

Đồng Nai, ngày 22 tháng 03 năm 2018

BÁO CÁO

Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2017, Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2018

Căn cứ Nghị định 81/2015/NĐ-CP ngày 18/9/2015 của Chính phủ về công bố thông tin của doanh nghiệp nhà nước;

Căn cứ Quyết định số 1486/QĐ-UBND ngày 09/5/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai về phê duyệt kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển giai đoạn 2016-2020 của Tổng công ty Công nghiệp thực phẩm Đồng Nai;

Tổng công ty tiến hành tổng hợp kết quả sản xuất kinh doanh năm 2017 và xây dựng kế hoạch 2018 như sau:

I. KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2017

1.1. Thuận lợi

Được sự quan tâm chỉ đạo và hỗ trợ kịp thời của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân, các ngành các cấp, các địa phương; Đảng bộ, Hội đồng thành viên, Ban Tổng giám đốc đã có những giải pháp hiệu quả, kịp thời quản lý, lãnh đạo Tổng công ty vượt qua khó khăn, giữ vững ổn định sản xuất kinh doanh.

Tổng công ty luôn đề cao tinh thần đoàn kết, vượt khó khăn, phát động và thực hiện hiệu quả phong trào thi đua, thực hành tiết kiệm, phấn đấu thực hiện hoàn thành mọi nhiệm vụ được giao.

1.2. Khó khăn

Ngành sản xuất thuốc lá đang phải đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt của các đối thủ cạnh tranh và vấn nạn thuốc lá lậu vẫn đang diễn biến hết sức phức tạp. Thuốc lá nhập lậu không in cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh, hàm lượng tar, nicotin cao vượt quy định, giá rẻ... đã thu hút một bộ phận không nhỏ người tiêu dùng; việc các Công ty thuốc lá của các tỉnh (Bến Tre, An Giang, Đồng Tháp, Cửu Long, Long An) sáp nhập vào Công ty Thuốc lá Sài Gòn đã tạo thêm cho Công ty này lợi thế cạnh tranh đối với cả sản phẩm tiêu thụ nội địa và xuất khẩu... từ đó dẫn đến sản phẩm thuốc lá của Tổng công ty tiêu thụ gặp rất nhiều khó khăn.

Ngành cao su vẫn có những khó khăn nhất định mặc dù thị trường đầu năm đã có những tín hiệu khởi sắc so với các năm trước nhưng đến thời điểm này giá cao su trên thị trường tiếp tục giao dịch trầm lắng có xu hướng giảm. Ngoài ra, địa bàn cao su phân tán trên nhiều huyện nên công tác quản lý và bảo vệ vườn cây, sản phẩm còn nhiều bất cập, một số lô cao su trên vùng đất xấu bị chết trong mùa nắng nóng, năng suất, sản lượng thấp.

Ngành sản xuất chăn nuôi heo đang đối mặt với tình trạng cung vượt cầu trên thị trường do lợi nhuận cao của ngành trong những năm trước nên đã có

nhiều nhà đầu tư cùng tham gia vào lĩnh vực này. Bên cạnh đó, các vấn đề khác như thời tiết, khí hậu, tình hình dịch bệnh, các quy định về môi trường và một số nguyên liệu đầu vào phụ thuộc vào nhập khẩu, làm giá trị nguyên liệu tăng ảnh hưởng rất lớn đến chi phí đầu vào của ngành chăn nuôi.

Kết quả đầu tư sản xuất kinh doanh năm 2017 của Tổng công ty như sau:

- Tổng doanh thu ước thực hiện được 6.986,1 tỷ đồng, vượt 12,78% kế hoạch năm; bằng 97,52% so với cùng kỳ. Trong đó:

- + Công ty Mẹ: ước thực hiện 1.935,4 tỷ đồng, đạt 104,6% so với kế hoạch năm và bằng 92,82% với cùng kỳ.

- Lợi nhuận sau thuế ước thực hiện 400,3 tỷ đồng; tương đương kế hoạch năm và bằng 71,94% so với cùng kỳ. Trong đó:

- + Công ty Mẹ: ước thực hiện 414,2 tỷ đồng; đạt 124,35% kế hoạch năm, bằng 118,79% cùng kỳ.

- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn Nhà nước của Tổng công ty ước đạt 8,91% (kế hoạch UBND tỉnh đã giao là 10,86%). Trong đó, tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn Nhà nước của Công ty Mẹ ước đạt 13,66% (chỉ tiêu UBND tỉnh giao là 10,94%).

Việc tỷ suất lợi nhuận sau thuế ứng vốn nhà nước trên vốn chủ sở hữu nhà nước của Tổ hợp không đạt kế hoạch UBND giao là do phần lợi nhuận kế hoạch có tính lợi nhuận thoái vốn đầu tư tại các công ty thành viên (công ty con và công ty liên kết). Tuy nhiên, trong năm 2017 do một số nguyên nhân trong đó có nguyên nhân khách quan, Tổng công ty không thoái vốn được tại các công ty con như: Công ty CP Tổng hợp Gõ Tân Mai, Công ty CP Nông sản Đồng Nai, Công ty CP Chăn nuôi Phú Sơn, Công ty CP Vật tư nông nghiệp Đồng Nai, Công ty CP Xuất nhập khẩu Đồng Nai, và các công ty liên kết: Công ty CP Bệnh viện Quốc tế Đồng Nai, Công ty CP Đồng Việt Thành, Công ty CP Nhà Bình Đa.

Nếu loại trừ yếu tố thoái vốn tại các đơn vị này thì tỷ suất lợi nhuận sau thuế ứng vốn nhà nước trên vốn chủ sở hữu nhà nước kế hoạch 2017 của Tổ hợp là 8,75%. Như vậy, Tổng công ty đã thực hiện vượt kế hoạch.

- Phát sinh nộp ngân sách ước thực hiện 1.834,4 tỷ đồng; bằng 105,34% kế hoạch năm và bằng 102,70% so với cùng kỳ. Trong đó:

- + Công ty Mẹ: ước thực hiện 1.500,7 tỷ đồng; bằng 101,83% so với kế hoạch năm.

- Kim ngạch nhập khẩu thực hiện 36,14 triệu USD, bằng 110,09% kế hoạch năm, bằng 118,06% so với cùng kỳ. Trong đó:

- + Công ty Mẹ: ước thực hiện 18,13 triệu USD.

- Kim ngạch xuất khẩu ước thực hiện 12,4 triệu USD; bằng 83,75% kế hoạch năm, bằng 80,42% so với cùng kỳ. Trong đó:

+ Công ty Mẹ: ước thực hiện 2,81 triệu USD

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2018

2.1. Đặc điểm tình hình

Do tình hình tái cơ cấu, thoái vốn của Tổng công ty có thay đổi và thực hiện theo Quyết định số 4328/QĐ-UBND ngày 01/12/2017 của UBND tỉnh, Tổng công ty xây dựng điều chỉnh kế hoạch SXKD năm 2018 so với Quyết định 1486/QĐ-UBND ngày 09/5/2017 của UBND tỉnh về việc phê duyệt kế hoạch SXKD và đầu tư phát triển giai đoạn 2016-2020 của Tổng công ty như sau:

2.1.1. Thuận lợi

- Quỹ Tiền tệ quốc tế IMF dự báo kinh tế thế giới năm 2018 tăng trưởng 3,6% nhờ triển vọng phục hồi mạnh mẽ của một số nền kinh tế lớn.

- Chính phủ tiếp tục thực hiện mục tiêu tăng cường ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh... sẽ góp phần cải thiện nền kinh tế, đời sống của người dân.

- Luật số 12/2017/QH14 sửa đổi Bộ luật Hình sự số 100/2015/QH13 có hiệu lực thi hành kể từ ngày 01/01/2018 (xử lý hình sự đối với các trường hợp buôn lậu từ 1.500 bao thuốc lá trở lên) sẽ là một sửa đổi quan trọng tạo môi trường thuận lợi hơn cho hoạt động sản xuất kinh doanh thuốc lá điều hợp pháp.

- Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tiếp tục được triển khai thực hiện; chủ trương, chỉ đạo của Chính phủ trong việc nâng cao hiệu quả đấu tranh chống buôn lậu thuốc lá điều, bảo vệ sản xuất trong nước, tiếp tục nghiên cứu sản xuất các loại thuốc lá phù hợp với gu của người tiêu dùng trong nước với giá thành hợp lý... sẽ củng cố và nâng cao ý thức tiêu dùng hàng hóa nội địa, có chất lượng đảm bảo và giá cả phù hợp.

- Cơ hội gia tăng xuất khẩu nhờ hợp tác, hội nhập kinh tế quốc tế.

- Quá trình tái cơ cấu, thoái vốn tại các đơn vị thành viên và chuẩn bị cổ phần hóa Tổng công ty tiếp tục góp phần chuyển đổi mô hình hoạt động sang giai đoạn mới phù hợp với cơ chế thị trường.

2.1.2. Khó khăn

- Mức độ cạnh tranh trong ngành thuốc lá tiếp tục diễn ra mạnh mẽ. Tình trạng buôn lậu thuốc lá tại một số địa phương có thể tiếp tục diễn biến phức tạp nếu không được đẩy mạnh kiểm soát chặt chẽ, quyết liệt, đồng bộ và liên tục.

- Thuế suất thuế tiêu thụ đặc biệt đối với sản phẩm thuốc lá điều đóng bao sẽ tăng từ ngày 01/01/2019, theo quy luật thị trường sẽ có nguy cơ đầu tư trong kênh phân phối gây mất ổn định về tiêu thụ sau thời điểm này, nếu Tổng công ty không kiểm soát tốt nhu cầu cung – cầu.

- Thuế suất nhập khẩu nguyên liệu thuốc lá từ các nước trong Khu vực mậu dịch tự do ASEAN - Trung Quốc (ACFTA) tăng và nguy cơ thu hẹp vùng trồng cây thuốc lá nguyên liệu trong nước dẫn đến mức độ cạnh tranh nguyên liệu tăng cao.

- Khách hàng xuất khẩu thuốc lá điều của Tổng công ty có xu hướng thay đổi phương thức xuất khẩu, hoạt động xuất khẩu của Tổng công ty còn nhiều khó khăn, tiếp tục phụ thuộc vào đối tác xuất khẩu.

- Công tác tái cơ cấu, thoái vốn tại các đơn vị thành viên có khả năng tiếp tục gặp khó khăn nếu không kịp thời giải quyết các vướng mắc trong việc xác định giá trị doanh nghiệp để xác định giá khởi điểm bán cổ phần trong thoái vốn.

- Tình hình thực hiện dự án Khu Liên hợp công nông nghiệp Dofico tiếp tục khó khăn do công tác giải tỏa, đền bù thực hiện chậm và việc thu hút vốn đầu tư trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao đang có sự cạnh tranh quyết liệt.

2.2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2018

Trên cơ sở định hướng Chiến lược phát triển sản xuất kinh doanh và lộ trình tái cơ cấu, thoái vốn đã được UBND tỉnh Đồng Nai phê duyệt (theo Quyết định số 4328/QĐ-UBND ngày 01/12/2017 của UBND tỉnh); nhận diện những cơ hội, thách thức từ môi trường hoạt động; trên cơ sở nguồn lực hiện có và kết quả sản xuất kinh doanh năm 2017, cùng với quyết tâm phấn đấu vượt qua khó khăn, duy trì sự phát triển, Tổng công ty định hướng hoạt động và chỉ tiêu sản xuất kinh doanh năm 2018 như sau:

2.2.1. Định hướng hoạt động

- Nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty mẹ, tiếp tục công tác nghiên cứu, phát triển các sản phẩm thuốc lá điều mới phù hợp với gu của người tiêu dùng trong nước với giá thành hợp lý; tiếp tục kiện toàn nhằm nâng cao hiệu quả quản lý điều hành của Công ty mẹ - Tổng công ty.

- Hoàn thành công tác tái cơ cấu, thoái vốn tại các đơn vị thành viên theo Quyết định phê duyệt của UBND tỉnh Đồng Nai.

2.2.2. Chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2018

a) Căn cứ Quyết định số 1486/QĐ-UBND ngày 09/5/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai về phê duyệt kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển giai đoạn 2016-2020 của Tổng công ty Công nghiệp thực phẩm Đồng Nai. Theo đó, năm 2018, Tổng công ty còn hoạt động theo mô hình Công ty mẹ-Công ty con (vẫn còn một số Công ty con), Tổng công ty đã xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển với các chỉ tiêu cụ thể như sau:

- Tổng doanh thu tổ hợp: 3.410 tỷ đồng, bằng 48,81% so với thực hiện năm 2017. Trong đó:

- + Công ty mẹ: 2.007 tỷ đồng, bằng 103,6% so với thực hiện năm 2017.
- Lợi nhuận sau thuế tổ hợp: 370,6 tỷ đồng, bằng 92,58% so với thực hiện năm 2017. Trong đó:
 - + Công ty mẹ: 335,2 tỷ đồng; bằng 123,5% so với thực hiện năm 2017.
 - Phát sinh nộp ngân sách tổ hợp: 1.635 tỷ đồng; bằng 89,12% so với thực hiện năm 2017. Trong đó:
 - + Công ty mẹ: 1.607 tỷ đồng; bằng 107,08% so với thực hiện năm 2017.
 - Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn Nhà nước của Tổng công ty dự kiến đạt 11,49%; tỷ lệ tăng 39,17% so với năm 2017. Trong đó:
 - + Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn Nhà nước của Công ty mẹ dự kiến đạt 10,66%; tương đương so năm 2017.

b) Tuy nhiên, thực hiện Quyết định số 4328/QĐ-UBND ngày 01/12/2017 của UBND tỉnh Đồng Nai về danh mục doanh nghiệp sắp xếp, cổ phần hóa và thoái vốn các doanh nghiệp thuộc Tổng công ty Công nghiệp thực phẩm Đồng Nai giai đoạn 2017-2019, theo đó sau khi thoái vốn, năm 2018 Tổng công ty không còn công ty con (Tổng công ty giữ cổ phần chi phối). Đến cuối năm 2018, Tổng công ty không còn công ty con có vốn góp chi phối.

Căn cứ phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng của Thông tư 202/2014/TT-BTC ngày 22/12/2014 của Bộ Tài chính về hướng dẫn phương pháp lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất; theo đó đến cuối năm 2018, khi Tổng công ty không còn công ty con có vốn góp chi phối thì Tổng công ty chỉ lập một báo cáo tài chính cho Công ty mẹ.

Vì vậy, Tổng công ty xây dựng lại kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2018 cho Công ty mẹ như sau:

- Trong năm 2018, Tổng công ty tiến hành tái cơ cấu lại toàn tổ hợp theo kế hoạch của UBND tỉnh đã đề ra tại Quyết định số 4328/QĐ-UBND ngày 01/12/2017 về danh mục doanh nghiệp sắp xếp, cổ phần hóa và thoái vốn các doanh nghiệp thuộc Tổng công ty Công nghiệp thực phẩm Đồng Nai giai đoạn 2017-2019 nhằm mục đích nâng cao sức cạnh tranh và hiệu quả hoạt động, cụ thể:

- + Tái cơ cấu Công ty TNHH MTV Đầu tư phát triển Bửu Long theo hình thức chuyển thành công ty TNHH, vốn Tổng công ty dự kiến nắm giữ là 49%;

- + Thoái vốn các doanh nghiệp thành viên Tổng công ty nắm giữ trên 50% vốn điều lệ trong năm 2018: thoái từ 70,39% còn 49% vốn điều lệ tại Công ty CP Xây dựng và sản xuất vật liệu xây dựng Biên Hòa; thoái hết vốn tại 07 Công ty cổ phần: Xuất nhập khẩu Đồng Nai, Tổng hợp Gỗ Tân Mai, Chăn nuôi Phú

Sơn, Vật tư nông nghiệp Đồng Nai, Bao bì Biên Hòa, Sản xuất thương mại dịch vụ Đồng Nai, Nông súc sản Đồng Nai;

+ Thoái hết vốn tại 04 doanh nghiệp liên kết (Tổng công ty nắm giữ dưới 50% vốn điều lệ) gồm các Công ty cổ phần: Chế biến xuất nhập khẩu nông sản thực phẩm Đồng Nai; Bệnh viện Quốc tế Đồng Nai; Nhà Bình Đa và Đồng Việt Thành.

- Tổng công ty sẽ có nguồn thu đáng kể từ hoạt động thoái vốn tại các đơn vị thành viên và các đơn vị liên doanh liên kết để đầu tư và mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh chính. Ước tính lợi nhuận thu về từ thoái vốn trong năm 2018 sẽ chiếm 70,66% tổng lợi nhuận sau thuế của toàn Tổ hợp và chiếm 69,10% lợi nhuận sau thuế Công ty mẹ.

- Sau khi tái cơ cấu, tổng doanh thu toàn tổ hợp kế hoạch 2018 giảm đáng kể, bằng 29,27% so với kết quả năm 2017, do không còn doanh thu từ các công ty con chuyển thành công ty liên kết hoặc thoái vốn toàn bộ. Tuy nhiên, lợi nhuận sau thuế kế hoạch 2018 của toàn tổ hợp tăng 11,02% so với thực hiện năm 2017; và lợi nhuận sau thuế kế hoạch của Công ty mẹ tăng 4,92% so thực hiện năm 2017.

- Tổng doanh thu Công ty mẹ: 2.035,1 tỷ đồng, bằng 105,15% so với thực hiện năm 2017.

- Lợi nhuận sau thuế Công ty mẹ: 434,6 tỷ đồng; bằng 104,92% so với thực hiện năm 2017.

- Phát sinh nộp ngân sách Công ty mẹ: 1.525,3 tỷ đồng; bằng 101,63% so với thực hiện năm 2017.

- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn Nhà nước của nước của Công ty mẹ dự kiến đạt 13,80%; tương đương so năm 2017.

III. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

3.1. Nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty mẹ

- Tổng công ty xác định thị trường tiêu thụ nội địa là trọng tâm của hoạt động sản xuất kinh doanh; phân khúc khách hàng trung cấp là thị trường mục tiêu của năm 2018. Tổng sản phẩm thuốc lá tiêu thụ của Tổng công ty năm 2018 dự kiến trên 380 triệu bao, trong đó tiêu thụ nội địa là 328 triệu bao. Bên cạnh đó, - Tổng công ty tiếp tục tìm kiếm đối tác xuất khẩu, mở rộng thị trường thuốc lá nước ngoài; đặc biệt là khu vực Châu Á, mục tiêu sản lượng thuốc lá xuất khẩu trong năm 2018 đạt 52 triệu bao tăng hơn 2,5 lần so với thực hiện năm 2017.

- Tiếp tục định hướng chuyển đổi cơ cấu sản phẩm hợp lý đáp ứng nhu cầu tiêu dùng theo từng vùng. Đẩy mạnh công tác xây dựng thương hiệu; chú trọng công tác kiểm soát chặt chẽ, duy trì ổn định chất lượng sản phẩm trong tất cả các công đoạn dự trữ, sản xuất và lưu thông. Tích cực nghiên cứu, phát triển

các sản phẩm thay thế thuốc lá bất hợp pháp và các sản phẩm phù hợp với từng vùng thị trường.

- Kiểm soát tiêu thụ trên thị trường để cung cấp hàng hóa hợp lý, tránh tình trạng đầu cơ, làm giá trong hệ thống phân phối trước thời điểm tăng thuế suất thuế tiêu thụ đặc biệt vào đầu năm 2019.

- Nâng cao vai trò của hệ thống phân phối trong việc điều hành và phát triển thị trường; hoàn thiện và thực hiện tốt Quy định đánh giá nhà phân phối. Tiếp tục củng cố, nâng cao chất lượng, hiệu quả của đội ngũ nhân viên bán hàng.

- Củng cố mối quan hệ với khách hàng, thị trường xuất khẩu đã có. Đẩy mạnh tìm kiếm cơ hội phát triển thị trường và khách hàng mới trên nguyên tắc phải đảm bảo hiệu quả và tính pháp lý.

- Nghiên cứu, từng bước xây dựng vùng nguyên liệu thuốc lá trong nước theo hướng bền vững; chú trọng công tác hướng dẫn kỹ thuật trồng, chăm sóc, thu hoạch, phân loại, sơ chế, bảo quản nguyên liệu, đáp ứng nhu cầu phối chế của Tổng công ty.

- Tiếp tục tìm kiếm nguồn nguyên liệu, phụ liệu, hương liệu thuốc lá phù hợp, đáp ứng nhu cầu phối chế các sản phẩm trung cấp mới của Tổng công ty. Kien toan quy trinh nghien cuu phat trien san pham moi; nghien cuu chinh sach dau tu phu hop cho cong tac khoa hoc cong nghe va nghien cuu phat trien, dam bao nguon nhan luc, co so vat chat cung nhu dieu kien dai ngo phu hop. Tang cuong cong tac nghien cuu xu huong tieu dung, xu huong su dung cac chung loai nguyen, phu lieu moi trong san xuat thuoc la dieu.

- Tăng cường quản lý và sử dụng vốn chặt chẽ, hiệu quả, đẩy nhanh tốc độ luân chuyển vốn; thực hiện các giải pháp quản lý, sử dụng chi phí hợp lý, tiết kiệm và hiệu quả.

- Tiếp tục đầu tư hoàn thiện hệ thống cơ sở hạ tầng của Khu liên hợp Công Nông nghiệp Doñico; chú trọng đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác tìm kiếm, tiếp thị, thu hút các nhà đầu tư trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao.

3.2. Đẩy mạnh thực hiện tái cơ cấu, thoái vốn tại các đơn vị thành viên

Tiếp tục thực hiện lộ trình tái cơ cấu, thoái vốn của Tổng công ty tại các đơn vị thành viên đã được UBND tỉnh Đồng Nai phê duyệt đảm bảo đúng thời gian và mục tiêu đạt kết quả tốt nhất. Xây dựng và triển khai thực hiện phương án cổ phần hóa Công ty mẹ - Tổng công ty trong năm 2019.

3.3. Hoàn thiện hệ thống quản trị theo hướng tiên tiến, hiện đại

Tiếp tục rà soát, hoàn thiện các quy chế, quy định quản lý nội bộ của Tổng công ty, của các đơn vị thành viên sau cổ phần hóa, thoái vốn phù hợp với các quy định hiện hành nhằm nâng cao vai trò quản trị của Tổng công ty.

3.4. Thực hiện tốt công tác đoàn thể, tích cực tham gia hoạt động an sinh xã hội

- Phát động các phong trào thi đua hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2018 ngay từ đầu năm. Tiếp tục phát huy hiệu quả của chương trình bình xét và tuyên dương “Người lao động Dofico tiêu biểu” hàng tháng.

- Quan tâm triển khai thực hiện văn hóa doanh nghiệp; truyền thông slogan, sứ mệnh, tầm nhìn và giá trị cốt lõi của Dofico trong nội bộ Tổng công ty.

- Tuyên truyền Đại hội Công đoàn các cấp tiến tới Đại hội Công đoàn Việt Nam lần thứ XII.

- Tuyên truyền các chính sách, pháp luật, đảm bảo quyền lợi người lao động trong quá trình tái cơ cấu, thoái vốn Tổng công ty tại các đơn vị thành viên.

- Tích cực tham gia các chương trình thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp nhà nước phù hợp với điều kiện và khả năng tài chính của Tổng công ty.

Trên đây là một số nội dung chính về tình hình thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của tổ hợp Tổng công ty Công nghiệp thực phẩm Đồng Nai năm 2017, xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2018; Tổng công ty kính báo cáo để thực hiện công bố thông tin Doanh nghiệp nhà nước theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ KH&ĐT;
- UBND Tỉnh (báo cáo);
- Sở: Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính;
- Chi cục Tài chính doanh nghiệp;
- Các Thành viên HĐQT;
- Tổng Giám đốc, các Phó Tổng Giám đốc;
- Các phòng: KHTH, KTTC, KTNB, DA;
- Lưu VT, TVLK.

**TM. HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Kim Long