

Số: 24 /KH- BCĐ

Đồng Nai, ngày 05 tháng 3 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án truyền thông phát triển về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” năm 2021 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

Thực hiện Quyết định số 2478/QĐ-TTg ngày 30 tháng 12 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án truyền thông phát triển về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Thực hiện Nghị quyết số 01-NQ/TU ngày 12 tháng 10 năm 2020 của Tỉnh ủy về Nghị quyết Đại hội đại biểu lần thứ XI, Đảng bộ tỉnh Đồng Nai và Kết luận số 1263-KL/TU ngày 14 tháng 10 năm 2020 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XI về một số chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu phát triển kinh tế - xã hội, an ninh - quốc phòng, xây dựng Đảng, đoàn thể năm 2021;

Thường trực Ban Chỉ đạo Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Đề án truyền thông phát triển về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2021, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tiếp tục nâng cao nhận thức của cán bộ công chức, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về chủ trương của Đảng, Nhà nước trong việc thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” (sau đây gọi tắt là Phong trào) trên địa bàn tỉnh.

b) Tăng cường thông tin, tuyên truyền về Phong trào bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng; góp phần củng cố, nâng cao nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ban ngành, đoàn thể và người dân về Phong trào, làm cho các hoạt động của Phong trào thấm nhuần trong mọi tầng lớp nhân dân.

c) Tiếp tục phát triển Phong trào theo chiều sâu, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống.

2. Yêu cầu

a) Công tác triển khai thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào được thực hiện thường xuyên, theo kế hoạch hàng năm và giai đoạn.

b) Các hoạt động tuyên truyền theo Quyết định số 2478/QĐ-TTg ngày 30/12/2015 của Thủ tướng Chính phủ bằng các hoạt động thiết thực, phù hợp với tình hình và điều kiện thực tế của địa phương; chú trọng tuyên truyền trong cộng đồng dân cư, đồng bào có đạo.

c) Phát huy tính chủ động, sáng tạo, vai trò, trách nhiệm và sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành, thành viên Ban Chỉ đạo, Ban Vận động... nhằm thực hiện hiệu quả kế hoạch đề ra.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Thông tin, tuyên truyền về quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Phong trào.

2. Thông tin, tuyên truyền về nội dung Phong trào và trao đổi kinh nghiệm về những điển hình tiên tiến trong việc thực hiện Phong trào, cụ thể:

- a) “Ấp, khu phố văn hóa”.
- b) “Xã, phường, thị trấn làm tốt công tác phòng, chống, tệ nạn mại dâm ma túy”.
- c) “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa”.
- d) “Gia đình văn hóa”.
- đ) “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”.
- e) “Gương Người tốt, việc tốt điển hình tiên tiến”.
- g) “Phát huy sáng kiến, sáng tạo trong lao động và học tập”.
- h) “Xây dựng xã hội học tập”.
- i) “Xã hội hóa các hoạt động giáo dục, y tế, văn hóa và thể thao”.
- k) “Tuyên truyền, vận động, hỗ trợ phụ nữ tham gia giải quyết các vấn đề xã hội liên quan đến phụ nữ trong tình hình mới”.
- l) “Công tác xã hội, người cao tuổi và vì sự tiến bộ của phụ nữ”.
- m) “Phòng, chống dịch hại vật nuôi và cây trồng”.
- n) “Phòng, chống dịch bệnh và chăm sóc sức khỏe toàn dân”.
- o) “Xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới”, “Phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị”.
- p) “Gương sáng văn hóa”.
- q) “Doanh nhân văn hóa” tiêu biểu.

III. PHƯƠNG PHÁP THỰC HIỆN

1. Thông tin, tuyên truyền của Ban Chỉ đạo các cấp

a) Ban Chỉ đạo các cấp hình thành mạng lưới thông tin, tuyên truyền về Phong trào; làm đầu mối cung cấp và tiếp nhận thông tin, nội dung tuyên truyền

về Phong trào; định hướng, kết nối các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào trên địa bàn tỉnh.

b) Cung cấp các thông tin về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản chỉ đạo về thực hiện Phong trào.

c) Cung cấp và tiếp nhận các thông tin về các hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Phong trào; thực trạng về Phong trào trong phạm vi cả nước, các địa phương trên địa bàn tỉnh.

d) Xây dựng chuyên trang thông tin, chuyên mục về Phong trào trên cổng thông tin điện tử của ngành, tỉnh và huyện.

đ) Tổ chức các hoạt động thông tin cơ sở; hướng dẫn, chỉ đạo, tổ chức thực hiện các kế hoạch, đề án, chương trình, dự án thông tin, tuyên truyền về Phong trào trên địa bàn tỉnh.

e) Thông tin, tuyên truyền về Phong trào qua các hội nghị, hội thảo, tọa đàm và các lớp tập huấn về Phong trào của Ban Chỉ đạo các cấp.

2. Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện báo, đài

a) Các cơ quan báo chí của tỉnh và cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh cùng tham gia vào các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào; cổ vũ, động viên các cá nhân, gia đình, tập thể có thành tích xuất sắc trong thực hiện Phong trào; kịp thời phát hiện và phản ánh những vướng mắc trong việc công nhận các danh hiệu văn hóa; tuyên truyền sâu rộng, tạo dư luận xã hội lành mạnh, thúc đẩy thực hiện Phong trào có chiều sâu, thấm nhuần trong đời sống nhân dân.

b) Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về Phong trào trên các phương tiện thông tin báo chí; đưa tin, bài viết, hình ảnh thời sự, phóng sự phản ánh về thực hiện Phong trào.

c) Xây dựng các chương trình phát thanh, truyền hình về các hoạt động Phong trào.

d) Thực hiện các hoạt động khác phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình, bảo đảm phù hợp với nhiệm vụ được phân công thực hiện Phong trào của cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo các cấp.

3. Thông tin, tuyên truyền xã hội

a) Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào mang tính xã hội rộng rãi.

b) Tùy theo tình hình thực tế của các cơ quan, đơn vị và địa phương, tổ chức hội nghị biểu dương, khen thưởng cho các cá nhân, gia đình, tập thể có thành tích xuất sắc tiêu biểu thực hiện Phong trào và trao giải thưởng báo chí về Phong trào; chọn cử đại diện cá nhân, tập thể tham dự hội nghị biểu dương toàn tỉnh về các hoạt động tuyên truyền Phong trào.

4. Thông tin, tuyên truyền cổ động

a) Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào thông qua hình thức văn nghệ cổ động, đặc biệt trong đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh.

b) Tổ chức cuộc thi sáng tác, trưng bày ảnh nghệ thuật về Phong trào.

c) Tổ chức cuộc thi chọn và phổ biến ca khúc, múa tập thể về Phong trào.

d) Tổ chức biểu diễn lưu động các chương trình thông tin cổ động về Phong trào.

đ) Tổ chức liên hoan văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao quần chúng ở các cấp, trong đó chú trọng tại cấp cơ sở.

đ) Tổ chức liên hoan văn nghệ quần chúng giữa các “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa” tiêu biểu cấp tỉnh, định kỳ tùy theo tình hình thực tế tại địa phương.

5. Cung cấp miễn phí tài liệu nghiệp vụ, tài liệu hỏi/đáp về Phong trào

a) Tài liệu về các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện Phong trào.

b) Sách giới thiệu về những điển hình tiên tiến trong Phong trào.

c) Kịch bản sân khấu có nội dung tuyên truyền, giới thiệu về Phong trào.

d) Tài liệu về tiêu chuẩn, bảng chấm điểm công nhận các danh hiệu.

e) Các tài liệu nghiệp vụ liên quan khác.

IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Giải pháp về lãnh đạo, chỉ đạo và hoàn thiện bộ máy

a) Tăng cường sự lãnh đạo, đầu tư phát triển các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào từ các cấp, các ngành, đoàn thể trên địa bàn tỉnh.

b) Nâng cao năng lực, hiệu quả chỉ đạo triển khai thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào của Ban Chỉ đạo các cấp.

c) Kiện toàn tổ chức, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của Ban Chỉ đạo Phong trào tỉnh và bộ phận thường trực giúp việc Ban Chỉ đạo Phong trào các cấp nhằm đáp ứng đủ điều kiện, năng lực đảm nhiệm chức năng tham mưu, phối hợp các hoạt động thông tin, tuyên truyền và vai trò đầu mối cung cấp và tiếp nhận thông tin về Phong trào.

d) Phân công cán bộ theo dõi, phụ trách thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào trong các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo các cấp.

đ) Các cơ quan báo chí cấp tỉnh và hệ thống truyền thanh cấp huyện phân công phóng viên, cộng tác viên theo dõi, thường xuyên có tin, bài về Phong trào trên các phương tiện thông tin đại chúng.

e) Tiếp tục nâng cao chất lượng hoạt động của các Đội thông tin lưu động của Trung tâm Văn hoá - Điện ảnh tỉnh, các Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao cấp huyện.

2. Giải pháp về nghiệp vụ

a) Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng tập huấn nâng cao năng lực và bố trí sử dụng hợp lý nguồn nhân lực cho các cơ quan văn hóa, báo chí, phát thanh, truyền hình cấp tỉnh, huyện nhằm đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền về Phong trào trong tình hình hiện nay.

b) Mở các lớp tập huấn, đào tạo về ứng dụng công nghệ thông tin cho cán bộ quản lý, khai thác, sử dụng trang thông tin điện tử và thông tin mạng phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

c) Tổ chức hoạt động tuyên truyền lưu động; xây dựng, dàn dựng các chương trình tuyên truyền lưu động về Phong trào với nội dung phong phú, phù hợp.

d) Mở các lớp bồi dưỡng nâng cao, chuyên sâu về kỹ năng tổ chức hoạt động của các câu lạc bộ “Gia đình văn hóa” và các chương trình của Phong trào.

3. Cơ chế tài chính thực hiện kế hoạch

a) Bảo đảm ngân sách nhà nước đầu tư, hỗ trợ kinh phí hoạt động thường xuyên của Ban Chỉ đạo các cấp; tăng nguồn kinh phí cho các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

b) Thực hiện chế độ đặt hàng về các hoạt động thông tin, tuyên truyền của Phong trào theo các hoạt động thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị trên địa bàn tỉnh.

c) Khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp công lập, cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh tham gia các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền được bố trí trong dự toán chi thường xuyên hàng năm của Ban Chỉ đạo Phong trào các cấp về phân cấp ngân sách nhà nước theo hướng dẫn tại Thông tư liên tịch số 144/2014/TTLT-BTC-BVHTTDL ngày 30/9/2014 của liên bộ: Bộ Tài chính và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về hướng dẫn quản lý và sử dụng kinh phí hoạt động Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và các nguồn kinh phí xã hội hóa khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - cơ quan Thường trực BCD Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” (Chủ nhiệm Chương trình 4, Chương trình 5, “Xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới” và “Phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị”)

a) Chủ trì, phối hợp các chủ nhiệm chương trình, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch thực hiện theo các nội dung được giao.

b) Cung cấp các thông tin cơ bản về thực hiện Phong trào cho các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Phong trào tỉnh và huyện.

c) Chỉ đạo, hướng dẫn Phòng VH-TT các huyện, thành phố và Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh tỉnh thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào trên địa bàn tỉnh theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

d) Tuyên truyền về thực hiện danh hiệu “Xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới”, “Phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị” và trực tiếp chỉ đạo Chủ nhiệm Chương trình 4 và Chương trình 5 tuyên truyền về các nội dung liên quan đến Phong trào.

e) Phối hợp Sở Tài chính thực hiện việc kiểm tra, sử dụng kinh phí cấp cho Ban Chỉ đạo phong trào cấp tỉnh.

g) Theo dõi, tổng hợp, báo cáo Trưởng ban Ban Chỉ đạo Phong trào về tiến độ, kết quả thực hiện kế hoạch theo định kỳ theo quy định.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh - Chủ nhiệm Chương trình 1: Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” (Xây dựng ấp, khu phố văn hóa)

a) Phối hợp Ban Dân tộc tỉnh, Ban Tôn giáo tỉnh xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phát động Phong trào đến khu dân cư; đặc biệt là vùng đồng bào có đạo và các tổ chức tôn giáo, dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh.

b) Tăng cường công tác tuyên truyền và tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, các cuộc thi sáng tác văn, thơ, sáng tác... sân khấu hóa bằng nhiều hình thức đến các ấp, khu phố để đảm bảo duy trì giữ vững danh hiệu “ấp, khu phố văn hóa” của địa phương.

3. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội - Chủ nhiệm Chương trình 2: “Xây dựng xã, phường, thị trấn làm tốt công tác phòng, chống tệ nạn ma túy, mại dâm” và Chủ nhiệm Chương trình 8 “Công tác xã hội, người cao tuổi và vì sự tiến bộ của phụ nữ”

Chủ trì và phối hợp các Cơ quan, đơn vị là thành viên Ban Chỉ đạo Phong trào tổ chức triển khai tuyên truyền trên các lĩnh vực phụ trách như: “Xây dựng xã, phường, thị trấn làm tốt công tác phòng, chống tệ nạn ma túy, mại dâm” và “Công tác xã hội, người cao tuổi và vì sự tiến bộ của phụ nữ”

4. Liên đoàn Lao động tỉnh - Chủ nhiệm Chương trình 3 “Xây dựng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa”

a) Phối hợp các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Phong trào tỉnh tổ chức triển khai thực hiện Phong trào trong các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học, lực lượng vũ trang... Đẩy mạnh Phong trào thi đua xây dựng đời sống văn hóa, tinh thần cho cán bộ, công chức, viên chức và người lao động, xây dựng

các danh hiệu “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hoá” trên địa bàn tỉnh.

b) Phối hợp Sở Lao động - Thương binh và Xã hội chăm lo đào tạo nghề cho công nhân lao động và phối hợp với các thành viên Ban Chỉ đạo Phong trào trong việc tuyên truyền thực hiện nội dung 13 Chương trình của Phong trào trong công nhân lao động.

c) Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Cơ quan Thường trực BCD Phong trào tỉnh tổ chức Liên hoan “Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa” tiêu biểu xuất sắc năm 2021.

5. Sở Khoa học và Công nghệ - Chủ nhiệm Chương trình 6: “Phát huy sáng kiến, sáng tạo trong lao động và học tập”

Phối hợp Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, các cơ quan truyền thông thực hiện công tác tuyên truyền Phong trào trên các phương tiện thông tin đại chúng nội dung về các hoạt động nghiên cứu khoa học và ứng dụng những giải pháp khoa học kỹ thuật tiên tiến vào thực tế đời sống, phát động nội dung chương trình 6 đến các tầng lớp nhân dân.

6. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy - Chủ nhiệm Chương trình 7: “Xây dựng gương người tốt việc tốt, điển hình tiên tiến”

a) Chỉ đạo, định hướng đối với các cơ quan báo chí trong công tác tuyên truyền các hoạt động Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

b) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đoàn thể trên địa bàn tỉnh tổ chức vận động, tuyên truyền các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng các hoạt động của Phong trào.

c) Phân bổ thêm số lượng gương người tốt, việc tốt, điển hình tiên tiến tuyên dương cuối năm để động viên, khích lệ nhân dân.

d) Phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước gắn với chỉ đạo đẩy mạnh việc thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW của Bộ Chính trị khóa XII về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”.

7. Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh - Chủ nhiệm Chương trình 9: “Tuyên truyền, vận động, hỗ trợ phụ nữ tham gia giải quyết các vấn đề xã hội liên quan đến phụ nữ trong tình hình mới”

Phối hợp Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, các cơ quan truyền thông, thực hiện công tác tuyên truyền Phong trào trên các phương tiện thông tin đại chúng nội dung tuyên truyền, vận động, hỗ trợ phụ nữ tham gia giải quyết các vấn đề xã hội liên quan đến phụ nữ trong tình hình mới nhằm tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Phong trào trong toàn tỉnh.

8. Sở Y tế - Chủ nhiệm Chương trình 10: “Phòng, chống dịch bệnh và chăm sóc sức khỏe toàn dân”

Phối hợp Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, các cơ quan truyền thông Trung ương thực hiện công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng nội dung tuyên truyền thực hiện công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân, phòng chống dịch bệnh; triển khai, thực hiện xây dựng “Khu dân cư sức khỏe”, “Xã, phường phù hợp với trẻ em” gắn với việc thực hiện Phong trào; triển khai thực hiện tốt công tác giáo dục y đức cho cán bộ, công chức, viên chức trong ngành.

9. Sở Giáo dục và Đào tạo - Chủ nhiệm Chương trình 11: “Xây dựng xã hội học tập”

a) Phối hợp Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, các cơ quan truyền thông thực hiện công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng nội dung tuyên truyền về giáo dục và đào tạo, xây dựng xã hội học tập gắn với Phong trào.

b) Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Cơ quan Thường trực BCD Phong trào tỉnh tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, các cuộc thi sáng tác văn, thơ, sáng tác... sân khấu hóa bằng nhiều hình thức để nâng cao chất lượng dạy và học trong trường học trên toàn tỉnh.

10. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn - Chủ nhiệm Chương trình 12: “Phòng, chống dịch hại vật nuôi và cây trồng”

a) Phối hợp Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, các cơ quan truyền thông, thực hiện công tác tuyên truyền Phong trào trên các phương tiện thông tin đại chúng nội dung tuyên truyền việc triển khai thực hiện việc phòng, chống dịch hại vật nuôi và cây trồng.

b) Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Cơ quan Thường trực BCD Phong trào tỉnh tuyên truyền về Phong trào xây dựng “Xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới” trên toàn tỉnh.

11. Sở Kế hoạch và Đầu tư - Chủ nhiệm Chương trình 13: “Xã hội hóa các hoạt động giáo dục, y tế, văn hóa và thể thao”

Phối hợp với Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, các cơ quan truyền thông, thực hiện công tác tuyên truyền Phong trào trên các phương tiện thông tin đại chúng nội dung vận động và tuyên dương công tác xã hội hóa, xây dựng các thiết chế văn hóa, các hoạt động giáo dục, y tế, văn hóa và thể thao; hỗ trợ kêu gọi xã hội hóa và việc xây dựng các thiết chế văn hóa xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

12. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo các cơ quan báo chí tỉnh tuyên truyền Đề án truyền thông phát triển Phong trào.

b) Phối hợp với UBND cấp huyện, thành phố chỉ đạo việc thực hiện công tác tuyên truyền về Đề án truyền thông phát triển Phong trào trên hệ thống truyền thanh cấp huyện và cấp xã.

13. Sở Nội vụ

Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Phong trào tỉnh hướng dẫn các đơn vị trong công tác thi đua, khen thưởng cho các điển hình tập thể và cá nhân tiêu biểu trong việc triển khai thực hiện Phong trào trên địa bàn tỉnh theo quy định hiện hành.

14. Đài PT-TH Đồng Nai và Báo Đồng Nai

Chủ động phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Phong trào tỉnh, UBND các huyện, thành phố Long Khánh và Biên Hòa và các đơn vị xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào bằng nhiều hình thức phong phú và đa dạng.

15. Hội Văn học - Nghệ thuật Đồng Nai

a) Triển khai thực hiện Phong trào thông qua các hoạt động sáng tác về văn học nghệ thuật, chú trọng công tác sáng tác, tuyên truyền quảng bá Phong trào trong đời sống văn hóa nghệ thuật của nhân dân.

b) Chủ động phối hợp các đơn vị và địa phương tăng cường công tác thông tin, xây dựng chuyên mục tuyên truyền về thực hiện Phong trào, khơi dậy ý thức trách nhiệm cộng đồng, tinh thần tiết kiệm trong mỗi người dân... nhằm nhân rộng, lan tỏa trong đời sống xã hội những giá trị tốt đẹp, đẩy lùi cái xấu, cái tiêu cực.

16. Sở Tài chính

Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Cơ quan Thường trực BCD Phong trào tỉnh phân bổ kinh phí thực hiện kế hoạch trong dự toán ngân sách hàng năm của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh và các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Phong trào tỉnh.

17. Các đơn vị là thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh

a) Chủ trì và phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Phong trào tỉnh, xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin tuyên truyền về Phong trào theo hệ thống ngành dọc từ tỉnh đến cơ sở; phối hợp cơ quan báo, đài thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào theo nhiệm vụ chức năng được giao.

b) Hàng năm, tổ chức sơ, tổng kết nhằm vinh danh các gương điển hình xuất sắc, tạo động lực cống hiến nhiều hơn nữa để phát triển Phong trào.

18. Ban Chỉ đạo Phong trào các huyện và thành phố

a) Xây dựng chương trình, kế hoạch hoạt động hàng năm của Phong trào; xây dựng dự toán và phân bổ kinh phí đối với cơ quan, đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo Phong trào, các hoạt động có liên quan đến việc triển khai thực hiện Phong trào trên địa bàn.

b) Có chế độ khuyến khích và đẩy mạnh xã hội hóa các hoạt động văn hóa, thể thao, hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

c) Chỉ đạo và phối hợp các đoàn thể cùng cấp trong việc thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn, các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào tại địa phương.

d) Tham mưu UBND huyện, thành phố kế hoạch sơ, tổng kết triển khai thực hiện Phong trào trên địa bàn huyện, thành phố năm 2021 và phương hướng nhiệm vụ năm 2022. Đề xuất khen thưởng đối với tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện các nội dung liên quan đến Phong trào.

Trên đây là kế hoạch thực hiện Đề án truyền thông phát triển về Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” năm 2021 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai. Đề nghị đơn vị, địa phương phối hợp thực hiện triển khai có hiệu quả, đồng thời báo cáo kết quả về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” trước ngày 21/11/2021 để tổng hợp, báo cáo trình Chủ tịch UBND tỉnh - Trưởng ban Ban Chỉ đạo Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- VPTT.BCĐ Phong trào TW (b/c);
- Trưởng, Phó ban BCĐ Phong trào tỉnh (b/c);
- Sở VH-TTDL (Cơ quan thường trực);
- Các Chủ nhiệm Chương trình cấp tỉnh;
- Các Sở, ngành là thành viên BCĐ tỉnh;
- BCĐ các huyện, thành phố;
- Phòng VH-TT các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, KG-VX.

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Thái Bảo**