

KẾ HOẠCH
Thực hiện chương trình “Tháng khuyến mại năm 2020”
trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

Căn cứ Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Căn cứ Công văn số 4596/BCT-TTTN ngày 24/6/2020 của Bộ Công Thương về việc phát động các chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa mở rộng thị trường trong nước, hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh;

Căn cứ Công văn số 13581/UBND-KTNS ngày 22/11/2019 của UBND tỉnh về việc chấp thuận chủ trương thực hiện nhiệm vụ năm 2020 của ngành Công Thương.

UBND tỉnh Đồng Nai ban hành Kế hoạch thực hiện chương trình “Tháng khuyến mại năm 2020” trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tổ chức các hoạt động truyền thông nhằm tuyên truyền, quảng bá hàng Việt Nam của các doanh nghiệp Việt Nam, hưởng ứng thiết thực cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị.

- Kích cầu thị trường tiêu dùng trong nước, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh, từng bước khôi phục và thúc đẩy phát triển công nghiệp, thương mại trong giai đoạn mới phòng, chống dịch Covid-19. Hưởng ứng các hoạt động kích cầu tiêu dùng nội địa, mở rộng thị trường trong nước, hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh do Bộ Công Thương phát động.

- Cơ hội để các doanh nghiệp tăng cường quảng bá, tiếp thị sản phẩm, nắm bắt thị hiếu tiêu dùng, khẳng định uy tín thương hiệu và là dịp để người tiêu dùng được lựa chọn, sử dụng các sản phẩm trong nước có chất lượng tốt với giá cả phù hợp.

- Tăng cường vai trò của các cơ quan quản lý nhà nước trong việc thực thi hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, xử phạt theo quy định của pháp luật liên quan đến các hoạt động thương mại; nâng cao ý thức của các doanh nghiệp và người tiêu dùng, thực hiện tốt Luật bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường công tác quảng bá hàng Việt, đồng thời cung cấp các sản phẩm có thương hiệu uy tín đến tay người tiêu dùng với giá cả hợp lý, trên cơ sở đó phát huy, phát triển nền sản xuất hàng hóa Việt Nam.



- Xây dựng và giới thiệu hình ảnh, thương hiệu có uy tín của tỉnh, quốc gia để phát triển một cách bền vững, hấp dẫn du khách và các nhà đầu tư.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tên chương trình: “Tháng Khuyến mại năm 2020”.

2. Thời gian: từ ngày 01/11 - 30/11/2020.

3. Đối tượng tham gia:

Các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất kinh doanh thuộc mọi thành phần kinh tế, bao gồm: các Trung tâm thương mại, siêu thị tổng hợp, siêu thị điện máy, chợ, cửa hàng tự chọn, các cửa hàng chuyên doanh; các doanh nghiệp sản xuất - kinh doanh hàng tiêu dùng; các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, nhà hàng, khách sạn; doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ vận tải; hệ thống các ngân hàng; doanh nghiệp viễn thông; doanh nghiệp công nghệ thông tin; doanh nghiệp xây dựng; doanh nghiệp thương mại điện tử...

4. Đối tượng phục vụ: Người tiêu dùng trên phạm vi cả nước.

5. Phạm vi khuyến mại: Trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

6. Định hướng trong chương trình: Phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân.

Các doanh nghiệp tham gia sự kiện thực hiện các chương trình ưu đãi, khuyến mại các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ,... dành cho người tiêu dùng với các hình thức khuyến mại được quy định tại Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ, hạn mức tối đa về giá trị của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại trong thời gian diễn ra chương trình “Tháng Khuyến mại năm 2020” là 100%.

Khi thực hiện hoạt động khuyến mại hưởng ứng Tháng khuyến mại 2020 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai, thương nhân thực hiện thủ tục hành chính theo quy định của pháp luật hiện hành (nộp hồ sơ Thông báo hoạt động khuyến mại đến Sở Công Thương Đồng Nai qua hệ thống dịch vụ công trực tuyến (hệ thống Cổng dịch vụ công quốc gia (<https://dichvucong.gov.vn>) hoặc trên trang web khuyến mại của Sở Công Thương Đồng Nai tại địa chỉ: <http://dkkm.dongnai.gov.vn> (đã được kết nối, tích hợp với Cổng Dịch vụ công Quốc gia)).

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các chi phí liên quan đến công tác tổ chức, tuyên truyền, vận động, quảng bá, in- treo băng rôn, cờ phướn,...: Sử dụng nguồn kinh phí vốn sự nghiệp ngành Công Thương theo Quyết định số 575/QĐ-STC ngày 09/12/2019 của Sở Tài chính.

IV. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ban, ngành, địa phương và các đơn vị có liên quan tổ chức tuyên truyền “Tháng Khuyến mại năm 2020” đảm bảo mục đích, yêu cầu theo Kế hoạch đã được UBND tỉnh phê duyệt.

- Triển khai, vận động các doanh nghiệp, trung tâm thương mại, siêu thị tham gia chương trình “Tháng Khuyến mại năm 2020” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai (xây dựng chương trình khuyến mại giảm giá, chuẩn bị đủ lượng hàng cung cấp tại các điểm mua sắm, in ấn các ấn phẩm quảng cáo, thực hiện treo băng rôn quảng bá tại điểm bán hàng,...).

- Hỗ trợ doanh nghiệp trong việc xử lý các hồ sơ khuyến mại tham gia chương trình “Tháng Khuyến mại năm 2020”.

- Báo cáo kết quả thực hiện sau khi kết thúc chương trình.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Vận động, mời, lựa chọn các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực ngành quản lý như: khách sạn, nhà hàng, công ty lữ hành...tham gia “Tháng Khuyến mại năm 2020” trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

- Tổ chức truyền thông về “Tháng Khuyến mại năm 2020” đến với doanh nghiệp thuộc ngành và khách du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ Sở Công Thương trong việc cấp giấy phép treo băng rôn, cờ phướn tại các tuyến đường trên địa bàn tỉnh.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật của Nhà nước liên quan đến các hoạt động thương mại nhằm nâng cao ý thức của các doanh nghiệp và người tiêu dùng tại các cuộc họp giao ban báo chí.

4. Cục Quản lý Thị trường tỉnh

- Triển khai thực hiện công tác kiểm tra, chống buôn lậu, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, xử lý nghiêm các vi phạm... đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Trong quá trình kiểm tra, giám sát, phối hợp tuyên truyền phổ biến, hướng dẫn các doanh nghiệp hoạt động thương mại theo quy định của pháp luật, vận động doanh nghiệp tham gia chương trình đảm bảo triển khai Kế hoạch hiệu quả.

5. UBND các huyện, thành phố

- Thông tin, phổ biến về chương trình “Tháng khuyến mại năm 2020” đến từng phường, xã, thị trấn trên địa bàn. Chỉ đạo các cơ quan truyền thông thông tin, tuyên truyền trên Đài phát thanh địa phương, xe loa lưu động, tăng cường thời lượng phát sóng, chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền trước và trong thời gian diễn ra “Tháng Khuyến mại năm 2020” đến mọi tầng lớp nhân dân, đảm bảo tính chính xác và hiệu quả trong công tác thông tin tuyên truyền; thu hút sự chú ý và tham gia của doanh nghiệp, người dân trên địa bàn.



- Chỉ đạo các phòng ban liên quan, UBND các phường, xã, thị trấn tuyên truyền đến doanh nghiệp, người dân các thông tin, sự kiện có liên quan đến “Tháng khuyến mại 2020”, vận động các doanh nghiệp, đơn vị trên địa bàn tham gia chương trình.

- Phối hợp Sở Công Thương trong công tác triển khai chương trình (treo băng rôn, cờ phướn, phát tờ rơi,...) tạo điều kiện cho chương trình đạt hiệu quả cao nhất.

6. Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai và các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh

Hỗ trợ đưa tin, bài, phóng sự và quảng bá thông tin về “Tháng khuyến mại 2020” từ ngày 01/11 – 30/11/2020.

7. Tổng đài 0251.1022: phối hợp với Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả Sở Công Thương tổ chức giải đáp, tư vấn cho doanh nghiệp và người tiêu dùng về Chương trình “Tháng khuyến mại 2020”.

Kết thúc chương trình, các sở ngành, địa phương, đơn vị gửi báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ngành: Công Thương, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Thông tin và Truyền thông, Tài chính, Cục Quản lý thị trường tỉnh;
- Chánh – Phó Chánh VP.UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Đồng Nai, Đài PTTH Đồng Nai;
- Lưu: VT, KTNS.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Trần Văn Vĩnh