

Số: 11724/KH-UBND

Đồng Nai, ngày 01 tháng 10 năm 2020

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Chương trình Bình ổn giá một số mặt hàng thiết yếu năm 2020 - 2021 và phục vụ Tết Nguyên đán năm 2021

Căn cứ Nghị định số 177/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013, được sửa đổi, bổ sung tại Nghị định số 149/2016/NĐ-CP ngày 11/11/2016 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Giá, Thông tư số 56/2014/TT-BTC ngày 28/4/2014 được sửa đổi, bổ sung tại Thông tư số 233/2016 ngày 11/11/2016 của Bộ Tài chính hướng dẫn thực hiện Nghị định số 177/2013/NĐ-CP và Nghị định số 149/2016/NĐ-CP của Chính phủ;

Căn cứ Nghị Quyết số 01/NQ-CP ngày 01/01/2020 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội;

UBND tỉnh Đồng Nai ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình bình ổn giá một số mặt hàng thiết yếu năm 2020-2021 và phục vụ Tết Nguyên đán năm 2021 như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

- Đảm bảo cân đối cung - cầu hàng hóa, bình ổn thị trường và góp phần thực hiện công tác an sinh xã hội trong mùa mưa bão, dịch bệnh, những ngày lễ, những tháng cuối năm 2020, Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021, đáp ứng nhu cầu của người dân trên địa bàn về các mặt hàng thiết yếu.

- Hàng hóa trong Chương trình là sản phẩm sản xuất trong nước, đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, giá cả phù hợp, có nguồn cung dồi dào tham gia cân đối cung - cầu và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân tỉnh Đồng Nai, kể cả trong trường hợp xảy ra biến động thị trường.

- Tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia chương trình tiếp cận được nguồn vốn ưu đãi, có kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng. Mở rộng thêm các nhóm hàng bình ổn thị trường gắn đồng thời, gắn với thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", từ đó góp phần hạn chế tốc độ tăng giá, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển.

- Thúc đẩy phát triển mạng lưới và đa dạng hóa loại hình điểm bán nhằm đảm bảo hàng hóa bình ổn thị trường được phân phối đến người tiêu dùng một cách thuận lợi, nhanh chóng; chú trọng phát triển điểm bán tại các chợ truyền thống, khu công nghiệp, khu lưu trú công nhân, khu vực vùng sâu vùng xa trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường hợp tác giữa các tỉnh, thành phố trong các hoạt động đầu tư, kết nối giao thương, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường.



## II. CHƯƠNG TRÌNH BÌNH ỔN GIÁ MẶT HÀNG THIẾT YẾU NĂM 2020-2021

### 1. Danh mục mặt hàng và lượng hàng tham gia Chương trình

#### 1.1 Mặt hàng

Triển khai đối với 12 mặt hàng: Gạo, mì gói, thực phẩm chế biến đóng hộp (từ thịt heo, gà, bò, cá), thịt gà, thịt heo, trứng gia cầm, đường, dầu ăn, gia vị (bột ngọt, bột nêm), nước chấm (nước tương, nước mắm), sách giáo khoa, vở học sinh.

#### 1.2 Lượng hàng

- Kế hoạch được xây dựng trên cơ sở số dân trên địa bàn tỉnh Đồng Nai đến thời điểm hiện tại khoảng 3,097 triệu người cùng một số lượng khách vắng lai, nhập cư, kế hoạch này dự kiến phục vụ cho khoảng 3,2 triệu người (khoảng 877.400 hộ). Thời gian dự trữ: 01 tháng.

- Tổng nhu cầu tiêu dùng thiết yếu của tỉnh Đồng Nai trong 01 tháng khoảng 2.700 tỷ đồng. Hiện Đồng Nai có 8 trung tâm thương mại, 11 siêu thị, 174 cửa hàng tiện ích, 148 chợ truyền thống và 65.935 cửa hàng tạp hóa (các địa phương ở vùng sâu vùng xa như Cẩm Mỹ, Xuân Lộc, Tân Phú, Vĩnh Cửu có từ 3.000 đến 5.000 cửa hàng tạp hóa), đang cung cấp đầy đủ hàng hóa thiết yếu cho người dân trên địa bàn.

- Công tác chuẩn bị của tỉnh:

+ Đối với các địa phương có các xã xa trung tâm huyện cần bình ổn thị trường, tỉnh sẽ giao nguồn vốn về địa phương theo nhu cầu đăng ký của địa phương là 07 tỷ đồng. Ngoài ra vận động các đơn vị kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia bình ổn giá nhưng không vay vốn.

+ Đối với các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh đã đảm bảo cung ứng nguồn cho địa phương.

+ Đối với mặt hàng sách giáo khoa, vở học sinh: để đảm bảo tất cả học sinh đều có bộ sách đến trường, tỉnh sẽ hỗ trợ doanh nghiệp tham gia bình ổn vay từ nguồn ngân sách tỉnh 20 tỷ đồng để bình ổn giá sách giáo khoa, vở học sinh niên học 2021-2022.

\* Tỷ lệ dự trữ được tính như sau:

- Mặt hàng gạo thuộc chương trình bình ổn quốc gia, tỉnh chỉ can thiệp khi đột biến, phạm vi nhỏ nên tỷ lệ dự trữ ở mức 2,5% so với nhu cầu.

- Mặt hàng thịt heo: Hiện nay tổng đàn heo của tỉnh khoảng 2,125 triệu con, trong đó trang trại chiếm 85% (khoảng 1,8 triệu con) đủ để cung cấp cho nhu cầu trong tỉnh và các tỉnh lân cận, tuy nhiên tình hình bệnh Dịch tả heo Châu Phi vẫn diễn biến phức tạp, chưa có vacxin phòng bệnh, đồng thời vào dịp lễ, tết lượng tiêu thụ thịt heo tăng rất cao do nhu cầu tiêu dùng và chế biến thực phẩm. Do đó, cần có nguồn dự trữ 10% tổng nhu cầu trong tỉnh nhằm đảm bảo nguồn cung cho thị trường, bình ổn giá khi có biến động.

- Mặt hàng thịt gà: thực phẩm tiêu dùng hàng ngày của người dân và thay thế thịt heo khi cần thiết, tuy nhiên Đồng Nai có tổng đàn gà trên 27 triệu con và

vong quay của gà nhanh (từ 35 đến 60 ngày 1 lứa gà), hiện đang cung cấp rất ổn định cho Đồng Nai và các tỉnh lân cận, do đó tỷ lệ dự trữ cần 5% so nhu cầu.

- Các mặt hàng khác như mì gói, thực phẩm chế biến đóng hộp (từ thịt heo, gà, bò, cá), trứng gia cầm, đường, dầu ăn, nước chấm, gia vị đang được các kênh truyền thống hiện đại cung cấp đầy đủ các mặt hàng thiết yếu cho người dân, do đó tỷ lệ dự trữ ở mức 2,5-3% để có nguồn cung cấp nhanh cho các thị trường khi xảy ra tình trạng khan hiếm cục bộ.

## **2. Đối tượng và điều kiện tham gia**

Tất cả các thương nhân thuộc thành phần kinh tế được thành lập theo quy định của pháp luật được tham gia chương trình bình ổn giá của tỉnh

### **2.1. Đối tượng**

- Đối tượng được vay vốn ngân sách: đơn vị kinh doanh mặt hàng sách giáo khoa, vở học sinh được UBND tỉnh phê duyệt; Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh và hợp tác xã hoạt động trong lĩnh vực thương mại có kinh doanh các mặt hàng bình ổn giá.

- Đối tượng được đề nghị cam kết tham gia bình ổn thị trường của tỉnh khi xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa, tăng giá cục bộ vào các dịp lễ, tết, thiên tai, dịch bệnh...: các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích hiện đang kinh doanh các mặt hàng thuộc chương trình bình ổn giá (ngoài mặt hàng sách giáo khoa và vở học sinh).

### **2.2. Điều kiện tham gia**

- Đối với các đơn vị được vay vốn ngân sách:

+ Được thành lập theo quy định của pháp luật.

+ Có chức năng sản xuất, kinh doanh cung ứng bán buôn và bán lẻ hàng hóa phù hợp với các mặt hàng thuộc Chương trình bình ổn; có uy tín, năng lực; đáp ứng lượng hàng hóa cung ứng cho thị trường với số lượng lớn và xuyên suốt trong thời gian thực hiện chương trình;

+ Cam kết tổ chức phân phối hàng hóa phù hợp với chủng loại, số lượng theo kế hoạch đã được thẩm định, đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ và nhãn mác sản phẩm;

+ Có năng lực tài chính;

+ Có ít nhất 01 điểm bán bình ổn giá;

+ Ưu tiên xét chọn những đơn vị đã tham gia tích cực và chấp hành tốt các quy định của chương trình trong những năm trước; các đơn vị sản xuất, kinh doanh có kinh nghiệm, năng lực tổ chức sản xuất kinh doanh, thực hiện tốt chính sách pháp luật về thuế và có hệ thống phân phối.

- Đối với các đơn vị cam kết tham gia bình ổn giá được hỗ trợ kinh phí phát sinh trong quá trình vận chuyển hàng hóa đến nơi thiếu hàng:

+ Có chức năng sản xuất, kinh doanh cung ứng bán buôn và bán lẻ hàng hóa phù hợp với các mặt hàng thuộc chương trình bình ổn; có uy tín, năng lực; đáp ứng lượng hàng hóa cung ứng cho thị trường với số lượng lớn và xuyên suốt trong thời gian thực hiện chương trình;

+ Cam kết tham gia chương bình ổn và cung ứng kịp thời hàng hóa khi xảy ra tình trạng khan hiếm, tăng giá hàng hóa cục bộ vào các dịp lễ, tết, thiên tai, dịch bệnh...

### **3. Quyền lợi và nghĩa vụ của thương nhân tham gia Chương trình**

#### **3.1. Quyền lợi**

- Được vay vốn từ ngân sách để tổ chức dự trữ hàng hóa theo kế hoạch đã được thẩm định (áp dụng với một số đối tượng cụ thể); được thanh toán các khoản chi phí liên quan đến việc vận chuyển, cung ứng, phân phối hàng hóa khi tham gia cùng địa phương thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường.

- Được ưu tiên hỗ trợ các chính sách đầu tư phát triển hệ thống, được hỗ trợ truyền thông, quảng bá đối với hàng hóa bình ổn thị trường, điểm bán bình ổn thị trường khi tham gia chương trình.

- Được ưu tiên giới thiệu cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường vào mạng lưới điểm bán hiện hữu của chương trình và được kết nối để cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường đến những nơi có nhu cầu.

- Được sử dụng biểu trưng (logo), băng rôn Chương trình Bình ổn thị trường Đồng Nai theo hướng dẫn của Sở Công Thương.

- Được tạo điều kiện tham gia các hoạt động hỗ trợ tiêu thụ nông sản tại Đồng Nai và các tỉnh, thành phố và tiến tới xuất khẩu. Được hỗ trợ cung cấp thông tin về các điều kiện đưa sản phẩm của cơ sở sản xuất vào các kênh phân phối, tư vấn về thiết kế mẫu mã, bao gói sản phẩm để phát, nâng cao giá trị sản phẩm... Thường xuyên thông tin tới các doanh nghiệp phân phối, siêu thị, các doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu có uy tín danh sách chi tết sản phẩm của tỉnh để các bên nghiên cứu, ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm lâu dài.

- Được tạo điều kiện tham gia chương trình đưa hàng về nông thôn, khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

- Được ưu tiên giới thiệu đưa hàng hóa thực hiện chương trình vào bếp ăn tập thể trong trường học, bệnh viện, các điểm bán hàng thực phẩm an toàn của các huyện, thành phố.

- Được tỉnh tạo điều kiện cấp phép cho xe chở hàng hóa phục vụ công tác cân đối cung cầu vận chuyển hàng hóa đến mạng lưới phân phối đi vào nội thành và các tuyến đường hạn chế phương tiện trong giờ cao điểm đối với các doanh nghiệp trong thời gian tham gia chương trình.

#### **3.2. Nghĩa vụ**

- Có văn bản cam kết tham gia chương trình bình ổn của tỉnh (đối với các doanh nghiệp cam kết bình ổn)

- Đăng ký và nộp hồ sơ tham gia chương trình về UBND huyện, thành phố (đối với đơn vị vay vốn tham gia chương trình)

- Tổ chức phân phối hàng hóa theo đúng kế hoạch tạo nguồn hàng và cung ứng hàng hóa đã được thẩm định; đảm bảo hàng hóa tham gia chương trình đạt chất lượng, an toàn thực phẩm; thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá đã được Sở Tài chính thẩm định và phê duyệt.

- Phát triển hệ thống phân phối và tăng số điểm bán hàng bình ổn thị trường; trọng tâm phát triển điểm bán tại các chợ truyền thống, khu công nghiệp, khu lưu trú công nhân, khu vực vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường đến các bếp ăn tập thể.

- Thông tin công khai địa chỉ các điểm bán; treo băng rôn, bảng hiệu, niêm yết bảng giá; trưng bày hàng hóa tại các vị trí thuận tiện, riêng biệt để người tiêu dùng dễ nhìn, dễ nhận biết và mua sắm.

- Sử dụng vốn vay đúng mục đích, hoàn trả vốn, trả phí đúng quy định theo hợp đồng đã ký với Quỹ trợ vốn phát triển hợp tác xã hoặc Quỹ đầu tư phát triển Đồng Nai.

- Thực hiện đúng các cam kết của đơn vị, các quy định của chương trình.

#### **4. Cơ chế thực hiện Chương trình**

##### **4.1. Thời gian**

Thời gian thực hiện chương trình bán hàng bình ổn: Bắt đầu từ ngày ký ban hành Kế hoạch này đến hết ngày 30/9/2021. Đối với mặt hàng sách giáo khoa, vở học sinh, thời gian thực hiện từ tháng 5/2021 đến 30/11/2021.

##### **4.2. Nguồn vốn và cơ chế thực hiện**

###### **a) Nguồn vốn vay**

- Mặt hàng thiết yếu: Cấp 7 tỷ cho UBND các huyện, thành phố (từ nhu cầu địa phương) để thẩm định cho các đơn vị tham gia vay vốn.

- Cấp 20 tỷ đồng từ nguồn vốn ngân sách cho đơn vị tham gia bình ổn giá sách do Sở Giáo dục và Đào tạo giới thiệu, vay với lãi suất 0%. Sở Giáo dục và Đào tạo kiểm tra và chịu trách nhiệm về năng lực của công ty do đơn vị giới thiệu. Quy trình thực hiện: Sở Giáo dục và Đào tạo có văn bản giới thiệu kèm theo kế hoạch thực hiện chương trình của công ty tham gia chương trình bình ổn giá và gửi về UBND tỉnh, đồng thời gửi Sở Công Thương để thẩm định và có văn bản tham mưu UBND tỉnh chấp thuận.

###### **b) Cơ chế thực hiện**

Các đơn vị đủ điều kiện tham gia nộp hồ sơ về UBND cấp huyện; UBND cấp huyện tổ chức đoàn thẩm tra, thành phần bao gồm: Văn phòng UBND cấp huyện, Phòng Kinh tế/Kinh tế - Hạ tầng, Phòng Tài chính - Kế hoạch, Liên minh Hợp tác xã/Quỹ đầu tư phát triển Đồng Nai và các Phòng, Ban có liên quan; Sau khi thẩm định đạt yêu cầu UBND cấp huyện có văn bản chấp thuận cho các đơn vị tham gia bình ổn vay vốn. Các đơn vị được vay vốn sẽ thực hiện vay vốn qua các kênh: Các doanh nghiệp và hộ kinh doanh vay qua Quỹ đầu tư phát triển Đồng Nai; hợp tác xã vay vốn qua Quỹ trợ vốn phát triển Hợp tác xã và trả phí với mức 0,2%/tháng.

- Các đơn vị tham gia chương trình bình ổn thuộc đối tượng được vay vốn từ ngân sách với lãi suất bằng không, trả phí cho Quỹ với mức phí vay 0,2%/tháng, trong đó: Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh vay qua Quỹ đầu tư phát triển Đồng Nai; hợp tác xã vay vốn qua Quỹ trợ vốn phát triển Hợp tác xã.

- Các đơn vị cam kết tham gia bình ổn: Được thanh toán các khoản chi phí phát sinh liên quan đến việc vận chuyển, cung ứng, phân phối hàng hóa đến các vùng, địa phương thiếu hàng, theo ý kiến chỉ đạo của Lãnh đạo UBND tỉnh.

### **5. Giá bán bình ổn thị trường**

- Các đơn vị tham gia chương trình đăng ký giá bán bình ổn thị trường với Sở Tài chính theo nguyên tắc bù đắp được giá mua, chi phí lưu thông, có lãi và phải thấp hơn giá thị trường của sản phẩm cùng quy cách, chủng loại, chất lượng tại thời điểm đăng ký giá ít nhất từ 5% trở lên. Riêng đối với các mặt hàng thịt heo, gà và trứng gia cầm, giá bán phải phù hợp với giá sản xuất (tức là phải mua với giá có lợi nhuận cho người nông dân và bán với giá hợp lý cho người tiêu dùng), giảm tình trạng chênh lệch giữa giá sản xuất và tiêu dùng.

- Trường hợp thị trường biến động tăng hoặc giảm giá đối với sản phẩm cùng quy cách, chủng loại, chất lượng, đơn vị được điều chỉnh tăng giá bán sau khi Sở Tài chính thẩm định, chấp thuận bằng văn bản hoặc đơn vị chủ động điều chỉnh giảm giá bán tương ứng đồng thời gửi thông báo về Sở Tài chính.

### **6. Phát triển mạng lưới**

Khuyến khích đơn vị tham gia Chương trình đầu tư phát triển các loại hình phân phối hiện đại như siêu thị, cửa hàng tiện lợi..., xúc tiến tiêu thụ hàng hóa bình ổn thị trường; chú trọng phát triển điểm bán tại các chợ truyền thống, khu công nghiệp, khu lưu trú công nhân, khu vực vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh; tích cực tổ chức thực hiện các chuyên bán hàng lưu động và đẩy mạnh cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường đến vùng sâu, vùng xa, các bếp ăn tập thể; chủ động tổ chức thực hiện các chương trình khuyến mại nhằm đẩy mạnh phân phối, xúc tiến tiêu thụ hàng hóa bình ổn thị trường.

### **7. Về công khai thông tin tại nơi bán**

Tất cả các điểm bán hàng bình ổn giá phải treo băng rôn và dán biểu trưng của chương trình bình ổn giá. Trong các quầy, kệ mà có mặt hàng tương tự, cùng loại nhưng không nằm trong danh sách bình ổn thì những mặt hàng bình ổn phải được ghi rõ là mặt hàng bình ổn giá để người mua và cơ quan quản lý nhà nước biết, kiểm tra. Phải niêm yết giá mặt hàng bình ổn rõ ràng, dễ thấy, dễ đọc. Khi không tham gia nữa phải xóa, bỏ ngay các thông tin này.

### **8. Về chế độ báo cáo**

- Tất cả các đơn vị tham gia bình ổn phải báo cáo tình hình, kết quả thực hiện mỗi tháng 01 lần, trước 15 giờ ngày 03 hàng tháng (nếu ngày báo cáo rơi vào thứ bảy, chủ nhật, lễ thì báo cáo vào ngày làm việc liền kề) về phòng Kinh tế/Kinh tế hạ tầng UBND các huyện, thị xã Long Khánh và thành phố Biên Hòa.

- Địa phương tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện chương trình bình ổn giá trên địa bàn về Sở Công Thương trước 15 giờ ngày 05 hàng tháng để Sở Công Thương tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

- Khi có biến động về giá, hàng hóa các đơn vị tham gia chương trình báo cáo nhanh về UBND cấp huyện, đồng thời báo cáo Sở Công Thương bằng fax hoặc mail, báo cáo bằng giấy gửi sau.

### **III. PHỤC VỤ TẾT NGUYÊN ĐÁN NĂM 2021**

#### **1. Nhu cầu tiêu dùng một số mặt hàng thiết yếu trong dịp Tết**

##### **1.1 Về nhu cầu**

Kế hoạch được xây dựng trên cơ sở số dân trên địa bàn tỉnh Đồng Nai đến thời điểm hiện tại khoảng 3.097 triệu người và khách vãng lai, nhập cư (dự kiến khoảng 3,2 triệu người, tương ứng khoảng 877.400 hộ). Dự báo nhu cầu tiêu dùng một số mặt hàng thiết yếu trong những ngày trước và sau Tết khoảng 8.900 tỷ đồng (được thể hiện trong bảng tổng hợp đính kèm).

##### **1.2 Dự báo tình hình và khả năng cung cấp hàng hóa**

Từ 03 năm trở lại đây, mỗi năm lượng hàng hóa dự trữ của các đơn vị sản xuất trong tỉnh tăng từ 10 - 15%, ngoài ra, mức sống của người dân hiện nay đang dần được nâng cao, tục lệ dự trữ hàng hóa cho ngày Tết của bà con đã giảm, nên tình trạng đầu cơ, găm hàng để tăng giá sẽ ít xảy ra.

Nhưng năm nay tình hình dịch bệnh đang diễn biến phức tạp, nếu Việt Nam có thể dập dịch trước Tết Nguyên đán, ngành du lịch trong nước sẽ tăng cao, nhu cầu hàng hóa tại gia đình không cao nhưng các điểm du lịch cũng cần nguồn cung khá lớn để đáp ứng khách du lịch, ngược lại thì người dân sẽ trữ thực phẩm trong những ngày Tết để hạn chế đi lại.

Do đó, dự báo sức mua trong dịp Tết năm nay sẽ tăng khoảng 5% so với Tết năm trước và tăng 20 - 25% so với ngày thường (tăng từ ngày 23/12 đến ngày 30/12 âm lịch). Năm nay Tết Nguyên đán cách Tết Dương lịch 1,5 tháng, các đơn vị sản xuất hàng hóa phục vụ Tết có nhiều thời gian để chuẩn bị nên lượng hàng sẽ được đảm bảo về số lượng và chất lượng sản phẩm.

#### **2. Phương thức đảm bảo cung ứng hàng hóa dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 và thời gian thực hiện**

##### **2.1 Phương thức đảm bảo cung ứng hàng hóa**

- Sở Công Thương theo dõi sát diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa nhất là các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn, làm việc với các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, các siêu thị trung tâm thương mại, đề nghị các đơn vị báo cáo về lượng hàng hóa sản xuất, kinh doanh trong dịp Tết và cam kết dự trữ để chủ động phương án bổ sung khi xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa hoặc tăng giá cục bộ. Đề xuất với UBND tỉnh, những biện pháp ứng phó kịp thời nhằm ổn định thị trường khi cần thiết; phối hợp và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại thị trường nội địa, tăng cường các hoạt động khuyến mại, giảm giá; khuyến khích doanh nghiệp chủ động kế hoạch dự trữ hàng hóa góp phần bình ổn thị trường kết hợp hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- UBND các huyện, thành phố tạo điều kiện và hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh tổ chức tốt công tác dự trữ hàng hóa, chỉ đạo các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, chợ trên địa bàn cần chủ động nghiên cứu thị trường, xây dựng kế hoạch sản xuất, dự trữ hàng hóa, nguyên liệu hợp lý để duy trì hoạt động sản

xuất kinh doanh ổn định, bảo đảm lượng hàng hóa cung ứng cho thị trường chất lượng và giá cả hợp lý.

- Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; các trung tâm thương mại, siêu thị sử dụng vốn của đơn vị và các nguồn vốn hợp pháp khác để dự trữ hàng phục vụ Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021, tổ chức cung ứng hàng hóa cho thị trường Tết thông qua hệ thống đại lý. Trong đó, các đơn vị đã cam kết tham gia bình ổn giá năm 2020 – 2021, cung ứng, phân phối hàng hóa bình ổn thị trường trong dịp Tết được ngân sách tỉnh thanh toán các khoản chi phí tăng thêm khi vận chuyển cung ứng hàng hóa đến nơi thiếu hàng theo sự điều động của Sở Công Thương.

- Các đơn vị đã được vay vốn ngân sách tham gia chương trình bình ổn giá, tổ chức dự trữ hàng hóa theo kế hoạch bình ổn giá đã được thẩm định, đồng thời, các hợp tác xã căn cứ khả năng của đơn vị xây dựng kế hoạch bán hàng lưu động phục vụ người dân vùng sâu, vùng xa cũng được ngân sách tỉnh hỗ trợ chi phí vận chuyển, nhân công và bao bì. Các hợp tác xã không tham gia chương trình bình ổn giá, chủ động xây dựng kế hoạch phục vụ tết và tổ chức dự trữ hàng hóa theo kế hoạch từ nguồn vốn của đơn vị.

## **2.2 Điều kiện tham gia chương trình bán hàng lưu động phục vụ vùng sâu, vùng xa và nguồn hỗ trợ thực hiện**

**a) Về điều kiện:** Các hợp tác xã bán hàng lưu động phải kinh doanh các mặt hàng phù hợp với danh mục 10 nhóm/mặt hàng (gạo mì gói, thực phẩm chế biến, đường, dầu ăn, trứng gia cầm, thịt heo, thịt gà, bột ngọt, bột nêm; nước chấm).

**b) Về thủ tục:** Các hợp tác xã có khả năng bán hàng lưu động phục vụ người dân vùng sâu, vùng xa gửi kế hoạch về UBND cấp huyện thẩm định số chuyến bán hàng, mức kinh phí hỗ trợ trên cơ sở năng lực và số chuyến đã đăng ký của các đơn vị tham gia.

### **c) Về nguồn vốn**

- Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; các trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích sử dụng vốn của đơn vị và các nguồn vốn hợp pháp khác để dự trữ hàng phục vụ tết Nguyên đán Tân Sửu 2021. Khi xảy ra tình trạng thiếu hàng, tăng giá cục bộ ở một số địa phương, Sở Công Thương có văn bản điều động hàng hóa, doanh nghiệp sẽ được hỗ trợ về kinh phí phát sinh trong vận chuyển.

- Cấp vốn hỗ trợ bán hàng lưu động: Cấp 200.000.000 đồng (hai trăm triệu đồng) từ nguồn ngân sách tỉnh vào nguồn chi không thường xuyên về cho UBND cấp huyện (theo số chuyến đã đăng ký của địa phương) để chi phí hỗ trợ các chuyến bán hàng lưu động tại các xã vùng sâu, vùng xa trong dịp tết Nguyên đán 2021 của các hợp tác xã như: chi phí vận chuyển, nhân công và bao bì.

## **2.3 Các phiên chợ hàng Việt phục vụ nông thôn, công nhân**

Sở Công Thương thực hiện theo chương trình xúc tiến thương mại, triển khai chương trình phiên chợ hàng Việt về nông thôn và chuyến hàng Việt về nhà máy và khu công nghiệp và 1 phiên chợ công nhân (theo chương trình xúc tiến thương mại năm 2020 - 2021).

## 2.4 Thời gian thực hiện

- Đề nghị các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh các mặt hàng thiết yếu, các trung tâm thương mại, siêu thị và cửa hàng tiện ích căn cứ nhu cầu tiêu dùng trong dịp Tết, xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa phục vụ Tết và báo cáo Sở Công Thương trước ngày 15/12/2020 (nhằm ngày 02/11/2020 âm lịch);

- Thời gian bán hàng lưu động phục vụ tết được hỗ trợ kinh phí là 02 tháng trước Tết Nguyên đán (tháng 11 và tháng 12 âm lịch), các hợp tác xã trình kế hoạch bán hàng lưu động về UBND cấp huyện trước ngày 01/12/2020 (nhằm ngày 17/10/2020 âm lịch)

## 2.5 Chế độ báo cáo

Đề nghị các sở, ngành, địa phương căn cứ nhiệm vụ được giao báo cáo công tác phục vụ Tết gửi về Sở Công Thương (theo quy định của Bộ Công Thương, Tỉnh ủy, UBND tỉnh về báo cáo tình hình phục vụ Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021)

# IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

## 1. Sở Công Thương

Là cơ quan thường trực của chương trình. Chủ trì, phối hợp với Sở Tài Chính, Liên minh HTX tỉnh, Quỹ đầu tư phát triển Đồng Nai và các địa phương, đơn vị liên quan triển khai thực hiện kế hoạch này, lập báo cáo định kỳ hàng tháng, cuối đợt có báo cáo tổng kết đánh giá kết quả thực hiện báo cáo UBND tỉnh, cụ thể:

- Chủ trì công tác nắm bắt thông tin thị trường, tổ chức, điều phối hàng hóa của các doanh nghiệp khi thị trường có biến động theo chỉ đạo của Bộ Công Thương, UBND tỉnh.

- Phối hợp với Sở Tài chính xây dựng quy trình hướng dẫn địa phương triển khai thực hiện kế hoạch trong thẩm định vay vốn, thẩm định hỗ trợ chuyển hàng lưu động phục vụ Tết Nguyên đán, giải ngân và kiểm tra, kiểm soát việc thực hiện quy định của chương trình đối với các đơn vị tham gia bình ổn. Thường trực để tiếp nhận, xử lý các nội dung quy định tại kế hoạch. Kịp thời xử lý tình huống khan hiếm, biến động giá đột xuất tại các địa phương trong tỉnh, yêu cầu các đơn vị đưa hàng đến các điểm có biến động giá tăng đột biến.

- Tham mưu UBND tỉnh hỗ trợ các chính sách, tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị cam kết tham gia bình ổn và phối hợp Sở Tài chính thanh toán chi phí bán hàng phát sinh khi các đơn vị thực hiện nhiệm vụ vận chuyển, cung ứng hàng đến điểm thiếu hụt, khan hiếm hàng hóa theo chỉ đạo của UBND tỉnh.

- Theo dõi diễn biến cung cầu đối với mặt hàng thịt heo, gà và trứng gia cầm. Làm việc với các doanh nghiệp chăn nuôi, giết mổ đề nghị cam kết đảm bảo hàng hóa cung cấp thị trường, sẵn sàng nguồn cung khi thị trường cần. Nếu xảy ra trường hợp thiếu hàng, tăng giá, Sở Công Thương kịp thời tham mưu UBND tỉnh phương án cung ứng hàng hóa, chính sách lấy từ nguồn dự phòng.

- Chủ trì thực hiện việc in, cung cấp băng rôn, biểu trưng của chương trình đến UBND cấp huyện và các đơn vị tham gia chương trình bình ổn, thường xuyên kiểm tra việc thực hiện treo băng rôn, dán biểu trưng.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra việc thực hiện kế hoạch bình ổn giá của các đơn vị tham gia; hỗ trợ các đơn vị tháo gỡ khó khăn, vướng mắc.

- Chủ trì, phối hợp với UBND các huyện, Ban Quản lý các Khu Công nghiệp và các doanh nghiệp tổ chức các đợt đưa hàng Việt về nông thôn và các điểm tập trung công nhân. Gắn các điểm bán hàng Việt vào điểm bình ổn giá.

- Phối hợp Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Y tế, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan làm việc với các nhà cung ứng sản phẩm đáp ứng hài hòa nhu cầu tiêu dùng của người dân trên địa bàn tỉnh, thực hiện kết nối doanh nghiệp, đa dạng hóa các mặt hàng bình ổn giá.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan có liên quan theo dõi sát diễn biến thị trường và tình hình cung - cầu hàng hóa, đặc biệt là hàng hóa tham gia chương trình, để kịp thời thực hiện biện pháp bình ổn thị trường theo thẩm quyền và tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo thực hiện trong trường hợp vượt thẩm quyền. Chủ trì tổ chức các phiên chợ công nhân, các chuyến đưa hàng Việt về nông thôn... theo chương trình xúc tiến thương mại hàng năm đã được phê duyệt.

- Phối hợp các cơ quan thông tin - truyền thông cung cấp đầy đủ và kịp thời thông tin về chương trình và tình hình cung - cầu hàng hóa thiết yếu, đặc biệt là hàng hóa tham gia Chương trình; quảng bá sản phẩm, thương hiệu và hoạt động của đơn vị tham gia chương trình; kịp thời đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác thông tin - truyền thông cho Chương trình.

- Tổng hợp các điểm tham gia bán hàng bình ổn thị trường từ các huyện, thị, thành phố, phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh sẵn sàng bố trí, tiếp nhận hàng hóa để cung ứng ra thị trường khi cần thiết.

- Kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc cung ứng điện, có phương án dự phòng để đảm bảo đủ điện cho sản xuất, sinh hoạt của nhân dân trong dịp lễ, tết.

- Tổ chức thu thập thông tin giá cả thị trường Tết và báo cáo UBND tỉnh, Tỉnh ủy, Bộ Công Thương. Kịp thời nắm bắt những khó khăn, vướng mắc của các đơn vị tham gia chương trình, tham mưu đề xuất UBND tỉnh các biện pháp giải quyết và xử lý những trường hợp vi phạm quy định theo kế hoạch này.

## **2. Sở Tài chính**

- Chủ trì, chịu trách nhiệm quản lý nhà nước trong lĩnh vực giá đối với các mặt hàng bình ổn giá thuộc hoạt động điều tiết giá của cả nước theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì kiểm tra việc chấp hành quy định quản lý nhà nước về giá đối với các lĩnh vực theo chức năng, nhiệm vụ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương trong việc chuyển nguồn cho địa phương thanh toán mức hỗ trợ đối với các đơn vị tham gia bán hàng lưu động phục vụ Tết Nguyên đán (đối với các địa phương có đăng ký); ký hợp đồng một

lần với Quỹ trợ vốn phát triển hợp tác xã và Quỹ đầu tư phát triển Đồng Nai và giải ngân theo tiến độ thẩm định vay vốn cho các đơn vị.

- Phối hợp với Sở Công Thương thanh toán chi phí phát sinh cho các đơn vị sản xuất, kinh doanh, các trung tâm thương mại, siêu thị khi vận chuyển, cung ứng hàng hóa đến vùng khan hiếm theo chỉ đạo UBND tỉnh và hỗ trợ thủ tục vay vốn đối với các cơ sở chăn nuôi, giết mổ thịt heo, gà, trứng gia cầm (nếu có).

- Hướng dẫn và tiếp nhận hồ sơ đăng ký giá của đơn vị tham gia Chương trình trên địa bàn; thẩm định giá đăng ký, phê duyệt và công bố giá bán bình ổn thị trường của các đơn vị (trong vòng từ 07 đến 10 ngày kể từ ngày nhận được hồ sơ đăng ký giá); chịu trách nhiệm kiểm tra, điều chỉnh giá bán bình ổn thị trường theo đề nghị của các đơn vị, đảm bảo đúng quy định của chương trình (kể cả đơn vị đăng ký tham gia nhưng không có nhu cầu vay vốn).

- Phối hợp các sở, ngành chức năng kiểm tra việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết của đơn vị tham gia chương trình; xử lý nghiêm theo quy định pháp luật đối với các trường hợp vi phạm; chịu trách nhiệm điều chỉnh giá khi thị trường biến động hoặc có văn bản đề nghị tăng, giảm giá của đơn vị, đảm bảo đúng quy định của Chương trình (thời hạn giải quyết trong vòng 07 đến 10 ngày làm việc kể từ ngày nhận đầy đủ hồ sơ đề nghị điều chỉnh giá của doanh nghiệp).

- Theo dõi sát diễn biến giá cả thị trường; tổ chức kiểm tra trong các trường hợp biến động giá (nếu có); tổng hợp, báo cáo kết quả kiểm tra và đề xuất UBND tỉnh biện pháp xử lý.

### **3. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn**

- Phối hợp với UBND các huyện, thành phố lựa chọn, giới thiệu các trang trại, cơ sở giết mổ gia súc gia cầm an toàn trên địa bàn tham gia hệ thống bán hàng bình ổn. Quy hoạch tổng thể ngành chăn nuôi, tăng cường công tác phòng, chống dịch bệnh, khuyến khích tăng lượng heo giống để đảm bảo tái đàn ổn định,

- Tiếp tục triển khai Kế hoạch tái đàn heo của tỉnh đảm bảo cuối năm 2020 đạt 2,5 triệu con theo mục tiêu của kế hoạch đề ra. Hỗ trợ các doanh nghiệp trong nước đầu tư vào lĩnh vực chăn nuôi theo Nghị định số 57/2018/NĐ-CP ngày 17/7/2018 của Chính phủ (hỗ trợ về ứng dụng công nghệ cao, xây dựng mới và nâng cấp các cơ sở giết mổ, hỗ trợ xây dựng cơ sở hạ tầng đối với các cơ sở chăn nuôi gia súc, gia cầm có sản xuất, kinh doanh giống vật nuôi và cơ sở nuôi bò,...);

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tích cực thực hiện nhiệm vụ theo chức năng, hỗ trợ các địa phương thực hiện công tác kiểm soát giết mổ gia súc, gia cầm, bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm đối với hàng thực phẩm đưa vào lưu thông.

- Phối hợp chặt chẽ với Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tập trung chỉ đạo tốt sản xuất, lưu thông hàng hóa, nhất là lương thực, thực phẩm, rau xanh để có đủ hàng hóa, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân; có biện pháp phòng, chống, khống chế dịch bệnh gia súc, gia cầm một cách hiệu quả (nhất là

bệnh dịch tả heo Châu Phi), tránh làm ảnh hưởng đến nguồn cung thực phẩm; đề xuất, thực hiện các biện pháp ngăn chặn dịch, bệnh xâm nhập, lây lan.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp, trang trại thực hiện tốt công tác phòng, chống dịch bệnh, thực hiện tốt an toàn sinh học; tích cực sản xuất, cung ứng các mặt hàng thiết yếu nhất là lương thực, thực phẩm, rau, quả.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương kiểm tra đơn đốc việc thực hiện chương trình bình ổn giá, ngăn chặn hành vi găm hàng, đầu cơ.

#### **4. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh tuyên truyền, phổ biến về Chương trình bình ổn giá một số mặt hàng thiết yếu năm 2020-2021 và phục vụ Tết Nguyên đán năm 2021 trên các phương tiện thông tin đại chúng để người dân, cộng đồng doanh nghiệp biết và tham gia Chương trình”.

- Phối hợp với Sở Công Thương cung cấp tài liệu cho các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh và Đài truyền thanh các huyện, thành phố, tổ chức tuyên truyền cho người dân biết thụ hưởng chương trình, đặc biệt là người dân tại các xã vùng sâu vùng xa, vùng có đồng bào dân tộc ít người đang sinh sống.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí và Đài truyền thanh các huyện, thị xã Long Khánh, thành phố Biên Hòa xây dựng các chuyên mục và dành thời lượng phát sóng phù hợp cho chương trình bình ổn giá của tỉnh để tuyên truyền đến người dân, cộng đồng doanh nghiệp biết, tham gia.

- Phối hợp với cơ quan thường trực chương trình bình ổn giá thường xuyên cập nhật thông tin về tình hình giải ngân, công tác phát triển điểm bán hàng lưu động tại các xã vùng sâu, vùng xa để đăng tải trên Cổng thông tin điện tử tỉnh do Sở Thông tin và Truyền thông quản lý.

- Phối hợp Sở Công Thương và các đơn vị liên quan thực hiện rà soát, kiểm tra và đề xuất những phương án xử lý phù hợp đối với các thông tin không chính xác, sai lệch, gây ảnh hưởng đến chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

#### **5. Công an tỉnh**

- Chủ trì, phối hợp Sở Giao thông vận tải, Sở Công Thương hướng dẫn, cấp giấy phép lưu thông vào nội thành và đường hạn chế phương tiện 24/24h để xe của doanh nghiệp tham gia chương trình được lưu thông vận chuyển, phân phối hàng hóa thiết yếu đến các siêu thị, mạng lưới bán lẻ kịp thời.

- Phối hợp các lực lượng chức năng, chính quyền địa phương nắm tình hình, ngăn chặn, kiểm tra, triệt phá các ổ nhóm buôn lậu, buôn bán, sản xuất hàng giả, hàng nhái, kém chất lượng, đầu cơ găm hàng, nâng giá kiếm lợi bất chính, các hoạt động sản xuất kinh doanh vi phạm vệ sinh môi trường và vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Phối hợp các Sở, ban, ngành tuyên truyền về kết quả đấu tranh phòng chống tội phạm và thủ đoạn hoạt động của các đối tượng để nâng cao nhận thức và vai trò trách nhiệm của cán bộ, công nhân viên, người dân trên địa bàn tỉnh

trong phát hiện, cung cấp thông tin cho lực lượng chức năng kịp thời phòng chống hoạt động buôn lậu, buôn bán, sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, đầu cơ găm hàng, nâng giá kiếm lợi bất chính, các hoạt động sản xuất kinh doanh vi phạm vệ sinh môi trường và vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Tạo điều kiện cho doanh nghiệp tham gia chương trình vận chuyển hàng hóa trong giờ cao điểm; khi có biến động hàng hóa, xảy ra bão lụt... triển khai các biện pháp đảm bảo an ninh trật tự để các doanh nghiệp lưu thông vận chuyển, phân phối hàng hóa đáp ứng kịp thời nhu cầu tiêu dùng của nhân dân.

## **6. Sở Giao thông vận tải**

Phối hợp Công an tỉnh, Sở Công Thương tạo điều kiện, hướng dẫn các cơ sở đã được UBND tỉnh gao điều kiện cho phép có xe lưu thông vào nội thành và đường hạn chế phương tiện 24/24 để vận chuyển, phân phối hàng hóa thiết yếu đến các siêu thị, mạng lưới bán lẻ kịp thời.

## **7. Sở Giáo dục và Đào tạo, Ban Quản lý các Khu công nghiệp tỉnh**

- Sở Giáo dục và Đào tạo phối hợp cùng các địa phương hỗ trợ, tạo điều kiện cho Công ty cổ phần Sách và thiết bị trường học phát triển mạng lưới bán sách giáo khoa, vở học sinh bình ổn, đặc biệt là ở khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa; đề xuất chương trình bình ổn giá mặt hàng sách giáo khoa, vở học sinh cho niên học 2021 - 2022. Đề nghị Sở Giáo dục và Đào tạo chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn hướng dẫn các trường trên địa bàn tỉnh thực hiện chương trình tái sử dụng sách giáo khoa đạt hiệu quả.

- Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh có văn bản thông báo đến chủ đầu tư các khu công nghiệp, doanh nghiệp trong các khu công nghiệp, đơn vị quản lý nhà ở công nhân tạo điều kiện cho doanh nghiệp tham gia chương trình được đưa hàng thực phẩm thuộc chương trình vào phục vụ tại các bếp ăn tập thể của doanh nghiệp; được hỗ trợ cho thuê địa điểm bán sản phẩm tiêu dùng thiết yếu phục vụ nhu cầu hàng ngày của công nhân trong khu công nghiệp.

## **8. Sở Y tế**

Phổ biến cho các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, nhà hàng, bếp ăn tập thể trên địa bàn thông tin về các doanh nghiệp, cơ sở tham gia chương trình để kết nối tiêu thụ sản phẩm.

## **9. Liên minh Hợp tác xã tỉnh**

- Phối hợp UBND các huyện, thành phố thẩm định Kế hoạch tham gia chương trình của các hợp tác xã hoạt động trong lĩnh vực thương mại; chỉ đạo Quỹ trợ vốn phát triển Hợp tác xã giải ngân vốn vay cho các hợp tác xã nhanh, kịp thời và thu hồi vốn đúng thời gian quy định.

- Phối hợp UBND các huyện, thành phố phát triển, lựa chọn các HTX có uy tín, có điều kiện về mặt bằng, nhân lực... tham gia hệ thống bán hàng bình ổn giá.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Tài chính kiểm tra, giám sát và hỗ trợ các HTX tổ chức tốt việc bán hàng bình ổn giá.

## **10. Cục Quản lý Thị trường tỉnh**

- Chủ trì phối hợp với Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm phát hiện, xử lý theo thẩm quyền, theo quy định của pháp luật đối với các hành vi vi phạm pháp luật như đầu cơ, găm hàng, sản xuất - kinh doanh hàng cấm, hàng lậu, hàng gian, hàng giả, hàng không có hóa đơn, chứng từ, hàng không có nguồn gốc xuất xứ, hàng không có nhãn mác, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm... Phối hợp với các cơ quan có liên quan kiểm tra, kiểm soát việc thực hiện các quy định pháp luật về giá. Kiểm tra, phát hiện, xử lý theo thẩm quyền, theo quy định pháp luật đối với các trường hợp lợi dụng thương hiệu của Chương trình gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng và làm ảnh hưởng uy tín của Chương trình, nhất là vào các dịp lễ, tết.

- Báo cáo theo định kỳ và đột xuất khi có biến động về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo.

### **11. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố**

- Xây dựng Kế hoạch bình ổn giá tại địa phương, đăng ký nguồn vốn vay, nguồn hỗ trợ lưu động về Sở Công Thương, Sở Tài chính để tổng hợp chuyển nguồn. Căn cứ nhu cầu tiêu dùng đã đề ra tại Kế hoạch, cụ thể hóa về địa phương, làm việc với các doanh nghiệp, đơn vị tham gia bình ổn đề nghị các đơn vị xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh phù hợp với nhu cầu, kêu gọi các đơn vị tham gia chương trình bình ổn với nhiều hình thức (vay vốn hoặc sử dụng nguồn vốn của các đơn vị).

- Xây dựng kế hoạch phục vụ Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021, đảm bảo nguồn hàng cung ứng đầy đủ cho thị trường tết tại địa phương với chất lượng ổn định, giá cả phù hợp. Tùy tình hình địa phương, có thể tổ chức các chuyến hàng lưu động phục vụ vùng sâu vùng xa trong dịp Tết, hoặc nếu địa phương có các điểm tập hóa, siêu thị tiện ích... đảm bảo cung cấp đầy đủ hàng hóa cho người dân thì kêu gọi các đơn vị tham gia và hỗ trợ đơn vị thực hiện. Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương trong cung cấp thông tin thị trường, bố trí, cung cấp thông tin về điểm bán bình ổn giá và sẵn sàng tiếp nhận hàng hóa được điều động đến để can thiệp thị trường khi hàng hóa tăng giá đột biến hoặc khan hiếm.

- Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng điểm bán hàng Việt, ưu tiên các xã vùng sâu, vùng xa để kết hợp làm điểm bình ổn giá của huyện nhằm đảm bảo nguồn hàng. Xây dựng kế hoạch phát triển mạng lưới bán hàng bình ổn giá gắn với chương trình Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, hoặc thông qua việc kết hợp với tiểu thương tại các chợ, các hợp tác xã quản lý chợ, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại,...

- Giao các phòng, ban chuyên môn tiếp nhận hồ sơ đăng ký tham gia chương trình bán hàng bình ổn giá và kế hoạch bán hàng lưu động của các đơn vị, phối hợp với Liên minh hợp tác xã, Quỹ đầu tư phát triển Đồng Nai, thẩm định nguồn vốn vay chuyển qua Quỹ trợ vốn phát triển hợp tác xã và Quỹ đầu tư phát triển Đồng Nai để giải ngân và thanh toán mức hỗ trợ đối với các hợp tác xã thương mại dịch vụ tham gia bán hàng lưu động phục vụ Tết Nguyên đán.

- Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về chương trình bình ổn giá của tỉnh, những quyền lợi và nghĩa vụ của đơn vị tham gia, nhằm vận động các

các đơn vị sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã thương mại dịch vụ trên địa bàn tham gia đem lại hiệu quả thiết thực cho chương trình.

- Chủ động phối hợp với các đoàn thể thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách và tình hình thị trường, ngăn ngừa các thông tin thất thiệt làm ảnh hưởng đến tình hình giá cả hàng hóa trên thị trường, nhất là trong thời điểm cận Tết. Khi thị trường có dấu hiệu biến động giá bất thường, báo cáo và phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành liên quan xử lý kịp thời.

- Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chọn lọc, giới thiệu các cơ sở giết mổ đạt tiêu chuẩn trên địa bàn tham gia chương trình. Chỉ đạo các cơ sở giết mổ đủ điều kiện sẵn sàng nhận gia súc từ các đơn vị tham gia bình ổn giá để giết mổ, kịp thời cung cấp cho thị trường khi thị trường biến động tăng giá.

- Chỉ đạo Ban quản lý chợ phải quy hoạch ít nhất mỗi chợ 01 điểm bán hàng bình ổn giá kết hợp với bán các loại hàng hóa khác.

- Rà soát, giới thiệu các mặt bằng đang quản lý, sử dụng không hiệu quả, không đúng mục đích cho đơn vị tham gia Chương trình đầu tư phát triển điểm bán; hỗ trợ phát triển điểm bán bình ổn thị trường tại các chợ truyền thống.

- Chịu trách nhiệm kiểm tra, giám sát việc chấp hành quy định chương trình của các đơn vị tham gia bình ổn giá tại các địa phương, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên địa bàn, đề nghị các đơn vị tham gia bình ổn giá (kể cả đơn vị không vay vốn) gửi bản đăng ký giá về Sở Tài chính để được phê duyệt; quản lý giá, kiểm tra, kiểm soát việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết trên địa bàn. Theo dõi sát, chủ động thông tin và phối hợp Sở Công Thương, Sở Tài chính xử lý kịp thời những bất ổn trong diễn biến cung - cầu hàng hóa và các trường hợp biến động giá trên địa bàn (nếu có).

- Định kỳ hàng tháng tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện chương trình trên địa bàn, tình hình cung - cầu hàng hóa và giá cả thị trường trên địa bàn gửi về Sở Công Thương, Sở Tài chính để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

## **12. Các doanh nghiệp kinh doanh siêu thị, sản xuất kinh doanh hàng hóa thiết yếu**

- Căn cứ nhu cầu tiêu dùng hàng thiết yếu của người dân trên địa bàn tỉnh Đồng Nai (ngày thường và ngày Tết) xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh phù hợp với nhu cầu, đảm bảo nguồn cung, tránh lãng phí hoặc thiếu hụt làm mất cân đối cung cầu. Phân phối hàng hóa đầy đủ đến các điểm bán sỉ, lẻ, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, tăng giá bất hợp lý. Nếu phát hiện các doanh nghiệp khác đầu cơ, găm hàng nhằm tăng giá sản phẩm, kịp thời báo về Sở Công Thương để phối hợp xử lý theo quy định.

- Xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh phục vụ người dân trên địa bàn trong dịp Tết Nguyên đán và Cam kết tham gia bình ổn gửi về Sở Công Thương trước **ngày 15/12/2020**.

- Khi thị trường có biến động, UBND tỉnh sẽ có chỉ đạo Sở Công Thương điều tiết hàng hóa, đề nghị các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh phải phối hợp thực hiện (kinh doanh và dự trữ hàng hóa theo yêu cầu của tỉnh).

### **13. Các đơn vị đăng ký tham gia chương trình bình ổn giá**

- Nghiên cứu phát triển thêm điểm bán tại khu vực vùng nông thôn, tổ chức thêm nhiều chuyên bán hàng lưu động vùng sâu vùng xa.

- Có kế hoạch nâng cấp các điểm bán hàng cố định, lưu động, từng bước công nghiệp hóa công tác tổ chức bán hàng; thực hiện nghiêm việc treo băng rôn, dán logo, niêm yết giá rõ ràng dễ thấy; sắp xếp, trưng bày sản phẩm có tính thẩm mỹ; hàng hóa chất lượng, có xuất xứ rõ ràng.

- Thực hiện kế hoạch bình ổn giá theo đúng cam kết, đăng ký giá bán về Sở Tài chính để được duyệt giá bán các mặt hàng bình ổn, báo cáo kết quả thực hiện theo đúng quy định; sử dụng vốn vay đúng mục đích và hoàn trả vốn vay đúng thời gian quy định.

Trên đây là Kế hoạch bình ổn giá một số mặt hàng tiêu dùng thiết yếu những tháng cuối năm 2020, năm 2021 và phục vụ Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021. Quá trình thực hiện phát sinh khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo về Sở Công Thương tổng hợp, đề xuất UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo xử lý./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương; Bộ Tài chính; Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn;
- TT.Tỉnh ủy (b/c);
- TT.HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ngành: Công Thương, Tài chính, NN&PTNT, GD&ĐT, Công an tỉnh, GTVT, TT&TT, Sở Y tế, Cục QLTT, Liên minh HTX tỉnh, Ban QLCKCN;
- UBND các huyện, thành phố;
- Chánh - Phó Chánh Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu VT, THNC, KTNS.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Trần Văn Vĩnh**



**BẢNG NHU CẦU HÀNG HÓA VÀ TỶ LỆ DỰ TRỮ HÀNG HÓA BÌNH SƠN**  
(đính kèm Kế hoạch số 117/KHH-UBND ngày 04 tháng 10 năm 2020 của UBND tỉnh)

| ST<br>T | Nhóm hàng                                                      | Đơn<br>vị<br>tính | Nhu cầu<br>trong 1<br>tháng/người | Giá/đvt<br>(đồng) | Tổng nhu cầu hàng hóa trên dân số<br>3.200.000 |                      | Lượng dự trữ                         |             |                      |
|---------|----------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------|-------------------|------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------|-------------|----------------------|
|         |                                                                |                   |                                   |                   | Lượng hàng<br>hóa                              | Thành Tiền<br>(đồng) | Tỷ lệ dự<br>trữ so<br>nhu cầu<br>(%) | Lượng hàng  | Thành tiền<br>(đồng) |
| 1       | Gạo tẻ                                                         | kg                | 18,0                              | 10.000,0          | 57.600.000,0                                   | 576.000.000.000,0    | 2,5                                  | 1.440.000,0 | 14.400.000.000,0     |
| 2       | Thịt lợn                                                       | kg                | 1,4                               | 150.000,0         | 4.320.000,0                                    | 648.000.000.000,0    | 10,0                                 | 432.000,0   | 64.800.000.000,0     |
| 3       | Thịt gà                                                        | kg                | 1,5                               | 100.000,0         | 4.800.000,0                                    | 480.000.000.000,0    | 5,0                                  | 240.000,0   | 24.000.000.000,0     |
| 4       | Trứng                                                          | quả               | 15,0                              | 2.500,0           | 48.000.000,0                                   | 120.000.000.000,0    | 2,5                                  | 1.200.000,0 | 3.000.000.000,0      |
| 5       | nước mắm                                                       | lít               | 0,9                               | 30.000,0          | 2.880.000,0                                    | 86.400.000.000,0     | 2,5                                  | 72.000,0    | 2.160.000.000,0      |
| 6       | nước tương                                                     | lít               | 0,9                               | 27.000,0          | 2.880.000,0                                    | 77.760.000.000,0     | 2,5                                  | 72.000,0    | 1.944.000.000,0      |
| 7       | Dầu ăn                                                         | lít               | 0,9                               | 33.000,0          | 2.880.000,0                                    | 95.040.000.000,0     | 2,5                                  | 72.000,0    | 2.376.000.000,0      |
| 8       | Mì gói                                                         | gói               | 15,0                              | 5.000,0           | 48.000.000,0                                   | 240.000.000.000,0    | 2,5                                  | 1.200.000,0 | 6.000.000.000,0      |
| 9       | Thực phẩm chế<br>biến đóng hộp<br>(từ thịt heo, bò,<br>gà, cá) | kg                | 1,0                               | 100.000,0         | 3.200.000,0                                    | 320.000.000.000,0    | 3,0                                  | 96.000,0    | 9.600.000.000,0      |
| 10      | Đường                                                          | kg                | 0,4                               | 20.000,0          | 1.280.000,0                                    | 25.600.000.000,0     | 2,5                                  | 32.000,0    | 640.000.000,0        |
| 11      | Bột ngọt - Bột<br>nêm                                          | kg                | 0,3                               | 55.000,0          | 800.000,0                                      | 44.000.000.000,0     | 2,5                                  | 20.000,0    | 1.100.000.000,0      |
| 12      | Sách giáo khoa<br>Vở học sinh                                  |                   |                                   |                   |                                                |                      |                                      | -           | 20.000.000.000,0     |
| Tổng    |                                                                |                   |                                   |                   |                                                | 2.712.800.000.000,0  |                                      |             | 150.020.000.000,0    |