

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của
Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh triển khai Chiến lược
văn hóa đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh Đồng Nai**

Thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam, UBND tỉnh Đồng Nai xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh Đồng Nai với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Nhằm nâng cao nhận thức của các sở, ngành, địa phương về vai trò quan trọng và sự cần thiết của văn hóa đối ngoại, quảng bá hình ảnh Đồng Nai tươi đẹp, an toàn, với nét văn hóa đặc sắc của các dân tộc trong tỉnh, người dân thân thiện, yêu chuộng hòa bình và mến khách.

b) Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác văn hóa đối ngoại của tỉnh Đồng Nai, nhằm phát triển toàn diện văn hóa, con người Việt Nam, đưa văn hóa thành sức mạnh nội sinh, thúc đẩy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, bền vững, kết hợp sức mạnh dân tộc với sức mạnh thời đại, tăng cường giao lưu, sự hiểu biết, tình hữu nghị giữa nhân dân Đồng Nai và nhân dân các nước và khu vực, đóng góp quan trọng vào việc nâng cao vị thế, uy tín Việt Nam nói chung và tỉnh Đồng Nai nói riêng trên trường quốc tế theo Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Kết luận số 76-KL/TW ngày 04 tháng 6 năm 2020 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

2. Yêu cầu

a) Các hoạt động văn hóa đối ngoại được triển khai có trọng tâm, trọng điểm, với hình thức phong phú, đa dạng, sáng tạo và nhận được sự ủng hộ, phối hợp tích cực của các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, Cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, các đối tác trong và ngoài nước.

b) Gắn công tác triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại với Chỉ thị số 10/CT-UBND ngày 27/5/2020 của UBND tỉnh về xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021 - 2025 của tỉnh Đồng Nai và Kế hoạch số 8040/KH-

UBND ngày 13/7/2020 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chiến lược Phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

c) Lồng ghép hoạt động văn hóa đối ngoại với các hoạt động, sự kiện văn hóa nhân dịp kỷ niệm những ngày lễ lớn của tỉnh và đất nước.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của văn hóa nói chung, văn hóa đối ngoại nói riêng, các quan điểm, mục tiêu của Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trong xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế.

2. Tiếp tục triển khai Kế hoạch số 5096/KH-UBND ngày 03/7/2015 của UBND tỉnh về việc Triển khai thực hiện “Chiến lược Văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai; thúc đẩy sự phát triển các ngành công nghiệp văn hóa ở Việt Nam, song hành với công tác thông tin đối ngoại, gắn kết trong tổng thể chính sách đối ngoại, phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và bảo vệ Tổ quốc. Thúc đẩy phát triển văn hóa số, chú trọng ứng dụng khoa học, công nghệ, thành tựu của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đẩy mạnh triển khai hoạt động văn hóa đối ngoại sau khi đại dịch Covid-19 được đẩy lùi.

3. Đẩy mạnh đàm phán, ký kết, thực hiện các điều ước và thỏa thuận quốc tế phục vụ công tác văn hóa đối ngoại trong thời kỳ mới, trong đó có chủ trương, chính sách xã hội hóa nhằm thu hút các nguồn lực trong và ngoài nước, tạo động lực mới cho sự phát triển bền vững về văn hóa.

4. Tăng cường công tác bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa, con người, quảng bá hình ảnh Đồng Nai ra nước ngoài dưới nhiều hình thức, phương thức thể hiện đa dạng, phong phú như: Tuần Văn hóa, Lễ hội Văn hóa - Du lịch Việt Nam, các hoạt động nghệ thuật biểu diễn, điện ảnh, di sản văn hóa, mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm, các môn thể thao dân tộc, kết hợp chặt chẽ với xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, các hoạt động đối ngoại nhân dân như liên hoan, gặp gỡ hữu nghị nhân dân, phát huy các danh hiệu thế giới, giải thưởng khu vực và quốc tế, tôn vinh danh nhân, anh hùng dân tộc Việt Nam... Tăng cường sự hiện diện của Đồng Nai tại các sự kiện khu vực và quốc tế quy mô, uy tín như: Thế vận hội Olympic, liên hoan phim quốc tế, hội chợ du lịch quốc tế, các sự kiện thể thao quốc tế lớn, hội chợ sách quốc tế... Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số, mạng xã hội, trao đổi đoàn phóng viên, báo chí, hợp tác với các đoàn làm phim quốc tế.

5. Tiếp tục đẩy mạnh công tác văn hóa đối ngoại gắn kết chặt chẽ với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, góp phần gìn giữ, phát huy tiếng Việt, bản sắc văn hóa, truyền thống dân tộc, thu hút nguồn lực chất lượng cao ở nước ngoài đóng góp cho sự phát triển bền vững của đất nước.

6. Tích cực triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại tại khu vực biên giới trên đất liền giữa Việt Nam với các nước láng giềng thông qua các chương trình giao lưu văn hóa, thể thao, du lịch, các hoạt động giao lưu, giao thương thường xuyên, góp phần làm tốt công tác bảo vệ chủ quyền lãnh thổ quốc gia, tăng cường giao lưu và hiểu biết lẫn nhau của người dân khu vực biên giới.

7. Chủ động hội nhập quốc tế, tận dụng hiệu quả hợp tác đa phương, phát huy hơn nữa vai trò của công tác văn hóa đối ngoại tại các cơ chế, diễn đàn đa phương quan trọng như UNESCO, ASEAN...

8. Chủ động tiếp thu, giới thiệu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại; đăng cai, tổ chức các sự kiện quốc tế có quy mô, uy tín; phát triển các thương hiệu lễ hội, sự kiện văn hóa - nghệ thuật chất lượng. Tăng cường hợp tác quốc tế trong nghiên cứu khoa học trên các lĩnh vực văn hóa nghệ thuật. Đẩy lùi hạn chế, ảnh hưởng tiêu cực do mặt trái của toàn cầu hoá về văn hoá; đấu tranh, phản bác kịp thời những luận điệu sai trái, xuyên tạc trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành, địa phương liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này; định kỳ đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch, kịp thời đề xuất các biện pháp, giải pháp nâng cao hiệu quả công tác văn hóa đối ngoại; tham mưu xây dựng kế hoạch văn hóa đối ngoại phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh.

b) Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của văn hóa nói chung, văn hóa đối ngoại nói riêng, các quan điểm, mục tiêu của Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trong xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế.

c) Xây dựng những sản phẩm văn hóa đối ngoại (tổ chức triển lãm mỹ thuật khu vực, giới thiệu các bộ sưu tập nhiếp ảnh danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử văn hóa tham gia các cuộc triển lãm mỹ thuật quốc tế; xây dựng chương trình biểu diễn nghệ thuật mang đậm bản sắc văn hóa Việt Nam phục vụ giao lưu; giới thiệu các bộ sưu tập hiện vật, cổ vật của Bảo tàng Đồng Nai đến các nước bạn...)

2. Sở Ngoại vụ

a) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Đồng Nai nói riêng và Việt Nam nói chung tới bạn bè quốc tế; gắn kết và phối hợp chặt chẽ với các cơ quan liên quan khai thác các giá trị di sản văn hóa và phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh.

b) Chủ trì, phối hợp các cơ quan liên quan tham mưu UBND tỉnh tổ chức các sự kiện văn hóa đối ngoại; các hoạt động đoàn ra, đoàn vào; mở rộng hợp tác giao lưu văn hóa với các địa phương nước ngoài, gắn kết với công tác người Việt Nam ở nước ngoài, chú trọng công tác bồi dưỡng kiến thức đối ngoại, ngoại ngữ nhằm nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa đối ngoại.

c) Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan trong việc tổ chức và triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại của tỉnh theo kế hoạch hàng năm.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí tỉnh và hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về văn hóa đối ngoại song hành, hiệu quả với công tác thông tin đối ngoại.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

a) Phối hợp các đơn vị liên quan trong việc tham mưu UBND tỉnh ban hành chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội gắn với phát triển văn hóa đối ngoại và thông tin đối ngoại; cung cấp thông tin về quy hoạch, tình hình phát triển kinh tế xã hội, tình hình thu hút đầu tư, danh mục lĩnh vực khuyến khích đầu tư đến nhà đầu tư, kiều bào, các tổ chức, cá nhân khác có liên quan nhằm huy động các tiềm lực phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

b) Xuất bản, phát hành các ấn phẩm giới thiệu về tiềm năng, cơ hội đầu tư trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Công Thương

Chủ trì, tham mưu UBND tỉnh tổ chức và tham gia các cuộc triển lãm và hội chợ thương mại, mời gọi sự tham gia của các nước trong khu vực và các thị trường tiềm năng khác, thông qua đó để giới thiệu quảng bá các sản phẩm, tiềm năng, thế mạnh và các thương hiệu của các doanh nghiệp trong tỉnh đến với các nước khác.

6. Công an tỉnh

Kết hợp chặt chẽ giữa công tác văn hóa đối ngoại với công tác quốc phòng an ninh, đảm bảo giữ vững an ninh chính trị và trật tự an toàn xã hội; đấu tranh, phản bác kịp thời những luận điệu sai trái, xuyên tạc trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ trên các kênh thông tin đối ngoại của tỉnh.

7. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh

a) Xây dựng và phát triển các hội hữu nghị song phương, đa phương của tỉnh góp phần là cầu nối xây dựng tình đoàn kết, hữu nghị giữa tỉnh Đồng Nai và các nước trên thế giới, huy động sự tham gia của các tổ chức, cá nhân và các đoàn thể nhân dân trong các hoạt động đối ngoại nhân dân của địa phương.

b) Chủ động thiết lập và mở rộng mối quan hệ giữa nhân dân tỉnh Đồng Nai nói riêng, nhân dân Việt Nam nói chung với các nước; ưu tiên phát triển quan hệ nhân dân với các nước Lào, Campuchia, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc; củng cố quan hệ với nhân dân các nước ASEAN, các nước bạn bè truyền thống và có quan hệ hợp tác lâu năm; đồng thời thúc đẩy, tăng cường đối ngoại nhân dân với các đối tác quan trọng và tích cực ủng hộ các lực lượng tiên bộ trên thế giới.

c) Tổ chức các hoạt động đối ngoại nhân dân, chương trình giao lưu hữu nghị, hội nghị, nói chuyện chuyên đề kỷ niệm các sự kiện quan trọng giữa Việt Nam nói chung, tỉnh Đồng Nai nói riêng với nhân dân các nước nhằm tăng cường và phát huy sức mạnh và hiệu quả của đối ngoại nhân dân.

8. Các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố Long Khánh và thành phố Biên Hòa

Xây dựng kế hoạch đẩy mạnh triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại của tỉnh gắn với các nhiệm vụ chính trị của các sở, ban, ngành và địa phương; định kỳ báo cáo kết quả công tác văn hóa đối ngoại trong năm và kế hoạch dự kiến cho năm tiếp theo.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại Việt Nam trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, đề nghị các sở, ban, ngành và UBND các huyện, các thành phố Long Khánh, Biên Hòa triển khai thực hiện; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch *trước ngày 01/11* định kỳ hàng năm để tổng hợp tham mưu UBND tỉnh báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Chủ tịch, các PCT. UBND tỉnh;
- Các đơn vị tại Mục III;
- Chánh, PCVP. UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX, THNC



TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

(Signature)
Nguyễn Sơn Hùng