

Số: 88 /KH-BCĐ389

Đồng Nai, ngày 25 tháng 5 năm 2020

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả năm 2020 của Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh Đồng Nai

Thực hiện Kế hoạch số 82a/KH-VPTT ngày 01/4/2020 của Văn phòng Thường trực Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia về công tác thông tin, tuyên truyền năm 2020;

Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tỉnh Đồng Nai (gọi tắt là BCĐ 389/ĐP tỉnh) xây dựng Kế hoạch tuyên truyền công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả năm 2020, cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Tiếp tục làm tốt công tác tuyên truyền phổ biến pháp luật, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức và nhân dân về công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Tuyên truyền với nội dung, hình thức đa dạng, phù hợp, có sức lan tỏa sâu, rộng tạo sự đồng thuận trong xã hội.

- Thông qua hoạt động tuyên truyền vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Kịp thời biểu dương những việc làm tích cực, tiêu biểu, ngăn chặn những biểu hiện tiêu cực, bảo kê, tham nhũng của cán bộ công chức trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Tuyên truyền để người dân không tiếp tay cho các đối tượng, tham gia tố giác tội phạm, phối hợp cùng lực lượng chức năng đấu tranh hiệu quả trên lĩnh vực này.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin tuyên truyền được triển khai sâu, rộng đến các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh và người dân, đảm bảo nội dung tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực tác động mạnh đến nhận thức của xã hội về công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Tăng cường, chủ động, nâng cao hiệu quả trong công tác tuyên truyền để phòng ngừa, răn đe các đối tượng buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh.

II. Nội dung, chuyên đề

1. Nội dung

- Tuyên truyền hoạt động của Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh và các lực lượng chức năng: Các kế hoạch triển khai, kết quả công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong từng giai đoạn; những vụ việc điển hình nổi cộm mà các lực lượng chức năng kiểm tra, xử lý.

- Tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của nhà nước để các tổ chức, cá nhân chấp hành pháp luật, không buôn bán vận chuyển hàng cấm, hàng nhập lậu, không sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

- Phản ánh những vụ việc kiểm tra, xử lý của các lực lượng chức năng; những phương thức, thủ đoạn của các đối tượng buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Tuyên truyền về những gương điển hình trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Tuyên truyền đường dây nóng của Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh, Ban Chỉ đạo 389/ĐP địa phương. Tuyên truyền vận động quần chúng nhân dân tham gia tố giác vi phạm qua đường dây nóng và không tiếp tay cho các đối tượng vi phạm pháp luật; công tác đào tạo nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ thực thi nhiệm vụ chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

2. Chuyên đề

Căn cứ Kế hoạch công tác năm 2020 của Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh và tình hình thực tế về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh hiện nay, công tác tuyên truyền năm 2020 chủ yếu tập trung tuyên truyền một số chuyên đề như sau:

- Công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đối với sản phẩm trang thiết bị, vật tư y tế phòng chống dịch Covid - 19.

- Giải pháp tăng cường công tác đấu tranh, xử lý đối với các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng.

- Chống buôn lậu, gian lận thương mại đối với mặt hàng xăng dầu, phân bón, thuốc lá; nhóm hàng ảnh hưởng đến sức khỏe cộng đồng như: dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, dược liệu...Theo Chỉ thị số 30 của Thủ tướng Chính phủ và các Kế hoạch 105,48,137 của Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh Đồng Nai.

- Thực trạng và công tác đấu tranh phòng chống buôn lậu, sản xuất, vận chuyển kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam trên địa bàn tỉnh.

- Xu hướng giao dịch điện tử và công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả trong hoạt động thương mại điện tử.

III. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của nhà nước; những hoạt động của Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh và các lực lượng chức năng; vụ việc kiểm tra, xử lý của lực lượng chức năng; cách nhận biết hàng giả - hàng

thật... thông qua các chương trình, chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, bài viết, bản tin, phóng sự trên đài truyền thanh, truyền hình, báo viết, báo điện tử...

- Tuyên truyền thông qua treo băng rôn tuyên truyền các quy định của pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Vận động các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh ký cam kết không kinh doanh hàng hóa nhập lậu; không sản xuất, tàng trữ, buôn bán hàng cấm, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ.

IV. Nhiệm vụ cụ thể

1. Văn phòng Thường trực BCD 389/ĐP tỉnh

- Là đầu mối xây dựng kế hoạch truyền thông; chủ động cung cấp cho các cơ quan thông tấn báo chí các văn bản quy phạm pháp luật, văn bản chỉ đạo, hoạt động của Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại.

- Làm đầu mối, phối hợp, trao đổi thông tin với các sở, ban, ngành, các lực lượng chức năng để tổng hợp cung cấp thông tin cho Văn phòng Thường trực Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, các cơ quan thông tấn báo chí các vụ việc bắt giữ và xử lý điển hình, nổi cộm xảy ra trên địa bàn.

- Tạo điều kiện cho phóng viên các cơ quan thông tấn báo chí tiếp cận, tìm hiểu thực tế và khai thác thông tin về công tác chỉ đạo, điều hành, các vụ việc phát hiện, bắt giữ theo quy định để phục vụ tuyên truyền.

- Hướng dẫn, đôn đốc các lực lượng chức năng trên địa bàn triển khai thực hiện Kế hoạch này. Tổng hợp, đề xuất kiến nghị những khó khăn, vướng mắc báo cáo UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh nhằm triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo đồng bộ, hiệu quả, chặt chẽ.

2. Sở Thông tin và truyền thông

Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí của Trung ương, của tỉnh và UBND các huyện, thành phố trong việc định hướng, xây dựng chương trình truyền thông, tuyên truyền về những tác hại của buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả để nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, người dân trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

3. Đài phát thanh - Truyền hình Đồng Nai

Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh thực hiện phối hợp chặt chẽ với Văn phòng Thường trực, các lực lượng chức năng và các địa phương để kịp thời đưa tin công khai các vụ việc phát hiện, xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng cấm, hàng vi phạm ATTP và các vi phạm pháp luật khác.

Tuyên truyền, phổ biến về chủ trương, chính sách của Đảng, quy định của pháp luật về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Xây dựng các phóng sự, chuyên đề, chuyên mục về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, đặc biệt tập trung xây dựng các chuyên đề tuyên

truyền trong năm 2020 (mục 2 phần II của trong Kế hoạch); chuyên đề hướng dẫn người tiêu dùng phân biệt hàng thật - hàng giả, các thông tin liên quan đến công tác đảm bảo an toàn thực phẩm và chuyên mục bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

4. Các sở, ngành chức năng

Các sở, ngành thành viên Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và tình hình thực tế, chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền; Đồng thời tăng cường tin, bài phản ánh về tình hình đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại đăng trên Cổng thông tin điện tử, trang Web của đơn vị. Chủ động cung cấp thông tin các vụ việc bắt giữ, xử lý cho Văn phòng Thường trực và các cơ quan thông tấn báo chí để kịp thời đăng tải rộng rãi trên các phương tiện truyền thông.

5. Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389/ĐP các địa phương

- Chủ động phối hợp báo, đài địa phương tham mưu Trưởng ban xây dựng Kế hoạch thông tin tuyên truyền của Ban Chỉ đạo 389 địa phương.

- Tham mưu Trưởng ban chỉ đạo các lực lượng chức năng chủ động cung cấp thông tin về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của địa phương, đặc biệt là các vụ việc kiểm tra, xử lý điển hình gửi Văn phòng Thường trực Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh và các cơ quan báo chí của tỉnh.

V. Tổ chức thực hiện

1. Thời gian thực hiện: Từ ngày ban hành Kế hoạch này đến ngày 31/12/2020.

2. Kinh phí thực hiện

Kinh phí được đảm bảo từ kinh phí phục vụ công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của các đơn vị và các nguồn hỗ trợ khác theo quy định của pháp luật.

3. Chế độ báo cáo

Các đơn vị báo cáo kết quả thực hiện trong báo cáo sơ kết 06 tháng và tổ chức tổng kết việc thực hiện kế hoạch (bằng văn bản riêng theo hướng dẫn của Văn phòng Cơ quan Thường trực) gửi Ban Chỉ đạo 389/ĐP tỉnh qua Văn phòng Cơ quan Thường trực để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- VPTT BCD389/QG (để báo cáo);
- Chủ tịch, các phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- VP Cơ quan thường trực BCD389/ĐP tỉnh ;
- Các thành viên BCD 389/ĐP tỉnh;
- Chánh - Phó CVP.UBND tỉnh;
- BCD 389/ĐP các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, KTNS.

TRƯỞNG BAN



PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Trần Văn Vĩnh