Nai**

Tăng thời lượng phát sóng, số lượng bài viết, chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về công tác bình đẳng giới, phòng chống bạo lực trên cơ sở giới và chủ đề, thông điệp của Tháng hành động năm 2023.

## **13. Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao tuyên truyền, tổ chức lồng ghép các hoạt động hướng ứng Tháng hành động cho cán bộ, công chức, viên chức trong phạm vi quản lý của đơn vị.

#### 14. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Long Khánh và thành phố Biên Hòa

a) Chỉ đạo các cơ quan liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn xây dựng kế hoạch và bố trí kinh phí, huy động nguồn lực để tổ chức hiệu quả các hoạt động trong Tháng hành động phù hợp với điều kiện của địa phương; tiến hành tổ chức các lớp tập huấn, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, hội thi... về thực hiện chính sách an sinh xã hội, vai trò của phụ nữ, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; tổ chức các hoạt động truyền thông tại vùng sâu, vùng xa, vùng có nhiều đồng bào dân tộc thiểu số sinh sống và các khu, cụm công nghiệp có nhiều lao động nữ.

b) Tiếp tục duy trì và nhân rộng mô hình ngăn ngừa và giảm thiểu tác hại của bạo lực trên cơ sở giới; kịp thời can thiệp, xử lý các vụ việc bạo lực trên cơ sở giới tại địa phương.

c) Tuyên truyền về chủ đề, thông điệp, các hoạt động của Tháng hành động và các văn bản pháp luật liên quan đến an sinh xã hội, công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ trên các phương tiện thông tin đại chúng.

d) Phối hợp các sở, ngành tổ chức Lễ phát động Tháng hành động; thực hiện truyền thông lưu động và treo băng rôn tuyên truyền trong Tháng hành động.

Trên đây là Kế hoạch triển khai “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới” năm 2023 trên địa bàn tỉnh. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vướng mắc, phát sinh các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh về Sở Lao động - Thương binh và Xã hội để tổng hợp, báo cáo đề xuất Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

**Нơi nhận:**

- Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội;
  - Thường trực Tỉnh ủy;
  - Thường trực HĐND tỉnh;
  - Chủ tịch, PCT. UBND tỉnh (KGVX);
  - Các đơn vị tại Mục VI;
  - Chánh, PCVP. UBND tỉnh (KGVX);
  - Lưu: VT, HCTC, Công TTĐT, KGVX.
- <Thanh T10.2023>



Nguyễn Sơn Hùng



### Phụ lục I

## BỘ NHÂN DÂN TIỀN TRUYỀN THÔNG CỦA THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA, ỦNG PHÓ BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI

(Kèm theo Kế hoạch số 248 /KH-UBND ngày 24 tháng 10 năm 2023  
của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh)

### 1. HÌNH ẢNH:



- C0 M70 Y100 K0
- R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

### 2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.



## Phụ lục II

# THÔNG ĐIỆP TUYỀN TRUYỀN HƯỚNG ÚNG THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA, ỦNG PHÓ VỚI BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI NĂM 2023

(Kèm theo Kế hoạch số 248 /KH-UBND ngày 24 tháng 10 năm 2023  
của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh)

## I. CHỦ ĐỀ THÁNG HÀNH ĐỘNG

Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.

## II. CÁC KHẨU HIỆU, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Hướng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2023.
2. Đầu tư cho bình đẳng giới là đầu tư cho tương lai.
3. Bình đẳng giới là thước đo của sự văn minh, tiến bộ và công bằng xã hội.
4. Tăng quyền năng cho phụ nữ là tăng vị thế của quốc gia.
5. Giới tính không quyết định năng lực và trình độ.
6. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc.
7. Chia sẻ việc nhà, gia đình hạnh phúc.
8. Mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em là vi phạm pháp luật.
9. Mọi hình thức bạo lực đều vi phạm pháp luật và bị xử lý nghiêm minh.
10. Bình đẳng giới là chìa khóa để xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.
11. Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương.
12. Hãy chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
13. Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục phụ nữ và trẻ em.
14. Hãy lên tiếng khi bị bạo lực.
15. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực.
16. Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và người bị xâm hại.
17. Đồng tình với bạo lực là bạn đang cổ xúy cho hành vi sai trái.
18. Không đổ lỗi cho người bị bạo lực.
19. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay.



### Phụ lục III

## ĐỀ CƯỜNG BẢO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA, ỦNG PHÓ BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI NĂM 2023

(Kèm theo Kế hoạch số 248 /KH-UBND ngày 24 tháng 10 năm 2023  
của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh)

### I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
2. Phát động Tháng hành động
3. Nội dung hoạt động đã triển khai
4. Kinh phí tổ chức
  - a) Ngân sách nhà nước
  - b) Ngân sách vận động

### II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất

### III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2023

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát

STT	Hoạt động	Số cuộc/ đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	