

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐỒNG NAI

Số: 3113 /KH-UBND

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Đồng Nai, ngày 24 tháng 3 năm 2020

KẾ HOẠCH

Phát triển du lịch Đồng Nai năm 2020

Căn cứ Kế hoạch số 10294/KH-UBND ngày 09/10/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Kế hoạch số 118-KH/TU ngày 07/7/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển du lịch năm 2020 với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Cụ thể hóa Kế hoạch số 10294/KH-UBND ngày 09/10/2017 của UBND tỉnh về thực hiện Kế hoạch số 118-KH/TU ngày 07/7/2017 của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

b) Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động các nguồn lực để đầu tư phát triển du lịch hướng đến bền vững.

2. Yêu cầu

a) Các Sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố Long Khánh và thành phố Biên Hòa chủ động triển khai và phối hợp thực hiện các nhiệm vụ được giao.

b) Đảm bảo các nhiệm vụ mang tính khả thi, phù hợp điều kiện, đặc điểm và tình hình phát triển du lịch của tỉnh.

II. MỤC TIÊU

1. Thu hút lượt khách đến tham quan và lưu trú du lịch khoảng 2.000.000 lượt, đạt 50% so với cùng kỳ năm 2019, trong đó:

a) Khách nội địa: 1.960.000 lượt.

b) Khách quốc tế: 40.000 lượt.

2. Doanh thu dịch vụ du lịch khoảng 960 tỷ đồng, đạt 57% so với cùng kỳ năm 2019.

III. MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức của xã hội về phát triển du lịch



a) Tổ chức quán triệt các chính sách, pháp luật của nhà nước về phát triển du lịch; Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, Luật Du lịch năm 2017 đến các cán bộ, công chức, viên chức và đơn vị hoạt động du lịch nhận thức đầy đủ về vị trí, vai trò của du lịch trong sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

b) Tăng cường công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức và hành động của các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, xây dựng văn hóa ứng xử, thái độ văn minh, lịch sự, thân thiện, hiếu khách trong việc đón tiếp và phục vụ khách du lịch.

2. Huy động các nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng du lịch và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

a) Tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính để thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước có năng lực đầu tư phát triển các cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch như: Khách sạn, nhà hàng, dịch vụ vui chơi giải trí tại các địa bàn có tiềm năng phát triển du lịch; tạo điều kiện thuận lợi nhất cho doanh nghiệp và người dân tham gia phát triển du lịch. Hỗ trợ và tạo các điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp triển khai dự án đầu tư phát triển du lịch, đặc biệt là các dự án như: Tuyến du lịch sông Đồng Nai; du lịch tại hồ Đa Tôn; du lịch sinh thái Thác Mai - Bàu nước sôi, du lịch tại Đảo Ó - Đồng Trường; dự án công viên Safari; công viên Hàng Không tại Khu Bảo tồn Thiên nhiên - Văn hóa Đồng Nai.

b) Rà soát các hạ tầng du lịch cần thiết, ưu tiên đưa vào danh mục đầu tư trung hạn giai đoạn 2020 - 2025.

3. Phát triển sản phẩm du lịch, liên kết tuyến du lịch trong và ngoài tỉnh

a) Phát huy các giá trị di tích và sản phẩm thủ công truyền thống gắn với hoạt động du lịch để phục vụ khách du lịch; khuyến khích và tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân tổ chức các sản phẩm, dịch vụ mới như: Dù lượn, thuyền buồm, các môn thể thao phối hợp, đua xe đạp tại Khu Bảo tồn Thiên nhiên - Văn hóa Đồng Nai, Thác Mai - Bàu nước sôi, núi Chứa Chan...

b) Tập trung nâng cao chất lượng du lịch sinh thái vườn tại thành phố Long Khánh, du lịch cộng đồng tại huyện Tân Phú và Vĩnh Cửu. Nghiên cứu xây dựng sản phẩm mới tại Khu Bảo tồn Thiên nhiên và Văn hóa Đồng Nai, Vườn Quốc gia Cát Tiên.

c) Khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đầu tư mở rộng và nâng cấp các loại hình vui chơi giải trí, các mô hình trò chơi mới tại các khu, điểm du lịch hiện hữu. Tổ chức khảo sát xây dựng tuyến du lịch liên tỉnh như: Đồng Nai - Bà Rịa Vũng Tàu; Đồng Nai - Lâm Đồng.

d) Phát triển sản phẩm du lịch đường sông: Hỗ trợ và tạo điều kiện để doanh nghiệp đầu tư phát triển tuyến du lịch đường sông.

e) Nghiên cứu, khảo sát các sản phẩm (rượu cần, dệt thổ cẩm...) và lễ hội của vùng đồng bào dân tộc để khai thác phục vụ du lịch.

4. Về công tác quảng bá, xúc tiến du lịch

a) Thực hiện quảng bá, xúc tiến du lịch trên các phương tiện truyền thông như: Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai, Báo Du lịch, Tạp chí Du lịch Việt Nam, Kênh du lịch và cuộc sống - Đài Truyền hình cáp TPHCM, các ấn phẩm du lịch...

b) Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao (Ngày hội du lịch Đồng Nai lần 2, Liên hoan ẩm thực Đồng Nai, các giải thể thao khu vực, toàn quốc...); tham gia các Hội chợ triển lãm về du lịch như: Hội chợ triển lãm quốc tế về du lịch Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Ngày hội du lịch thành phố Hồ Chí Minh... để tuyên truyền, giới thiệu hình ảnh quê hương, đất nước, con người Đồng Nai nhằm thu hút khách.

c) Hoàn thiện các giải pháp du lịch thông minh để góp phần nâng cao hiệu quả quảng bá du lịch.

d) Tổ chức cho các doanh nghiệp du lịch, các cơ quan truyền thông trong và ngoài tỉnh khảo sát các điểm đến du lịch của tỉnh.

5. Đào tạo phát triển nguồn nhân lực

Liên kết các Trường đào tạo về du lịch có uy tín tổ chức các lớp bồi dưỡng nghề, kiến thức về du lịch, kỹ năng hoạt động du lịch cộng đồng cho người lao động tại các đơn vị, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư, trong đó ưu tiên các địa phương có tiềm năng phát triển du lịch nhằm trang bị về nghiệp vụ, kỹ năng cho tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động du lịch.

6. Công tác quản lý nhà nước về du lịch

a) Chú trọng xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện, mến khách, đảm bảo an ninh trật tự, môi trường du lịch, ngăn chặn hiện tượng chèo kéo khách, nâng giá dịch vụ, kiểm soát vệ sinh an toàn thực phẩm, cảnh báo nguy hiểm, cứu nạn, cứu hộ tại các khu, điểm du lịch và các cơ sở kinh doanh du lịch.

b) Thực hiện các giải pháp nhằm phòng, chống dịch bệnh Corona tại các khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch. Triển khai chương trình kích cầu du lịch nhằm phục hồi và tăng trưởng du lịch trong và sau dịch bệnh Corona.

c) Tiếp tục triển khai các chương trình hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh thành: thành phố Hồ Chí Minh, Lâm Đồng, Hà Nội, Bình Định, Phú Yên và mở rộng hợp tác với tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.

d) Tăng cường các hoạt động thanh tra, kiểm tra để hướng dẫn, nhắc nhở các doanh nghiệp nghiêm túc thực hiện tốt chính sách, pháp luật của Nhà nước về kinh doanh dịch vụ du lịch, đồng thời xử lý nghiêm các doanh nghiệp có tình vi phạm và có hành vi cạnh tranh thiếu lành mạnh.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các Sở, ngành và UBND các huyện, thành phố

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của từng đơn vị tích cực hỗ trợ hoặc tham mưu UBND tỉnh tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc đối với các dự án, đặc biệt



là các dự án trọng điểm về du lịch: Tuyến du lịch đường sông, Thác Mai - Bàu nước sôi, Đảo Ó - Đồng Trường, hồ Đa Tôn, mở rộng khu du lịch Suối Mơ, công viên Safari, công viên Hàng không... để sớm triển khai thực hiện dự án.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Là đầu mối chủ trì, đôn đốc thực hiện kế hoạch; phối hợp các cơ quan, địa phương liên quan thực hiện các nhiệm vụ đề ra của kế hoạch.

b) Phối hợp Sở Y tế triển khai thực hiện các biện pháp phòng chống dịch bệnh Covid-19 tại các doanh nghiệp du lịch (khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch và doanh nghiệp lữ hành).

c) Phối hợp các trường đào tạo về du lịch có uy tín tổ chức các khóa bồi dưỡng, tập huấn về nghiệp vụ, kiến thức về du lịch cho người lao động tại các doanh nghiệp du lịch.

d) Tổ chức triển khai thực hiện tốt Văn bản số 12350/UBND-KGVX ngày 25/10/2019 của UBND tỉnh về thực hiện các nhiệm vụ về du lịch năm 2020.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

a) Hướng dẫn và hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các thủ tục quyết định chủ trương đầu tư để triển khai các dự án: Tuyến du lịch đường sông, dự án du lịch tại hồ Đa Tôn, dự án du lịch sinh thái Thác Mai - Bàu nước sôi, dự án mở rộng khu du lịch Suối Mơ...cho các nhà đầu tư theo quy định của Luật Đầu tư và các quy định khác có liên quan.

b) Tổ chức kiểm tra, giám sát, đề xuất xử lý các dự án du lịch được cấp quyết định chủ trương đầu tư theo quy định pháp luật về đầu tư nhằm cải thiện môi trường đầu tư, tạo điều kiện thu hút các nhà đầu tư có năng lực để thực hiện các dự án về du lịch.

4. Sở Xây dựng

a) Hỗ trợ và hướng dẫn chủ đầu tư thực hiện hồ sơ xây dựng đối với các dự án đầu tư trong lĩnh vực du lịch.

b) Phối hợp UBND các huyện, thành phố Long Khánh và thành phố Biên Hòa kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định về xây dựng tại các dự án du lịch.

5. Công an tỉnh

a) Triển khai công tác đảm bảo an ninh kinh tế du lịch. Tham gia ý kiến về mặt an ninh đối với các chương trình, dự án trọng điểm về du lịch; việc lập các văn phòng đại diện du lịch nước ngoài trên địa bàn tỉnh Đồng Nai; việc mở các tour du lịch quốc tế, nhân sự khách du lịch trọng điểm đến tỉnh Đồng Nai; việc cấp thẻ hướng dẫn viên quốc tế. Thanh tra, kiểm tra, kiến nghị chấn chỉnh, xử lý các vi phạm liên quan đến các hoạt động du lịch.

b) Thực hiện công tác bảo vệ an ninh chính trị nội bộ các cơ quan, tổ chức, đơn vị du lịch. Tham mưu, hướng dẫn các cơ quan, tổ chức, đơn vị du lịch phát động phong trào "Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc" và xây dựng lực

lượng bảo vệ cơ quan, doanh nghiệp; phối hợp các cơ quan này thực hiện nhiệm vụ bảo đảm an ninh du lịch”.

6. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức cuộc thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Đồng Nai trong đó ưu tiên thiết kế các sản phẩm làm quà tặng du lịch, đồng thời thực hiện các giải pháp để kết nối các sản phẩm lưu niệm đến các khu, điểm du lịch, các Trung tâm thương mại, siêu thị nhằm đáp ứng nhu cầu của người dân và du khách.

7. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND các huyện, thành phố nghiên cứu phát triển du lịch gắn với các sản phẩm nông nghiệp sạch, chất lượng cao.

8. Sở Tài nguyên và Môi trường

Hướng dẫn và hỗ trợ các doanh nghiệp về thủ tục đất đai và môi trường theo quy định để thực hiện dự án đầu tư.

9. Sở Y tế

Kiểm soát công tác an toàn vệ sinh thực phẩm tại các khu, điểm du lịch, các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh.

10. Hiệp hội Du lịch Đồng Nai

a) Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp du lịch chấp hành chính sách, pháp luật của nhà nước về kinh doanh du lịch; đảm bảo môi trường du lịch, an ninh trật tự, an toàn cho du khách, xây dựng văn hóa, ứng xử văn minh trong doanh nghiệp; nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ du lịch.

b) Chủ động phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng sản phẩm du lịch, liên kết doanh nghiệp và các hoạt động liên quan đến phát triển du lịch của tỉnh.

11. Khu Bảo tồn Thiên nhiên - Văn hóa Đồng Nai

Nghiên cứu phát triển và nâng cao chất lượng dịch vụ tại Khu Bảo tồn.

12. Vườn Quốc gia Cát Tiên

Đề nghị nghiên cứu đầu tư phát triển sản phẩm du lịch mới phù hợp định hướng phát triển du lịch của Vườn để tăng cường thu hút khách.

13. Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai

Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện các chuyên mục để tuyên truyền quảng bá du lịch Đồng Nai đến với du khách trong và ngoài tỉnh.

14. UBND các huyện, thành phố Long Khánh và thành phố Biên Hòa:

a) Xây dựng và triển khai các giải pháp nhằm phát huy giá trị của di tích gắn với hoạt động du lịch, đồng thời nghiên cứu và xây dựng nâng cao các sản phẩm du lịch của địa phương để phục vụ người dân và du khách.

b) Có kế hoạch đầu tư các tuyến đường giao thông gắn với các điểm tham quan nhằm tạo thuận lợi cho người dân và du khách, đồng thời tạo điều kiện thu hút đầu tư.

c) Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động, quảng bá du lịch của địa phương bằng nhiều hình thức (các ấn phẩm du lịch, internet, hội chợ triển lãm về du lịch, báo, đài...) để tuyên truyền, giới thiệu văn hóa, con người Đồng Nai đến du khách trong và ngoài nước.

d) Thực hiện các biện pháp chấn chỉnh các bãi giữ xe tự phát, thu phí vượt quy định (nếu có) tại khu vực lân cận các khu, điểm du lịch thu hút được lượng khách tham quan đông vào những ngày cao điểm như: Khu du lịch Bửu Long, Suối Mơ, núi Chứa Chan.

e) Kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định về xây dựng tại các dự án du lịch.

g) Tăng cường kiểm tra công tác đảm bảo an toàn cho khách du lịch tại các khu, điểm du lịch, đặc biệt là các điểm du lịch có các hoạt động vui chơi, giải trí dưới nước.

h) Chỉ đạo các phòng chức năng ngăn chặn và xử lý các đối tượng đeo bám gây phiền hà cho khách du lịch (nếu có).

i) Chỉ đạo Ủy ban nhân dân cấp xã, phường tăng cường quản lý vỉa hè, lòng đường nhất là khu vực tập trung khu, điểm du lịch thu hút được nhiều khách tham quan, đảm bảo thông thoáng, vệ sinh.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí của mỗi đơn vị và huy động xã hội hóa theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch Đồng Nai năm 2020. Đề nghị các Sở, ngành và UBND các huyện, thành phố chủ động, tích cực phối hợp triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các ngành và địa phương báo cáo UBND tỉnh (thông qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để kịp thời xem xét, giải quyết nhằm đảm bảo hoàn thành mục tiêu, nhiệm vụ Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thành phố
- Hiệp hội Du lịch;
- Báo Đồng Nai, Đài PTTH ĐN;
- Khu Bảo tồn Thiên nhiên - Văn hóa Đồng Nai;
- Vườn Quốc gia Cát Tiên;
- Chánh, các PVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Hòa Hiệp