

Số: 10193/KH-UBND

Đồng Nai, ngày 23 tháng 8 năm 2021

**KẾ HOẠCH**

**Triển khai thực hiện Đề án “Đổi mới toàn diện nội dung, hình thức  
và phương pháp tuyên truyền bảo hiểm xã hội” trên địa bàn tỉnh  
Đồng Nai giai đoạn 2021 - 2025**

Căn cứ Nghị quyết số 28-NQ/TW ngày 23 tháng 5 năm 2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về cải cách chính sách bảo hiểm xã hội;

Căn cứ Nghị quyết số 125/NQ-CP ngày 08 tháng 10 năm 2018 của Chính phủ và Kế hoạch số 235-KH/TU ngày 18 tháng 12 năm 2018 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TW ngày 23 tháng 5 năm 2018 của Ban chấp hành Trung ương Đảng về cải cách chính sách bảo hiểm xã hội;

Căn cứ Quyết định số 1676/QĐ-TTg ngày 21 tháng 11 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt đề án đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo hiểm xã hội;

Căn cứ Quyết định số 294/QĐ-LĐTBXH ngày 03 tháng 3 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc phê duyệt Kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội đến năm 2025;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo hiểm xã hội” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2021 - 2025, như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

a) Đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo hiểm xã hội (viết tắt là BHXH) hướng đến tất cả cán bộ, đảng viên và nhân dân hiểu rõ lợi ích, vai trò và ý nghĩa của chính sách BHXH, tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện chính sách, củng cố niềm tin và lan tỏa sâu rộng trong nhân dân về tính ưu việt, giá trị nhân văn của chính sách lao động, thay đổi nhận thức và hành động, tự giác, tự nguyện tham gia BHXH. Qua đó, mở rộng và phát triển người tham gia BHXH, nhất là BHXH tự nguyện, tiến tới thực hiện mục tiêu BHXH toàn dân.

b) Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp nhằm đổi mới toàn diện công tác thông tin, tuyên truyền phổ biến chính sách, pháp luật về BHXH; Nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách BHXH

với nhiều hình thức tuyên truyền phong phú, hiện đại đến các tầng lớp nhân dân và người lao động trên địa bàn tỉnh.

## **2. Yêu cầu**

a) Công tác tuyên truyền BHXH phải được tiến hành thường xuyên, liên tục, thống nhất và đồng bộ ở các cấp, các ngành; đa dạng về hình thức, phong phú về nội dung, phù hợp với đặc thù từng nhóm dân cư, đặc điểm văn hóa của từng huyện, thành phố; đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

b) Hoạt động tuyên truyền BHXH phải lấy đối tượng tuyên truyền làm trung tâm, trong đó chú trọng đến nhóm lao động phi chính thức khu vực thành thị, lao động khu vực nông thôn, người làm nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản để phát triển người tham gia BHXH tự nguyện, hướng đến mục tiêu thực hiện BHXH toàn dân theo quy định tại Nghị quyết số 28-NQ/TW ngày 23 tháng 5 năm 2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về cải cách chính sách bảo hiểm xã hội (sau đây viết tắt là Nghị quyết số 28-NQ/TW).

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu tổng quát**

Đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền đến tất cả cán bộ, đảng viên, nhân dân hiểu rõ lợi ích, vai trò, ý nghĩa và những nội dung cải cách chính sách BHXH nhằm chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức, từ đó tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp thực hiện chính sách, hướng đến mục tiêu bảo hiểm xã hội toàn dân theo tinh thần Nghị quyết số 28-NQ/TW.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

#### **a) Về nhân lực**

- Từ năm 2021 đến năm 2022:

+ Đảm bảo 100% cán bộ, công chức, viên chức và người lao động làm công tác tuyên truyền tại BHXH các huyện, thành phố được tập huấn, bồi dưỡng về kiến thức BHXH và nghiệp vụ thông tin, tuyên truyền.

+ Tập huấn cho đội ngũ giảng viên nguồn về tuyên truyền BHXH.

+ Có tối thiểu 60% cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên tổ chức dịch vụ được cơ quan bảo hiểm xã hội ủy quyền thu BHXH, BHYT được tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về BHXH, nghiệp vụ thông tin, truyền thông.

- Từ năm 2023 đến năm 2025:

+ Duy trì tập huấn, bồi dưỡng kiến thức BHXH và nghiệp vụ thông tin, truyền thông cho đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền, giảng viên nguồn về BHXH.

+ Có 70% cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên tổ chức dịch vụ được cơ quan BHXH ủy quyền thu BHXH, BHYT được tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về BHXH, nghiệp vụ thông tin, truyền thông.

#### **b) Về đối tượng được tuyên truyền**

- Nhóm đối tượng là cán bộ, đảng viên: 100% cán bộ, đảng viên được tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng, lợi ích của 11 nội dung cải cách chính sách bảo hiểm xã hội theo Nghị quyết số 28-NQ/TW và các văn bản liên quan cụ thể hóa nội dung cải cách chính sách BHXH.

- Nhóm đối tượng là lực lượng lao động trong độ tuổi:

+ Năm 2021, có 45% lực lượng lao động trong độ tuổi, sau đó mỗi năm tăng 5% và đến năm 2025 đạt 65% lực lượng lao động trong độ tuổi được tuyên truyền chính sách, pháp luật về BHXH; nhận thức được ý nghĩa, tầm quan trọng, lợi ích của 11 nội dung cải cách chính sách BHXH trong Nghị quyết số 28-NQ/TW và các văn bản liên quan cụ thể hóa nội dung cải cách chính sách BHXH.

+ Năm 2021, có 15% lực lượng lao động trong độ tuổi, sau đó mỗi năm tăng thêm 5% và đến năm 2025 đạt 35% lực lượng lao động trong độ tuổi được tuyên truyền chính sách, pháp luật về BHXH tự nguyện; nhận thức được ý nghĩa, tầm quan trọng của việc tham gia BHXH tự nguyện.

#### c) Về nội dung tuyên truyền

Phần đầu 100% nội dung tuyên truyền phù hợp với định hướng cải cách chính sách BHXH theo từng năm, chú trọng nội dung về ý nghĩa, vai trò, lợi ích của việc tham gia BHXH, tính nhân văn, ưu việt của chính sách BHXH. Nội dung tuyên truyền phong phú, đa dạng, dễ hiểu phù hợp với đặc thù đối tượng được tuyên truyền, văn hóa, phong tục tập quán từng địa phương.

#### d) Về phương pháp tuyên truyền

Từng bước đổi mới, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền; kết hợp giữa các hình thức tuyên truyền truyền thống với các hình thức truyền thông mới, truyền thông số, truyền thông đa phương tiện; kết hợp giữa hình thức tuyên truyền thường xuyên với hình thức tuyên truyền theo chiến dịch nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng, tiện ích cho người dân ở mọi lứa tuổi.

### III. ĐỔI MỚI NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Thực hiện đa dạng hóa nội dung tuyên truyền, từ việc tuyên truyền nội dung chính sách, ý nghĩa vai trò, lợi ích, giá trị nhân văn, tính ưu việt của chính sách BHXH đến tuyên truyền về định hướng sửa đổi, bổ sung Luật Bảo hiểm xã hội, nhấn mạnh vai trò, trách nhiệm của cấp ủy đảng, chính quyền các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH; nội dung tuyên truyền như sau:

1. Tiếp tục tuyên truyền ý nghĩa, vai trò, lợi ích, giá trị nhân văn, tính ưu việt của các chế độ BHXH đối với phát triển kinh tế - xã hội và ổn định đời sống, đảm bảo an sinh cho người lao động và nhân dân.

2. Tuyên truyền 11 nội dung cải cách chính sách BHXH được Ban chấp hành Trung ương đề ra trong Nghị quyết số 28-NQ/TW, trong đó chú trọng tuyên truyền ý nghĩa, lợi ích của từng nội dung cải cách đối với đời sống người lao động và nhân dân, nhất là nội dung về BHXH đa tầng với việc xây dựng tầng trợ cấp hưu trí xã hội, hướng tới mục tiêu mọi người dân khi hết tuổi lao động đều có cơ hội hưởng lương hưu hoặc trợ cấp hưu trí xã hội.

3. Tiếp tục tuyên truyền quan điểm của Đảng, pháp luật của Nhà nước về vai trò, trách nhiệm của cấp ủy đảng, chính quyền các cấp trong việc lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH. Tuyên truyền ý nghĩa sâu sắc, kết quả thiết thực khi cấp ủy đảng, chính quyền địa phương vào cuộc trực tiếp chỉ đạo tổ chức thực hiện chính sách BHXH trên địa bàn; truyền thông lan tỏa kết quả, sự thành công trong việc đưa chỉ tiêu phát triển BHXH vào chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương.

4. Tuyên truyền, đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh về an sinh xã hội và BHXH.

5. Tuyên truyền để tạo sự đồng thuận của người dân trong quá trình sửa đổi Luật Bảo hiểm xã hội (tuyên truyền trước, trong và sau khi sửa Luật); cập nhật, tuyên truyền kịp thời đến người lao động và nhân dân những nội dung, quy định mới về chính sách BHXH. Tuyên truyền về lộ trình tăng tuổi nghỉ hưu theo quy định tại Bộ luật Lao động sửa đổi được Quốc hội thông qua ngày 20/11/2019.

6. Tuyên truyền, giới thiệu những thành tựu, kết quả đạt được trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH; tuyên truyền các cá nhân, tập thể điển hình tiên tiến, gương người tốt việc tốt trong thực hiện chính sách BHXH; những sáng kiến, sáng tạo trong ứng dụng công nghệ thông tin, cải cách thủ tục hành chính, các dịch vụ chăm sóc khách hàng tiện ích hướng tới sự hài lòng của tổ chức, cá nhân tham gia BHXH.

7. Tuyên truyền vận động, thuyết phục, cổ vũ các tổ chức, cá nhân, các nhà hảo tâm làm công tác thiện nguyện trong lĩnh vực BHXH để tặng sổ BHXH tự nguyện cho người dân, nhất là với những người có hoàn cảnh khó khăn, thu nhập không ổn định...để ngày càng có nhiều người dân được đảm bảo an sinh xã hội.

8. Tuyên truyền về ý nghĩa nhân văn, giá trị thiết thực, lợi ích vượt trội khi tham gia BHXH, những rủi ro khi không tham gia. Qua đó, giúp người dân hiểu sâu sắc hơn nữa chính sách BHXH là một trong những trụ cột quan trọng của hệ thống an sinh xã hội của Đảng và Nhà nước, được Nhà nước đảm bảo thực hiện, thể hiện tính nhân văn, ưu việt, vì lợi ích lâu dài, bền vững của mỗi người dân; là chính sách quan trọng để đảm bảo quyền được an sinh xã hội của công dân theo quy định của Hiến pháp.

9. Tuyên truyền giá trị vật chất, tinh thần của việc hưởng lương hưu hàng tháng khi hết tuổi lao động, qua đó khơi dậy tinh thần trách nhiệm, ý thức tự lực cũng như việc tự đảm bảo an sinh cho bản thân của mỗi người dân, từ đó giúp người dân hình thành thói quen chủ động tham gia BHXH như một nhu cầu thiết yếu để chăm sóc sức khỏe, ổn định cuộc sống của bản thân và gia đình, không lựa chọn hưởng BHXH một lần; vận động, khích lệ những người đang hưởng các chế độ BHXH, người đang hưởng lương hưu hàng tháng tuyên truyền về lợi ích thiết thực của các chế độ BHXH.

10. Tuyên truyền nội dung Nghị quyết số 05/2019/NQ-HĐTP ngày 15/8/2019 của Hội đồng thẩm phán Tòa án nhân dân tối cao hướng dẫn áp dụng Điều 214 về tội gian lận bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp; Điều 2016 về tội trốn đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp (viết tắt là BHXH,

BHYT, BHTN) nhằm đấu tranh, phòng chống các hành vi vi phạm pháp luật về BHXH, BHYT, BHTN.

#### **IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

##### **1. Đổi mới phương pháp tuyên truyền**

a) Cấp ủy đảng, chính quyền các cấp tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền BHXH; đảm bảo chỉ tiêu 100% cấp ủy đảng, chính quyền các cấp có kế hoạch tuyên truyền BHXH trên địa bàn phù hợp với đặc điểm, đặc thù từng nhóm đối tượng tại địa phương. Đổi mới toàn diện nội dung, hình thức, phương pháp tuyên truyền chính sách BHXH để cán bộ, đảng viên và nhân dân hiểu rõ sự cần thiết, lợi ích, ý nghĩa của chính sách BHXH.

b) Kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền thường xuyên và tuyên truyền theo chiến dịch. Hàng năm tổ chức tuyên truyền theo chiến dịch:

- Tuyên truyền vào dịp tháng 5 “Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân” (chủ đề sẽ được lựa chọn phù hợp với từng thời điểm).

- Tuyên truyền nhân các ngày lễ lớn, theo chủ đề, chủ điểm.

c) Xác định tuyên truyền BHXH là một loại dịch vụ, từng bước thay đổi phương thức tuyên truyền theo cơ chế cung cấp dịch vụ thay vì hoạt động mang tính hành chính nhà nước.

d) Tăng cường phương pháp tuyên truyền đa chiều thay vì một chiều, đơn lẻ. Phát huy vai trò tuyên truyền của chính người tham gia BHXH chia sẻ về giá trị, lợi ích của chính sách BHXH; phát huy vai trò của tổ chức, cá nhân có uy tín trong cộng đồng dân cư để tuyên truyền, vận động người dân tham gia BHXH. Đồng thời, giúp người dân nhận biết các thông tin xấu, tin sai sự thật về BHXH, chủ động phản ánh, tố giác các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực BHXH.

##### **2. Nhiệm vụ, giải pháp đối với từng nhóm đối tượng**

a) Văn phòng Đoàn Đại biểu Quốc hội và Hội đồng nhân dân tỉnh, các cấp ủy đảng, chính quyền, các sở, ngành và các đơn vị có liên quan

- Báo cáo, giải trình về kết quả tổ chức thực hiện Luật Bảo hiểm xã hội; tổ chức hội thảo lấy ý kiến bổ sung, sửa đổi Luật Bảo hiểm xã hội; từ đó đề xuất bổ sung, sửa đổi Luật Bảo hiểm xã hội nhằm tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách theo định hướng cải cách tại Nghị quyết số 28-NQ/TW và đảm bảo thực hiện ngày càng tốt hơn quyền lợi của người dân khi tham gia BHXH.

- Sở Lao động - Thương binh và Xã hội phối hợp Bảo hiểm xã hội tỉnh định kỳ báo cáo kết quả tổ chức thực hiện Kế hoạch số 235-KH-TU ngày 28/12/2018 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Đồng Nai về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 125/NQ-CP ngày 08/10/2018 của Chính phủ trên địa bàn tỉnh Đồng Nai; Kế hoạch số 3812/KH-UBND ngày 08/4/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 125/NQ-CP ngày 08/10/2018 của Chính phủ và Kế hoạch số 235-KH-TU ngày 28/12/2018 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Đồng Nai để tranh thủ sự lãnh đạo, chỉ đạo về BHXH nói chung và công tác tuyên truyền nói

riêng; tham mưu đưa chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH vào chỉ tiêu phát triển kinh tế xã hội của địa phương.

- Thực hiện ký chương trình, quy chế phối hợp giữa cơ quan BHXH với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và các cơ quan liên quan nhằm tuyên truyền chính sách BHXH đến các tầng lớp nhân dân để thực hiện các chỉ tiêu của Nghị quyết số 28-NQ/TW tiến tới BHXH toàn dân.

- Bảo hiểm xã hội tỉnh phối hợp Sở Lao động - Thương binh và Xã hội báo cáo gửi Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy cung cấp, định hướng thông tin tuyên truyền BHXH cho đội ngũ Báo cáo viên của tỉnh, huyện và các cơ quan báo chí trên địa bàn theo từng giai đoạn thông qua hội nghị giao ban, hội nghị báo cáo viên hàng tháng, bài viết trên Bản tin thông tin Báo cáo viên, Bản tin thông báo nội bộ phát hành đến các chi bộ.

- Khảo sát, báo cáo kết quả công tác tuyên truyền theo Nghị quyết số 28-NQ/TW về cải cách chính sách BHXH; trên cơ sở đó đề xuất phương hướng, nhiệm vụ và giải pháp góp phần thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 28-NQ-TW trong giai đoạn tiếp theo.

#### b) Người lao động và người sử dụng lao động

- Về nội dung: Chú trọng tuyên truyền ý thức chấp hành pháp luật BHXH, trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc đóng BHXH cho người lao động. Đồng thời, trang bị kiến thức, nâng cao hiểu biết về chính sách BHXH cho người lao động để họ có khả năng tự bảo vệ quyền lợi của mình khi bị xâm hại. Những quy định về các hành vi vi phạm trong thực hiện chính sách BHXH và mức độ xử lý đối với tổ chức, cá nhân. Chế độ BHXH cho lao động nước ngoài làm việc tại Việt Nam và lao động Việt Nam đi làm việc ở nước ngoài.

- Về hình thức:

- + Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, đối thoại, tư vấn trực tiếp... với người lao động, người sử dụng lao động tại các doanh nghiệp về chính sách BHXH; giải đáp thắc mắc, tư vấn, hỗ trợ đồng thời ghi nhận phản ánh, kiến nghị, tâm tư, nguyện vọng của người lao động.

- + Kiến nghị lấy ý kiến bổ sung, sửa đổi Luật Bảo hiểm xã hội.

- + Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh cơ sở.

- + Tuyên truyền trực quan tại các khu công nghiệp, khu chế xuất, các doanh nghiệp thông qua tờ rơi, tờ gấp, pa nô, áp phích, các hiện vật có mang thông điệp tuyên truyền về BHXH.

- + Tuyên truyền trên mạng xã hội, các nền tảng công nghệ như lotus, facebook, zalo, youtube,...; sử dụng dịch vụ tin nhắn (SMS) có chủ đích.

- + Thực hiện các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với nhóm đối tượng này.

#### c) Người tham gia BHXH tự nguyện

- Bảo hiểm xã hội tính rà soát và phân loại nhóm đối tượng để có kế hoạch tuyên truyền phù hợp với đặc thù từng nhóm.

+ Hộ gia đình nông dân, trong đó chú trọng hộ gia đình nông dân sản xuất kinh doanh giỏi.

+ Lao động trong các làng nghề, hợp tác xã.

+ Nhóm các tiểu thương chợ truyền thống, chợ dân sinh, trung tâm thương mại, hộ kinh doanh cá thể; các ngành nghề sử dụng nhiều lao động thuê khoán như: Vận tải, dịch vụ, gia công, chế biến,...

+ Người lao động nhận khoán đất, khoán rừng tại các nông, lâm trường.

+ Công nhân, thợ thủ công, lao động tự do làm việc theo hợp đồng khoán, mùa vụ... tại các hộ kinh doanh cá thể.

+ Người lao động tự tạo việc làm và có thu nhập khác.

+ Người lao động dừng tham gia BHXH bắt buộc bảo lưu, người lao động đang hưởng trợ cấp bảo hiểm thất nghiệp.

+ Nhóm đối tượng đã tham gia sắp đến kỳ đóng để duy trì bền vững người tham gia (giữ mối liên hệ với đối tượng thời gian trước, trong kỳ hạn đóng tiền để vận động đối tượng tiếp tục tham gia BHXH).

- Về nội dung: Chú trọng tuyên truyền những vấn đề cơ bản về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH tự nguyện; vai trò, ý nghĩa, giá trị nhân văn, nhân đạo của chính sách BHXH và quyền lợi, nghĩa vụ của người tham gia; giá trị của lương hưu; tuyên truyền việc hỗ trợ của ngân sách nhà nước đối với người tham gia BHXH tự nguyện,...

- Về hình thức:

+ Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, đối thoại, tư vấn trực tiếp... theo các nhóm đối tượng tại cơ sở.

+ Tuyên truyền theo nhóm nhỏ đến từng cụm dân cư, hộ gia đình.

+ Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, chú trọng tuyên truyền trên đài truyền thanh xã, phường, thị trấn.

+ Tuyên truyền trực quan: Thông qua tờ rơi, tờ gấp, Bảng ví dụ minh họa mức đóng - hưởng khi tham gia BHXH tự nguyện, pa nô, áp phích... các hiện vật có mang thông điệp tuyên truyền về BHXH (áo, mũ, ba lô... tặng cho người dân để tuyên truyền, phát triển đối tượng tham gia BHXH tự nguyện).

+ Phối hợp Hội Nông dân, Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh xây dựng mô hình nông dân, phụ nữ với chính sách BHXH tự nguyện.

+ Tuyên truyền trên mạng xã hội, các nền tảng công nghệ như lotus, facebook, zalo, youtube...; sử dụng dịch vụ tin nhắn (SMS) có nội dung tuyên truyền phù hợp.

+ Tuyên truyền thông qua các hoạt động chăm sóc khách hàng.

+ Tổ chức truyền thông theo chiến dịch.

Ngoài ra có thể sử dụng các hình thức tuyên truyền khác (sân khấu hóa) đảm bảo sự hấp dẫn, phù hợp nhu cầu thưởng thức và đặc điểm văn hóa, lối sống cũng như phong tục, tập quán của từng vùng, miền.

d) Nhóm sinh viên, chú trọng sinh viên cuối khóa, là đối tượng sắp tham gia vào thị trường lao động

- Về nội dung: Chú trọng tuyên truyền vai trò, lợi ích, quyền lợi, trách nhiệm khi tham gia BHXH; tuyên truyền nâng cao ý thức chấp hành pháp luật BHXH; chính sách hỗ trợ của Nhà nước, địa phương khi tham gia BHXH tự nguyện; khuyến khích, vận động mỗi sinh viên là một tuyên truyền viên về BHXH.

- Về hình thức:

+ Tổ chức các hội nghị, hội thảo tuyên truyền, phổ biến, đối thoại, tọa đàm, tư vấn trực tiếp...

+ Tổ chức các hội thi, các hình thức sân khấu hóa.

+ Tuyên truyền trực quan: Thông qua tờ rơi, tờ gấp, pano, khẩu hiệu; báo, đặc san và các loại ấn phẩm khác có nội dung, hình thức thể hiện phù hợp với đặc điểm tâm lý và nhận thức của thanh, thiếu niên.

+ Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở.

+ Tuyên truyền thông qua các hoạt động chăm sóc khách hàng.

+ Các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với nhóm đối tượng này.

đ) Cộng tác viên tuyên truyền (hội viên, cộng tác viên các hội, đoàn thể), nhân viên tổ chức dịch vụ được cơ quan BHXH ủy quyền thu, người có uy tín, già làng, trưởng bản, chức sắc tôn giáo

- Về nội dung:

+ Tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật BHXH, chú trọng vai trò, ý nghĩa, lợi ích, quyền lợi, trách nhiệm, chính sách hỗ trợ của Nhà nước, địa phương khi tham gia BHXH; mức đóng, mức hưởng, phương thức đóng, thủ tục, địa điểm tham gia BHXH.

+ Tuyên truyền nhằm phát huy tinh thần tình nguyện vì cộng đồng, vai trò của đội ngũ cán bộ hội tại cơ sở trong công tác tuyên truyền, vận động hội viên tham gia BHXH tự nguyện.

- Về hình thức:

+ Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến chính sách, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ tổ chức hoạt động đối thoại, tư vấn...

+ Tuyên truyền trực quan: Thông qua tờ rơi, tờ gấp, Bảng ví dụ minh họa mức đóng - hưởng khi tham gia BHXH tự nguyện, pa nô, áp phích, các hiện vật có mang thông điệp tuyên truyền về BHXH (áo, mũ, ba lô,... tặng cho người dân để tuyên truyền, phát triển đối tượng tham gia BHXH tự nguyện)....Chú trọng biên tập các ấn phẩm với nội dung, hình thức phù hợp với đặc thù đối tượng, văn hóa từng địa phương và được dịch ra tiếng dân tộc.

+ Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh cơ sở; qua các hoạt động chăm sóc khách hàng; tuyên truyền trên mạng xã hội....

+ Các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với nhóm đối tượng này.

### **3. Tăng cường đổi mới tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông của Bảo hiểm xã hội tỉnh**

Bảo hiểm xã hội tỉnh tiếp tục phát huy vai trò chủ lực thông tin ngôn luận về bảo hiểm xã hội trong định hướng thông tin đối với báo chí ngoài ngành và dư luận xã hội; trong đó tập trung chú trọng đến các nội dung sau:

a) Tăng cường tổ chức các hình thức truyền thông có tính tương tác cao; tích hợp cung cấp thông tin trên các ứng dụng, tiện ích đi kèm dịch vụ công của Ngành trên nền tảng di động.

b) Tích hợp thêm một số xu hướng truyền thông hiện đại, phiên bản tiếng nước ngoài; phát triển công cụ tìm kiếm (search), xây dựng các từ khóa, nội dung tương thích với yêu cầu tìm kiếm thông tin BHXH có hệ thống của độc giả.

c) Tiếp tục nâng cao chất lượng về nội dung, đổi mới hình thức nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông của Cổng Thông tin điện tử BHXH và Tạp chí BHXH. Tăng cường tuyên truyền trên mạng xã hội thông qua việc liên kết giữa các cổng thông tin điện tử, tạp chí điện tử của ngành BHXH với các trang mạng xã hội (facebook, zalo,...); tạo đường dẫn liên kết giữa Cổng thông tin điện tử BHXH với Cổng thông tin điện tử của các đơn vị liên quan như: Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Sở Tư pháp, Liên đoàn Lao động tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Tỉnh Đoàn...để tạo hiệu ứng lan tỏa các thông điệp truyền thông.

### **4. Sản xuất và phát hành các ấn phẩm tuyên truyền**

Ứng dụng công nghệ mới trong thiết kế, phát hành các ấn phẩm tuyên truyền với nội dung ngắn gọn, đảm bảo đúng theo các văn bản pháp luật, thông điệp rõ ràng, hình thức đẹp, phù hợp với đặc thù đối tượng, văn hóa của từng địa phương và được dịch ra tiếng của đồng bào dân tộc thiểu số.

### **5. Tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực làm công tác tuyên truyền chính sách BHXH**

a) Tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng kiến thức chính sách, pháp luật BHXH, kỹ năng, nghiệp vụ thông tin tuyên truyền.

- Nhóm công chức, viên chức, người lao động làm công tác tuyên truyền trong ngành bảo hiểm xã hội: Mỗi năm tổ chức tối thiểu 01 lớp cho cán bộ Phòng Truyền thông và Phát triển đối tượng thuộc BHXH cấp tỉnh; tối thiểu 01 lớp cho cán bộ tuyên truyền.

- Nhóm các cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên tổ chức dịch vụ được cơ quan BHXH ủy quyền thu BHXH: Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về BHXH và nghiệp vụ thông tin, truyền thông (tối thiểu 01 lớp/năm/tỉnh).

- Nhóm phóng viên, biên tập viên chuyên trách thuộc các cơ quan thông tấn báo chí: Tổ chức tập huấn trang bị kiến thức về BHXH (01 - 02 lớp/năm).

b) Tập huấn đội ngũ giảng viên nguồn về tuyên truyền BHXH.

## **6. Thực hiện giám sát, đánh giá kết quả tuyên truyền BHXH**

a) Xây dựng bộ chỉ số giám sát, đánh giá kết quả tuyên truyền BHXH theo từng giai đoạn.

b) Hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện công tác tuyên truyền BHXH; tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá rút kinh nghiệm trong việc thực hiện tuyên truyền BHXH theo từng giai đoạn.

c) Kịp thời động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích trong công tác tuyên truyền chính sách BHXH.

## **7. Theo dõi, kiểm soát thông tin về BHXH**

Chủ động tổng hợp, kiểm soát thông tin, dư luận xã hội về chính sách BHXH; kịp thời xử lý các thông tin sai lệch về BHXH; xử lý nghiêm các cá nhân, tổ chức có các hành vi vi phạm về BHXH.

# **V. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN**

## **1. Giai đoạn đến năm 2022**

a) Cung cấp thông tin hoặc tổ chức hội nghị, tập huấn đối với 100% cán bộ lãnh đạo, quản lý của các cấp ủy đảng, chính quyền, các sở, ngành, đơn vị liên quan nắm vững được chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH.

b) 100% huyện, thành phố xây dựng kế hoạch tuyên truyền BHXH trên địa bàn phù hợp với đặc điểm, đặc thù từng nhóm đối tượng tại địa phương và chỉ đạo triển khai thực hiện.

c) Tổ chức khảo sát, hội thảo... lấy ý kiến bổ sung, sửa đổi Luật Bảo hiểm xã hội của người sử dụng lao động, người lao động tại các khu công nghiệp, cụm công nghiệp (05 - 06 hội thảo, 01 khảo sát/năm).

d) Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, tư vấn, đối thoại trực tiếp,... với người lao động, người sử dụng lao động tại các doanh nghiệp (15 - 20 cuộc/năm/tỉnh).

đ) Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, tư vấn, đối thoại trực tiếp...theo các nhóm đối tượng tại cơ sở (khoảng 25% số xã, phường, thị trấn/năm).

e) Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, tập huấn, tư vấn, đối thoại trực tiếp... cho cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên tổ chức dịch vụ được cơ quan BHXH ủy quyền thu BHXH, bảo hiểm y tế; già làng; trưởng bản; người có uy tín (03 - 05 hội nghị/tổ chức hội, đoàn thể/tỉnh/năm).

g) Tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh cơ sở. Mỗi tháng có tối thiểu 02 lượt phát thanh tuyên truyền về BHXH tự nguyện.

h) Biên tập các ấn phẩm tuyên truyền về BHXH tự nguyện phát hành đến cơ sở.

i) Có kế hoạch tuyên truyền trên mạng xã hội, các nền tảng công nghệ như lotus, facebook, zalo, youtube,...

## 2. Giai đoạn đến năm 2025

a) Duy trì cung cấp thông tin cho 100% cán bộ lãnh đạo, quản lý của các cấp ủy đảng, chính quyền, các sở, ngành, đơn vị liên quan nắm vững được chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH.

b) 100% các huyện, thành phố triển khai thực hiện kế hoạch tuyên truyền BHXH trên địa bàn phù hợp với đặc điểm, đặc thù từng nhóm đối tượng tại địa phương và chỉ đạo triển khai thực hiện.

c) Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, tư vấn, đối thoại trực tiếp... với người lao động, người sử dụng lao động tại các doanh nghiệp (18-25 cuộc/năm/tỉnh).

d) Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, tư vấn, đối thoại trực tiếp... theo các nhóm đối tượng tại cơ sở (khoảng 15 - 20% số xã, phường, thị trấn/năm).

đ) Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, tập huấn, tư vấn, đối thoại trực tiếp...cho cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên tổ chức dịch vụ được cơ quan BHXH ủy quyền thu BHXH, bảo hiểm y tế; già làng; trưởng bản; người có uy tín (01 - 03 hội nghị/tổ chức hội, đoàn thể/tỉnh/năm).

e) Tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh cơ sở. Mỗi tháng có tối thiểu 03 lượt phát thanh tuyên truyền về BHXH tự nguyện.

g) Tiếp tục biên tập các ấn phẩm tuyên truyền về BHXH tự nguyện phát hành đến cơ sở, chú trọng cập nhật công nghệ mới trong thiết kế ấn phẩm và dịch ra tiếng dân tộc.

h) Triển khai tuyên truyền trên mạng xã hội, các nền tảng công nghệ như lotus, facebook, zalo, youtube,...tăng cường tuyên truyền thông qua việc liên kết giữa các cổng thông tin điện tử, tạp chí điện tử của đơn vị với các mạng xã hội (facebook, zalo,...) tạo đường dẫn liên kết giữa Cổng thông tin điện tử BHXH địa phương với Cổng thông tin điện tử của các đơn vị liên quan để tạo hiệu ứng lan tỏa các thông điệp truyền thông.

i) Sử dụng dịch vụ tin nhắn (SMS) có chủ đích nhằm truyền tải thông tin tuyên truyền BHXH đến các nhóm đối tượng cụ thể.

## VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch, gồm:

1. Ngân sách nhà nước bố trí trong dự toán ngân sách hàng năm.
2. Tài trợ, viện trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước theo quy định của pháp luật.
3. Đối với Bảo hiểm xã hội tỉnh và các cơ quan, tổ chức phối hợp Bảo hiểm xã hội để thực hiện tuyên truyền, phát triển bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, bảo hiểm y tế: Kinh phí tuyên truyền được bố trí trong dự toán chi phí quản lý hàng năm của Bảo hiểm xã hội Việt Nam phân bổ.
4. Các nguồn hợp pháp khác.

## VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

a) Chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai, thực hiện các nội dung của Kế hoạch theo hướng dẫn của các bộ, ngành liên quan về việc đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo hiểm xã hội.

b) Hằng năm, chủ trì, phối hợp Bảo hiểm xã hội tỉnh, các sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo, đánh giá kết quả triển khai thực hiện công tác tuyên truyền BHXH và tỷ lệ tham gia BHXH, BHYT, BHTN hằng năm trên địa bàn tỉnh; chủ động đề xuất nội dung sửa đổi Luật Bảo hiểm xã hội.

c) Tổ chức khảo sát lấy ý kiến bổ sung, sửa đổi Luật Bảo hiểm xã hội của các doanh nghiệp và người lao động trong các loại hình doanh nghiệp.

d) Tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn tuyên truyền pháp luật lao động, BHXH cho người lao động và người sử dụng lao động trong các loại hình doanh nghiệp...

đ) Chủ trì, phối hợp Bảo hiểm xã hội tỉnh, các sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố xây dựng, sửa đổi, bổ sung và ban hành Quy chế phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong việc triển khai thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến BHXH.

e) Chủ trì, phối hợp Bảo hiểm xã hội tỉnh, các sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tăng cường công tác tuyên truyền về BHXH; tổ chức đối thoại với doanh nghiệp và người lao động; tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra về BHXH, BHYT, BHTN trên địa bàn tỉnh.

### 2. Bảo hiểm xã hội tỉnh

a) Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền BHXH hằng năm theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, tổ chức thực hiện Kế hoạch đảm bảo hiệu quả.

b) Chỉ đạo, hướng dẫn cơ quan BHXH các huyện, thành phố xây dựng và triển khai Kế hoạch này.

c) Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền bảo hiểm xã hội.

d) Đổi mới thông tin, truyền thông về bảo hiểm xã hội trên các phương tiện thông tin đại chúng. Thực hiện nắm thông tin phản hồi về chính sách bảo hiểm xã hội và thực hiện chính sách bảo hiểm xã hội hàng năm.

đ) Chủ trì, phối hợp Sở Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai kế hoạch truyền thông nhân dịp Tháng vận động triển khai bảo hiểm xã hội toàn dân.

e) Tổ chức kiểm tra, hướng dẫn nghiệp vụ tuyên truyền; tổ chức tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ tuyên truyền viên về bảo hiểm xã hội.

g) Kiến nghị sửa đổi, bổ sung các chính sách; văn bản quy phạm pháp luật về Luật Bảo hiểm xã hội nhằm tạo điều kiện thuận lợi trong tổ chức thực hiện và ngăn ngừa, hạn chế trục lợi bảo hiểm xã hội.

h) Khi phát hiện các hành vi bị nghiêm cấm theo Điều 11 Luật Tiếp cận thông tin trong tuyên truyền bảo hiểm xã hội kịp thời xử lý theo quy định.

### **3. Sở Tài chính**

Cân đối nguồn ngân sách theo phân cấp; phối hợp Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và các đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh về kinh phí để triển khai Kế hoạch theo quy định.

### **4. Sở Thông tin và Truyền thông**

Phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng, chỉ đạo các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh tuyên truyền triển khai thực hiện Đề án “Đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo hiểm xã hội” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2021 - 2025.

### **5. Các sở, ban, ngành liên quan**

Các sở, ngành có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn được giao có trách nhiệm ban hành kế hoạch hoặc lồng ghép thực hiện trong kế hoạch công tác hàng năm. Căn cứ nội dung của Kế hoạch hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc đổi mới công tác tuyên truyền về bảo hiểm xã hội.

### **6. Đề nghị Liên đoàn Lao động tỉnh**

Chỉ đạo các cấp công đoàn tăng cường tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo hiểm xã hội, vận động người lao động tham gia BHXH, BHTN; giám sát việc thực thi pháp luật tại các đơn vị, doanh nghiệp và kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý vi phạm pháp luật về BHXH; kiến nghị hoàn thiện quy định về việc giao thẩm quyền khởi kiện ra Tòa án đối với hành vi vi phạm pháp luật về bảo hiểm xã hội gây ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp của người lao động, tập thể người lao động theo quy định tại khoản 8 Điều 10 Luật Công đoàn.

**7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Liên đoàn Lao động tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Tòa án nhân dân tỉnh, Công an tỉnh**

Phối hợp triển khai thực hiện Đề án. Tuyên truyền, vận động người lao động và các tầng lớp nhân dân tham gia BHXH.

### **8. Đài Phát thanh - Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai**

Phối hợp tuyên truyền, phổ biến các chính sách về BHXH thông qua các kênh truyền thông, chuyên trang, chuyên mục; xây dựng và phát sóng chương trình truyền hình, truyền thanh, phát thanh về chính sách BHXH theo hướng đổi mới, đảm bảo phát sóng, phát thanh thường kỳ.

### **9. Bưu điện tỉnh**

Thực hiện đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ, kỹ năng tuyên truyền cho nhân viên để khuyến khích người dân tham gia BHXH tự nguyện.

### **10. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố**

a) Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 3812/KH-UBND ngày 08/4/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Nghị quyết số 125/NQ-CP ngày 08/10/2018 của Chính phủ và Kế hoạch số 235-KH/TU ngày 18/12/2018 của Ban

Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TW ngày 23/5/2018 của Ban chấp hành Trung ương Đảng về cải cách chính sách bảo hiểm xã hội.

b) Chỉ đạo các phòng chuyên môn, Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn thực hiện tốt công tác phổ biến, tuyên truyền chính sách BHXH phù hợp với đặc điểm, đặc thù của từng nhóm đối tượng tại địa bàn.

c) Định kỳ hàng năm báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Lao động - Thương binh và Xã hội) kết quả triển khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền về BHXH trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021 - 2025.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo hiểm xã hội” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2021 - 2025. Yêu cầu các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; các cơ quan, đơn vị triển khai, thực hiện Kế hoạch. Trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc kịp thời thông tin đến Sở Lao động - Thương binh và Xã hội để tổng hợp, tham mưu báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo; định kỳ hàng năm báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Lao động - Thương binh và Xã hội) trước ngày 15/12 để tổng hợp, báo cáo Bộ, ngành Trung ương. /.

**Nơi nhận:**

- Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội;
- Bảo hiểm xã hội Việt Nam;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Thường trực UBND tỉnh và các Đoàn thể;
- Chủ tịch, các PCT.UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các đơn vị tại Mục VII;
- Chánh, PCVP. UBND tỉnh (VX);
- Lưu: VT, KGVX, Công TTĐT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Võ Văn Phi**