

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐỒNG NAI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số /UBND-KTN

Đồng Nai, ngày tháng năm 2020

V/v nâng cao hiệu quả triển
khai Chương trình Mỗi xã một
sản phẩm OCOP.

Kính gửi:

- Các Sở, ban ngành của tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố.

Căn cứ Văn bản số 911/BNN-VPĐP ngày 10/02/2020 của Bộ Nông nghiệp và PTNT về việc nâng cao hiệu quả triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm OCOP. Sau 01 năm triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Đồng Nai đã đạt được những kết quả nhất định. Về nhận thức của cán bộ và người dân, nhất là các chủ thể trực tiếp tham gia (doanh nghiệp, hợp tác xã) về vị trí của Chương trình OCOP trong phát triển kinh tế nông thôn. Công tác triển khai thực hiện được tỉnh tập trung chỉ đạo. Ngày 05/6/2019, UBND tỉnh ban hành Quyết định số 1698/QĐ-UBND phê duyệt Đề án “Chương trình quốc gia mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2019 - 2025, định hướng đến năm 2035”. Tổ chức tuyên truyền, quán triệt sâu rộng về Chương trình OCOP từ tỉnh đến huyện cho cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, các tổ chức kinh tế và người dân. Qua công tác tuyên truyền, lãnh đạo các địa phương đã chỉ đạo công tác triển khai thực hiện Chương trình; tổ chức rà soát các sản phẩm mang tính đặc trưng, có lợi thế của địa phương để đăng ký tham gia Chương trình. Năm 2019 toàn tỉnh đã tổ chức đánh giá, phân hạng cho 18 sản phẩm của 12 chủ thể kinh tế. Trong đó có 02 sản phẩm đạt 4 sao, 15 sản phẩm đạt 3 sao theo Bộ Tiêu chí OCOP Quốc gia.

Tuy nhiên, thực hiện Chương trình còn một số khó khăn, vướng mắc cần được các ngành, địa phương quan tâm và chỉ đạo quyết liệt hơn. Bước đầu còn chậm và khá lúng túng, cán bộ quản lý các cấp còn thiếu kinh nghiệm, nhận thức về Chương trình ở các cấp, các cơ quan, ban, ngành, địa phương nhìn chung vẫn còn hạn chế. Phần lớn các địa phương chủ yếu tập trung lựa chọn các sản phẩm đã có, đã xây dựng thương hiệu để tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm; chưa chú trọng đến phát triển ý tưởng sản phẩm, sản phẩm đặc trưng của địa phương. Việc tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn đang ở giai đoạn đầu, nhiều chủ doanh nghiệp, cơ sở chưa nhận thức đầy đủ tầm quan trọng nên chưa tích cực tham gia Chương trình....

Để nâng cao hiệu quả và chất lượng của Chương trình OCOP, đạt được các mục tiêu và kết quả đề ra, UBND tỉnh đề nghị các sở, ban ngành và địa phương tập trung thực hiện một số nhiệm vụ sau:

1. Sở Nông nghiệp và PTNT – Cơ quan thường trực Chương trình OCOP

- Tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức Hội nghị công bố kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2019 và sơ kết 01 năm triển khai thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2019-2020 và đề ra nhiệm vụ cho giai đoạn tiếp theo, trong Quý I năm 2020.

- Tổ chức đào tạo, tập huấn cho đội ngũ cán bộ tham gia quản lý, điều hành Chương trình mỗi xã một sản phẩm cấp xã, cấp huyện và cấp tỉnh, trong Quý III hàng năm.

- Tổ chức tập huấn cho các chủ thể tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm, trong Quý II hàng năm.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan tổ chức các kỳ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh, đợt 1 trước ngày 30/6 và đợt 2 trước ngày 30/11 hàng năm.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành và địa phương xây dựng, triển khai thực hiện các Dự án khai thác thế mạnh nông nghiệp kết hợp với du lịch của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai xây dựng video clip, tin bài quảng bá cho các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao đến 5 sao; phát sóng trên truyền hình hoặc đăng trên các trang báo, tạp chí của tỉnh; xây dựng xuất bản ấn phẩm, tạp chí chuyên đề OCOP, quảng bá trên hệ thống tuyến du lịch.

- Phối hợp Sở Công Thương tổ chức kết nối, tiêu thụ sản phẩm OCOP vào các chợ truyền thống, hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại,... trong và ngoài tỉnh.

- Tham mưu UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025.

- Nghiên cứu, vận dụng, cụ thể hóa cơ chế chính sách của Trung ương để ban hành tham mưu UBND tỉnh ban hành hoặc tham mưu UBND tỉnh ban hành quy định mức hỗ trợ cụ thể cho Chương trình phù hợp với điều kiện của tỉnh, đảm bảo chính sách thật sự khuyến khích, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp và các thành phần kinh tế đầu tư phát triển sản phẩm OCOP.

2. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT, UBND các địa phương khẩn trương tổ chức kết nối, tiêu thụ sản phẩm OCOP vào các chợ truyền thống, hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại,... trong và ngoài tỉnh; đồng thời xây dựng kế hoạch hàng năm về xúc tiến thương mại cho Chương trình OCOP gửi Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương để tổng hợp lên phương án điều phối, phối hợp quảng bá.

- Tổ chức các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại, hỗ trợ sản phẩm OCOP tham gia hội chợ triển lãm thương mại, hội thảo kết nối cung cầu sản phẩm OCOP và tổ chức các Hội nghị đối thoại doanh nghiệp OCOP thường

niên trên địa bàn tỉnh. Khảo sát, xây dựng hoặc nâng cấp các trung tâm, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn toàn tỉnh. Tổ chức đoàn xúc tiến thương mại, khảo sát thị trường đối với các sản phẩm OCOP. Mở các lớp tập huấn đào tạo, tập huấn về xúc tiến thương mại, thương mại điện tử.

- Hướng dẫn tiêu chí ngành vải may mặc; nhóm đồ uống có cồn, phân nhóm đồ uống không cồn thuộc ngành đồ uống; phân nhóm chế biến từ thịt trứng sữa, phân nhóm đồ ăn nhanh thuộc ngành thực phẩm trong Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Hướng dẫn các địa phương, các tổ chức kinh tế thực hiện xây dựng, quản lý nhãn hiệu, mẫu mã bao bì sản phẩm hàng hóa, đăng ký bảo hộ, sở hữu trí tuệ nhãn hiệu sản phẩm, hướng dẫn ghi nhãn hàng hóa, đăng ký mã số mã vạch; tư vấn định hướng phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP.

- Hướng dẫn tiêu chí ngành thủ công mỹ nghệ, trang trí trong Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Y tế

Hướng dẫn tiêu chí đối với ngành thảo dược; phân nhóm nước khoáng thiên nhiên, nước uống tinh khiết thuộc ngành đồ uống trong Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì nghiên cứu hỗ trợ tổ chức kinh tế, nhóm cộng đồng phát triển, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch gắn với du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh về danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa của các vùng, miền; xây dựng câu chuyện cho sản phẩm OCOP phục vụ công tác phân phối, tiếp thị sản phẩm.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT lập và xây dựng 05 Dự án khai thác thế mạnh nông nghiệp kết hợp với du lịch của tỉnh.

- Hướng dẫn thực hiện các tiêu chí đối với ngành dịch vụ du lịch nông thôn và bán hàng trong Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh.

6. Sở Tài nguyên Môi trường

- Tổ chức kiểm tra, giám sát kịp thời xử lý các cơ sở có nguy cơ gây ô nhiễm môi trường.

- Hướng dẫn tiêu chí về bảo vệ môi trường trong Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh.

7. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan hướng dẫn các thủ tục có liên quan trong việc thực hiện giải ngân và thanh quyết toán nguồn kinh phí hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP.

8. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn các cơ quan báo, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Đài truyền thanh địa phương thực hiện tuyên truyền Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh.

9. Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Tỉnh Đoàn khẩn trương tổ chức lập, xây dựng các dự án khởi nghiệp OCOP của tỉnh với trọng tâm là sản phẩm OCOP và hình thành các chủ thể OCOP do hội viên của Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh, huyện và đoàn thanh niên của Tỉnh Đoàn, Huyện Đoàn thực hiện trình UBND tỉnh phê duyệt. Trong năm 2020 xây dựng 02 dự án; giai đoạn 2021-2025 xây dựng 09 dự án.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động hội viên tích cực tham gia Chương trình OCOP.

10. Tỉnh đoàn

- Phối hợp với Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh tổ chức lập, xây dựng các dự án khởi nghiệp OCOP của tỉnh với trọng tâm là sản phẩm OCOP và hình thành các chủ thể OCOP do hội viên của Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh, huyện và đoàn thanh niên của Tỉnh Đoàn, Huyện Đoàn thực hiện trình UBND tỉnh phê duyệt. Trong năm 2020 xây dựng 02 dự án; giai đoạn 2021-2025 xây dựng 09 dự án.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên tích cực tham gia Chương trình OCOP.

11. Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn xây dựng video clip, tin bài quảng bá cho các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao đến 5 sao; phát sóng trên truyền hình hoặc đăng trên các trang báo, tạp chí của tỉnh; xây dựng xuất bản ấn phẩm, tạp chí chuyên đề OCOP, quảng bá trên hệ thống tuyến du lịch.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành và địa phương tổ chức thực hiện tuyên truyền chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh.

12. UBND các huyện, thành phố

- Chỉ đạo quyết liệt việc triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn các huyện, thành phố; tăng cường rà soát, khuyến khích và hướng dẫn người dân, các chủ thể kinh tế tham gia Chương trình OCOP, đảm bảo sản phẩm OCOP có tính cộng đồng cao và chất lượng tốt. Tổ chức rà soát, đánh giá kết quả công tác triển khai Chương trình của địa phương trong thời gian vừa qua, ban hành kế hoạch thực hiện năm 2020 và các năm tiếp theo đi vào thực chất, hiệu quả.

- Tiếp tục tổ chức tuyên truyền sâu rộng nội dung Chương trình OCOP đến các tầng lớp nhân dân, các tổ chức kinh tế; chỉ đạo các xã, phường, thị trấn triển khai thực hiện Chương trình OCOP gắn với nhóm kinh tế và tổ chức sản xuất; quan tâm chú ý đến chủ trương phát triển các làng nghề, ngành nghề nông thôn làm cơ sở để phát triển các sản phẩm OCOP.

- Xây dựng kế hoạch cụ thể chi tiết, giao phân công nhiệm vụ cho từng cơ quan chuyên môn gắn với trách nhiệm người đứng đầu trong quá trình thực hiện Chương trình OCOP; đồng thời có chính sách cụ thể hỗ trợ các sản phẩm chưa đạt chuẩn OCOP nhưng có tiềm năng, lợi thế.

- Chỉ đạo UBND cấp xã kiểm tra việc tuân thủ các cam kết về chất lượng của chủ thể sau khi đã có sản phẩm đạt sao OCOP. Tăng cường vai trò và sự tham gia của chính quyền cấp xã trong việc phát triển và đánh giá sản phẩm OCOP.

- Triển khai thực hiện các bước trong chu trình OCOP thường niên theo hướng dẫn của các cơ quan cấp tỉnh. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện, gửi hồ sơ và sản phẩm mẫu tham gia đánh giá OCOP cấp tỉnh về Sở Nông nghiệp và PTNT, đợt 1 trước ngày 25/5 và đợt 2 trước ngày 25/10 hàng năm.

- Khẩn trương tổ chức lập, xây dựng và phê duyệt từ 1 – 2 dự án phát triển sản phẩm trọng điểm theo hướng khai thác thế mạnh sản phẩm của địa phương. Đối với huyện Định Quán và huyện Xuân Lộc xây dựng trong năm 2020; đối với các huyện, thành phố còn lại xây dựng trong năm 2021.

Trên đây nội dung chỉ đạo của UBND tỉnh về nâng cao hiệu quả triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm OCOP; đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể và địa phương triển khai tổ chức thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện nếu có vướng mắc, khó khăn; chủ động báo cáo và đề xuất với Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Nông nghiệp và PTNT) để kịp thời chỉ đạo, xử lý./.

Nơi nhận:

- Các đơn vị thực hiện;
- Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT. UBND tỉnh;
- Chánh, các PCVP.UBND tỉnh;
- Công Thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, KTN (*Khoa. Trienkhaiocop*)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Võ Văn Chánh