

Số: 207/KH-UBND

Đồng Nai, ngày 30 tháng 9 năm 2022

## KẾ HOẠCH

### Truyền thông về biển, hải đảo và đại dương đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

Thực hiện Quyết định số 729/QĐ-TTg ngày 16 tháng 6 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030, Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai ban hành Kế hoạch truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030 như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và Nhân dân trong tỉnh về tầm quan trọng, vai trò, vị trí chiến lược của biển, hải đảo và đại dương đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

##### 2. Yêu cầu

- Bảo đảm hiệu quả công tác truyền thông, thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, thực chất, gắn với thực tiễn từng ngành, địa phương và từng thời điểm; đổi mới và đa dạng hóa nội dung, phương pháp truyền thông theo hướng đồng bộ và toàn diện, hiện đại, đa phương tiện, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ làm theo và phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Nội dung và hình thức truyền thông được đổi mới, sáng tạo, đa dạng hóa; sử dụng công nghệ truyền thông hiện đại, đa phương tiện, đa loại hình; tạo sự tương tác hiệu quả giữa chủ thể và đối tượng được truyền thông, sự tham gia rộng rãi của các tổ chức, cá nhân và cộng đồng; hình thành được ý thức trách nhiệm tham gia truyền thông về biển, hải đảo và đại dương của người dân và doanh nghiệp. Truyền được cảm hứng, niềm tự hào cho các tầng lớp Nhân dân về biển, đảo quê hương.

- Huy động mọi nguồn lực thực hiện công tác truyền thông về biển, hải đảo và đại dương; ngân sách nhà nước, xã hội hóa.

#### II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Xây dựng kế hoạch, dự án truyền thông liên quan đến biển, hải đảo và đại dương nhằm bảo đảm phù hợp với các Nghị quyết của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước

a) Xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, hoạt động truyền thông về biển, hải đảo và đại dương của các ngành và địa phương

Truyền thông chủ trương, chính sách, pháp luật về biển, hải đảo và đại dương; vị trí, vai trò của biển, hải đảo và đại dương; tiềm năng, lợi thế, tình hình phát triển kinh tế biển Việt Nam gắn với nhiệm vụ quốc phòng, an ninh; bảo vệ

tài nguyên, môi trường biển và hải đảo; đối ngoại, hợp tác quốc tế về biển; truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa biển của người Việt qua các thời kỳ lịch sử.

b) Lồng ghép các mục tiêu nhiệm vụ của Kế hoạch này với các chương trình đề án, dự án truyền thông, tuyên truyền khác có liên quan để triển khai có hiệu quả Kế hoạch.

2. Thực hiện đổi mới, đa dạng hóa hình thức và nội dung truyền thông về biển, hải đảo và đại dương

a) Đa dạng hóa hình thức truyền thông: trên các phương tiện thông tin đại chúng; truyền thông cá nhân; hệ thống thông tin cơ sở (hệ thống loa cấp xã, tranh cổ động, khẩu hiệu, v.v.); truyền thông trong các cơ sở giáo dục, đào tạo; truyền thông kết hợp quảng bá du lịch và các hoạt động kinh tế biển khác; truyền thông qua các xuất bản phẩm, phim tài liệu, tư liệu, hội thảo chuyên đề, hội nghị phổ biến, tập huấn, sự kiện, triển lãm về biển và đại dương, Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam, Ngày Đại dương Thế giới.

b) Chuyển đổi số từng bước phương thức truyền thông, số hóa các tư liệu tuyên truyền, sản xuất các sản phẩm truyền hình, truyền thông hiện đại, đa nền tảng, chất lượng cao, có thể tiếp cận và tương tác mọi lúc, mọi nơi thông qua mạng Internet.

c) Xây dựng, thiết kế nội dung, thông điệp truyền thông, sử dụng ngôn ngữ phù hợp với từng nhóm đối tượng.

d) Suru tầm, thu thập, số hóa để xây dựng cơ sở dữ liệu về biển, hải đảo và đại dương để phục vụ công tác quản lý, nghiên cứu và truyền thông; tạo, khuyến khích phong trào xã hội học tập, tìm hiểu về biển và đại dương.

đ) Ngoài thông tin chung và cơ bản về biển và đại dương; lồng ghép vào nội dung truyền thông thông tin về nghiên cứu khoa học và công nghệ về biển và đại dương; kiến thức khoa học về các hệ sinh thái biển (đa dạng sinh học biển); hoạt động điều tra cơ bản tài nguyên, môi trường biển và hải đảo.

3. Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông về biển, hải đảo và đại dương

a) Tạo phong trào toàn dân tham gia hưởng ứng các hoạt động truyền thông về biển và đại dương, gắn với các mục tiêu phát triển bền vững kinh tế biển, bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc.

b) Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số trong các hoạt động của Kế hoạch nhằm lan tỏa rộng rãi thông tin đến mọi đối tượng, góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông.

c) Xây dựng hệ thống tài liệu tuyên truyền biển, đảo thống nhất về nội dung, đa dạng về hình thức, phù hợp với yêu cầu của nhiều đối tượng khác nhau, phát hành các tài liệu tuyên truyền kịp thời, có giá trị, tạo hiệu ứng tốt.

d) Tổ chức tập huấn về hệ thống chính sách, pháp luật, kiến thức cơ bản về biển, hải đảo và đại dương cho đội ngũ giáo viên trực tiếp giảng dạy, truyền thông về biển và đại dương; xây dựng bộ tài liệu, chuyên đề, phụ lục sách giáo khoa về biển và đại dương cho các cấp học, các loại hình đào tạo.

4. Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông, huy động được mọi nguồn lực và phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và cộng đồng xã hội tham gia vào công tác truyền thông về biển, hải đảo và đại dương

a) Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông đại chúng, tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể và cộng đồng, người có uy tín trong cộng đồng trong công tác truyền thông.

b) Khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động truyền thông về biển và đại dương, đặc biệt là các doanh nghiệp (thông qua các biện pháp kinh tế hỗ trợ doanh nghiệp).

c) Xác định việc tham gia truyền thông về biển và đại dương; bảo vệ tài nguyên, môi trường biển, hải đảo; phát triển bền vững kinh tế biển; bảo vệ chủ quyền biển, đảo Tổ quốc là trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (tiêu chí đánh giá doanh nghiệp).

5. Khen thưởng, động viên kịp thời các tổ chức cá nhân; ngăn chặn, xử lý thông tin sai lệch

a) Kịp thời tuyên dương, nhân rộng các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch.

b) Nhận diện và tuyên truyền phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc, kích động của các thế lực thù địch, phản động về chủ quyền biển, đảo. Kịp thời phản ánh, phê phán, kiến nghị xử lý những quan điểm, hoạt động, hành vi trái với đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, hải đảo, cũng như luật pháp quốc tế về biển; hoạt động khai thác trái phép tài nguyên biển và vi phạm chủ quyền biển quốc gia.

c) Xây dựng và tổ chức các giải thưởng, cuộc thi truyền thông về biển và đại dương nhằm khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động truyền thông, nâng cao nhận thức về biển, hải đảo và đại dương.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Tài nguyên và Môi trường**

- Phối hợp với các cơ quan liên quan và Ủy ban nhân dân cấp huyện tổ chức thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và nhân dân trong tỉnh về tầm quan trọng, vai trò, vị trí chiến lược của biển, hải đảo và đại dương đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch, định kỳ trước ngày 15 tháng 12 hàng năm tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Tài nguyên và Môi trường về kết quả thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

#### **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng, chỉ đạo cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh tuyên truyền về Kế hoạch truyền thông về biển, hải đảo và đại dương đến năm 2030 của tỉnh Đồng Nai.

#### **3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan trên băng-rôn, pa-nô, áp-phích, bảng điện tử, các hoạt động triển lãm, văn nghệ, thể thao; kết hợp tuyên truyền lồng ghép nhiệm vụ chuyên môn về công tác biển, hải đảo và đại dương trên địa bàn tỉnh”.

#### **4. Đài phát thanh và Truyền hình Đồng Nai**

Xây dựng kế hoạch, dành thời lượng phát sóng, cung cấp cho các tầng lớp xã hội các thông tin về biển, hải đảo và đại dương, phát triển bền vững kinh tế biển.

#### **5. Sở Tài chính**

Phối hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường và các đơn vị có liên quan tham mưu UBND tỉnh về nguồn kinh phí để triển khai Kế hoạch theo quy định.

#### **6. Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố Biên Hòa và thành phố Long Khánh; UBND cấp xã**

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật về biển, hải đảo và đại dương; vị trí, vai trò của biển, hải đảo và đại dương; tiềm năng, lợi thế, tình hình phát triển kinh tế biển Việt Nam gắn với nhiệm vụ quốc phòng, an ninh; bảo vệ tài nguyên, môi trường biển và hải đảo; đối ngoại, hợp tác quốc tế về biển; truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa biển của người Việt qua các thời kỳ lịch sử.

#### **7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Đồng Nai và các tổ chức thành viên**

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình tích cực, chủ động tham gia tổ chức triển khai Chương trình; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của biển, hải đảo và đại dương cho cán bộ hội, hội viên, đoàn viên và cộng đồng.

Định kỳ, **trước ngày 20 tháng 11** hàng năm hoặc theo yêu cầu đột xuất, các Sở, ban, ngành; UBND cấp huyện và các đơn vị có liên quan đánh giá việc triển khai các nội dung của Kế hoạch trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về biển, hải đảo và đại dương đến năm 2030 của tỉnh Đồng Nai. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các tổ chức, đơn vị có liên quan cần phản ánh kịp thời về Sở Tài nguyên và Môi trường để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Tài nguyên và Môi trường;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các huyện, TP. Long Khánh và TP. Biên Hòa;
- Chánh, Phó Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KTN.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Võ Văn Phi**