

Số: 233 /KH-UBND

Đồng Nai, ngày 03 tháng 7 năm 2024

BÁO CÁO

Kết quả triển khai công tác thông tin đối ngoại 6 tháng đầu năm 2024

Thực hiện văn bản số 2608/CV/BTGTU ngày 10/6/2024 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc báo cáo kết quả triển khai công tác thông tin đối ngoại 6 tháng đầu năm 2024; UBND tỉnh báo cáo kết quả thực hiện cụ thể như sau:

1. Bối cảnh, tình hình

Trong 6 tháng đầu năm 2024, tình hình thế giới tiếp tục diễn biến nhanh, phức tạp, khó lường, chứa đựng nhiều yếu tố bất ngờ khó dự báo. Hòa bình, hợp tác, liên kết để phát triển vẫn là xu thế lớn, nhưng cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn tiếp tục gia tăng với hình thái đa dạng. Kinh tế thế giới chịu sự tác động tiêu cực của nhiều yếu tố như: Cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn gay gắt hơn; xung đột Nga - Ukraina tiếp tục kéo dài, xung đột địa chính trị tại Biển Đỏ, dải Gaza leo thang, tiếp tục làm gia tăng rủi ro đối với an toàn hàng hải, thương mại quốc tế, chuỗi cung ứng hàng hóa, dầu thô, lương thực toàn cầu... Trong bối cảnh thế giới với những diễn biến sâu rộng hiện nay, ngoại giao Việt Nam tiếp tục thực hiện nhất quán đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ vì hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển, đa dạng hóa, đa phương hóa; đồng thời uyển chuyển, linh hoạt, sáng tạo, cơ động trong sách lược để thích ứng với tình hình mới.

Trước bối cảnh đó, UBND tỉnh đã lãnh đạo, chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại một cách đồng bộ và hiệu quả; tích cực chủ động, linh hoạt và sáng tạo trong công tác thông tin đối ngoại, thực hiện tốt công tác hội nhập quốc tế, đưa mối quan hệ hợp tác giữa tỉnh Đồng Nai với các địa phương nước ngoài ngày càng nâng cao và đi vào chiều sâu thực tiễn và hiệu quả.

2. Công tác chỉ đạo, triển khai thực hiện

UBND tỉnh đã ban hành các Kế hoạch, chương trình về công tác thông tin đối ngoại như sau:

- Kế hoạch số 262/KH-UBND ngày 08/11/2023 về hoạt động thông tin đối ngoại năm 2024.

- Chương trình số 10/CTr-UBND ngày 11/12/2023 của UBND tỉnh Đồng Nai về công tác đối ngoại nhân dân 2024.

- Kế hoạch số 103/KH-UBND ngày 27/3/2024 về phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và ngoài tỉnh tuyên truyền về Đồng Nai năm 2024.

- Kế hoạch số 183/KH-UBND ngày 23/5/2024 về triển khai thực hiện Kế hoạch số 277/KH-UBND ngày 29/11/2023 của UBND tỉnh thực hiện chiến lược Truyền thông về tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2023-2025, tầm nhìn đến năm 2030.

- Văn bản số 5921/UBND-KGVX ngày 24/5/2024 về thực hiện Kế hoạch số 335-KH/TU ngày 02/4/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc triển khai đợt sinh hoạt chính trị, tư tưởng về nội dung tác phẩm “Xây dựng và phát triển nền đối ngoại, ngoại giao Việt Nam toàn diện, hiện đại mang đậm bản sắc “cây tre Việt Nam” của đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng”.

- Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

Trên cơ sở kế hoạch của UBND tỉnh, các sở, ban, ngành, địa phương đã triển khai thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, địa phương: thông tin, tuyên truyền đối ngoại năm và hướng dẫn tuyên truyền biển, đảo năm 2024; hướng dẫn tuyên truyền nâng cao nhận thức nhằm ngăn chặn việc di cư trái pháp luật; thông tin, hướng dẫn việc nhập cảnh của người nước ngoài, người Việt Nam định cư ở nước ngoài...

3. Kết quả thực hiện

a) Đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức đối ngoại, thông tin đối ngoại

UBND tỉnh chỉ đạo các đơn vị, địa phương tham gia các lớp tập huấn do các bộ, ngành Trung ương tổ chức về công tác thông tin đối ngoại và đối ngoại như: hội nghị tập huấn truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; tham gia Khóa đào tạo quốc tế (AITC) năm 2024 của Vụ Hợp tác quốc tế Thái Lan (TICA) tổ chức; Hội thảo đánh giá giữa kỳ Đề án đào tạo, bồi dưỡng của Học viện Ngoại giao... Ngoài ra, UBND tỉnh chỉ đạo Sở Ngoại vụ phối hợp với Trung tâm đào tạo cán bộ đối ngoại, Học viện Ngoại giao, Bộ Ngoại giao tổ chức Lớp bồi dưỡng kỹ năng biên dịch tiếng Anh dành cho cán bộ, công chức, viên chức tỉnh Đồng Nai. Qua các lớp tập huấn các học viên được cập nhật thông tin, kiến thức về tình hình thế giới và khu vực, trang bị những kỹ năng về đối ngoại và một số kỹ năng cần thiết trong thời kỳ hội nhập.

b) Công tác truyền thông

Định kỳ hàng tháng, quý, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy đã phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức giao ban báo chí nhằm nắm bắt công tác tuyên truyền, đồng thời định hướng thông tin, tuyên truyền, trong đó có nội dung tuyên truyền thông tin đối ngoại. Qua theo dõi, các cơ quan báo chí trong tỉnh đã đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh về đất nước, con người Đồng Nai đến với bạn bè quốc tế và đồng bào ta đang sinh sống ở nước ngoài bằng nhiều hình thức và nội dung phong phú, đa dạng với các vấn đề hợp tác,

hội nhập, chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước; tuyên truyền đấu tranh có hiệu quả với những thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, phần tử cơ hội, nhất là xung quanh vấn đề về Biển Đông, tôn giáo, dân tộc, chủ quyền...

- Đài Phát thanh – Truyền hình Đồng Nai dành một thời lượng nhất định trên sóng phát thanh – truyền hình để thông tin các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Một số tiết mục, bản tin tiêu biểu như: Tiết mục “*Việt Nam và thế giới*” phát sóng 18h00 vào thứ tư trên kênh ĐN1, phát lại trên kênh ĐN1, vào ngày hôm sau; Bản tin “*Thế giới đa chiều*” phát sóng lúc 6g00 hàng ngày; “*Thế giới chuyển động*”, phát sóng lúc 18g00 hàng ngày; “*Thế giới trưa*” phát sóng lúc 10g00 hàng ngày; “*Thế giới cập nhật*” phát sóng lúc 15g00 hàng ngày; “*Thế giới cuối ngày*” phát sóng lúc 23g00; Chuyên mục “*Nhịp cầu hữu nghị*” phát sóng 20g00 trên kênh ĐN2 vào thứ sáu của tuần thứ 3, thứ 4, thứ 6 hàng tháng trên hạ tầng vệ tinh với 02 ngôn ngữ: tiếng Việt, tiếng Anh. Đồng thời, duy trì chuyên mục “*Rộng đường dư luận*” trên sóng phát thanh; “*Nhận diện sự thật*” trên sóng truyền hình và chuyên mục “*Chung một bóng cờ*” được đăng tải trên trang thông tin điện tử của Đài tại địa chỉ www.dnrtv.org.vn để tuyên truyền đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật về Việt Nam; thông tin về chủ quyền biển, đảo và biên giới, lãnh thổ...

- Báo Đồng Nai tiếp tục duy trì chuyên trang “*Hội nhập và phát triển*”, “*Đấu tranh chống các quan điểm sai trái*”, để thông tin, tuyên truyền đấu tranh chống quan điểm sai trái và nhiều tin, bài phục vụ công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại. Một số bài viết nổi bật: loạt bài 4 kỳ “*Vạch trần thủ đoạn chống phá Đảng từ “Công đoàn độc lập” đến lợi dụng nhân quyền*”; *Cảnh giác trước thủ đoạn bôi nhọ, hạ thấp uy tín của Đảng, Nhà nước; tăng cường bảo đảm an toàn thông tin mạng; Bảo vệ môi trường bằng những việc làm ý nghĩa, đẩy lùi thông tin xấu, độc...*

Bên cạnh đó, Báo Đồng Nai thiết lập 03 trang mạng xã hội trên facebook, zalo, youtube; Đài Phát thanh Truyền hình Đồng Nai thiết lập 05 trang mạng xã hội trên facebook, zalo, youtube, tiktok (trong đó trang facebook Thời sự Đồng Nai thu hút 212.000 người theo dõi; kênh youtube Truyền hình Đồng Nai 13.350 người đăng ký) để thông tin, tuyên truyền về hoạt động thông tin đối ngoại.

- Các cơ quan báo chí ngoài tỉnh đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Nội dung thông tin tập trung các hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư trên địa bàn tỉnh; thông tin, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh trên địa bàn tỉnh; vấn đề hợp tác, hội nhập, chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước...

- Hàng năm, UBND tỉnh đều xây dựng kế hoạch phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và ngoài tỉnh thông tin, tuyên truyền quảng bá về tỉnh. Năm 2024, tỉnh sẽ phối hợp các cơ quan báo chí chủ lực quốc gia như Đài Truyền hình Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, Báo Nhân Dân và các cơ quan báo chí như Thanh niên; Sài Gòn Giải phóng; Vietnamnet; Báo Công thương; Trung tâm Thông tin Công nghiệp và Thương mại Việt Nam; Ban Chỉ đạo liên ngành hội nhập quốc tế và các Tạp chí về kinh tế của cơ quan Trung ương... thực hiện các chuyên đề, bài viết giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Đồng Nai.

- Chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông thiết lập và duy trì nhóm “Zalo báo chí Đồng Nai” với sự tham gia của các cơ quan báo chí, nhà báo, phóng viên các cơ quan báo chí Trung ương và ngoài tỉnh để thông tin về tình hình kinh tế - xã hội, xã hội, các vấn đề cần định hướng.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ chuyên ngành, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh thực hiện biên tập và xuất bản một số bản tin, tài liệu, tờ rời, tờ gấp có nội dung tuyên truyền về thông tin đối ngoại và chủ quyền biển, đảo. Một số ấn phẩm đối ngoại nổi bật được xuất bản định kỳ như: *Bản tin đối ngoại Đồng Nai (Sở Ngoại vụ)*; *Hữu nghị Đồng Nai - song ngữ (Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Đồng Nai)*; *Công nghiệp và thương mại (Sở Công thương)*; *brochure tiềm năng đầu tư Đồng Nai (Sở Kế hoạch và Đầu tư)*...

c) Công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại được thực hiện thông qua qua các hình thức khác

- Các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh cũng đã ứng dụng công nghệ, chú trọng đa dạng hóa các hình thức, phương tiện truyền thông (pano điện tử, bản tin điện tử, sản phẩm âm nhạc...), đặc biệt quan tâm đẩy mạnh việc truyền thông quảng bá qua phương tiện truyền thông mới (facebook, zalo, youtube, tiktok, google ...), truyền thông số quảng bá hình ảnh, tiềm năng của tỉnh, như: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thiết lập trang website <http://noidung.ttxtdldongnai.vn> (song ngữ Anh – Việt) để thông tin các điểm đến, tuyến du lịch, các dự án đầu tư du lịch trên địa bàn tỉnh. Sở Công Thương vận hành hiệu quả Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai (ecdn.vn) và tổ chức ký kết hợp đồng tham gia sàn ecdn.vn giữa Sở Công thương và các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh để giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ các sản phẩm nông sản đặc trưng của tỉnh.

- Hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh cũng được thực hiện lồng ghép thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch và xúc tiến thương mại, ký kết hợp tác trong và ngoài tỉnh. Trong 6 tháng đầu năm 2024, tỉnh đã tổ chức Hội mặt Tết cổ truyền Bunpimay (Lào) và Chol Chnam Thmay (Campuchia) và Ngày hội văn hóa Việt Nam – Lào – Campuchia cho sinh viên Lào và Campuchia đang học tập tại tỉnh năm 2024. Tổ chức thành công Triển lãm giao lưu ảnh đẹp các nước ASEAN tỉnh Đồng Nai lần thứ 1 năm 2024. Chỉ đạo Sở Công thương phối hợp hỗ trợ 16 doanh nghiệp tham gia Triển lãm Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành hữu nghị tại Svannakhet lần thứ 4 năm 2024 tại

Lào. Đồng thời, thường xuyên theo dõi, kịp thời thông tin đến các Hội, Hiệp hội để phổ biến đến các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh biết, đăng ký tham gia Đoàn xúc tiến thương mại điện tử xuyên biên giới năm 2024 Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) phối hợp với các Thương vụ Việt Nam tại Singapore, Hàn Quốc, Ấn Độ tổ chức... Tại các chương trình giao lưu, các cơ quan, đơn vị đã cung cấp các thông tin tổng quan về tình hình kinh tế - xã hội tỉnh Đồng Nai cho các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam và cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam tại các nước; cung cấp thông tin về các sự kiện giao thương với các nước để các doanh nghiệp tại địa phương quan tâm; thông tin về các dự án, chính sách ưu đãi và chủ trương khuyến khích hợp tác đầu tư, xúc tiến thương mại của tỉnh trong các lĩnh vực: nông nghiệp, công nghiệp, giáo dục, du lịch, tập trung vào các loại hàng hóa xuất khẩu thế mạnh sang thị trường các nước phục vụ các Hội nghị như G7, ASEAN 43, APEC 2023; thông tin về lịch sử, văn hóa của tỉnh Đồng Nai, đặc sản của địa phương...

Ngoài ra, các cơ quan hành chính nhà nước đã chủ động nắm bắt thông tin, trao đổi nắm bắt thông tin kịp thời cho báo chí. Tổ chức phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí bằng các hình thức: tổ chức giao ban báo chí định kỳ hàng tháng, quý cung cấp thông tin, định hướng thông tin cho các cơ quan báo chí; tổ chức họp báo thông tin các vấn đề kinh tế - xã hội của tỉnh (định kỳ 6 tháng/lần); cung cấp thông tin trên trang thông tin điện tử của tỉnh và trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

4. Phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2024

- Duy trì giao ban báo chí để định hướng công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại, trong đó đặc biệt chú trọng công tác đấu tranh, phản bác lại các thông tin xuyên tạc, sai sự thật, trái với chủ trương những chính sách của Đảng và Nhà nước; tuyên truyền về chủ quyền biển đảo, biên giới lãnh thổ quốc gia, tuyên truyền về thành tựu quyền con người tại Việt Nam; chú trọng công tác tuyên truyền các ngày lễ lớn, các sự kiện hội nhập quốc tế; tăng cường công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại với Lào và Campuchia.

- Tiếp tục triển khai Kế hoạch thông tin đối ngoại năm 2024, trọng tâm là các nội dung: phối hợp với các kênh thông tin quốc gia, các cơ quan báo chí Trung ương để thông tin, tuyên truyền về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Thực hiện các chương trình phát thanh về công tác thông tin đối ngoại cho vùng đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025. Tổ chức Hội nghị phát ngôn, cung cấp thông tin và kỹ năng tương tác với báo chí – truyền thông năm 2024. Ban hành Nội quy Hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai....

- Tiếp tục công tác thanh tra, kiểm tra các trang thông tin điện tử và mạng xã hội nhằm phát hiện các sai phạm để có các biện pháp chấn chỉnh kịp thời.

Trên đây là kết quả triển khai công tác thông tin đối ngoại 6 tháng đầu năm 2024, kính gửi Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tổng hợp theo quy định./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Q. Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Chánh, Phó Chánh Văn phòng (THNC);
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Lưu: VT, THNC.

Q. CHỦ TỊCH



Võ Tấn Đức